

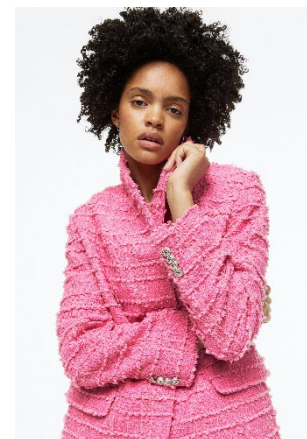
### Bokslutskommuniké

#### Helår (1 december 2021 – 30 november 2022)

- H&M-gruppens nettoomsättning i SEK ökade med 12 procent under räkenskapsåret 2022 till MSEK 223 553 (198 967). I lokala valutor var ökningen 6 procent. Exklusive Ryssland, Belarus och Ukraina var ökningen 15 procent i SEK och 8 procent i lokala valutor.
- Som tidigare kommunicerats har årets resultat påverkats av engångskostnader om MSEK 2 591 för avvecklingen av den ryska verksamheten samt för ett effektiviserings- och kostnadsprogram.
- Bruttomarginalen uppgick till 50,7 procent (52,8). Justerat för engångskostnaderna var bruttomarginalen 50,8 procent (52,8).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 7 169 (15 255), motsvarande en rörelsemarginal om 3,2 procent (7,7). Justerat för engångskostnaderna uppgick rörelseresultatet till MSEK 9 760 (15 255) och rörelsemarginalen till 4,4 procent (7,7).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 3 566 (11 010), motsvarande SEK 2:16 (6:65) per aktie. Justerat för engångskostnaderna uppgick resultatet efter skatt till MSEK 5 634 (11 010), motsvarande SEK 3:41 (6:65) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 24 476 (44 619).
- Den finansiella nettokassan var MSEK 10 929 (17 857). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till MSEK 39 176 (42 649).

#### Fjärde kvartalet (1 september 2022 – 30 november 2022)

- Nettoomsättningen ökade med 10 procent till MSEK 62 433 (56 813). I lokala valutor var nettoomsättningen oförändrad. Exklusive Ryssland, Belarus och Ukraina var ökningen 11 procent i SEK och 2 procent i lokala valutor.
- Som tidigare kommunicerats har resultatet påverkats av en engångskostnad om MSEK 836 för ett effektiviserings- och kostnadsprogram.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 31 011 (31 341), vilket motsvarar en bruttomarginal om 49,7 procent (55,2). De externa faktorerna för inköpen till fjärde kvartalet var mycket negativa jämfört med motsvarande period föregående år, med en historiskt stark US-dollar.
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 821 (6 259), motsvarande en rörelsemarginal om 1,3 procent (11,0). Resultatminskningen i det fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras främst av negativa omvärldsfaktorer, uteblivet rörelseresultat från Ryssland samt engångskostnaden för effektiviserings- och kostnadsprogrammet.
- Koncernens resultat efter skatt var MSEK -864 (4 621), motsvarande SEK -0:53 (2:79) per aktie.
- Valutajusterat minskade varulagret med 3 procent jämfört med föregående år. Omräknat till SEK uppgick varulagret till 42 495 (37 306). Sammansättningen bedöms som god.



H&M

- H&M-gruppens försäljning under perioden 1 december 2022– 25 januari 2023 ökade med 5 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. Exklusive Ryssland, Belarus och Ukraina ökade försäljningen med 9 procent i lokala valutor.
- Investeringarna planeras öka med cirka 50 procent till SEK 10 miljarder under 2023.
- Styrelsen föreslår årsstämman 2023 en oförändrad ordinarie utdelning om 6:50 kr per aktie att utbetalas i två delar.
- Styrelsen kommer dessutom att be årsstämman 2023 om ett bemyndigande att kunna ha möjlighet att fram till årsstämman 2024 återköpa egna B-aktier om max 3 miljarder kronor. Styrelsen kommer avvakta och följa bolagets utveckling under året och bemyndigandet kommer endast att användas om vissa förutsättningar uppfylls.

