

## Pressmeddelande

Solna  
2019-03-08

### ICA-butikernas försäljning i februari 2019

*Försäljningen i ICA-butikerna steg med 3,3 procent i februari 2019 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 3,0 procent.*

Butiksförsäljning exkl moms	Februari 2019			Januari – februari 2019		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 695	4,1%	3,0%	5 576	4,4%	3,3%
ICA Kvantum	2 171	3,6%	3,7%	4 461	2,9%	3,0%
ICA Supermarket	2 671	3,0%	2,5%	5 485	2,9%	2,5%
ICA Nära	1 312	1,7%	2,9%	2 667	1,7%	2,9%
<b>Totalt</b>	<b>8 850</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,0%</b>	<b>18 188</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,9%</b>

Under februari 2019 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 8 850 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 3,3 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-februari 2019 uppgick försäljningen till 18 188 Mkr, en ökning med 3,2 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för februari månad uppgår till 0%.

Per den 28 februari uppgick antal ICA-butiker till 1 274. Butiksförsäljningen för mars publiceras den 8 april 2019 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2019, besök ICA Gruppens webbplats  
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

#### För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52