

## Fjärde kvartalet 2018 i sammandrag

- Fortsatt arbete mot målet att vara klimatneutrala 2020
- Mitt klimatmål nu en del i ICA Spara
- Stort miljöfokus i nybyggda butiker
- ICAs Entreprenörpris – i år med fokus på bland annat hälsa
- 100-klubben avslutad – målet kraftigt överträffat
- Flera initiativ kring mångfald, inkludering och fördomar

## VD-ord

Sedan våren 2012 har vi varje kvartal redovisat utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete i en egen hållbarhetsrapport. Nu är det dags att ta nästa steg. Från och med nästa kvartal kommer redovisningen istället att ske som en del i den ordinarie delårsrapporten. Arbetet med olika hållbarhetsaspekter är en integrerad del i vår dagliga verksamhet – och bör därför också redovisas som en del av den.

Under åren som gått har vi märkt ett påtagligt ökat intresse för hållbarhetsfrågor från kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och kapitalmarknad. Frågor kring klimatpåverkan, socialt ansvarstagande och hälsa har satt tydliga avtryck i den allmänna samhällsdebatten – och bidragit till i många fall både starkare och sundare företag.

Ser vi till vårt eget arbete har vi successivt höjt ambitionsnivån och flyttat fram positionerna. Vi har antagit tuffa och utmanande mål som tvingat oss – och våra leverantörer – upp på tårna.

Under 2019 kommer vi att öka ansträngningarna ytterligare, inte minst inom områdena hälsa och klimat. Vi kommer att fortsätta arbetet med att minska vår egen klimatpåverkan och tillsammans med våra leverantörer arbeta för att minska klimatpåverkan i bakomvarande led. Vi kommer också att lägga än större fokus på att inspirera våra kunder till hållbara och hälsosamma val. Vi gör det för att vi i kraft av vår position och storlek har ett ansvar, men också för att vi tydligt ser att det driver både tillväxt och lönsamhet.

När det gäller vår egen påverkan är målet att vår verksamhet år 2020 ska vara klimatneutral. Jämfört med basåret 2006 har utsläppen sammanlagt minskat med 61 procent. Ser vi till utvecklingen under 2018 märker vi att minskningstakten bromsat in något, till delar drivet av ökade transporter och ökad energiförbrukning – men också som en följd av lägre andel HVO i bränslet för godstransporter. Vi beskrev trenden för HVO redan i delårsrapporten för det tredje kvartalet – och vi ser den än tydligare nu. Våra kontrakterade distributörer uppfyller fortfarande ställda krav, men till följd av kraftiga prissvängningar sedan införandet av reduktionsplikten i Sverige 1 juli har andelen HVO successivt minskat. Hela marknaden för förnybara bränslen är i förändring och vi – och många andra – behöver anpassa oss. Som ett steg i detta arbete kommer vi under första halvåret 2019 presentera en långsiktig bränslestrategi. Mer om detta i kommande rapport.

Per Strömberg, vd ICA Gruppen

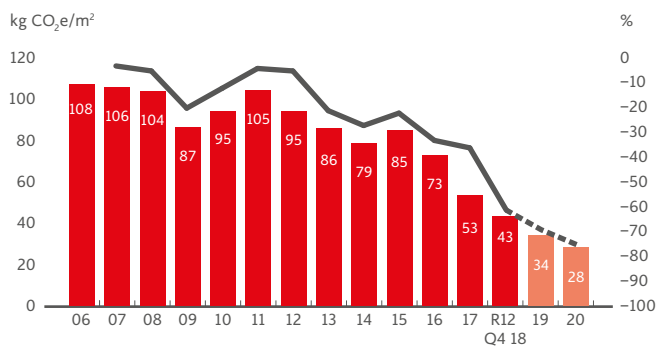


## Nyckeltal

ICA Gruppens verksamhet ska vara klimatneutral till 2020	Q1 2018–Q4 2018 (rullande 12)	Q1 2017–Q4 2017 (rullande 12)
Utsläppsminskning jämfört med 2006	-61%	-51%

100 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska vara socialt reviderade	Q1 2018–Q4 2018 (rullande 12)	Q1 2017–Q4 2017 (rullande 12)
Utfall	95%	97%

### Utsläpp kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> 2006–Q4 2018 samt prognos till 2020



■ kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> — Faktiskt utfall ■ Prognos kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> - - - Prognos

Den klimatpåverkan som inte kan elimineras i driften till 2020 kommer att klimatkompenseras.

