

Pressmeddelande

Solna, 11 juni 2018

ICA-butikernas försäljning i maj 2018

Försäljningen i ICA-butikerna steg med 5,8 procent i maj 2018 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 5,5 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Maj 2018			Januari – maj 2018		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	3 129	5,2%	4,5%	14 522	3,9%	3,2%
ICA Kvantum	2 449	5,3%	5,6%	11 524	4,2%	3,5%
ICA Supermarket	3 147	5,2%	4,3%	14 374	2,5%	2,4%
ICA Nära	1 599	9,3%	9,6%	7 116	4,6%	4,7%
Total	10 325	5,8%	5,5%	47 535	3,6%	3,2%

Under maj 2018 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 10 325 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 5,8 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-maj 2018 uppgick försäljningen till 47 535 Mkr, en ökning med 3,6 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för maj månad uppgår till +0,5%.

Per den 31 maj uppgick antal ICA-butiker till 1 284. Butiksförsäljningen för juni publiceras den 9 juli 2018 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2018, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52