



Stockholm, 2014-09-18

FLER DISTRIBUTIONSKANALER KLARA FÖR FOX I SVERIGE

Vid lanseringen den 22 september kommer FOX distribueras brett och nå 3 miljoner abonnenter via Com Hems kabelnät, Canal Digital DTH, Boxers DTT-nät och Telias IPTV-nät. I början av 2015 kommer även FOX lanseras via Telenors kabel- och IPTV-nät, vilket ökar kanalens räckvidd ytterligare.

För mer information: www.foxtv.se

Vänligen kontakta någon av nedanstående personer för mer information:

Stephanie G. Bonn, Zap PR
Telephone: +46 (0)8 661 11 75
Mobile: +46 (0)70 77 56 110
E-mail: stephanie@zap-pr.com

Belén Frías, Communications Director Europe & Africa, FOX International Channels
Telephone: +34 671 559 954
E-mail: Belen.frias@fox.com

Om FOX Sweden

FOX är FOX International Channels (FIC) internationella flaggskeppskanal inom underhållning. FOX lanserades 1993 och är i dag synonymt med banbrytande Hollywood underhållning. FOX kommer erbjuda svenska abonnenter högkvalitativ TV-underhållning och världspremiärer, Först på FOX. FOX kommer sända ett flertal succésier såsom "Da Vinci's Demons", "Fargo", "Jo" och "Wayward Pines". Detta kompletteras med ett urval av filmer och realityserier såsom den brittiska produktionen "Sun, Sex and Suspicious Parents" samt ett flertal originalproduktioner från FOX International Channels; "Meet the Russians", "Man Up" och "The World's Best Chefs". FOX kommer finnas tillgängligt via Boxer och Com Hem. FOX International Channels Nordic är en del av 21st Century FOX internationella multimedieföretag och har sitt nordiska huvudkontor i Oslo, samt kontor i Stockholm, Köpenhamn och Helsingfors. Bolaget driver TV-kanalerna National Geographic Channel SD och HD, Nat Geo Wild SD och HD, den lärorika barnkanalen Baby TV, samt underhållningskanalen FOX i Norge och Finland. Från och med den 22 september 2014 lanseras FOX i Sverige. Vi har 65 anställda i Norden som arbetar för att bygga FOX till en av de ledande leverantörerna av underhållning i Norden.

Om FOX International Channels

FOX distribueras till 59,5 miljoner abonnenter och 216 miljoner hushåll i 125 länder världen över. På global nivå utvecklar, producerar och distribuerar FIC fler än 300 hel- eller majoritetsägda TV-kanaler inom underhållning, sport, lifestyle, fakta och film på 44 språk i Latinamerika, Europa, Asien och Afrika. Dessa nätverk, deras mobila tjänster och icke-linjära on-demand-komplement når sammanlagt över 1,6 miljarder hushåll i världen.

<http://foxinternationalchannels.com/>