

KVARTALSRAPPORT, JANUARI – MARS 2021

Fokusering mot kasinotjänster, anpassning av erbjudande och effektivisering

Första kvartalet uppvisade lägre omsättning till följd regelverksanpassningar av varumärkesportföljen och ett skifte från direkt onlinekasino till partnertjänster inom Rhino Gaming, där Spiffbet erhåller en andel av intäkterna. Såväl anpassningen av varumärkesportföljen som skiftet mot företagstjänster är föregripande åtgärder mot ökat regleringstryck på de marknader Spiffbet genom dotterbolag är aktivt. Till följd av dessa förändringar har organisationen under kvartalet reducerats med påtagliga effekter på kostnaderna mot slutet av perioden. Vidare har fokus på marknadsföringseffektivitet givit resultat genom att en bättre balans mellan marknadsföringskostnader och intäkter har uppnåtts jämfört med tidigare kvartal. Resultatet har påverkats negativt av lägre omsättning och positivt av lägre kostnader för drift och marknadsföring.

Under kvartalet har de fasta kostnaderna för personal och inhyrda konsulter åtgärdats med gott resultat. I slutet av kvartalet befann sig dessa kostnader mer eller mindre i nivå med det mål som sattes upp vid den förändring av organisationen som utannonserades i januari. På samma sätt har marknadsföringens avkastning förbättrats genom åtgärder som initierades under fjärde kvartalet 2021. Månaderna i kvartalet uppvisar en god förbättringstrend till följd av genomförda aktiviteter. Det som kvarstår att arbeta med är plattformskostnader där vi för en dialog med nuvarande leverantörer och även påbörjar ett skifte mot att arbeta utan en så kallad whitelabel-lösning. Det senare har stor potential genom ökad marginal och ett oberoende från whitelabel-leverantörens preferenser för marknader och underleverantörer.

Inom Rhino Gaming har en ny partnerlansering skett i februari där god respons erhöles från såväl affiliates som spelare, vilket syns i tillväxten för segmentet Spelutveckling & kasinotjänster. Under kvartal 2 planeras ytterligare en partnerlansering genomföras, den första utan whitelabel-lösning, vilket är ett spännande nytt steg som har potential att ge ett högre förädlingsvärde. Inom Spiffbet pågår också arbete med att lansera Metal Casino i Latinamerika och att utveckla marknadsaktiviteterna på den spanska marknaden.

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Nettoomsättningen för årets första kvartal minskade med 39 procent jämfört med samma period föregående år till 14 797 TSEK (24 331 TSEK).
- Första kvartalets nettoresultat uppgick till -10 181 TSEK (-4 514 TSEK).
- Under det första kvartalet uppgick kassaflödet till 914 TSEK (15 485 TSEK). Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för perioden har ökat och uppgick till -2 252 TSEK (-4 314 TSEK).
- Eget kapital vid periodens slut uppgick till 39 001 TSEK (65 406 TSEK).
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 2 451 TSEK (18 380 TSEK).
- Spiffbets CFO lämnar bolaget för ny tjänst.
- Spiffbet anpassar verksamheten för att hantera förändringar i regelverk som rör europeiska marknader samt genomför en översyn av varumärkesportföljen. Större fokus kommer att läggas på B2B-tjänster inom ramen för Rhino Gaming.
- Spiffbet utser Cecilia Skarin som tf CFO att efterträda Jens Bruno.



VD HENRIK SVENSSON KOMMENTERAR FÖRSTA KVARTALET

Hur skulle du sammanfatta det första kvartalet?

Första kvartalet har över lag varit positivt. De sammantagna intäkterna i kasinoverksamheten och underliggande intäkter hos partners sjönk under januari och februari för att sedan återhämta sig. Under hela kvartalet sjönk Spiffbets intäkter med 39 procent jämfört med samma period föregående år. Redan vid ingången av kvartalet förväntade vi oss lägre intäkter till följd av regleringar och anpassning av produktportfölj samt omfokusering mot Rhino Gaming. Under februari lanserades ett nytt varumärke inom partnerverksamheten i Rhino Gaming som togs emot väl av affiliates och kunder. Vi har också attraherat bra kunder och haft en lägre vinstutbetalningsandel till spelare. Vidare har våra åtgärder att se över kostnader och effektivisera marknadsföringen varit framgångsrika. Rörelsekostnader var vid utgången av kvartalet i nivå med målet och marknadsföringskostnadernas andel av intäkterna har förbättrats jämfört med fjärde kvartalet 2021. Sammantaget har detta tagit oss närmare break-even.

Intäkterna sjunker förhållandevis mycket. Har detta att göra med de anpassningar av erbjudandet du nämner?

Helt korrekt. Vi har haft lägre omsättning under kvartalet jämfört med tidigare kvartal, även om vi räknar in partners spelöverskott. Det beror delvis på att vi löpande prioriterar varumärken med högst bruttomarginal. Detta sänker intäkterna totalt men förbättrar marginalen. Därtill har vi flyttat fokus mot att arbeta genom Rhino Gaming tillsammans med partners. Våra intäkter från partners är å ena sidan en andel av den underliggande omsättningen men å andra sidan har vi också lägre direkta kostnader för denna omsättning. Nettot jämfört med våra egna varumärken är samma eller bättre.

