



Kokaihop sponsor av Bästa foto lanserar fotoskola

I samband med sponsorskapet av kategorin Bästa foto på Matbloggspriset lanserar Kokaihop en fotoskola för matfotografering på sajten. Fotoskolan ska ha mer praktisk än teoretisk karaktär.

– Hela företaget har gått igång på idén berättar Michael Krantz, redaktör, kock och fotograf på Kokaihop.

Planen är att [Kokaihop](#) ska dela med sig av kunskaper och att nytt material kontinuerligt publiceras regelbundet. Kokaihop kommer både att erbjuda praktiska exempel steg-för-steg och utmaningar för att engagera samt aktivera matbloggare. Innehållet kommer att vara allt från, "en maträtt - flera set-ups", kameravinklar till matfotografens hemliga tips och behind-the-scenes. Utmaning kan t ex vara hur man får en löksoppa att bli bra på bild.

– Inte många vill veta hur bländaren fungerar mekaniskt säger Michael Krantz. De flesta vill veta att bländaren styr skärpedjupet sen direkt gå vidare till hur man får till ett schysst ljus.

Det krävs ju inte mycket för att bilden ska gå från att vara ordinär till wow men matfotografering kräver planering och kommunikation mellan fotograf, stylist och kock. I bloggsammanhang är det oftast en och samma person.

– Inspirerande foton ger en sajt ett helhetsintryck. Bra foto är ett sätt att intressera och behålla sin publik. Därför var det spännande att Kokaihop inspirerades att publicera fotoskolan i och med att de sponsrar kategorin Bästa foto säger Kinna Jonsson, PR och marknadsansvarig Matbloggspriset.

Kokaihops fotoskola finns här: <http://www.kokaihop.se/inspiration/bloggfotoskolan>

Arrangörer:

[Deluxive State](#) i samarbete med [Mitt Kök mässan](#).

Hashtags i sociala medier:
[#matbloggspriset](#) [#matlogg2013](#)

På webben:

<http://www.matbloggspriset.se>

Följ matbloggspriset på:

[Facebook.com/matbloggspriset](https://www.facebook.com/matbloggspriset)

twitter.com/matbloggspriset

[Instagram.com/matbloggspriset](https://www.instagram.com/matbloggspriset)

Kontaktuppgifter:

Matbloggsprisets grundare:

Christopher Anderton, [Deluxive state](#), <mailto:christopher@deluxive.se>
mobil: 072-336 13 13

Marknads- och PR-ansvariga:

Kinna Jonsson, [Fiduser Communication](#), <mailto:kinna.jonsson@fiduser.se>
mobil: 070-662 09 44

Ylva Vitorovic, [VIVA Communication](#), <mailto:ylva.vitorovic@vivacommunication.se>
mobil: 070-111 69 21

Pressmaterial:

<http://matbloggspriset.se/bildbank/>

Christohper Anderton

Hemsida: www.deluxive.se

Mail: christopher@deluxive.se

Mobil: 072-336 13 13

Kinna Jonsson

Hemsida: [Fiduser Communication](#)

Mail: kinna.jonsson@fiduser.se
Mobil: 070-662 09 44

Ylva Vitorovic
Hemsida: [VIVA Communication](#),
Mail: ylva.vitorovic@vivacommunication.se
Mobil: 070-111 69 21

Matbloggspriset är Nordens äldsta bloggpris och delades ut för första gången 2005. Priset grundades av Christopher Anderton, Deluxive State och delas nu ut för åttonde gången på Mitt kökmässan.