

Pressmeddelande

Solna, 9 januari 2019

ICA-butikernas försäljning i december 2018

Försäljningen i ICA-butikerna steg med 2,3 procent i december 2018 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 2,0 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	December 2018			Januari – december 2018		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	3 763	3,1%	2,5%	36 525	3,5%	2,6%
ICA Kvantum	2 784	2,9%	2,5%	28 509	4,0%	3,1%
ICA Supermarket	3 153	0,9%	0,7%	35 465	2,5%	2,5%
ICA Nära	1 502	1,9%	2,5%	17 807	4,4%	4,7%
Total	11 202	2,3%	2,0%	118 307	3,5%	3,0%

Under december 2018 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 11 202 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 2,3 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-december 2018 uppgick försäljningen till 118 307 Mkr, en ökning med 3,5 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för december månad uppgår till -1.3%.

Per den 31 december uppgick antal ICA-butiker till 1 277. Butiksförsäljningen för januari publiceras den 8 februari 2019 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2019, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52