Varför ökar ni fokus inom tjänsteverksamheten i Rhino Gaming?

Våra egna kasinon är idag på marknader med hårt konkurrens- och regleringstryck. Genom att arbeta via partners på nya marknader får vi en exponering mot tillväxtmarknader där vi ser ett lägre konkurrenstryck.

Vad återstår i arbetet med att förbättra marginalerna?

Som en konsekvens av att vi ökar fokus på tjänsteverksamheten kommer vi också ta ner antalet varumärken successivt för att öka vår bruttomarginal. Att ha flera varumärken tar resurser. Vi för en dialog

med vår plattformslieferantör om att renodla vår varumärkesportfölj. Detta är en viktig återstående del av den omstöpning av verksamheten som vi berättade om i januari.

Du nämner break-even. Definiera vad du menar med detta.

Målet är satt på lönsamhetsnivån före avskrivningar, räntekostnader och skatter – EBITDA. Vi har som mål att någon gång under 2022 nå ett positivt EBITDA-resultat.

Tidigare var det mycket aktivitet i form av förvärv och nya lanseringar. Under första kvartalet har det varit färre pressreleaser. Vad händer här?

Vårt fokus är först och främst att förbättra befintlig verksamhet genom att effektivisera och växa organiskt. Vi för fortsättningsvis diskussioner om förvärv även om vi är mer avvaktande idag jämfört med tidigare. För att göra förvärv vill vi att det tillför en tydlig synergi till vår befintliga affär. Vi uppnådde kritisk massa genom förvärven under 2020 och 2021. Tillväxtdrivna förvärv har idag följaktligen lägre prioritet. När det gäller lanseringar på nya marknader arbetar vi med att utöka vår marknadsnärvaro för egna kasinon och vi hjälper våra partners att hitta nya marknader.

Spännande med nya marknads lanseringar. Ni har tidigare nämnt att Latinamerika är intressant. Vilka planer har ni för nya lanseringar?

Vi lanserade Turbo Vegas i Peru under första kvartalet som en testlansering. Metal Casino lanserades i Spanien under hösten 2021 och där ser vi en potential att öka vår kundanskaffning utifrån de spelarvärden vi har haft sedan lansering. Vidare har vi avsikten att inom den närmaste tiden lansera Metal Casino i Latinamerika. Här är vi i slutfasen på att anpassa sajten utifrån lokala krav och behov. Efter lansering kommer vi att göra som i Spanien. Utvärdera initialt hur sajten fungerar, vilka spelarvärden vi ser och vilka marknadskanaler som är mest effektiva innan vi ökar investeringar i tillväxt.





”Vårt fokus är först och främst att förbättra befintlig verksamhet genom att effektivisera och växa organiskt”

Henrik Svensson, VD

Ni har nu en ny CFO i verksamheten sedan Cecilia Skarin tagit över efter Jens Bruno. Berätta mera!

Cecilia har varit anställd som ekonomiansvarig sedan januari 2020 och har arbetat nära Jens. Det har fungerat mycket bra. Och det känns bra att kunna tillsätta en vakans med en person från den egna organisationen.

Ni har ett lån till A Veces AB. Hur är planen för att återbetala detta lån?

Lånen var en nödvändighet för att hantera underskotten under andra halvåret 2021 och under första kvartalet 2022. Lånen har tillhandahållits av A Veces AB inom en låneram som sträcker sig över räkenskapsåret. Målet är att gå break-even och inte behöva utöka lånet under andra kvartalet. I styrelsen diskuterar vi också olika lösningar för att hantera återbetalning av lånet utifrån olika scenarier. Här finns ännu inget bestämt.

Spiffbet har tidigare låtit Aktiespararna göra en analys av bolaget kvartalsvis. Den har inte kommit ut ännu under 2022. Vad anledningen till detta?

Vi har helt enkelt bestämt oss för att fokusera på vår verksamhet och spara både på tid och kostnader som inte direkt syftar till att öka lönsamheten. Dessutom förändras Spiffbet snabbt för närvarande med ett skifte mot verksamheten inom Rhino Gaming, vilket innebär att en extern analys hela tiden kommer släpa efter mot var vi befinner oss. Vi har därför valt att ta ett steg tillbaka och vänta med att låta göra analysrapporter tills dammet har lagt sig.

Vad kan vi vänta oss av Spiffbet under resten av 2022?

Förhoppningen är att vi fortsätter utvecklingen som har inletts under första kvartalet med successiva förbättringar av lönsamheten och att vi kommer kunna nå break-even på EBITDA-nivå under året. Här tycker jag vi så här långt ligger i fas med den plan vi gjorde inför året. Även om jag inte utesluter förvärv står det inte överst på vår prioritetslista. Lönsamhet i befintlig verksamhet har högsta prioritet.

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN

Om Spiffbet

Spiffbet AB, 556856-0246, har säte i Stockholm. Huvudkontoret har adress Karlavägen 60, 114 49 Stockholm. Spiffbet noterades den 27 april 2015 på Nasdaq First North Growth Market.

