



Stockholm, 2017-06-30

## **POP HOUSE Stockholm förvärvar den anrika och historiska teateranläggningen Cirkus på Djurgården i Stockholm**

*#PopHouseStockholm*

**Ägandeskapet för den anrika och historiska teateranläggningen Cirkus på Kungliga Djurgården i Stockholm har idag, fredagen den 30 juni, övergått till POP HOUSE Stockholm där Conni Jonsson och Björn Ulvaeus är huvudägare. POP HOUSE Stockholm innefattar bland annat ABBA The Museum och dess verksamhet ligger i nära anslutning till Cirkus, Man stärker med nyförvärvet sin position som en av de större och mest betydelsefulla aktörerna inom musik-, upplevelse- och besöksnäringen. Även den nybyggda Skandiascenen ingår i förvärvet.**

Cirkus färdigställdes 1892 och är än idag Nordens största privatteater. Den nuvarande förvaltningen prognostiserar intäkterna för spelåret 2016/17 till 113 MSEK – Det mest inkomstbringande året i Cirkus historia. Detta beror till stor del på de välbesökta succéerna *Phantom of the Opera* samt Magnus Ugglas föreställning *Hallå* på Skandiascenen. Musikalen utgör tillsammans med *MAMMA MIA!*, *Kristina från Duvemåla* och *Chess* bland de mest framgångsrika produktioner som någonsin satts upp på Cirkus scen. Hösten 2017 bjuder på en publikintensiv repertoar med Tomas Ledin – *Skarpt Läge* på Cirkus, Jason Timbuktu Diakitè – *En droppe midnatt* på Skandiascenen för att nämna ett urval.

Framtidsplanerna för Cirkus är omfattande. En rad ombyggnationer av anläggningen är att förvänta såsom ny restaurang- och barverksamhet, nya stolar, en exklusiv VIP-sektion och en bättre logistik överlag. En bredare inriktning på kommersiella partnerskap och medlemskap i kombination med en större satsning på konferenser och kongresser, främst i Skandiascenen, blir också ett viktigt steg att ytterligare profilera anläggningen ur ett kommersiellt perspektiv för organisationer och näringslivsidkare. Ett flertal paketlösningar med POP HOUSE Stockholm har också potential att aktualiseras, exempelvis planeras det för hotell- och supépaket i samband med upplevelsebesöket på Cirkus.

- *Jag ser framför mig ett Cirkus som ett modernt, flexibelt och attraktivt teaterkomplex med ett brett musik- och underhållningsutbud av hög kvalitet. Ambitionen är att mina kräsna musikalkollegor ute i världen ska säga: "Jag har hört att Cirkus i Stockholm är Skandinaviens bästa scen", säger Björn Ulvaeus.*
- *Ambitionen med förvärvet är att ta en proaktiv roll som ledande utvecklare av innehållsrika och unika upplevelser i Stockholm. Jag ser med glädje fram emot att få driva den anrika anläggningen vidare tillsammans med POP HOUSE Stockholm och ABBA The Museum – helheten har förutsättningar att bli en av de mest spännande underhållningsdestination i världen, säger Johanna Mattsson, VD, POP HOUSE Stockholm.*

# POP HOUSE STOCKHOLM

- *Under snart 30 år har vi i olika konstellationer haft förmånen att kunna husera såväl svenska som internationella artister samt musikaler och andra spännande evenemang. Nu är det dags för Cirkus att få komma in i ett än mer mångfacetterat sammanhang, säger Thomas Johansson, som initierade köpet av Cirkus 1989.*
- *Genom att berika Cirkus med Skandiascenen för två år sedan, har vi nått de mål som befintliga ägare gemensamt satt upp och det känns därför naturligt att nu lämna över stafettpippen till POP HOUSE Stockholm, säger Palle Gustavsson, VD, Cirkus.*

**För intervjuförfrågningar, pressbilder och ytterligare information, vänligen kontakta:**

Stephanie G. Bonn, Zap PR

Telephone: +46 (0)8 661 11 75

Mobile: +46 (0)70 77 56 110

E-mail: [stephanie@zap-pr.com](mailto:stephanie@zap-pr.com)

**Om Cirkus**

Cirkus på Kungliga Djurgården invigdes den 25 maj 1892 för att inhysa dåtidens stora cirkus-sällskap. Med åren har Cirkus blivit ett allaktivitetshus med evenemang som konserter, kongresser, TV-inspelningar men framförallt teater, musikaler och shower. Den 15 oktober 2015 invigdes en ny tillbyggd scenlokal i två våningsplan intill Cirkus, Skandiascenen, i samverkan med Skandia. Cirkus är framförallt de stora musikalernas arena där Benny Anderssons och Björn Ulvaeus svenska uppsättningar framförts. Kristina från Duvemåla som spelades för över en miljon besökare i Sverige hade sin Stockholmsperiod här, CHESS spelades för över 500 000 besökare under åren 2002/2003 och succén MAMMA MIA! hade premiär på Cirkus i februari 2005 och har fram till januari 2007 setts av mer än 800 000 gäster.

Besök gärna: [www.cirkus.se](http://www.cirkus.se)

**Om POP HOUSE Stockholm**

På Djurgården mitt i Stockholm ligger POP HOUSE Stockholm på bekvämt avstånd från City och Gamla Stan. I huset finns, utöver ABBA The Museum, även hotell, utställningar om popmusik, restaurang & bar samt en välbesökt shop. I det nybyggda Glashuset finns spännande nyheter, bland andra möjlighet till live musik. Välkommen till POP HOUSE – i hjärtat av svensk musik.

Besök gärna: [www.pophouse.se](http://www.pophouse.se)