



Spiffbet lanserar Spiffbet Casino och MrSlotty i Afrika

- Lyckad lansering av Spiffbet Casino med spelen Supaball och roulette.
- Spiffbet erbjuder för första gången tredjepartsinnehåll
- Partnerskapet med Supabets breddas till att omfatta även kasinoprodukter

Spiffbet lanserar tillsammans med Supabets spel från Spiffbet Casino och MrSlotty i Ghana, en folkrik marknad med stor potential. Förutom två roulettspel och Supaball omfattar också lanseringen initialt 10 spel från MrSlotty. Avsikten är att löpande lansera fler spel från de två spelportföljerna med 30 spel som är klara för lansering. Målet är också att distribuera ytterligare spel ur andra tredjepartsportföljer som är anpassade för den afrikanska marknaden.

”Lanseringen är en viktig milstolpe för oss då vi både etablerar oss som utvecklare och distributör av kasinoprodukter samt stärker vår närvaro på den snabbväxande afrikanska marknaden. Spiffbet har under 2019 aktivt investerat i att skapa en bredare produktportfölj med högre intäktpotential som kan erbjudas på tillväxtmarknader. Lansering är ett första konkret resultat av detta strategiskt viktiga arbete.”, kommenterar Spiffbets VD Henrik Svensson.

För ytterligare information:

Henrik Svensson, VD. Mobil: 070-650 02 15, henrik.svensson@spiffbet.com

Om Spiffbet AB

Spiffbet utvecklar onlinespel för kasino och betting som marknadsförs under varumärkena Spiffbet Casino, STHLMGAMING och Spiffbet Sports. Kasinospelen ska vara underhållande och möta behovet på flera olika internationella marknader. För samma kunder har Spiffbet Sports etablerat en unik nisch som ligger mellan traditionell betting och kasinospel. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolagen Spiffbet Malta Ltd. och SpiffX Curacao N.V. med licens nr N.V.#365/JAZ Sub-License GLH-OCCHKW0701042018.

Spiffbet AB är marknadsnoterat på Nasdaq First North Growth Market med tickern SPIFF och G&W Fondkommission som certified advisor, e-post: ca@gwkapital.se, telefon 08-503 000 50.