Verksamhetsbeskrivning

Spiffbetkoncernen erbjuder genom dotterbolag och samarbetspartners onlinespel under varumärkena Metal Casino, Cashmio, Supernopea, BusterBanks, Goliath Casino, Bellis Casino, Zenspin, Sir Jackpot, Scandibet och TurboVegas samt spelproduktion och tjänster inom kasinodrift under varumärkena Rhino Gaming och STHLMGAMING.

Spiffbets ambition är att utveckla den existerande verksamheten genom organisk tillväxt och kontinuerliga förbättringar samt fortsätta att kostnadseffektivt förvärva nya varumärken och produkter. Spiffbet har som krav att nya förvärv ska nå hög avkastning genom att realisera synergier i form av besparingar, effektivitetsökningar, samordnad marknadsföring och andra stordriftsfördelar. Möjliga förvärv vägs mot möjligheter att investera ytterligare i befintlig verksamhet. Spiffbets ambition är även att expandera på tillväxtmarknader globalt, i Latinamerika och Afrika och på sikt även Asien samt i vissa europeiska länder.

Organisation

Spiffbet AB är moderbolag i koncernen och verksamheten i moderbolaget består huvudsakligen i att investera och förvalta bolag som bedriver onlinespel och bolag som marknadsför och säljer mjukvara för onlinespel (spelproduktion). I moderbolaget finns viss utveckling av spelmjukvara som genom samarbetsparter och dotterbolag erbjuds till bolag som i sin tur bedriver onlinespel. Moderbolaget äger och förvaltar immateriella rättigheter till spelmjukvaran. Inom onlinespel bedriver moderbolaget ingen verksamhet utan i stället är det samarbetsparter och Maltabaserade dotterbolag som via internetsidor erbjuder onlinespel till kunder i olika länder. Den största delen av koncernens personal återfinns på Malta och verksamheten bedrivs där.

Spelmarknaden

Enligt European Gaming & Betting Association har den europeiska spelmarknaden utvecklats under 2021 och värdet uppgår till 87,2 miljarder euro (81,1 miljarder euro). Marknaden spås fortsatt att växa under den kommande femårsperioden till 126,3 miljarder euro, av

vilka 52,0 miljarder kommer att genereras av onlinekasino och betting. Tillväxten för onlinekasino i Europa har de senaste åren drivits främst av en kraftig ökning inom livekasino, samt en övergång mot mer lättillgängliga mobilkasinon. Utan för Europa dominerar spelmarknaden fortfarande av traditionella landbaserade kasinon, men utvecklingen pekar mot en markant ökning av andelen onlinekasino. Spiffbet är framför allt aktiv på de nordeuropeiska marknaderna, men har under 2021 även etablerats i Spanien och några utvalda marknader i Latinamerika.

B2C – Onlinekasino

Spiffbets onlinekasinon har som affärsidé att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Verksamheten omfattar tio varumärken, etablerade på ett antal olika marknader. Spiffbets ambition är att skapa organisk tillväxt i den befintliga kasinoportföljen samt fortsätta med kostnadseffektiva förvärv av kasinoverksamheter.

Den operativa verksamheten sker genom dotterbolag på Malta i enlighet med gällande regelverk med stöd av tre olika plattformslieferantörer.

B2B – Spelproduktion och tjänster

Koncernens produktion av spel erbjuds kunder via en maltabaserad underkoncern och genom Sthlm Gaming Sweden AB. Den tekniska utvecklingen av spel sker i Stockholm och Sydafrika, där Spiffbet och dess dotterbolag har team för spelutveckling. Driften och distributionen av spel sker genom samarbetsparter med verksamhet på bland annat Malta.

Koncernen har två produktportföljer, Rhino Gaming, en produktfamilj inom traditionella bordsspel som roulett, Black Jack, videopoker, sportspel och videoslotar, samt tjänster inom kasinodrift och STHLMGAMING, en produktfamilj med videoslotar riktade främst mot den relativt sofistikerade europeiska marknaden.

Rhino Gamings spel distribueras via en egen spelplattform som fungerar som nav i koncernens försäljning och distribution. Distribution av spel tillverkade av tredje part, som exempelvis Lady Luck Games, utgår också från koncernens egen spelplattform. STHLMGAMINGs spel levereras via spelaggregatorn Relax Gaming.

Tjänsterna inom kasinodrift innebär att Rhino Gaming erbjuder stödtjänster till kasinon som ägs av tredje part.

KONCERNENS FINANSIELLA UTVECKLING

Omsättning

Nettoomsättningen för årets första kvartal minskade med 39 procent jämfört med samma period föregående år till 14 797 TSEK (24 331 TSEK).

Omsättningen har minskat genom anpassningen av produktportföljen och omfokusering mot Rhino Gaming.

B2C Onlinespel

Under det första kvartalet uppgick omsättningen från onlinespel till 13 764 TSEK (23 821 TSEK).

Omsättningen har minskat med 42 procent från motsvarande period under 2021. Minskningen beror på en anpassning av varumärkesportföljen utifrån förändringar i regleringar och omfokusering mot Rhino Gaming.

