

Pressmeddelande 2015-07-02

Emirates motbevisar anklagelser om statlig subvention och illojal konkurrens

USA: s etablerade flygbolag hade fel om fakta, fel om lagen, och hade siktet inställt på ett resultat som kommer att vara fel för amerikanska konsumenter, samhällen och den nationella ekonomin.

Nu har Emirates släppt sitt punkt-för-punkt faktabaserade svar på anklagelserna om subventioner och illojal konkurrens som uttalats av "De 3 stora" amerikanska etablerade flygbolagen - Delta, United och American Airlines.

Hela dokumentet lämnades till media och allmänheten, efter möten där en Emirates-delegation informerade tjänstemän från US Department of State, Transportation and Commerce om flygbolagets respons.

De tre stora amerikanska flygbolagen startade en aggressiv lobbyingkampanj i januari i ett protektionistiskt försök att begränsa konsumenternas valmöjligheter och begränsa tillväxten av internationella flygningar till USA för flygbolag som Emirates och andra Gulfstatsbolag. Så sent som den femte mars släppte de tre amerikanska flygbolagen sitt 55-sidiga "White paper", som presenterades som så kallade "bevis" för att Emirates tar emot bidrag och konkurrerar orättvist. Alla bilagor till 55-sidesdokumentet offentliggjordes inte förrän den 21 april.

Sir Tim Clark, VD Emirates Airline sa:

– De metoder som använts av de stora amerikanska flygbolagen för att misskreditera Emirates har varit överraskande och uppriktigt sagt, motbjudande. Vi underskattar inte deras lobbyingskicklighet, men fakta är fakta. Till skillnad från vitboken från De 3 Stora, som är full av felaktigheter, gissningar och juridiska feltolkningar, är Emirates respons omfattande och grundar sig på hårda fakta. Vi visar tydligt varför De 3 Stora inte har någon anledning att be den amerikanska regeringen om att ensidigt frysa Emirates verksamhet till USA eller utöva andra åtgärder inom ramen för Open Skies-avtalet. Det beror på att vi absolut inte är subventionerade, vår verksamhet skadar inte dessa flygbolag, utan istället gagnar den konsumenter, samhällen och USA: s nationella ekonomi.

USA:s stora flygbolag har fel fakta: Emirates är inte subventionerat

Emirates svar motbevisar systematiskt varje anklagelse från De 3 Stora om att bolaget har mottagit över 6 miljarder dollar i subventioner, där det skulle ingå subventioner för bränslesäkring; inköp av varor och tjänster från närstående tredje part under marknadsmässiga villkor; att oproportionerligt dra nytta av flygplatsens infrastruktur och användaravgift på Dubais internationella flygplats; och en konstgjord kostnadsfördel genom strukturen av UAE: s arbetsrätt. [1]

Sir Tim sa:

– De subventionsanklagelser som framförts av De 3 Stora är uppenbart falska. Vi har varit lönsamma 27 år i rad, och till skillnad från dem som anklagar oss, har vi aldrig varit beroende av statliga räddningsaktioner eller skydd mot konkurrens. I själva verket fick vi redan från början besked av regeringen i Dubai att Emirates måste leverera vinster och stå på egna ben. Vi var tvungna redan då, och vi är fortfarande tvungna till det nu. Dubai har inga oljereserver att tala om, och inledde därför en väl dokumenterad strategi för att diversifiera sin ekonomi där flygtransporter var en viktig möjlighet att uppnå detta. Detta direktiv var det som fick oss att staka ut vägen för en framgångsrik affärsmodell som ett effektivt långdistansbolag som erbjuder kunderna klassens bästa flygupplevelse.

– Vår globala expansion finansieras från vårt eget kassaflöde och lån som tagits på den öppna marknaden via banker och finansinstitut. Vår framgång beror helt på överlägsna kommersiella resultat. Hittills har vi betalat vår aktieägare, Dubais regering, mer än tre miljarder USD i utdelning. Allt detta redovisas i våra finanser, som är granskade av Pricewaterhouse Coopers. Vi är finansiellt transparenta, och har publicerat fullt reviderade räkenskaper i över 20 år.

USA: s etablerade flygbolag har byggt sin sak på fel rättsliga normer och bett den amerikanska regeringen att agera mot lagen genom att införa en ensidig frysning.

