

H&M GROUP

PRESSMEDDELANDE

19 JANUARI 2026

Återköp av aktier i H&M i vecka 3, 2026

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 529900O5RR7R39FRDM42) har mellan den 12 januari 2026 och 16 januari 2026 återköpt sammanlagt 613 718 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 1 miljard som H&M tillkännagav den 21 november 2025. Återköpsprogrammet löper under perioden 21 november 2025 till senast den 28 januari 2026 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
12 januari 2026	128 718	179,2251	23 069 496,42
13 januari 2026	130 000	180,6789	23 488 257,00
14 januari 2026	90 000	180,8246	16 274 214,00
15 januari 2026	145 000	179,8942	26 084 659,00
16 januari 2026	120 000	178,2657	21 391 884,00
Total ackumulerat under vecka 3/2026	613 718	179,7381	110 308 510,42
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	4 893 218	178,3142	872 530 458,07

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Citigroup Global Markets Europe AG för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 16 januari 2026 till 5 993 218 B-aktier (inklusive 1 100 000 egna aktier som förvärvades 26 juni 2025 t o m 17 juli 2025 för att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP)). Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 604 491 375 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, uppgår till 1 598 498 157.

Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgrouppress.com/media.



H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Koncernens varumärken är H&M (inklusive H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty), COS, Weekday (inklusive Cheap Monday och Monki), & Other Stories, ARKET, Singular Society och Sellpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på hmgrouppress.com.