*"Försäljningen på det nya finansiella året har börjat bra. De externa faktorerna är fortsatt utmanande men utvecklingen går åt rätt håll. I kombination med våra investeringar och effektiviseringar, finns det goda förutsättningar för att 2023 blir ett år med ökad försäljning och förbättrad lönsamhet. Vi står därför fast vid vårt mål om att uppnå en tvåsiffrig rörelsemarginal för helåret 2024", säger Helena Helmersson, vd.*

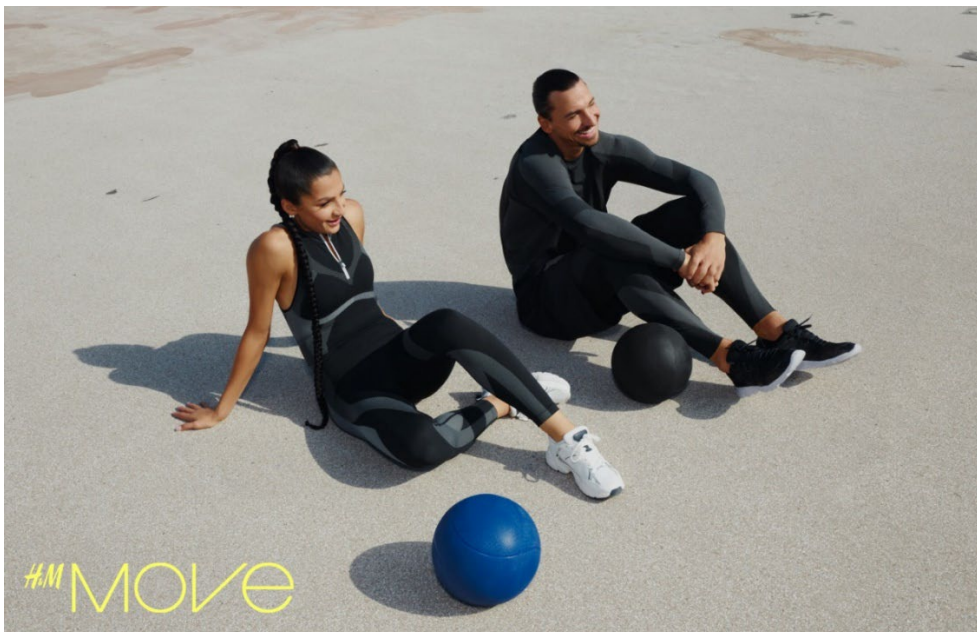
## Kommentar av Helena Helmersson, vd

Även om 2022 var ett turbulent år som präglades av negativa omvärldsfaktorer som geopolitiska utmaningar och kraftig kostnadsinflation ökade vår försäljning med 6 procent under året. Efter att ha lagt det mesta av de negativa effekterna från pandemin bakom oss utbröt kriget i Ukraina. Vi valde då att snabbt pausa försäljningen i berörda länder för att senare avveckla verksamheten i Ryssland och Belarus. Vårt beslut att avveckla verksamheten i Ryssland, som var en viktig och lönsam marknad har haft en stor negativ påverkan på vårt resultat. De kraftigt höjda råvaru- och fraktkostnaderna samt en historiskt stark US-dollar ledde till omfattande kostnadsökningar för varuinköpen. Istället för att höja priserna fullt ut till kund valde vi att förstärka vår marknadsposition ytterligare. Till detta kom ökade energikostnader samt en engångskostnad för effektiviserings- och kostnadsprogrammet som påbörjades i slutet av året. Den sammantagna effekten av dessa faktorer gav en negativ resultatpåverkan i fjärde kvartalet om totalt cirka 5 miljarder kronor jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

De externa faktorerna som har haft en negativ effekt på våra inköpskostnader vänder successivt och bedöms bli positiva för vårt resultat under andra halvåret 2023. Inköpskostnaderna är redan lägre för de ordrar som läggs nu jämfört med samma tidpunkt föregående år. Till detta kan under andra halvåret också läggas den positiva effekten av effektiviserings- och kostnadsprogrammet som på årsbasis beräknas ge 2 miljarder kronor.

