

H&M GROUP

PRESSMEDDELANDE

25 MAJ 2026

Återköp av aktier i H&M i vecka 21, 2026

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 529900O5RR7R39FRDM42) har mellan den 18 maj 2026 och 22 maj 2026 återköpt sammanlagt 509 551 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen under vecka 21 är en del av det återköpsprogram om SEK 280 miljoner som H&M tillkännagav den 11 maj 2026. Programmet syftar till att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP). Återköpsprogrammet löper under perioden 11 maj 2026 till senast den 29 maj 2026 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
18 maj 2026	103 602	161,5733	16 739 317,03
19 maj 2026	105 000	165,0860	17 334 030,00
20 maj 2026	105 000	160,7662	16 880 451,00
21 maj 2026	99 189	163,8096	16 248 110,41
22 maj 2026	96 760	164,5464	15 921 509,66
Total ackumulerat under vecka 21/2026	509 551	163,1307	83 123 418,11
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	874 551	162,2175	141 867 434,11

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Skandinaviska Enskilda Banken AB för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 25 maj 2026 till 1 974 551 B-aktier (inklusive 1 100 000 egna aktier som förvärvades 26 juni 2025 t.o.m. 17 juli 2025 för att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP)). Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 598 873 003 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, uppgår till 1 596 898 452.

Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgroup.com/media.



H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Koncernens varumärken är H&M (inklusive H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty), COS, Weekday (inklusive Cheap Monday och Monki), & Other Stories, ARKET, Singular Society och Sellpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på hmgroup.com.