

Pressmeddelande

Solna
2019-05-09

ICA-butikernas försäljning i april 2019

Försäljningen i ICA-butikerna steg med 11,1 procent i april 2019 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 10,9 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	April 2019			Januari – april 2019		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	3 250	13,6%	12,5%	11 911	4,6%	3,5%
ICA Kvantum	2 503	9,9%	10,4%	9 408	2,8%	3,0%
ICA Supermarket	3 076	9,9%	9,6%	11 522	3,3%	3,1%
ICA Nära	1 541	10,1%	10,9%	5 677	2,9%	3,8%
Total	10 371	11,1%	10,9%	38 518	3,5%	3,3%

Under april 2019 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 10 371 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 11,1 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-april 2019 uppgick försäljningen till 38 518 Mkr, en ökning med 3,5 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för april månad uppgår till +5,5% vilket framförallt förklaras av att påsken i år infaller i april medan den låg i mars i fjol.

Per den 30 april uppgick antal ICA-butiker till 1 272. Butiksförsäljningen för maj publiceras den 11 juni 2019 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2019, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52