Minst 90 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska ha en giltig social återrevision vid utgången av 2020	Q4 2018	Q3 2018
Utfall	79%	80%

90 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor ska vara kvalitetscertifierade vid utgången av 2020	Q1 2018–Q4 2018 (rullande 12)	Q1 2017–Q4 2017 (rullande 12)
Utfall	85%	86%

ICA Sverige	Q1 2018–Q4 2018 (rullande 12)
Försäljningsutveckling miljömärkt, ekologiskt & etiskt märkt sortiment*	-3%
Försäljningsutveckling ekologiskt sortiment**	-3%

\* Omfattar den totala försäljningen av ICA Sveriges miljömärkta, etiskt märkta samt ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.

\*\* Omfattar den totala försäljningen av ICA Sveriges ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.

# För en god morgondag

ICA Gruppen strävar efter att vara en positiv kraft i samhället. Ambitionen är att vara ledande inom ansvarsfullt företagande. Hållbarhetsarbetet är omfattande och rymmer en mängd aktiviteter strukturerade inom fem övergripande områden: lokalt, miljö, hälsa, mångfald och kvalitet.

## LOKALT

### Insamlingar och kampanjer

Under kvartalet genomfördes ett stort antal insamlingar och aktiviteter för att stötta behövande. I syfte att främja delaktighet och integration i Sverige bedrev ICA Sverige mellan vecka 47 och 52 en insamlingskampanj till förmån för Röda korset där 27 utvalda julprodukter bidrog med en del av priset till Röda korsets arbete. Även inom Rimi Baltic genomfördes under kvartalet flertalet insamlingar, bland annat till förmån för behövande barn.

## MILJÖ

### Fortsatt arbete mot målet att vara klimatneutral till 2020

Sedan basåret 2006 har ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser sammanlagt minskat med 61 procent. Sett över rullande 12 månader är trenden fortfarande fallande, men liksom föregående kvartal har minskningstakten avstannat något. Utvecklingen beror bland annat på ökade transporter, ökad energiförbrukning i butiker och på apotek och ökad användning av köldmedia till följd av den varma sommaren i Sverige. Därutöver har andelen HVO (Hydrerad Vegetabilisk Olja) som används i bränslet för godstransporter minskat, vilket medfört att de transportrelaterade utsläppen ökat. Bakom den minskade andelen ligger höjda priser på HVO till följd av den reduktionsplikt som infördes i Sverige den 1 juli. I november beslutades dessutom att klassificeringen av PFAD (palm fatty acid distillate), som utgör en av råvarorna i HVO, kommer att ändras från 1 juli 2019. Denna ändring kommer sannolikt att leda till brist på HVO och ytterligare prisökningar.

Bränslemarknaden är i förändring och inom ICA Gruppen pågår ett arbete med att ta fram en långsiktig bränslestrategi som både möter utmaningar och tar till vara på möjligheter. Strategin beräknas vara klar under första halvåret 2019.

Läs mer om ICA Gruppens klimatmål på icagruppen.se.

### Minskad försäljning av miljömärkt, ekologiskt och etiskt märkt sortiment

Den tidigare starka eko-trenden har sedan slutet av 2017 visat tecken på avmattning på den svenska dagligvarumarknaden som helhet. Detta speglas även i försäljningsutvecklingen inom ICA Sverige. Butiksförsäljningen av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter i ICA Sveriges centrala sortiment minskade under 2018 med 3 procent jämfört med föregående år. Till de faktorer som bidragit till minskningen hör bland annat ett ökande intresse för lokal- och svenskproducerade varor.

Sett som andel av den totala försäljningen uppgick miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter under samma period till 10 procent. Det totala försäljningsvärdet av ekologiska varor uppgick under året till ca 6,3 miljarder kronor för rullande 12 månader, att jämföra med ca 6,5 miljarder kronor föregående 12-månadersperiod.

### Mitt klimatmål nu del i ICA Spara

I oktober lanserades appen ICA Spara, som gör att alla med ett ICA-kort enkelt kan få en överblick av hela sin vardagsekonomi på ett ställe. Kunderna kan se sina matinköp, räkningar och abonnemang. Appen är dessutom kopplad till tjänsten Mitt klimatmål, där kunderna kan följa sin klimatpåverkan från mat inköpt på ICA.

### Inspiration till hållbara val

Till ICA Gruppens mål hör att hjälpa och inspirera till hållbara val. Av miljöskäl beslutade ICA Sverige under kvartalet att fasa ut engångsgrillar av aluminium ur det centrala sortimentet. Innan det finns bättre miljömässiga alternativ kommer ICA Sverige inte köpa in engångsgrillar.