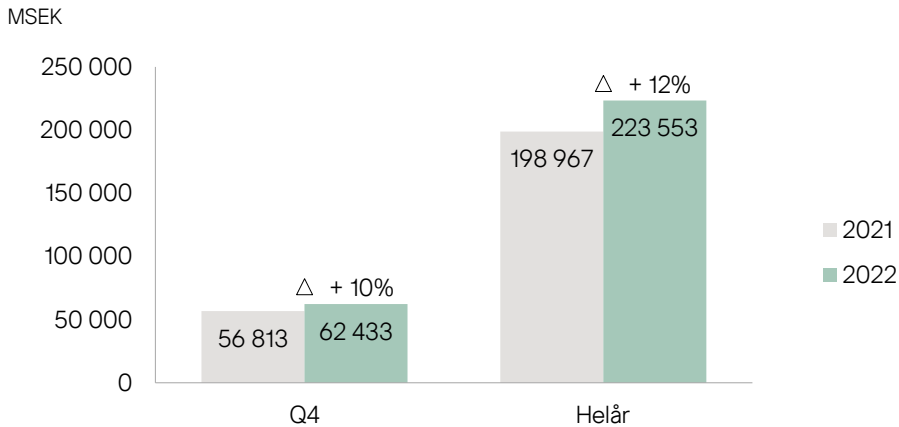
Vår högsta prioritet är H&M-varumärket där arbetet fortsätter med att förbättra sortimentet och kundupplevelsen i butik och online samtidigt som vi fortsätter att integrera de båda kanalerna. Parallellt fortsätter utvecklingen inom samtliga varumärken och satsningar som sport, beauty och home. Via vår investeringsarm CO:LAB skapar vi värde genom en rad spännande och innovativa partnerskap och affärsmodeller. Sellpy växer snabbt och är redan nu en av de största aktörerna inom second hand-mode i Europa. För att möjliggöra allt detta fortsätter våra investeringar även i varuförsörjningskedjan, tech och AI. Totalt sett ökar vi investeringarna från 7 till 10 miljarder kronor under 2023.

Trots det tuffa läget i omvärlden står H&M-gruppen stark med en robust finansiell ställning, stabilt kassaflöde och ett väl sammansatt varulager. Försäljningen på det nya finansiella året har börjat bra. De externa faktorerna är fortsatt utmanande men utvecklingen går åt rätt håll. I kombination med våra investeringar och effektiviseringar finns det goda förutsättningar för att 2023 blir ett år med ökad försäljning, förbättrad lönsamhet och lägre varulager. Vi står därför fast vid vårt mål om att uppnå en tvåsiffrig rörelsemarginal för helåret 2024.



Nadia Nadim och Zlatan Ibrahimović i H&M Move:s senaste kampanj. H&M Move är ett movement brand som skapar snygga och funktionella movewear på ett mer hållbart sätt.

## Försäljning



COS

**H&M-gruppens nettoomsättning** i fjärde kvartalet ökade med 10 procent till MSEK 62 433 (56 813). I lokala valutor var nettoomsättningen i det fjärde kvartalet oförändrad.

För helåret ökade nettoomsättningen med 12 procent till MSEK 223 553 (198 967). I lokala valutor var ökningen 6 procent.

**Onlineförsäljningen** fortsätter att utvecklas väl. Cirka 30 procent av försäljningen sker online vilket är på samma nivå som föregående år.

**Portfolio brands försäljning** i det fjärde kvartalet ökade med 22 procent i SEK och med 13 procent i lokala valutor. För helåret var ökningen 22 procent i SEK och 15 procent i lokala valutor.

