



## PRESSMEDDELANDE

15 juli 2013

### FÖRSÄLJNINGsutveckling i juni 2013

I juni 2013 ökade H&M-koncernens totala försäljning i lokala valutor med 13 procent inklusive moms jämfört med samma månad föregående år. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, ökade försäljningen med 3 procent.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

|           | 2009/2010 | 2010/2011 | 2011/2012 | 2012/2013 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| December  | 15 (3)    | 8 (0)     | 13 (4)    | 8 (-2)    |
| Januari   | 11 (1)    | 9 (1)     | 12 (3)    | 5 (-4)    |
| Februari  | 10 (-1)   | 9 (1)     | 13 (2)    | 5 (-3)    |
| Mars      | 21 (9)    | 2 (-5)    | 26 (16)   | -4 (-12)  |
| April     | 4 (-6)    | 21 (11)   | -1 (-10)  | 11 (1)    |
| Maj       | 6 (-4)    | 12 (2)    | 12 (3)    | 9 (0)     |
| Juni      | 20 (9)    | 5 (-4)    | 13 (3)    | 13 (3)    |
| Juli      | 21 (10)   | 3 (-6)    | 11 (2)    |           |
| Augusti   | 24 (14)   | 8 (0)     | 6 (-4)    |           |
| September | 16 (8)    | 3 (-7)    | 15 (6)    |           |
| Oktober   | 13 (3)    | 8 (-2)    | 4 (-5)    |           |
| November  | 17 (8)    | 9 (-1)    | 7 (-1)    |           |
| Helår     | 15 (5)    | 8 (-1)    | 11 (1)    |           |

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 30 juni 2013 uppgick till 2 926 butiker jämfört med 2 596 vid samma tidpunkt föregående år.

Juli månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 15 augusti 2013.

Karl-Johan Persson, VD

**Kontaktperson:** Pressavdelningen

08-796 5300

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2013 kl 08.00 (CET).

*H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 2 900 butiker på 49 marknader, inklusive franchisemarknader. 2012 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 140 948 och antalet anställda är fler än 104 000. Ytterligare information finns på [hm.com](http://hm.com).*