

Pressmeddelande

Solna, 9 oktober

Svenska ICA-butikernas försäljning i september 2017

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 4,4 procent i september 2017 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 3,6 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	September 2017			Januari – september 2017		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 773	6,0%	5,7%	25 659	2,9%	2,9%
ICA Kvantum	2 219	5,0%	2,5%	20 582	3,8%	1,8%
ICA Supermarket	2 788	3,4%	2,9%	25 904	2,5%	1,9%
ICA Nära	1 364	2,5%	2,4%	12 837	1,8%	1,9%
Total	9 144	4,4%	3,6%	84 981	2,8%	2,2%

Under september 2017 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 9 144 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 4,4 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-september 2017 uppgick försäljningen till 84 981 Mkr, en ökning med 2,8 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för september månad uppgår till 0%.

Per den 30 september 2017 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 287. Butiksförsäljningen för oktober publiceras den 8 november kl 08.45.

För samtliga publiceringsdatum 2017, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52