En stor del av De 3 Storas fall vilar på den rättsliga förutsättningen att WTO: s antisubventionsregler tillämpas på internationell luftfart eller underförstått ingår i US Open skies-avtalet. Detta är fundamentalt fel. WTO-avtalet om subventioner och utjämningsåtgärder (SCM-avtalet) gäller inte för tjänster som omfattas av ett särskilt WTO-avtal, det allmänna avtalet om handel med tjänster (GATS). GATS undantar uttryckligen lufttransporttjänster, och innehåller inte regler om otillbörliga subventioner.

Sir Tim sa:

– Det är ironiskt att De 3 Stora försöker argumentera för sin sak baserat på WTO:s regler, när USA, på order av samma flygtransportörer, alltid har motsatt sig alla ansträngningar att ansluta luftfarten till GATS. En huvudsaklig anledning är att amerikanska flygbolag själva skulle bli ett viktigt mål för restriktioner, och för första gången utsättas för konkurrens med utländska flygbolag på sin skyddade amerikanska hemmamarknad. Även om WTO:s regler tillämpas – vilket de inte gör – skulle de gamla etablerade flygbolagen behöva visa att Emirates subventionerades och att det skadade konkurrensen, och detta har de misslyckats med att göra.

De 3 Stora bygger också sitt fall för att få en ensidig frysning på Paragraf 11 i Open Skies-avtalet, men detta är fel paragraf. Paragraf 11 ("rättvisa och lika möjligheter") handlar om tillgång. Subventioner behandlas i Paragraf 12, som fastställer särskilda förfaranden för att hantera konstgjort låga priser "på grund av direkt eller indirekt statligt bidrag eller stöd". Dessutom förbjuder båda paragraferna 11 och 12 ensidiga åtgärder med mycket begränsade undantag som inte innehåller subventioner.

Sir Tim tillade:

– Genom att be den amerikanska regeringen att vidta ensidiga åtgärder, ber De 3 stora flygbolagen USA att bryta mot sina egna förhandlade internationella förpliktelser. Detta skulle äventyra USA:s Open Skies-relationer med 113 andra länder, och alla de betydande fördelar för allmänheten och konkurrensen som Open Skies-programmet har genererat.

Fel för USA: begränsa konkurrensen skulle skada USA:s konsumenter, samhällen och den nationella ekonomin

Klagomålen från de äldre amerikanska flygbolagen begränsar sig till deras egna snäva

intressen. De hävdar att man ska hålla fast vid de "grundläggande principerna" i Open Skies, men i verkligheten vill de gynna Open Skies-avtalet bara när det verkar till deras ekonomiska fördelar, och de försöker utestänga flygbolag som erbjuder konsumenterna ett annat konkurrenskraftigt val.

Emirates är stolta över att bidra till målen i Open Skies såsom ökad konkurrens, ökad flygfrekvens, konsumentval, främjande av affärsresor och turism, förbättrad service och kundfokuserad förnyelse. Emirates gör det genom att erbjuda amerikanska konsumenter, samhällen och exportföretag direktflyg till mer än 50 städer som inte betjänas direkt av något amerikanskt flygbolag. De transporterar turister, affärsresenärer och varor, som förbinder USA med några av de snabbast växande ekonomierna i världen, i Afrika, Asien och Mellanöstern.

Emirates driver alla flygningar på en helt kommersiell grund, med den höga genomsnittliga kabinfaktorn på över 80 % på deras USA-linjer, vilket är ett resultat av konsumenternas efterfrågan på deras högkvalitativa tjänster.

Emirates gör 84 flygningar varje vecka från nio amerikanska flygplatsnav - Boston, Chicago, Dallas/Fort Worth, Houston, Los Angeles, New York, San Francisco, Seattle och Washington DC. Det uppskattade årliga ekonomiska värdet av Emirates tjänster till dessa flygplatser och deras omgivande regioner är 2,9 miljarder USD [II]. Dessutom, via interline-samarbeten, har Emirates tillhandahållit över 775,000 passagerare som fortsatt med de etablerade amerikanska flygbolagen, vilket gett 133 miljoner USD i ekonomiska intäkter till dem under de senaste fem åren. [III]

De 3 Stora gör rekordvinster, medan de till synes verkar nöjda med att hålla sig kvar i de lägre skikten i globala kundundersökningar. De hävdar att de har förlorat trafik på grund av konkurrens, men i själva verket har den totala trafiken ökat betydligt efter Emirates inträde på varje rutt som Emirates har öppnat till USA. [IV]