B2B Spelutveckling & kasinotjänster

Spelutvecklingen & kasinotjänster genererade en omsättning om 1 032 TSEK (510 TSEK) under det första kvartalet innevarande år. Detta motsvarar en ökning med 103 procent från motsvarande period föregående år. Ökningen kommer från lanseringen av kasinotjänsterna inom Rhino Gaming.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för första kvartalet uppgick till -11 131 TSEK (-5 049 TSEK).

Resultatet påverkas negativt av avskrivningar av immateriella tillgångar och goodwill om -4 848 TSEK (-2 687 TSEK) för det första kvartalet. Lägre intäkter tillsammans med högre personalkostnader har också påverkat negativt. Däremot har resultatet påverkats positivt av lägre direkta kostnader och övriga externa kostnader.

Kvartalets nettoresultat uppgick till -10 181 TSEK (-4 514 TSEK), varav -10 181 TSEK (-4 513 TSEK) är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Kassaflöde

Under det första kvartalet uppgick kassaflödet till 914 TSEK (15 485 TSEK). Rörelsens kassaflöde från löpande verksamhet för perioden har ökat och uppgick till -2 252 TSEK (-4 314 TSEK).

Likviditet och finansiering

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 2 451 TSEK (18 380 TSEK). Totalt uppgick koncernens

omsättningstillgångar till 15 687 TSEK (26 809 TSEK) Styrelsen gör bedömningen att bolaget har tillräckligt finansiering för löpande verksamhet under innevarande verksamhetsår.

Aktien

Per den 31 mars 2022 uppgick antalet aktieägare i Spiffbet till 2 973 (3 101), en minskning om 128 ägare sedan det fjärde kvartalet 2021. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn SPIFF, ISIN kod SE000 691 3497. Aktiekapitalet uppgick vid kvartalets utgång till 48 693 945,625 kronor, fördelat på 389 551 565 aktier, envar med ett kvotvärde på 0,125 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och har en röst vardera och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, utan särskilda begränsningar.

Optionsprogram

Bolagsstämman i februari 2019 beslutade att upprätta ett optionsprogram. Totalt emitterades 1 miljon optioner. Lösenperioden är från den 23 februari 2024 till den 23 maj 2024. Teckningsoptionernas lösenpris är 2,31 kronor. Vid full inlösen kan aktiekapitalet öka med 148 745 kronor.

Den 31 augusti 2020 beslöts att upprätta ett optionsprogram för ledande befattningshavare samt ett optionsprogram för styrelseledamöter i Spiffbet. Totalt emitterades 5,5 miljoner optioner.

Lösenperioden löper från 1 september 2023 till 1 december 2023 och lösenpriset är 1,48 kronor per option. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer aktiekapitalet öka med 1 125 000 kronor.

På årsstämma 2021 beslutades att emittera 11 miljoner optioner. Teckning av aktier kan ske under tiden från 1 juni 2024 till den 31 augusti 2024. Teckningskursen ska uppgå till 0,67 kronor. Ökningen av aktiekapitalet kan vid full teckning att uppgå till högst 1 375 000 kronor

Totalt har koncernen utfärdat 17 500 000 optioner. Justerat efter utspädningseffekter motsvarar det idag 21 488 199 teckningsoptioner, som vid fullt utnyttjande innebär en ökning av aktiekapitalet om 2 769 778,875 kronor och en maximal utspädning om cirka 6 procent.

ÖVRIG INFORMATION

Effekter av Covid-19

Sammantaget är påverkan av Covid-19 på koncernens verksamhet begränsad, både operativt och finansiellt. För Spiffbet är de anställdas hälsa högt prioriterad. Sedan starten av Covid-19-utbrottet har samtlig personal arbetat på distans större delen av arbetstiden. Detta har fungerat väl då Spiffbet sedan tidigare har god vana att organisera arbete på distans då vi har verksamhet på olika platser. Under innevarande kvartal sker en gradvis återgång från distansarbete till att personalen arbetar på bolagets kontor.

Transaktioner med närstående

CFO Jens Bruno, har under första kvartalet fakturerat ett arvode om 363 000 kronor via bolag. Arvodet är hänförligt till hans heltidsuppdrag som CFO för Spiffbet. Uppdraget som CFO upphörde efter kvartalets utgång per den 11 april och han är därefter ej närstående.

Bolagets styrelseordförande Karl Trollborg har, via sitt bolag A Veces AB, förlängt till den 31 januari 2023 en låneram om 25 miljoner kronor. Vid periodens utgång hade Spiffbet totalt utnyttjat 20 miljoner kronor.

