



Pressmeddelande 2015-04-15

Vem klär sig bäst på långflygningar? Emirates undersökning jämför skandinaver

Flygbolaget Emirates har gjort en undersökning om skandinaviska resenärers vanor på långflygningar. En av frågorna: Hur klär sig svenskar, danskar, och norrmän? Svaren visar påtagliga skillnader mellan länderna. Danskarna bryr sig om skorna, svenskarna klär sig avslappnat och norrmännen klär upp sig.

Emirates, som förenar människor och platser världen över, släpper idag en undersökning som man låtit TNS Sifo göra om skandinavisk vanor och stilar på långflygningar. I undersökningen deltog 1 000 svenskar, 1 000 norrmän och 1 000 danskar, varav omkring hälften hade flugit interkontinentalt under de senaste fem åren fick svara på hur man föredrar att klä sig på en lång flygresa. Baserat på svaren visar det sig att passagerare från respektive land har olika klädstilar.

Avslappnade svenskar

Undersökningen visar att svenska resenärer föredrar en avslappnad och komfortabel klädstil. Svenska män tar hellre på sig bekväma kläder såsom jeans och T-shirt för att till fullo kunna njuta och koppla av i fällbara komfortabla fåtöljer. Svenska kvinnor klär sig vanligtvis i ett par långbyxor och en tröja. Även valet av skor faller på något mer avslappnat, sneakers används mest av både svenska kvinnor och män.

Ett annat intressant faktum är att nära 25 % av de svenska kvinnorna föredrar att resa i mjukisdress på sina interkontinentala flygningar. Det är omkring fyra gånger så många som bland norskor och danskor. Bland männen dyker siffran till 5 % av svenskarna, 4 % av norrmännen och 0 % av danskarna.

Väklädda norrmän

Norrmännen är helt klart mer medvetna om sin klädsel på långflygningar. Nära hälften av de norska männen uppger att de bär skjorta medan kvinnorna klär sig i tröja och kavaj.

Vardagsklädda danskar

Danskarna klär sig mitt emellan väklätt och vardagligt, men är däremot måna om att ha fina skor. Danska män klär sig vanligtvis i T-shirt och jeans, medan kvinnorna bär tröja och jeans. Det som skiljer danskarna från svenskarna och norrmännen är vilka skor de använder.

Nästan en tredjedel av de danska männen använder fina skor på interkontinentala flygresor, jämfört med omkring 10 % av norrmännen och svenskarna. Bland de danska kvinnorna är det nästan var femte som använder fina skor, medan siffran bland norska kvinnor är 7 % och för svenskarna 3 %.

– Svenskarnas klädstil reflekterar deras coola attityd, vi har vår egen stil och vill inte påverkas av andra. Ett par fina skor kan helt lyfta en avslappnad klädsel. Det är ett smart sätt att se stillig ut utan att kompromissa på komforten, eftersom skorna är lätta att ta av under flygresan, säger Malin Richardson, mode- och resebloggare.

Hon tillägger:

– Det är spännande att se hur klädstilen skiljer sig mellan olika nationaliteter under flygningar, något jag ofta reflekterar och lägger märke till när jag själv är ute och reser. Mitt bästa klädtips under en långflygning är att flyga i jeans i stretch då det är absolut skönast samt en mysig cashmeretröja. Brukar även ta med mig egna mysiga strumpor då jag alltid tar av mig mina skor inför en längre flygning.

Inspirerande reseupplevelser

Med ett nätverk som sträcker sig över sex kontinenter, från Tokyo till Kapstaden och Maldiverna, vill Dubai-baserade Emirates inspirera resenärer från hela världen med unika reseupplevelser samtidigt som de upptäcker nya kulturer. Med rymliga säten i Economy Class, fullt fällbara fåtöljer i Business Class och sviter i First Class kan Emirates resenärer, oavsett sin klädsel, njuta av en skön flygresa.

Bekvämlighet viktigt

En annan aspekt i undersökningen ger svar på att skandinaver vill ha hög komfort ombord. På frågan om vad som höjer den totala interkontinentala flygupplevelsen, svarar nära tre av fyra att det är bekväm sömn i en fullt fällbar fåtölj. Siffrorna var likartade i alla tre undersökta länder.

Över hälften av resenärerna menade att något som skulle höja reseupplevelsen extra mycket vore att få flyga Business Class eller First Class.

Svaren går igen i frågan om vad resenärerna störs mest av. Omkring hälften av resenärerna svarar att det är begränsat benutrymme och obekväma säten på interkontinentala flygningar.

– Undersökningen bekräftar att Emirates koncept med en hög kvalitet i flygupplevelsen till konkurrenskraftiga priser är det bästa sättet att möta resenärernas krav. För de som reser långt bort till exotiska destinationer börjar ju resan när du kliver ombord på planet, då vill man resa bekvämt, ha hög komfort och få utmärkt mat och dryck, säger Björn Ekegren, Sverigechef för Emirates.

För mer information och mediekontakter:

Lars-Ola Nordqvist, mobil 070-689 11 20, lars@comvision.se

Elin Norlin, mobil 070-279 86 40, elin@comvision.se

Emirates, ett av de snabbast växande flygbolagen i världen, har fått mer än 500 internationella priser och utmärkelser för hög kvalitet. Emirates flyger till 144 destinationer i 81 länder över sex kontinenter, och är världens största flygbolag räknat i sittplatskilometer. Emirates flyger med 231 wide body-maskiner av typ Airbus och Boeing, inklusive 59 av branschens modernaste Airbus A380. Emirates har lagt den största ordern i flyghistorien på 150 Boeing 777 och 50 Airbus A380 till ett värde av 99 miljarder US dollar. Totalt har Emirates order på 281 nya flygplan, till ett värde av mer än 135 miljarder US dollar.

För mer information besök www.emirates.se

