

Pressmeddelande

Solna, 10 september 2018

ICA-butikernas försäljning i augusti 2018

Försäljningen i ICA-butikerna steg med 3,7 procent i augusti 2018 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 3,2 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Augusti 2018			Januari – augusti 2018		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	3 089	3,8%	2,5%	23 931	3,8%	2,9%
ICA Kvantum	2 434	4,8%	4,2%	18 826	4,3%	3,3%
ICA Supermarket	3 112	2,9%	2,9%	23 918	3,0%	3,2%
ICA Nära	1 591	3,6%	3,7%	12 100	5,0%	5,2%
Total	10 226	3,7%	3,2%	78 774	3,9%	3,4%

Under augusti 2018 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 10 226 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 3,7 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-augusti 2018 uppgick försäljningen till 78 774 Mkr, en ökning med 3,9 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för augusti månad uppgår till +1,4%.

Per den 31 augusti uppgick antal ICA-butiker till 1 284. Butiksförsäljningen för september publiceras den 8 oktober 2018 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2018, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52