Licenser och certifieringar

Spelmarknaden är reglerad i lag på de flesta nationella marknaderna och spelverksamhet är i regel tillståndspliktig. Flertalet marknader har lokala licenssystem, men det finns även många länder som har kvar ett monopol eller en monopolliknande situation. Spelbranschen har historiskt sett reglerats på nationell nivå i Europa och för närvarande finns inget europeiskt eller internationellt regelverk för spelande. Många länder inom Europa har äldre regleringssystem som tar sikte på traditionella, landbaserade kasinon som inte alltid gäller för eller är anpassade efter spel som sker online. Följaktligen blir regleringen avseende marknaden för onlinespel i stor utsträckning föremål för lokala tolkningar. De senaste åren har onlinespel lokalt reglerats i en del länder, till exempel Sverige, Storbritannien, Estland, Italien, Danmark, Tyskland och Holland. Bolaget bedömer att trenden med ökad lokal reglering kommer att fortsätta. De länder som har infört lokal reglering av onlinespel ställer oftast specifika krav på speloperatörerna, till exempel att de måste ha landspecifika licenser. Vidare krävs ofta att speloperatörerna bedriver sin verksamhet från en viss landsdomän och rapporterar statistik och transaktionsprotokoll för att kunna kontrollera

speloperatörer och kunder, men också att speloperatören följer regler om spelansvar samt betalar spelskatt i landet. Inom onlinespel är Spiffbets dotterbolag verksamma genom så kallade white label-leverantörer som erbjuder teknik och även är licenstagare. Det innebär att varken Spiffbet eller dess dotterbolag är ansvariga gentemot regleringsmyndigheter. Framöver kommer bolag inom Spiffbet-koncernen, om nödvändigt, att ansöka om licenser på de marknader där bolaget kommer vara aktivt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Spiffbet är utsatt för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. Nedan listas dessa i korthet.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Konjunkturons utveckling

Efterfrågan på Spiffbets produkter påverkas av det allmänna konjunkturläget på de marknader där Spiffbet är verksamt.

Problemspelande

Spiffbets syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och säkert sätt. Spiffbet strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna. Därför är det angeläget att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett ansvarsfullt sätt. Emellertid riskerar vissa personer att få problem med sitt spelande. Det tar Spiffbet på största allvar och spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av Spiffbet erbjudanden. Spiffbet verkar för att främja ansvarsfullt spelande.

Konkurrens

Bolaget verkar i en konkurrensutsatt bransch där konkurrenstrycket ökar i takt med digitalisering och globalisering.

Motpartsrisk

Spiffbet arbetar kontinuerligt med att upphandla distributionsavtal med aktörer på spelmarknaden. Det finns en risk att dessa aktörer inte kan infria sina avtalsmässiga förpliktelser.

Affiliate-partnerskap

Spiffbet marknadsför sin kasinoverksamhet genom att samarbeta med annonsnätverk, så kallade affiliates. Dessa affiliates verkar som jämförelsesidor mellan olika onlinekasinon och inom andra produktsegment och får betalt för de kunder som de införskaffar åt Spiffbet via två huvudsakliga metoder, intäktsdelning, där

operatören betalar en procentuell andel av de intäkter som kunden genererar, samt fast ersättning för varje ny kund. I samband med detta kan det förekomma att Spiffbets egna varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden trafikällor gör att det inte är möjligt för Spiffbet att kontrollera var och en av dessa trafikällor. Om ett annonsnätverk som Spiffbet samarbetar med bidrar till att Spiffbets varumärken exponeras på ett för bolaget ogynnsamt sätt, kan det medföra en negativ inverkan på koncernens varumärken och image, vilket i sin tur skulle kunna medföra negativa ekonomiska konsekvenser för bolaget.

Kredit- och transaktionsrisk

Kreditrisk för Spiffbet består i huvudsak av kundfordringar hos kunder och partners till Spiffbet. Spiffbet har i befintlig verksamhet som leverantör ingen kreditrisk eller annan transaktionsrisk relaterad till spelare. För spelapplikationer är det operatören som står risken samt sköter riskhanteringen i denna fråga. Alla varumärken inom onlinekasino verkar genom en så kallad white label-lösning. Det är white label-operatören som står för alla betalningsflöden gentemot spelare och därmed eventuella kreditrisker, vilket innebär att kasinoverksamheten inte har någon kreditrisk gentemot spelare. Däremot finns det transaktionsrisker relaterade till bedrägerier, vilket historiskt har varit ett försumbart problem då betalningsleverantörer har kontroller för detta.

Valutarisker

Spiffbet opererar på en internationell marknad med en stor andel både försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor. Förändringar i värdet på svenska kronor i förhållande till andra valutor kan komma att få såväl positiva som negativa effekter på bolagets resultat och finansiella ställning. Koncernen säkrar för närvarande inte valutaexponeringen.

Likviditetsrisk

Om Bolagets tillgång till likvida medel försvåras skulle det kunna ha en väsentligt negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Skatterisker

Spiffbets verksamhet påverkas av de vid var tid gällande skattereglerna i de jurisdiktioner koncernen bedriver verksamhet i, vilket omfattar flera länder. Även om Spiffbets verksamhet bedrivs i enlighet med Spiffbets tolkning av tillämpliga lagar och regler på skatteområdet, och i enlighet med råd från skatterådgivare, finns det en risk att denna tolkning är felaktig eller att sådana regler ändras med eventuell

retroaktiv verkan. Vidare kan framtida förändringar i tillämpliga lagar och regler påverka förutsättningarna för Spiffbets verksamhet. Det finns en risk att skattesatser förändras i framtiden eller att andra regelförändringar sker som påverka Spiffbets verksamhet.

