

Pressmeddelande

Solna, 8 november 2018

ICA-butikernas försäljning i oktober 2018

Försäljningen i ICA-butikerna steg med 3,3 procent i oktober 2018 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 2,5 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Oktober 2018			Januari – oktober 2018		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 921	3,9%	2,5%	29 785	3,6%	2,6%
ICA Kvantum	2 324	4,1%	2,9%	23 399	4,2%	3,2%
ICA Supermarket	2 869	1,8%	1,6%	29 483	2,6%	2,7%
ICA Nära	1 414	3,9%	3,7%	14 929	4,7%	4,9%
Total	9 528	3,3%	2,5%	97 596	3,6%	3,1%

Under oktober 2018 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 9 528 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 3,3 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-oktober 2018 uppgick försäljningen till 97 596 Mkr, en ökning med 3,6 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för oktober månad uppgår till +0,2%.

Per den 31 oktober uppgick antal ICA-butiker till 1 281. Butiksförsäljningen för november publiceras den 10 december 2018 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2018, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52