För att stötta odlare som på nära håll påverkas av klimatförändringar börjar ICA Sverige köpa in kaffeböner från jordbrukskollektivet Aproexports i Peru till ICAs I love eco kaffe. En krona från varje paket som säljs går till jordbrukskollektivets arbete för att klimatanpassa kaffeböndernas gårdar.

Hemtex gick i slutet av året med i 2025 Sustainable Cotton Challenge. Genom initiativet åtar sig Hemtex att säkerställa att all bomullsråvara senast 2025 kommer från hållbara källor.

### Ny miljöinformation för receptfritt läkemedel på Apotek Hjärtat

Diklofenak är en receptfri, smärtstillande läkemedelssubstans som medför miljörisiker i den svenska vattenmiljön. Detta har tidigare uppmärksammats av flera aktörer på läkemedelsområdet, bland annat landstingens läkemedelsexperten. Som ett gemensamt initiativ tillsammans med övriga apotekskedjor har Apotek Hjärtat sedan den 3 oktober börjat med miljöinformation i anslutning till receptfria läkemedel innehållande diklofenak. Miljöinformationen införs både i fysiska apotek och online. Syftet är att genom miljöupplysningen bidra till att minska miljöpåverkan från diklofenak i vår svenska vattenmiljö.

### Hållbarhet som röd tråd i ICA Gruppens nya huvudkontor

Under första kvartalet 2019 kommer ICA Gruppens huvudkontor att flytta till nya lokaler i Arenastaden i Solna. Huset är miljöcertifierat på nivå excellent enligt BREEAM. Det är den näst högsta nivån i ett av världens mest utbredda miljöcertifieringssystem. Byggnaden bedöms utifrån ett antal kriterier, som till exempel materialval, avfalls- och vattenhantering, inomhusklimat, innovativa tekniska lösningar, byggprocess och drift.

### Stort miljöfokus i nya butiker

Under perioden togs första spadtaget för två nya ICA-butiker i Sverige, i Bålsta och i Trosa. Båda butikerna kommer ha ett högt miljöfokus med geoenergi som energikälla för butikernas värme och kyla, vara certifierade enligt Miljöbyggnad guld och ha ett högt fokus på hållbara transporter med cykeldepåer, tydliga gång- och cykelbanor och laddstolpar. Genom de nya byggnaderna vill ICA Fastigheter utveckla de befintliga handlarnas butiker och därmed förstärka ortens mötesplats.

## HÄLSA

### ICAs Entreprenörpris – nu med fokus på hälsa

Under kvartalet inleddes nomineringsperioden för ICA Sveriges entreprenörpris, som i år sätter extra fokus på hälsoaspekter genom kategorin Årets hälsoentreprenör. Till kriterierna hör att den nominerade ska ha startat ett företag som främjar och inspirerar till god folkhälsa. Den andra kategorin är Årets lokala hjälte.

### Kompis med kroppen

Sedan 17 år tillbaka bedriver ICA Sverige satsningen Kompis med kroppen. Sedan projektet startade har sammantaget cirka 950 000 skolbarn genomgått utbildningen där de får lära sig mer om betydelsen av goda, hållbara matvanor med fokus på frukt och grönsaker samt vikten av rörelse. Allt material finns för kostnadsfri nedladdning på [www.ica.se/kompismedkroppen](http://www.ica.se/kompismedkroppen).

### **Minskat sockernehåll**

Såväl ICA Sverige som Rimi Baltic genomför successivt olika initiativ för att minska mängden socker i livsmedel. Under kvartalet beslutade Rimi i Litauen att minska sockerhalten med 20 procent i samtliga produkter inom kategorin bröd och bakverk. Målet är att detta ska vara klart till första kvartalet 2020. ICA Sverige lanserade inför jul en glögg med 30 procent lägre sockerhalt, som en fortsättning på den tidigare sänkningen av sockerhalten i ICAs läsk, saft och fruktdrycker.

### **Frukt och grönt-sortiment till Halloween**

För andra året i rad tog ICA Sverige fram ett speciellt Halloween-sortiment med rotfrukter, grönsaker och frukter som anspelade på Halloween på ett lekfullt sätt. Syftet var att inspirera barn och unga att äta mer grönsaker och frukt under en högtid som annars har stort fokus på godis.