Politiska och regulatoriska risker, samt tvister

Spiffbet distribuerar sina produkter på den internationella spelmarknaden. Spelmarknaden är ofta särskilt reglerad och regelverket skiljer sig åt mellan länder. En regelförändring i ett land där Spiffbet är verksamt skulle kunna ha en negativ effekt på Spiffbets verksamhet på den marknaden.

IT-system

Spiffbet är beroende av en effektiv och oavbruten drift hos olika IT-system för att driva de olika verksamheterna, inklusive spelutveckling, försäljning, distribution och drift av onlinekasino med andra system som betalningslösningar. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka förmågan att bedriva verksamhet avseende att utveckla produkter, genomföra effektiv försäljning eller att fakturera och leverera produkter och tjänster till kunder inom såväl spelutvecklingen som kasinoverksamheten. Koncernens verksamhet omfattar även användning och lagring av information om arbetstagare och kunder.

Aktie-och aktiemarknadsrelaterade risker

Aktiekursens utveckling

En investering i Spiffbet AB är förknippad med risk. Det finns inga garantier för att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Aktiemarknaden kan generellt gå ned av olika orsaker såsom räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar eller psykologiska faktorer. Det finns också risk för att Bolagets aktiekurs i framtiden kan komma att fluktuera kraftigt, bland annat till följd av resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget.

Aktieförsäljning

Betydande försäljningar av aktier som genomförs av större aktieägare, liksom en allmän marknadsförväntan om att ytterligare emissioner kommer att genomföras, kan påverka kursen på Bolagets aktie negativt.

Framtida emissioner av aktier eller andra värdepapper kan späda ut aktieinnehav och kan väsentligt påverka priset på Bolagets aktier negativt. Riktade emissioner, utan företrädesrätt för befintliga ägare, kan vidare minska proportionella ägande- och rösträtter för innehavare av aktier, vinst per aktie och substansvärde per aktie.

Likviditet i aktien

Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter att köpa eller sälja större poster inom en snäv tidsperiod utan att priset på aktien påverkas kraftigt.

Utspädning genom framtida nyemissioner

Spiffbet AB kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier och aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital. Bolaget kan även emittera aktierelaterade instrument till anställda och styrelse i incitamentssyfte. Alla sådana emissioner kan minska det proportionella ägandet och röstandelen samt vinst per aktie för innehavare av aktier i Bolaget. Vidare kan eventuella nyemissioner få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

Utdelning

Ingen utdelning har hittills lämnats av Bolaget och det finns inga garantier för att utdelning kommer att lämnas i framtiden.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer utförliga principer hänvisas till bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2021.

Finansiell kalender

2022-05-17	Årsstämma
2022-08-23	Publicering av halvårsrapport, Q2 2022
2022-11-15	Publicering av kvartalsrapport Q3, 2022
2023-02-23	Publicering av bokslutskommuniké Q4
2023-04-26	Publicering av årsredovisning 2022
2023-05-11	Publicering av kvartalsrapport Q1, 2023
2023-05-17	Årsstämma

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Övrigt

Delårsrapporten för första kvartalet 2022 återfinns även på Spiffbets webbplats, www.spiffbet.se.

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Jan-mars, 2022	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets-intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	48 694	139 107	-5 867	-133 317		48 617
Nyemission						
Utdelning						
Uppskrivning						
Förändr koncernstruktur						
Periodens omräkn differens		14	-1 975	2 527		565
Emissionskostnader						
Omf aktieägartillskot						
Minoritet						
Periodens resultat				-10 181		-10 181
Utgående balans	48 694	139 121	-7 842	-140 971		39 001
Jan-mars, 2021	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst ink periodens resultat	Minoritets-intresse	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	99 310		-95 865	31	31 827
Nyemission	13 688	27 375				41 063
Utdelning						
Uppskrivning						
Förändr koncernstruktur						
Periodens omräkn differens			-5 732	4 368	-31	-31
Emissionskostnader		-1 392				-1 392
Omf aktieägartillskot				-182		-182
Minoritet						
Periodens resultat				-4 514		-4 514
Utgående balans	42 040	125 293	-5 732	-96 194		65 406

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Q1 2022	Q1 2021	2021
Nettoomsättning	14 797	24 331	96 269
Övriga rörelseintäkter	94		1 212
Summa rörelsens intäkter	14 891	24 331	97 481
Direkta kostnader	-13 239	-19 534	-89 257
Övriga externa kostnader	-4 347	-5 496	-23 334
Personalkostnader	-3 117	-1 867	-12 642
Avskrivningar	-4 848	-2 687	-16 923
Övriga rörelsekostnader	-8	-27	-122
Summa rörelsens kostnader	-25 558	-29 612	-142 278
Rörelseresultat	-10 667	-5 281	-44 796
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		514	
Räntekostnader och liknande resultatposter	-463	-282	-427
Summa resultat från finansiella poster	-463	232	-427
Resultat efter finansiella poster	-11 131	-5 049	-45 223
Resultat före skatt	-11 131	-5 049	-45 223
Skatt på årets resultat			-11
Uppskjuten skatt	950	535	3 307
Periodens resultat	-10 181	-4 514	-41 927
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-10 181	-4 513	-41 927
Hänförligt till innehav utan inflytande		-1	
Aktiedata			
Antal utestående aktier:			
Vid periodens början	389 551 565	226 816 842	226 816 842
Vid periodens slut	389 551 565	336 316 842	389 551 565
Genomsnittligt under perioden	389 551 565	281 566 842	308 184 204
Möjlig utspädning	21 488 199	12 058 231	21 488 199
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	411 039 764	348 375 074	411 039 764
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	neg	neg	neg
Vinst per aktie vid full utspädning (SEK)	neg	neg	neg