De 3 Stora hävdar i sin PR-kampanj att om en daglig wide body-flygning med ett av de gamla etablerade flygbolagen förloras till ett utländskt flygbolag, så skulle 800 amerikanska arbetstillfällen gå förlorade. De 3 Stora har åberopat två studier om hur arbetstillfällen skapas på de tyska och österrikiska marknaderna för att göra sina analyser, men vid närmare granskning, motsäger dessa studier faktiskt deras argument och visar att Emirates bidrog till 2 400 jobb i Tyskland och 3 300 jobb i Österrike per tur-och-retur-resa. Mer specifikt för amerikanska jobb, har flygexperterna Campbell-Hill Aviation Group analyserat amerikanska sysselsättningseffekten av Emirates flyg till USA, och fann att Emirates bidrar till nästan 4 000 amerikanska jobb per daglig tur-och-retur-resa. [V]

Ström av stöd från ett brett spektrum av amerikanska intressenter

Såsom bidragen till den amerikanska regeringen visar, finns det en enorm ström av stöd från hela spektrumet av amerikanska aktörer som tycker att USA:s nationella intressen tjänas bäst genom att upprätthålla Open Skies policy och att inte selektivt lösa upp den.

Dessa aktörer, som representerar bland annat lågprisbolag, städer och flygplatser för de nyare flygbolagens flygplatsnav, flygfraktbolag, ledande hospitality- och turistföretag, är en betydligt bättre barometer än de egennyttiga gamla etablerade flygbolagen. Dessa aktörer anser att nationella intressenter bör vara Obama-administrationens Polstjärna i denna fråga, och inte Deltas, Uniteds och Americans inskränkta intressen för att begränsa konkurrensen enbart till deras fördel.

Sir Tim sa vidare:

– De 3 Storas vitbok kantas av egennyttig retorik om "rättvis handel", "lika villkor", och "rädda

jobb", men deras röra av rättsliga snedvridningar och faktafel faller sönder vid minsta kontroll. Påståendena om att Emirates tar emot bidrag eller konkurrerar orättvist är falska. De 3 Stora är långt ifrån att skadas ekonomiskt av Emirates verksamhet, och de har inte ens verksamhet på samma marknader som vi.

– Vad som händer är att de gamla etablerade transportörerna, som inte är nöjda med sin skyddade hemmamarknad, plus deras konkurrensfrihetsimmuna globala allianser som låter dem spela under täcket om kapacitet och pris med sina samarbetspartners, nu börjar visa sina lobbyingmuskler för att ytterligare begränsa värdefulla internationella lufförbindelser för amerikanska konsumenter, samhällen och företag. Fallet som lagts fram av Delta, United och American Airlines mot Emirates är full av hål, och om deras protektionistiska kampanj skulle bli framgångsrik, kommer det inte att begränsas till bara Gulfstats-flygbolagen.

Emirates fullständiga svar har skickats in till US Department of State, Transportation, and Commerce, och kan ses här: www.emirates.com/USsubsidyRebuttal

[I] Se avsnitt i Emirates hela svarsdokumentet. Sidor 1-65

[II] Enligt undersökningar ekonomiska konsekvenserna från respektive flygplatser eller regioner

[III] Se Bilaga 1 Emirates hela svarsdokumentet. Sidan 67

[IV] Se avsnitt III, C Emirates hela svarsdokumentet. Sidor 109-142

[V] Se avsnitt III, C, 4, av Emirates hela svarsdokumentet. Sidor 139 - 142. Dessutom, avsnitt V, B, sidor 176-178, och Exhibit 6.

För mer information och mediekontakter:

Lars-Ola Nordqvist, mobil 070-689 11 20, lars@comvision.se

Elin Norin, mobil 070-279 86 40, e-mail: elin@comvision.se

Emirates, ett av de snabbast växande flygbolagen i världen, har fått mer än 500 internationella priser och utmärkelser för hög kvalitet. Emirates flyger till 146 destinationer i 81 länder över sex kontinenter, och är världens största flygbolag räknat i sittplatskilometer. Emirates flyger med 233 wide body-maskiner av typ Airbus och Boeing, inklusive 62 av branschens modernaste Airbus A380. Emirates har lagt den största ordern i flyghistorien på 150 Boeing 777 och 50 Airbus A380 till ett värde av 99 miljarder US dollar. Totalt har Emirates order på 277 nya flygplan, till ett värde av mer än 135 miljarder US dollar.

För mer information besök www.emirates.se