### **ICA Sverige och Apotek Hjärtat huvudpartner till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj**

I oktober genomfördes Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj, med ICA Sverige och Apotek Hjärtat som två av huvudsponsorer. Stödet till kampanjen består i försäljning av själva bandet, rosa varor och insamlingsverksamhet. Sammanslaget samlade ICA Gruppen tillsammans med sina kunder in 54 miljoner kronor till kampanjen. Under hösten har alla medarbetare på Apotek Hjärtat dessutom fått en intern utbildning inom cancerbehandling.

### **Parfymfria veckan på Apotek Hjärtat**

Ungefär en tredjedel av den vuxna befolkningen i Sverige anger att de har någon form av doftöverkänslighet och sex procent har diagnosen sensorisk hyperaktivitet, SHR. För att sprida kunskap om doftöverkänslighet och vikten av att ta hänsyn till människor med överkänslighet genomförde Apotek Hjärtat tillsammans med Astma- och Allergiförbundet i november kampanjen Parfymfria veckan.

## **MÅNGFALD**

### **ICA överträffar mål om nyanlända i sysselsättning och växlar upp ambitionen**

ICA Gruppen är en av 31 arbetsgivare som deltagit i regeringens initiativ 100-klubben, vars syfte varit att skapa sysselsättning för nyanlända. Sedan initiativet lanserades 2015 har 970 nyanlända beretts sysselsättning inom ICA-butiker och Apotek Hjärtat. Antalet motsvarar 26 procent av det totala antalet som fick sysselsättning inom ramen för 100-klubben. Nu tar ICA nästa steg för att möjliggöra fler praktikplatser och anställningar för nyanlända. Detta sker genom ett nytt samarbete för att underlätta kontakten mellan den lokala arbetsförmedlingen och ICA-butikerna.

### **Nätverksträff för ICAs unga**

För fjärde året i rad genomfördes under två dagar i oktober ICAs unga nätverk, med syfte att ta tillvara innovationskraften hos yngre medarbetare inom ICA Gruppen, med hållbarhet som särskilt tema. De cirka 20 deltagarna kom från hela landet och representerade bland annat butik, kontor, lager och apotek.

### **Aktiviteter och utbildning kring mångfald, inkludering och fördomar**

ICA Gruppen arbetar aktivt med att öka kunskapen kring mångfald, inkludering och att synliggöra omedvetna fördomar och förebygga kränkningar. Under perioden har ett stort antal aktiviteter genomförts inom så gott som samtliga delar av organisationen. Bland annat hade i slutet av året sju av tio koncernledningsgrupper genomfört workshops i jämställdhet, mångfald, inkludering och omedvetna fördomar. Vidare har nya instruktioner och mallar som stöd för kompetensbaserad rekrytering publicerats i chefshandboken. Utöver sociala aspekter har även den fysiska miljön i form av kontorsbyggnader setts över utifrån risken för diskriminering till följd av funktionshinder.

Rimi Baltic lanserade under kvartalet kampanjen #AgeDoesNotMatter för att uppmärksamma risken för åldersbaserad diskriminering.

## **KVALITET**

### **Flertalet revisioner genomförda**

Under kvartalet genomfördes ett stort antal inspektioner och revisioner inom olika delar av ICA Gruppen. Bland annat inspekterade Läkemedelsverket att ICA Sverige följer lagstiftning avseende partihandelstillståndet för läkemedel. Under kvartalet förnyades också ICA Sverige Logistiks och ICA Sverige Sortiment & Inköps respektive certifikat för ISO 14001, ISO 9001 och ISO 22000.

### **Elektroniskt stöd för bättre farmaceutisk kontroll**

Apotek Hjärtat har under kvartalet genomfört aktiviteter som syftar till att öka användningen av det elektroniska beslutsstödet för farmaceuter, EES. Beslutsstödet, som nu används i cirka 15 procent av alla kundmöten, innebär att det aktuella receptet analyseras både enskilt och i kombination med kundens tidigare förskrivningar. Genom EES får farmaceuten ett automatiserat stöd vid granskningen av till exempel dos, dubbel-förskrivningar och läkemedelsinteraktioner. Syftet är att upptäcka om kunden har flera läkemedel med samma verkan, läkemedel som krockar med varandra, är olämpliga på grund av ålder eller om doseringen är för hög. Systemet underlättar därmed den farmaceutiska kontroll som alltid sker i samband med utlämningen av läkemedel.

---

## Kritik, mediedebatter och dialoger

### **Om vattenbrist i Ica-dalen i Peru**

Swedwatch publicerade i november en rapport med fokus på Peru, där vattenbristen i Ica-dalen skapar flera allvarliga problem, bland annat vad gäller hälsa och försörjning. I området odlas bland annat sparris. Situationen i Ica-dalen är allvarlig och för närvarande bedriver ICA Sverige ett arbete tillsammans med sina leverantörer för att hitta en långsiktig lösning.

