

H&M GROUP

PRESSMEDDELANDE

11 MAJ 2026

H&M beslutar om återköp av aktier till bolagets långsiktiga incitamentsprogram, LTIP

Styrelsen i H & M Hennes & Mauritz AB har, med stöd av bemyndigandet från årsstämman 2026, beslutat att förvärva egna B-aktier för att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP).

Aktieåterköpen kommer att genomföras i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen). Förvärv av aktier kommer att genomföras av ett värdepappersföretag eller kreditinstitut som fattar sina handelsbeslut oberoende av H&M vad avseende tidpunkten för förvärven av H&M-aktier.

För aktieåterköpen gäller följande villkor:

- Återköp ska ske på Nasdaq Stockholm i enlighet med dess emittentregelverk, MAR och Safe Harbour-förordningen.
- Aktierna ska förvärvas till ett pris per aktie som inte är högre än det högre av priserna för den senaste oberoende handeln och det högsta aktuella oberoende köpbudet på Nasdaq Stockholm och inte till ett lägre pris än det lägsta pris till vilket ett oberoende förvärv kan ske.
- Det högsta sammanlagda antalet förvärvade aktier är 1 400 000.
- Det högsta sammanlagda förvärvsbeloppet är MSEK 280.
- Programmet inleds den 11 maj 2026 och pågår fram till och med den 29 maj 2026.
- Betalning för aktierna ska ske kontant.

Det totala antalet aktier i H&M per den 11 maj 2026 är 1 604 491 375 aktier, varav 194 400 000 A-aktier och 1 410 091 375 B-aktier. H&M innehar för närvarande 1 100 000 egna B-aktier inköpta för LTIP 2025 och 5 618 372 egna B-aktier, vilka årsstämman den 5 maj 2026 beslutade att dra in.

Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073 465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgrouppress.com/media.



H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Koncernens varumärken är H&M (inklusive H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty), COS, Weekday (inklusive Cheap Monday och Monki), & Other Stories, ARKET, Singular Society och Sellpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på hmgrouppress.com.