

Pressmeddelande

Solna, 9 maj 2018

ICA-butikernas försäljning i april 2018

Försäljningen i ICA-butikerna sjönk med 2,8 procent i april 2018 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker minskade försäljningen med 3,2 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	April 2018			Januari – april 2018		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 861	-4,2%	-4,9%	11 392	3,5%	2,8%
ICA Kvantum	2 277	-2,9%	-2,7%	9 150	3,9%	2,8%
ICA Supermarket	2 800	-2,3%	-3,3%	11 152	1,8%	1,9%
ICA Nära	1 399	-0,5%	-0,5%	5 517	3,3%	3,4%
Total	9 337	-2,8%	-3,2%	37 211	3,1%	2,6%

Under april 2018 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 9 337 Mkr exklusive moms, vilket är en minskning med 2,8 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-april 2018 uppgick försäljningen till 37 211 Mkr, en ökning med 3,1 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för april månad uppgår till -5,4%.

Per den 30 april uppgick antal ICA-butiker till 1 284. Butiksförsäljningen för maj publiceras den 11 juni 2018 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2018, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52