

PRESSEMITTEILUNG

Guerilla-Aktion von EURONICS nimmt Peer Steinbrück aufs Korn

Fernsehen ist smarter als Wahlkampf

Ditzingen, 06.09.2013 – Das Duell zwischen Angela Merkel und Herausforderer Peer Steinbrück nähert sich seinem Höhepunkt. Mit einer fahrenden Großwerbefläche nutzt EURONICS die Gunst der Stunde und macht zur Eröffnung der Internationalen Funkausstellung in Berlin auf die Brancheninitiative „Smarter Fernsehen“ aufmerksam. Der Tipp an den SPD-Kanzlerkandidaten: „Lieber Herr Steinbrück, pfeifen Sie aufs Kanzleramt. Ihr Programm können Sie auch zuhause durchsetzen.“

Rollende Werbefläche in der Hauptstadt

Die Guerilla-Aktion von EURONICS lenkt mit einem Lithomobil die Aufmerksamkeit der Endverbraucher auf die praktischen Vorteile des Smart-TV. Der Tipp an Herrn Steinbrück wird aufgelöst mit der Erklärung „Fernsehprogramm nach Wunsch – das kann nur ein Smart-TV“. Benedict Kober, Vorstandssprecher der EURONICS Deutschland eG Ditzingen, erklärt dazu: „Die IFA 2013 steht ganz im Zeichen des Smart-TV. Die Nutzer haben die volle Handlungsfreiheit: Sie bestimmen, was sie wie und wann erleben wollen. Mit der Guerilla-Aktion wollen wir mit einem Augenzwinkern dem Endverbraucher das interaktive Fernseh-Erlebnis ‚Smart-TV‘ näher bringen. Das ist vielen Menschen noch nicht ausreichend bekannt und dafür haben wir mit namhaften Partnern die Initiative ‚Smarter Fernsehen‘ gegründet.

Pressekontakt

Jung von Matt/relations
Anna Grobe
Schanzenstraße 29
51063 Köln

anna.grobe@jvm.de
Tel. 0221. 650 61 160
Fax 0221. 650 61 111

Kontakt

EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Berblingerstraße 1
71254 Ditzingen

cornelia.bonow@euronics.de
Tel. 07156.933 1403
Fax 07156.933 1290

Brancheninitiative „Smarter Fernsehen“

Smart-TV steht für die interaktive Nutzung der Fernsehgeräte: Angefangen bei der direkten Ansteuerung von Mediatheken über Diskussionen mit Freunden zu der aktuellen Lieblings-Sendung bei Twitter oder Facebook bis hin zum direkten Zugriff auf YouTube-Videos. Informationen rund um die Vorteile von „smarten“ Fernsehgeräten zeigt EURONICS auf der Webseite www.euronics-smart.tv.

Die Initiative „Smarter Fernsehen“ ist ein bundesweiter Zusammenschluss von TV-Geräteherstellern, Handelsorganisationen und weiteren Partnern mit den Branchenverbänden ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. und BVT - Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.. Mit der Guerilla-Aktion möchte EURONICS als einer der Urheber den Startschuss der Initiative unterstützen.

1.919 Z.o.L.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Zu EURONICS:

Ob Smartphone, Tablet oder innovative Technologien wie OLED und 4K gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland mehr als 1.700 Mitglieder an über 1.900 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,75 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2011/2012 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2012 einen Gesamtumsatz von 17,6 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de

Pressekontakt

Jung von Matt/relations
Anna Grobe
Schanzenstraße 29
51063 Köln

anna.grobe@jvm.de
Tel. 0221. 650 61 160
Fax 0221. 650 61 111

Kontakt

EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Berblingerstraße 1
71254 Ditzingen

cornelia.bonow@euronics.de
Tel. 07156.933 1403
Fax 07156.933 1290

Bildmaterial:



Bildunterschrift:

Die Guerilla-Aktion von EURONICS nimmt Peer Steinbrück direkt vor dem Willy-Brand-Haus aufs Korn.
(Quelle: EURONICS Deutschland eG Ditzingen)



Bildunterschrift:

Das EURONICS-Lithomobil machte auch am IFA-Messe Gelände Besucher auf die Brancheninitiative „Smarter Fernsehen“ aufmerksam.
(Quelle: EURONICS Deutschland eG Ditzingen)



Bildunterschrift:

Kampagnenplakat der EURONICS Guerilla-Aktion.
(Quelle: EURONICS Deutschland eG Ditzingen)



Bildunterschrift:

Benedict Kober, Vorstandssprecher der EURONICS Deutschland eG Ditzingen.
(Quelle: EURONICS Deutschland eG Ditzingen)

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe EURONICS Deutschland eG Ditzingen verwenden.
Weiteres Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage unter 0221/650 61-160 oder anna.grobe@jvm.de

Pressekontakt

Jung von Matt/relations
Anna Grobe
Schanzenstraße 29
51063 Köln

anna.grobe@jvm.de
Tel. 0221. 650 61 160
Fax 0221. 650 61 111

Kontakt

EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Berblingerstraße 1
71254 Ditzingen

cornelia.bonow@euronics.de
Tel. 07156.933 1403
Fax 07156.933 1290