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	72 773	52 647	76 649
Goodwill	655	936	725
Summa immateriella anläggningstillgångar	73 429	53 583	77 374
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	160	215	196
Summa materiella anläggningstillgångar	160	215	196
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag			
Fordringar hos koncernföretag			
Andra långfristiga fordringar	75	22 361	75
Summa finansiella anläggningstillgångar	75	22 361	75
Summa anläggningstillgångar	73 664	76 159	77 645
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	4 575	202	6 826
Fordringar hos koncernföretag			
Fordringar hos övriga företag som det finns ett ägarintresse i	1 758		
Övriga fordringar	482	7 917	2 898
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 422	310	6 170
Summa kortfristiga fordringar	13 237	8 429	15 893
Kassa och bank	2 451	18 380	1 537
Totalt kassa och bank	2 451	18 380	1 537
Summa omsättningstillgångar	15 687	26 809	17 430
SUMMA TILLGÅNGAR	89 351	102 968	95 075
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	-48 694	-42 040	-48 694
Övrigt tillskjutet kapital	-139 121	-125 293	-139 107
Reserver	7 842	5 732	5 867
Annat eget kapital inklusive årets resultat	140 971	96 194	133 317
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	-39 001	-65 406	-48 617
Innehav utan bestämmande inflytande			
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset			
Summa eget kapital	-39 001	-65 406	-48 617
Obeskattade reserver			
Summa obeskattade reserver			
SKULDER			
Avsättningar för uppskjuten skatt	-13 993	-9 776	-14 797
Summa avsättningar	-13 993	-9 776	-14 797
Skulder till koncernföretag			
Övriga skulder	-3 370	-797	-3 447
Summa långfristiga skulder	-17 363	-10 574	-18 244
Leverantörsskulder	-2 816	-2 314	-3 624
Skulder till koncernföretag			
Aktuella skatteskulder	-11	-11	-11
Övriga skulder	-21 971	-22 042	-16 118
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-8 188	-2 621	-8 460
Summa kortfristiga skulder	-32 987	-26 989	-28 213
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-89 351	-102 968	-95 075

KONCERNENS KASSAFLÖDE

	Q1, 2022	Q1, 2021	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-10 181	-5 049	-45 223
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4 848	2 831	17 022
Betald skatt		-36	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-5 333	-2 255	-28 201
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten			
Förändring kundfordringar	1 801	4 162	-4 225
Förändring av kortfristiga fordringar	156	1 178	-3 565
Förändring leverantörsskulder	-1 188	-3 333	-2 099
Förändring av kortfristiga skulder	-3 021	-6 321	-4 492
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 252	-4 314	-14 380
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-2 500	-537
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar			-97
Försäljning av materiella anläggningstillgångar			
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-1	-3 073	182
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar			
Förvärv av dotterbolag, netto			727
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1	-5 572	276
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		41 062	40 973
Optioner			
Emissionskostnader		-1 392	-2 026
Erhållna aktieägartillskott			
Upptagna lån	8 500		11 500
Amortering av lån		-12 044	-9 500
Utbetald utdelning			
Erhållna koncernbidrag			
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 500	27 626	40 947
Periodens kassaflöde	914	15 485	-1 359
Likvida medel vid periodens början	1 537	2 895	2 895
Kursdifferens i likvida medel			
Likvida medel vid periodens slut	2 451	18 380	1 537

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Jan-mars, 2022	Aktiekapital	Överkursf.	Balanserat resultat och periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	48 694	139 121	-78 113	109 702
Nyemission				
Utdelning				
Justering				
Emissionskostnader				
Periodens resultat			-2 392	-2 392
Utgående balans	48 694	139 121	-80 505	107 310

Jan-mars, 2021	Aktiekapital	Överkursf.	Balanserat resultat och periodens resultat	Summa eget kapital
Belopp vid periodens ingång	28 352	99 310	-64 821	62 840
Nyemission	13 688	27 375		41 063
Utdelning				
Justering				
Emissionskostnader		-1 392		-1 392
Periodens resultat			-3 975	-3 975
Utgående balans	42 040	125 293	-68 796	98 536

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Q1 2022	Q1 2021	2021
Nettoomsättning	246	152	787
Övriga rörelseintäkter	2		79
Summa rörelsens intäkter	248	152	865
Direkta kostnader	-375	-643	-1 997
Övriga externa kostnader	-1 243	-2 371	-9 403
Personalkostnader	-1 686	-1 006	-4 911
Avskrivningar	-69		-275
Övriga rörelsekostnader	-11	-18	-125
Summa rörelsens kostnader	-3 384	-4 038	-16 711
Rörelseresultat	-3 135	-3 886	-15 846
Resultat från andelar i koncernföretag			-152
Resultat från övriga värdepapper och fordringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 206	192	1 658
Räntekostnader och liknande resultatposter	-463	-282	-427
Summa resultat från finansiella poster	743	-89	1 079
Resultat efter finansiella poster	-2 392	-3 975	-14 767
Bokslutsdispositioner			1 400
Resultat före skatt	-2 392	-3 975	-13 367
Skatt			
Periodens resultat	-2 392	-3 975	-13 367

