

Pressmeddelande

Solna, 25 oktober 2018

ICA Gruppens hållbarhetsrapport för tredje kvartalet 2018

ICA Gruppen strävar efter att vara ledande inom hållbarhet och under 2018 har arbetet fokus på hälsa och klimat. Genom investeringen i Min Doktor stärker ICA Gruppen sin hälsoposition och bidrar till att göra vårdtjänster ännu mer tillgängliga, oavsett om man vill få hjälp via mobilen eller hos någon av våra Minutkliniker när man handlar. Affären är också ett exempel på hur ICA lever sin vision, att göra varje dag lite enklare för sina kunder.

- ICA Gruppen strävar efter att vara en positiv kraft som leder utvecklingen mot ett mer hållbart och hälsosamt samhälle. En av våra främsta prioriteringar är därför att bidra till en bättre folkhälsa. Med matbutiker, apotek och Minutkliniker verkar vi inom flera hälsoområden och genom investeringen i Min Doktor stärker vi vår hälsoposition ytterligare. Till andra nyckelhändelser hör beslutet om en ny koncerngemensam strategi kring plast som bland annat innebär att vi ska fasa ut engångsartiklar av plast inom koncernen till 2020, säger Per Strömberg, vd ICA Gruppen.

Läs mer i hållbarhetsrapporten om bland annat:

- ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser fortsatte under kvartalet att minska, men i något lägre takt än tidigare. Utvecklingen beror huvudsakligen på ökade transporter och ökad energiförbrukning i butiker och på apotek till följd av den varma sommaren i Sverige. Därutöver har lagkrav om reduktionsplikt inneburit en lägre andel HVO (Hydrerad Vegetabilisk Olja) i bränslet för godstransporter vilket medfört ökade utsläpp av växthusgaser.
- ICA Gruppens samlade klimatambition har blivit godkänd av Science Based Targets initiative.
- Ny koncernstrategi kring plast. ICA Gruppen arbetar aktivt med att minska miljöpåverkan från den plast som används i sortimentet. Den nya strategin anger riktningen framåt och sätter tydliga mål för arbetet.
- Stärkt position inom hälsa genom investering i Min Doktor.
- Insatser till följd av torka. Sommarens torka har slagit hårt mot Sveriges bönder. ICA Sveriges redan tidigare omfattande arbete för att öka försäljningen av svenskt kött har efter sommaren fortsatt och ytterligare intensifierats.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52