

Pressmeddelande

Solna
2019-06-11

ICA-butikernas försäljning i maj 2019

Försäljningen i ICA-butikerna steg med 0,2 procent i maj 2019 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker var försäljningen oförändrad jämfört med föregående år.

Butiksförsäljning exkl moms	Maj 2019			Januari – maj 2019		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	3 223	3,0%	2,0%	15 134	4,2%	3,2%
ICA Kvantum	2 505	5,5%	1,7%	11 913	3,4%	2,7%
ICA Supermarket	3 083	-4,3%	-1,5%	14 604	1,6%	2,1%
ICA Nära	1 537	-3,9%	-3,6%	7 214	1,4%	2,1%
Totalt	10 347	0,2%	0,0%	48 865	2,8%	2,6%

Under maj 2019 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 10 347 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 0,2 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-maj 2019 uppgick försäljningen till 48 865 Mkr, en ökning med 2,8 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för maj månad uppgår till +1,6%.

Per den 31 maj uppgick antal ICA-butiker till 1 272. Butiksförsäljningen för juni publiceras den 8 juli 2019 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2019, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presttjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52