

## Nyhetsbrev 2, 2014

Utvecklingen i innehavet Sensavis går nu in i en expansiv fas och intresset på bolaget ökar hela tiden.

Bl.a är Sensavis inbjudna av Microsoft att presentera The 3D Classroom på Microsoft Global Education Forum den 11-14 mars 2014. Detta är ett årligt event som Microsoft håller för 1200 skolor från hela världen - och det är enbart öppet för specifikt utvalda skolor och företag.

Även utvecklingen i by Crowd går in i en ny fas med pågående förhandlingar om en USA lansering.

Sensavis har utvecklat en mjukvaruplattform för tredimensionella, interaktiva, visualiseringar. Utifrån plattformen skapar Sensavis produkter som "The 3D Classroom" och "The 3D Healthline". Det är världsunika produkter som tillåter läraren/utbildaren att i tre dimensioner styra fritt i människokroppen, runt jorden eller i matematikens värld för att beskriva komplexa ämnen på ett lättförståeligt sätt!

Sensavis ser kontinuerligt ett ökat intresse och ett växande antal kunder under de senaste månaderna. Sensavis får kontinuerligt mycket positiva återkopplingar från sina kunder, samt en hel del förslag på vad de vill se i framtida versioner av The 3D Classroom. I mars släpper Sensavis nu sin 3:e uppdatering som bl. a. kommer att innehålla fotosyntesen, cellen, fertilitet inkl. kvinnliga och manliga reproduktionsorgan och befruktningsprocess på cellnivå. Dessutom byggs produkten ut med två nya ämnesområden, Kemi och Fysik,

Under BETT-mässan (Europas största skolmessa) i London i januari fick Sensavis återigen bekräftat att de har en unik och efterfrågad produkt, även på en global marknad. Professor Anne Bamford presenterade tidiga observationer från den studie runt The 3D Classroom som pågår på 13 skolor i London sedan november 2013. Hennes omdömen var positiva och redan nu kan hon tydligt se ökat intresse och fokus i klassrummen. I samband med BETT inleddes också försäljningen på UK-marknaden med Sensavis återförsäljare XMA. HP (Hewlett-Packard) i UK kommer också att stötta detta försäljningsarbete med marknadsföringsresurser. Sensavis räknar med att detta försäljningsarbete ger goda resultat i närtid.

Sensavis får kontinuerligt förfrågningar från olika delar av världen och för just nu inledande diskussioner med partners och kunder i bl a USA, Mellanöstern, Sydkorea.

Exempel på vad Sensavis hör från sina användare på skolorna:

*"Vi har jobbat hårt med en pojke på skolan för att få honom att i text beskriva vad han lärt sig, utan framgång. Efter första lektionen med The 3D Classroom som verktyg skrev han på eget initiativ ett A4 med information om vad de gjort och vad han lärt sig. Det var fantastiskt!"*

**Frances Neligan, Rektor, Notre Dame skolan i London**

*"Vi hade dissekerat hjärtat veckan innan, sedan fick dom se hjärtat i 3D-klassrummet och sa "jaha, är det sådär det fungerar" "*

**Enna Martinez, Ehrens värdska gymnasiet, Karlskrona**

*"Jag har nu använt The 3D Classroom i nästan två terminer och eleverna lär sig fortfarande mer och har lättare att förstå komplexa sammanhang, det är inte nyhetens behag och The 3D Classroom fungerar i alla årskurser"*

**Heikki Sneck, biologilärare, Högalidsskolan**

Sensavis har nu i januari lanserat sin första patientutbildning riktad mot hälsovården. The 3D Healthline är framtagen i samarbete med Karolinska Universitetssjukhuset och används i skrivande stund i patientutbildningen för KOL på Karolinska. Redan nu pågår ett antal inköpsdialoger med större aktörer inom sjukvårdssektorn, främst i Sverige, men också i Mellanöstern.

I takt med den utveckling som skett i Sensavis har Kopparberg Invest successivt sedan våren 2013 ökat sitt innehav i Sensavis och ägarandelen uppgår för närvarande till cirka 15 % av bolaget. Därutöver har Kopparberg Invest ett konvertibelt förlagslån om 2 Mkr som kan omvandlas till aktier i Sensavis. KIABs styrelse bedömer att Sensavis inom det närmaste året kan komma att bli uppköpt eller listas. Sensavis är för närvarande Kopparberg Invests viktigaste innehav och styrelsen bedömer att aktieinnehavet innehåller ett betydande övervärde. Innehavet i Sensavis, inkl. konvertibel, är bokfört till cirka 9 Mkr.

Styrelsen bedömer att ett substantiellt innehav i Sensavis har alla förutsättningar att ge Kopparberg Invest en framtida god värdering.

by Crowd befinner sig i en mycket intressant fas med affärsplattformarna [salesbycrowd.com](http://salesbycrowd.com), [jobsbycrowd.com](http://jobsbycrowd.com) och [investorbycrowd.se](http://investorbycrowd.se).

Under slutet på 2013 och början på 2014 har bolaget fokuserat på strategiska partnerskap, som har resulterat i:

- Letter of Intent (avsiktsförklaring) är tecknat med ett amerikansk affärsnätverk. Man ämnar ingå ett affärsavtal för Sales by Crowd för etablering USA. Ambitionen är att ha ett avtal på plats 31/3-2014, och under 2014 ha en successiv uppbyggnad utifrån utvalda storstäder.
- Diskussioner förs om ett internationellt samarbete med "en av dom stora" inom search, rekrytering och bemanning för Jobs by Crowd.
- Testskott att sprida budskapet om by Crowd har inletts med en stor internationell nyhets/ affärstidning. Faller detta väl ut så kommer en royalty baserad spårning på resultat sättas upp mellan bolagen. Tekniken för att spåra aktivitet är redan på plats, så fler samarbeten runt prestationsbaserad marknadsföring är att vänta.
- Investor by Crowd "smyglanseras" på alla hjärtans dag, 14/2, och redan nu har ett 10-tal partners (corporate finance byråer och fondkommissionärer) ställt sig positiva att agera partners på siten. Det gör att stora investerarnätverk kommer följa siten och såväl privata som publika företag kommer få hjälp att få många ögon på sina kapitalförfrågningar.
- Bra allianser skapade med intresseorganisationer för tillväxt och småföretagande, som: StartupGrind, TEDx Stockholm, StratupSpace Stocckholm och Hyper Island.

Utöver dessa strategiska samarbeten och projekt har by Crowd färdigställt sin grafiska profil, som ligger till grund för all framtida grafiska produktion och varumärkespositionering.

Frågor besvaras av



Anna-May Wester, VD  
+046 (0)70 849 14 39

Frågor besvaras av  
Anna-May Wester  
VD, 0708-49 14 39  
E-post: [anna-may@kopparberginvest.se](mailto:anna-may@kopparberginvest.se)

Kopparberg Invest är ett investmentbolag. Bland innehaven finns bl.a. Sensavis, världsledande inom interaktiv 3D utbildning.