



Pressmeddelande, 2018-10-11

UGG® FIRAR 40 ÅR MED GLOBAL KAMPANJ TILLSAMMANS MED HYLLADE VÄRLDSIKONER

#ThisIsUgg



(Byline: Erik Madigan Heck)

Varumärket som alltid har trotsat konventionerna, firar fyra årtionden med en global kampanj "UGG: 40 Years". UGG® startade som ett varumärke för manliga surfare 1978 och har sedan dess utvecklats till att bli ledande inom modebranschen. Varumärket fortsätter att visa oss vad en kalifornisk livsstil innebär genom att vara djärv, provocerande och frisinnade.

- Vår kreativa vision för "UGG 40 Years"-kampanjen är inte att blicka tillbaka utan istället visa att vi går framåt. Med hjälp av vårt fantastiska team av professionella talanger, konstnärliga ledning och vårt kaliforniska arv, vill vi visa upp varumärket på ett nytt och fräscht sätt, säger Ian Stewart, Vice President Marketing.



För att fira denna viktiga milstolpe visualiserar varumärket UGG®, en ny framtid, som fortfarande är djupt rotad i historien, genom att matcha sina mest populära modeller med ikoner inom mode, konst och innovationer. Dessa unika personer representerar nästa generation av UGG®.

- Modellen och aktivisten **Adwoa Aboah** har frontat kampanjer för Chanel, Burberry och Revlon. Hon utmanar traditionella skönhetsideal och är okonventionell.
- **Heron Preston** beskrivs som en konstnär som tänjer på gränserna med sitt engagemang för innovation, sin experimentlusta och sin oförutsägbarhet. Hans okonventionella stil har lett till samarbete med Virgil Abloh, Nike och Kanye West.

"UGG: 40 Years" har fotograferats av fotografen och bildkonstnären **Erik Madigan Heck**, som är känd för att skapa detaljerade och surrealistiska miljöer i sina verk genom fantasifull framtoning med starka färger och djärva mönster.

För mer information, intervjuförfrågningar och ytterligare bildurval, vänligen kontakta:

Stephanie G. Bonn, Zap PR

Telefon: 46 (0)8 661 11 75

Mobil: 46 (0)70 77 56 110

E-mail: stephanie@zap-pr.com

Om Varumärket UGG®

Grundat 1978 av en surfare på Kaliforniens västkust, är UGG® idag ett globalt liftestyle-märke välkänt för sin ikoniska Classicsko; inspirerad av sitt ursprung. Burna av Hollywood-legendarer, moderedaktörer och sedermera världen, har UGG® designat och distribuerat skor, kläder, accessoarer och hemartiklar med en kompromisslös attityd för hantverk av högsta kvalitet. Med en omsättning på över 1 miljard dollar om året har UGG® inlett partnerskap med de bästa retail-aktörerna världen över och äger idag fler än 130 koncept- och outletbutiker på nyckelplatser såsom New York, San Francisco, Los Angeles, Paris, London, Tokyo, Shanghai och Beijing.

Besök gärna: www.ugg.com

Om Selected Brands

Selected Brands grundades 1992 av Elmer Milebratt och är idag en av de ledande distributörerna och licensinnehavarna inom mode och skor i Norden och Baltikum. Utöver distribution driver Selected Brands ett flertal shop in shops samt egen retail för att stärka varumärkena än mer runt om i regionen. De representerade varumärkena ska innehålla originalitet, nytänkande, funktion och stark design. De varumärken som representeras idag är bland annat Project TWLV, UGG®, Diadora, Kenzo, Lacoste, Butterfly Twists, Ted Baker, Hush Puppies, Sperry och Keds.

Besök gärna: www.selectedbrands.com