

# H&M GROUP

## PRESSMEDDELANDE

18 MAJ 2026

### Återköp av aktier i H&M i vecka 20, 2026

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 529900O5RR7R39FRDM42) har mellan den 11 maj 2026 och 15 maj 2026 återköpt sammanlagt 365 000 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen under vecka 20 är en del av det återköpsprogram om SEK 280 miljoner som H&M tillkännagav den 11 maj 2026. Programmet syftar till att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP). Återköpsprogrammet löper under perioden 11 maj 2026 till senast den 29 maj 2026 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
11 maj 2026	105 000	165,2671	17 353 045,50
12 maj 2026	105 000	159,9471	16 794 445,50
13 maj 2026	50 000	157,4278	7 871 390,00
15 maj 2026	105 000	159,2870	16 725 135,00
Total ackumulerat under vecka 20/2026	365 000	160,9425	58 744 016,00
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	365 000	160,9425	58 744 016,00

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Skandinaviska Enskilda Banken AB för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv, och efter att Bolagsverket den 11 maj 2026 registrerat den indragning av 5 618 372 egna B-aktier, vilka årsstämman den 5 maj 2026 beslutade att dra in, uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 18 maj 2026 till 1,465,000 B-aktier (inklusive 1 100 000 egna aktier som förvärvades 26 juni 2025 t.o.m. 17 juli 2025 för att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP)). Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 598 873 003 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, uppgår till 1 597 408 003.

Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: [joseph.ahlberg@hm.com](mailto:joseph.ahlberg@hm.com)

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök [hmgroup.com/media](http://hmgroup.com/media).



H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Koncernens varumärken är H&M (inklusive H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty), COS, Weekday (inklusive Cheap Monday och Monki), & Other Stories, ARKET, Singular Society och Sellpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på [hmgroup.com](http://hmgroup.com).