### **Om sammanslagningen av Minutkliniken och Min Doktor**

Under september offentliggjorde ICA Gruppen den kommande sammanslagningen mellan Minutkliniken och Min Doktor. Detta gav mestadels positiv respons, men ett kritiskt inlägg kom efter några dagar från Läkarförbundet, vilka ifrågasatte ägandeformen för det kommande bolaget, dvs att en apoteksaktör blir delägare i ett vårdbolag. Artikeln, som publicerades i Dagens Industri, besvarades gemensamt av ICA Gruppen och Min Doktor med en replik i webbtidningen. Därtill togs frågan upp till debatt i radiokanalen P1:s program Studio Ett under oktober och i en panel på Apoteksmarknadsdagen i november.

### **Dialog med leverantörer**

ICA Sverige har under kvartalet fört dialog med sina leverantörer om vikten av att anta vetenskapligt baserade klimatmål. Frågan togs bland annat upp på ICA Sveriges årliga leverantörsdag och på ett möte med speciellt inbjudna nyckelleverantörer. Syftet var att leverantörerna ska anta vetenskapligt baserade klimatmål i sin verksamhet i linje med ICA Gruppens klimatambition.

## Priser och utmärkelser

### **ICA Sveriges Mitt klimatmål uppmärksammat**

ICA Sveriges digitala verktyg Mitt klimatmål nominerades under kvartalet till ett flertal utmärkelser. Mitt klimatmål var bland annat finalist till Sveriges Konsumenters och Råd & Röns utmärkelse Blåslampan samt Dagligvarugalan och Fri Köpenskaps Årets hållbarhetsinitiativ och nominerad till tidningen Miljö & Utvecklings Miljöstrategipriset 2018.

### **Rimi Baltic prisat som arbetsgivare**

Rimi Baltic utsågs under kvartalet till Capable Employer 2018. Priset gavs mot bakgrund av Rimi Baltics strävan att skapa sysselsättning för personer med funktionshinder.

### **Hemtex arbete med bomull och dun**

Hemtex uppmärksammades under kvartalet för sitt arbete med bomull och dun. Hemtex är ett av totalt fem företag på Better Cottons lista över företag som har över 75 procent av sin bomull som Better Cotton. Textile Exchange gav Hemtex en fjärdeplacering för sin ökade andel spårbart dun i sina produkter. Det innebär att fjädrarna kommer från ankor och gäss som av tredje part kontrollerats från gård till produkt.

---

## Om rapporten

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten visar den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. Rapporten är ej granskad av bolagets revisorer. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Kvartalsrapporten är inte upprättad enligt GRI:s riktlinjer och tar därför inte upp vissa frågor. För mät- och beräkningsmetoder, avgränsningar samt väsentlighetsanalys, se ICA Gruppens årsredovisning 2017:

- [www.icagruppen.se/arsredovisning/arsredovisning2017/sv/index.html](http://www.icagruppen.se/arsredovisning/arsredovisning2017/sv/index.html)  
Sidorna 120, 121 och 129

## Kontakt och kalender

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kerstin Lindvall, Direktör Corporate Responsibility, ICA Gruppen,  
tel +46 8-561 502 90

ICA Gruppens presstjänst, tel +46 10 422 52 52

### Kalender:

5 mars 2019	Årsredovisning inkl. hållbarhetsredovisning 2018
3 maj 2019	Delårsrapport januari–mars 2019
15 augusti 2019	Delårsrapport januari–juni 2019
24 oktober 2019	Delårsrapport januari–september 2019
6 februari 2020	Bokslutskommuniké 2019

## Övrigt

Läs gärna hållbarhetsrapporter från övriga bolag under ICA Gruppen:

- Apotek Hjärtat: [www.apotekhartat.se/om-oss/hallbarhet/](http://www.apotekhartat.se/om-oss/hallbarhet/)
- Hemtex: [www.hemtex.se/info/hallbarhet/hallbarhetsredovisning/](http://www.hemtex.se/info/hallbarhet/hallbarhetsredovisning/)
- Rimi Estonia: [www.rimi.ee/ettevottest/rimi-uhiskonnas/vastutustundlik-ettevotlus](http://www.rimi.ee/ettevottest/rimi-uhiskonnas/vastutustundlik-ettevotlus)

---

## Om ICA Gruppen

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter, ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster och Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet. I koncernen ingår även Hemtex. För mer information se [icagruppen.se](http://icagruppen.se)