

Dubai 17 november 2013

Henrik Stenson-seger i Dubai hyllades av Emirates

Den svenske golfaren Henrik Stenson hyllades av tävlingens officiella flygbolag Emirates när han mottog trofén och 15,2 miljoner kronor för segern i DP World Tour Championship i Dubai. Tävlingen var finalen i serien The Race to Dubai.

Henrik Stenson gick 25 slag under par över de fyra dagarna, och var sex slag före tvåan Ian Poulter. Stenson vann även PGA-Tourens slutspel och Europaligans penningliga 2013, med en total segersumma på 120 Mkr.



Om Emirates engagemang i golf

Emirates är en av världens ledande sponsorer av golftävlingar och är officiellt flygbolag i 13 evenemang över hela världen. Nio av dessa ingår i European Tour International och Race to Dubai, såsom BMW International Open (Tyskland), DP World Tour Championship (UAE), Alstom Open de France (Frankrike), Avantha Masters (Indien), Maybank Malaysian Open (Malaysia), Lioness Open (Österrike), Irish Open (Irland), Ballantine mästerskap (Sydkorea) och WGC HSBC Championships

(China). Dessutom fortsätter Emirates att stödja Hong Kong Open (Hong Kong), vilket återvänder till Europeiska Touren 2014.

Förutom sponsrar Emirates Boeing Classic (USA) på PGA Champions Tour i USA, Thailand Open (Thailand-One Asian Tour), Emirates Australian Open, Australian PGA Championship (Australien-Australasian Tour) och Indonesien PGA Championship från och med 2014.

Golf passar Emirates varumärke bra, eftersom många av bolagets lojala kunder spelar regelbundet själva. Emirates utökar sitt stöd till golfsporten genom att i alla klasser tillåta passagerare att checka in en uppsättning golfklubbor gratis - utöver deras normala bagagevikt.

För mediekontakter Sverige: Lars-Ola Nordqvist, 070-689 11 20, lars@comvision.se

Emirates Group är en internationell affärskoncern baserad i Dubai. Gruppen har 68 000 anställda av 164 nationaliteter och består av dnata som är ett av världens största företag för samlade flygtjänster och vars huvudverksamhet omfattar frakt- och marktjänster, catering, IT- och resetjänster samt Emirates, som är Gruppens snabbt växande och prisbelönta, internationella flygbolag.

För verksamhetsåret 2012-13 rapporterade bolaget en nettovinst på 3,1 miljarder AED, motsvarande ca 5,6 miljarder SEK, en ökning från föregående år med 34 procent. Gruppens inkomster nådde 77,5 miljarder AED, motsvarande närmare 140 miljarder SEK, en ökning med 17 procent från fjolåret. Gruppens kassabalans växte med 53 procent till solida 17 miljarder AED, drygt 48 miljarder SEK.