

Pressmeddelande

Solna, 23 juni 2016

Peter Muld tillträder som Chief Digital Officer på ICA Gruppen

ICA Gruppen tar nästa steg för att stärka fokus på digitalisering och etablerar en ny funktion som Chief Digital Officer på koncernnivå. Peter Muld tillträder tjänsten den 5 september i år. Den nya funktionen ska säkerställa en tydligare och mer samordnad digital strategi för hela koncernen.

Omvärlden förändras snabbt och alla ICA Gruppens dotterbolag arbetar redan aktivt med digitalisering. Tillskottet av både ICA Försäkring och Apotek Hjärtat har dock skapat fler gränssnitt mot samma kunder, vilket ger nya möjligheter. Att fullt ut ta tillvara på dessa kommer att kräva ökat fokus, specialiserad kompetens och ökad samordning mellan dotterbolagen.

- Vi är mycket glada att nu kunna etablera en CDO-funktion med Peter Muld i spetsen. Peter har en mycket relevant bakgrund med djup erfarenhet av både IT och affärsmissiga möjligheter kopplade till digitalisering, bland annat från sin tidigare roll som Business CIO och ansvarig för digital transformation på SAS. Peters blandade och breda erfarenhet från både entreprenörs- och storbolag ser jag också som positivt för att kunna bidra till vår förändringsresa, säger Liv Forhaug, Chief Strategy Officer för ICA Gruppen.

Funktionen kommer i första hand vara strategisk och rapportera till Chief Strategy Officer. Dessutom kommer funktionen att leda utvalda utvecklingsprojekt som berör flera av koncernens dotterbolag. Med tiden förväntas den nya funktionen bestå av en handfull personer som kommer att samarbeta nära nyckelpersoner i dotterbolagen.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52