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 031	1 375	1 100
Goodwill			
Summa immateriella anläggningstillgångar	1 031	1 375	1 100
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer			
Summa materiella anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	50 358	31 078	50 307
Fordringar hos koncernföretag	75 984	46 008	68 476
Andra långfristiga fordringar	75	22 228	75
Summa finansiella anläggningstillgångar	126 418	99 313	118 858
Summa anläggningstillgångar	127 449	100 688	119 958
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	490	117	311
Fordringar hos koncernföretag	4		4
Fordringar hos övriga företag som det finns ett ägarintresse i			
Övriga fordringar	26	5 897	346
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	694	188	1 786
Summa kortfristiga fordringar	1 214	6 202	2 448
Kassa och bank	324	14 750	624
Totalt kassa och bank	324	14 750	624
Summa omsättningstillgångar	1 538	20 952	3 072
SUMMA TILLGÅNGAR	128 987	121 640	123 030
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	-48 694	-42 040	-48 694
Övrigt tillskjutet kapital	-139 121	-125 293	-139 121
Reserver			
Annat eget kapital inklusive årets resultat	80 505	68 796	78 113
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ak	-107 310	-98 536	-109 702
Innehav utan bestämmande inflytande			
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset			
Summa eget kapital	-107 310	-98 536	-109 702
Obeskattade reserver			
Summa obeskattade reserver			
SKULDER			
Avsättningar för uppskjuten skatt			
Summa avsättningar			
Skulder till koncernföretag	-50		
Övriga skulder			
Summa långfristiga skulder	-50		
Leverantörsskulder	-440	-783	-880
Skulder till koncernföretag		-56	
Aktuella skatteskulder		-11	
Övriga skulder	-20 126	-21 702	-11 758
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-1 061	-551	-690
Summa kortfristiga skulder	-21 627	-23 104	-13 328
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-128 987	-121 640	-123 030

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

	Q1, 2022	Q1, 2021	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-2 392	-3 975	-14 767
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-600	-149	-1 222
Betald skatt		-36	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-2 993	-4 159	-15 989
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten			
Förändring kundfordringar		-117	
Förändring av kortfristiga fordringar	-556	-4 985	248
Förändring leverantörsskulder	-440	361	457
Förändring av kortfristiga skulder	395	-405	1 916
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-601	-5 146	2 621
Investeringsverksamheten			
Förändring utlåning till koncernföretag	-5 205	-26 667	-26 667
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar			
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar			
Försäljning av materiella anläggningstillgångar			
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-1	22 662	-2 696
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar			
Förvärv av dotterbolag, netto			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 206	-4 004	-29 362
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		41 062	40 973
Optioner			
Emissionskostnader		-1 390	-2 026
Erhållna aktieägartillskott			
Upptagna lån	8 550		11 500
Amortering av lån		-12 044	-9 500
Erhållna koncernbidrag			1 900
Optioner			75
Utbetald utdelning			
Erhållna koncernbidrag			
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 550	27 628	42 922
Periodens kassaflöde	-250	14 318	192
Likvida medel vid periodens början	624	432	432
Kursdifferens i likvida medel	▶	▶	
Likvida medel vid periodens slut	374	14 750	624

	Q1, 2022	Q1, 2021	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-2 392	-3 975	-14 767
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-600	-149	-1 222
Betald skatt		-36	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-2 993	-4 159	-15 989
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten			
Förändring kundfordringar		-117	
Förändring av kortfristiga fordringar	-556	-4 985	248
Förändring leverantörsskulder	-440	361	457
Förändring av kortfristiga skulder	395	-405	1 916
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-601	-5 146	2 621
Investeringsverksamheten			
Förändring utlåning till koncernföretag	-5 205	-26 667	-26 667
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar			
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar			
Försäljning av materiella anläggningstillgångar			
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-1	22 662	-2 696
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar			
Förvärv av dotterbolag, netto			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 206	-4 004	-29 362
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		41 062	40 973
Optioner			
Emissionskostnader		-1 390	-2 026
Erhållna aktieägartillskott			
Uptagna lån	8 550		11 500
Amortering av lån		-12 044	-9 500
Erhållna koncernbidrag			1 900
Optioner			75
Utbetald utdelning			
Erhållna koncernbidrag			
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 550	27 628	42 922
Periodens kassaflöde	-250	14 318	192
Likvida medel vid periodens början	624	432	432
Kursdifferens i likvida medel			
Likvida medel vid periodens slut	374	14 750	624

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 12 maj 2022

Karl Trollborg
Styrelsens ordförande

Per Ganstrand
Styrelseledamot

Jacob Dalborg
Styrelseledamot

Henrik Svensson
Styrelseledamot, VD

Frågor kan riktas till Henrik Svensson, VD - info@spiffbet.com