

## Pressmeddelande

Solna, 8 oktober 2018

### ICA-butikernas försäljning i september 2018

*Försäljningen i ICA-butikerna steg med 1,6 procent i september 2018 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 1,0 procent.*

Butiksförsäljning exkl moms	September 2018			Januari – september 2018		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 842	1,4%	0,1%	26 863	3,5%	2,6%
ICA Kvantum	2 230	2,7%	1,9%	20 966	4,2%	3,2%
ICA Supermarket	2 806	0,1%	0,1%	26 724	2,7%	2,8%
ICA Nära	1 415	3,4%	3,3%	13 515	4,8%	5,0%
Total	9 294	1,6%	1,0%	88 068	3,6%	3,2%

Under september 2018 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 9 294 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 1,6 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-september 2018 uppgick försäljningen till 88 068Mkr, en ökning med 3,6 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för september månad uppgår till -1,6%.

Per den 30 september uppgick antal ICA-butiker till 1 284. Butiksförsäljningen för oktober publiceras den 9 november 2018 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2018, besök ICA Gruppens webbplats  
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

#### **För mer information**

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52