



Pressmeddelande 2016-01-04

Exklusivt designade necessärer med skönhetsprodukter av Bvlgari på Emirates flyg

Emirates har lanserat en ny serie av necessärer som passagerarna i First och Business Class får ta del av ombord. Necessärerna är designade i nära samarbete med det italienska lyxvarumärket Bvlgari och finns nu tillgängliga ombord på alla Emirates flygningar som är över 10 timmar eller som avgår mellan 22.00–06.00.

Produktserien av Bvlgari, The Emirates Private Collection, är tillägnade resenärer i First Class och kommer i åtta olika exklusiva varianter för män och kvinnor. Serien, The Emirates Indulgence av Bvlgari, är tillägnade resenärer i Business Class och har ytterligare åtta olika exklusiva utgåvor för män och kvinnor. Uppsättningen av 16 skräddarsydda necessärer byts ut var nionde månad för att de kunder som flyger ofta ska ha något nytt att se fram emot inför varje flygning. Under en period på nio månader kan en passagerare som reser ofta och som byter till anslutande flyg, samla på sig alla fyra necessärer som finns ombord innan serien byts ut mot fyra andra necessärer. Necessärerna delas ut på flygningar som sträcker sig över 10 timmar eller som avgår mellan 22.00–06.00. Svenska resenärer i First Class och Business Class har möjlighet att få en necessär när de flyger vidare från Dubai.

– Vi är glada över att kunna erbjuda våra kunder flera val när det kommer till de utbytbara necessärerna. Vi fokuserar på detaljer för att matcha den komfort och lyx som är kopplat till att flyga med Emirates. Bvlgari har arbetat nära tillsammans med vårt team för att skapa necessärer som är eleganta och funktionella på samma gång, säger Terry Daly, Emirates Divisional Senior Vice President, Service Delivery.

De nya necessärerna är skräddarsydda och designade för både män och kvinnor med inspiration från Bvlgaris senaste kollektion. I First Class är männens necessärer i läder för att skapa en premiumkänsla kring produkten, och kvinnornas necessärer i First och Business Class är i satin.

Parfyer som speglar Förenade Arabemiratens flagga

Necessärerna innehåller många väsentliga rese- och skönhetsprodukter. Varje necessär innehåller Bvlgari-produkter exklusiva för Emirates, inklusive en body lotion och varumärkets signaturparfym, Red Tea, i miniatyr. En ny doft kommer att presenteras varje nionde månad då varje nytt kit med necessärer erbjuds till resenärerna. De första necessärerna innehåller Red Tea, och i de kommande kollektionerna presenteras parfymerna Black Tea, White Tea och Green Tea. Tanken är att alla parfyer ska representera färgerna i Förenade Arabemiratens flagga.

De nya necessärerna i premiumkabinerna är bland de första av många produktuppdateringar som planeras. Som en del av Emirates satsning på produktutveckling och att sätta

flygupplevelsen i centrum, kommer flygbolaget även att lansera en ny kollektion av necessärer för Economy Class under de kommande månaderna.

Innehållet i necessärerna för First Class och Business Class:

Emirates Private Collection by Bvlgari for Men (First Class)

Dragskopåse
Hopfällbar hårborste
Tandkitt med Colgate tandkräm Dental
Näsdukar
AXE deodorant
Bvlgari 40ml Body Lotion, Red Tea
Bvlgari 40ml After Shave Balm, Red Tea
Bvlgari 5ml Miniature spray, Red Tea, packed in a Bvlgari gift box
Gillette shaving foam
T&H Rakhyvel

Emirates Private Collection by Bvlgari for Women (First Class)

Dragskopåse
Hopfällbar hårborste
Tandkitt med Colgate tandkräm
Fickspegel
Näsdukar
Bvlgari 40ml Body Lotion, Red Tea
Bvlgari 40ml Nourishing Face Emulsion, Red Tea
Bvlgari 15ml Vapo spray Jewel, Red Tea packed in Bvlgari drawstring pouch
Bvlgari 12gr refreshing towel, Oshibori

Emirates Indulgence by Bvlgari for Men (Business Class)

Dragskopåse
Hopfällbar hårborste
Tandkitt med Colgate tandkräm Dental
Näsdukar
Rexona deodorant
Bvlgari 40ml Body Lotion, Red Tea
Bvlgari 40ml After Shave Balm, Red Tea
Bvlgari 5ml Miniature spray, Red Tea, packed in a Bvlgari gift box
Gillette Shaving foam
T&H Rakhyvel

Emirates Indulgence by Bvlgari for Women (Business Class)

Dragskopåse
Hopfällbar hårborste
Tandkitt med Colgate tandkräm
Fickspegel
Näsdukar
Bvlgari 40ml Body Lotion, Red Tea
Bvlgari 40ml Nourishing Face Emulsion, Red Tea
Bvlgari 5ml Miniature spray, Red Tea
Bvlgari 12gr refreshing towel, Oshibori

För mer information och mediekontakter:

Lars-Ola Nordqvist, mobil 070-689 11 20, lars@comvision.se
Elin Norlin, mobil 070-279 86 40, elin@comvision.se

Emirates, ett av de snabbast växande flygbolagen i världen, har fått mer än 500 internationella priser och utmärkelser för hög kvalitet. Emirates flyger till 147 destinationer i 79 länder över sex kontinenter, och är världens största flygbolag räknat i sittplatskilometer. Emirates flyger med 241 wide body-maskiner av typ Airbus och Boeing, inklusive 67 av branschens modernaste Airbus A380. Emirates har lagt den största ordern i flyghistorien på 150 Boeing 777 och 50 Airbus A380 till ett värde av 99 miljarder US dollar. Totalt har Emirates order på 267 nya flygplan, till ett värde av mer än 128 miljarder US dollar.

För mer information besök www.emirates.se