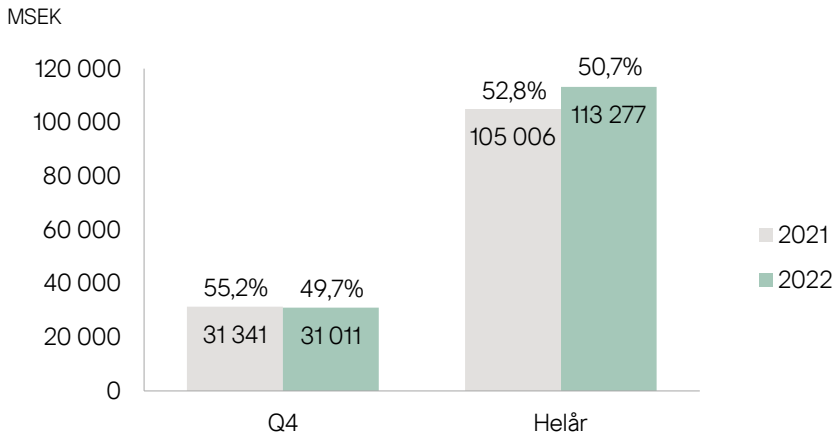
## Försäljning per region, fjärde kvartalet

	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Nya butiker (netto)	Antal butiker	
	Q4 - 2022	Q4 - 2021	Förändring i %		Q4 - 2022	30 nov - 22	30 nov - 21
Norden	5 198	5 287	-2	-5	-6	399	427
Västra Europa	20 126	18 756	7	1	-6	1 079	1 127
Östra Europa	6 818	6 293	8	-3	-173	481	653
Södra Europa	8 073	7 498	8	8	-5	623	650
Nord- och Sydamerika	14 387	11 735	23	0	8	740	757
Asien, Oceanien & Afrika	7 831	7 244	8	-2	-17	1 143	1 187
<b>Totalt</b>	<b>62 433</b>	<b>56 813</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>-199</b>	<b>4 465</b>	<b>4 801</b>

Östra Europa har påverkats av kriget och att all försäljning i Ryssland, Belarus och Ukraina pausades i samband med invasionen. Under augusti återöppnades butiker i Ryssland för att avyttra det återstående varulagret som en del av avvecklingen av den ryska verksamheten. Allteftersom varorna såldes ut stängdes butikerna permanent. Även butikerna i Belarus har under hösten återöppnats och sålt ut sitt lager. De sista butikerna i Ryssland och Belarus stängdes den 30 november.

## Bruttoresultat och bruttomarginal

**Bruttoresultatet och bruttomarginalen** är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



ARKET

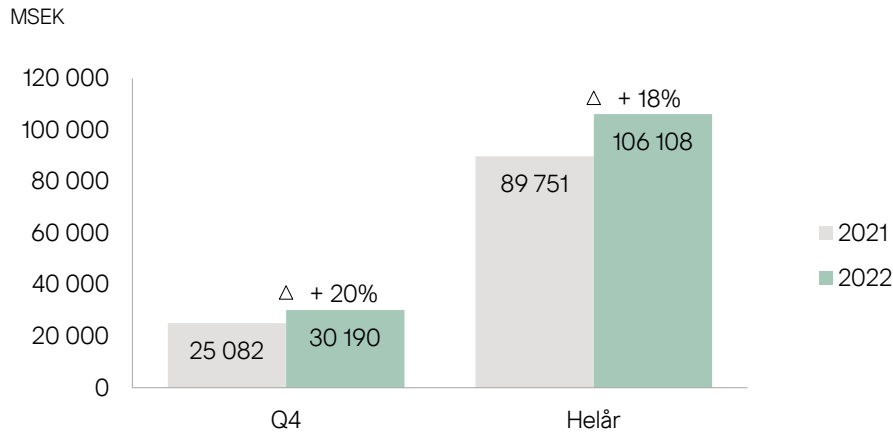
**Bruttoresultatet** uppgick till MSEK 31 011 (31 341) för fjärde kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 49,7 procent (55,2). För räkenskapsåret ökade bruttoresultatet med 8 procent till MSEK 113 277 (105 006), vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,7 procent (52,8). Justerat för engångskostnaderna för avvecklingen av den ryska verksamheten samt effektivitets- och kostnadsprogrammet var bruttoresultatet för räkenskapsåret MSEK 113 606 och bruttomarginalen 50,8 procent (52,8).

Prisnedsättningarna ökade något i kvartalet vilket påverkade bruttomarginalen negativt med cirka 0,5 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

De externa faktorerna som påverkar inköpskostnaderna blev sekventiellt mer negativa för fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet i enlighet med den bedömning som bolaget kommunicerade i samband med niomånadersrapporten. Utöver de ökade råvaru- och fraktkostnaderna stärktes US-dollar till historiskt höga nivåer vilket sammantaget gav en mycket negativ effekt på inköps-kostnaderna. Den största delen av H&M-gruppens varuinköp sker i US-dollar. Som en följd av pågående initiativ inom bolaget med bland annat ökad andel inköp från närmaknader, kommer dollarexponeringen att minska.

För inköpen till första kvartalet 2023 är marknadsläget för de externa faktorerna sammantaget fortfarande mycket negativt jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år, men det blir nu successivt mindre negativt och bedöms vända till att bli positivt för de varor som kommer in senare under året.

## Försäljnings- och administrationskostnader



*& other stories*

**Rörelsekostnader.** I fjärde kvartalet ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 20 procent till MSEK 30 190 (25 082). I lokala valutor var ökningen 10 procent. Exklusive engångskostnaden för effektivitets- och kostnadsprogrammet ökade rörelsekostnaderna i kvartalet med 17 procent i SEK och med 7 procent i lokala valutor. Ökningen av kostnaderna förklaras av de höga energipriserna och ökade kostnader för leverans till kund men även av långsiktiga satsningar inom tech och varuförsörjningskedjan.

I takt med att covidrestriktionerna har minskat har statliga stöd successivt upphört. I fjärde kvartalet erhöles statliga pandemistöd om MSEK 2 (83). Inget stöd har mottagits i Sverige under 2022.

För helåret ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 18 procent i SEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokala valutor var ökningen 12 procent. Justerat för engångskostnaderna för Ryssland och effektivitets- och kostnadsprogrammet ökade rörelsekostnaderna för helåret med 16 procent i SEK och med 10 procent i lokala valutor.

## Rörelseresultat och rörelsemarginal

**Rörelseresultatet** i fjärde kvartalet uppgick till MSEK 821 (6 259) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,3 procent (11,0). Justerat för engångskostnaden för effektiviserings- och kostnadsprogrammet uppgick rörelsemarginalen till 2,7 procent (11,0).

Resultatminskningen i det fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras främst av följande faktorer som summerar till cirka 5 miljarder SEK:

- Negativa effekter från ökade råvaru- och fraktkostnader, en starkare US-dollar samt höjda energipriser: cirka SEK 3,6 miljarder.
- Engångskostnad för effektiviserings- och kostnadsprogrammet: MSEK 836.
- Uteblivet rörelseresultat från Ryssland: MSEK 585.

För helåret uppgick rörelseresultatet till MSEK 7 169 (15 255) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,2 procent (7,7). Justerat för engångskostnaderna för avvecklingen av den ryska verksamheten samt för effektiviserings- och kostnadsprogrammet var rörelseresultatet för helåret MSEK 9 760 och rörelsemarginalen 4,4 procent.



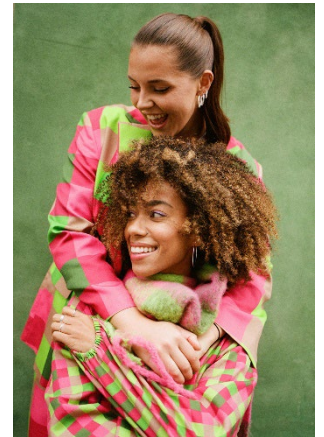
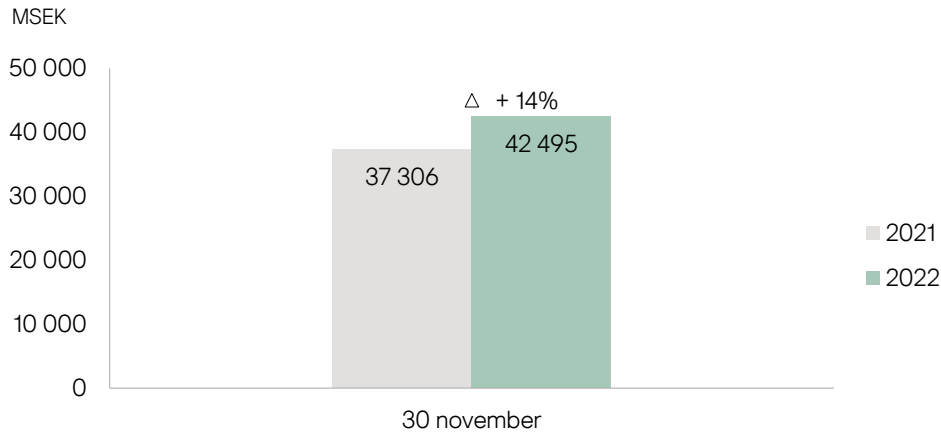
#MHOME

## Resultaträkning med och utan effekter av IFRS 16

	Q4	Q4	Helår	Helår
MSEK	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	62 433	56 813	223 553	198 967
Bruttoresultat	31 011	31 341	113 277	105 006
Bruttoresultat exkl. IFRS 16	30 976	31 327	113 188	104 947
Rörelseresultat	821	6 259	7 169	15 255
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>1,3</i>	<i>11,0</i>	<i>3,2</i>	<i>7,7</i>
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	680	6 065	6 263	14 220
<i>Rörelsemarginal, %, exkl. IFRS 16</i>	<i>1,1</i>	<i>10,7</i>	<i>2,8</i>	<i>7,1</i>
Finansnetto	-358	-256	-953	-955
Finansnetto, exkl. IFRS 16	-52	-80	-81	-177
Resultat efter finansiella poster	463	6 003	6 216	14 300
Resultat efter fin. poster, exkl. IFRS 16	628	5 985	6 182	14 043
Periodens resultat	-864	4 621	3 566	11 010
Periodens resultat, exkl. IFRS 16	-738	4 608	3 539	10 813
Avskrivningar / nedskrivningar	5 791	5 539	22 579	22 320
Avskrivningar / nedskrivningar, exkl. IFRS 16	2 634	2 692	10 474	10 332

För definitioner av alternativa nyckeltal, se sista sidan i rapporten.

## Varulager



MONKL

Valutajusterat minskade varulagret med 3 procent jämfört med föregående år. Omräknat till svenska kronor uppgick varulagret till MSEK 42 495 (37 306).

Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

Varulagret i SEK utgjorde 19,0 procent (18,7) av omsättningen.

Investeringarna i varuförsörjningskedjan och integreringen av försäljningskanalerna fortsätter och börjar ge resultat. Med ökad andel inköp på närmarknader, kortare ledtider, mer inköp i säsong och stabilare externa logistikförutsättningar, finns det goda möjligheter för fortsatt förbättrad varulagersituation.

## Expansion med integrerade kanaler

Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna handla och hitta inspiration var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala media. Parallellt fortsätter optimeringen av butiksportföljen som i samspel med de digitala kanalerna möter kundernas behov.

Nya butiksmarknader under 2022 för H&M blev Nordmakedonien, Ecuador, Kosovo samt via franchise i Kambodja, Costa Rica och Guatemala. Bolaget accelererar expansionen i region Nord- och Sydamerika, med fokus på Latinamerika. Under 2022 blev Singapore ny marknad för & Other Stories. Arket öppnade sin första butik i Frankrike och Finland.

Under 2022 har H&M öppnat online i Colombia, Peru, Uruguay och Serbien samt via franchise i Israel. H&M lanserades även på Shopee i Thailand. COS lanserades online i Australien, via franchise i Thailand och via Zalora i Filippinerna. Monki öppnade på About You, samt på Zalora i Singapore och Malaysia. & Other Stories lanserades på Zalora i Singapore, Malaysia och Filippinerna, på YOOX samt på HURR i Storbritannien. Arket och COS lanserades på YOOX och COS öppnade även på Nordstrom och Breuninger.

H&M öppnar sin första butik i Albanien med planerad start under första halvåret av 2023. Ny onlinemarknad för H&M blir Ecuador under början av 2023. COS lanseras i Mexiko och Arket planerar att öppna i Estland under 2023. & Other Stories öppnar på The Iconic i Australien under 2023.

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt som en del i bolagets butiksoptimering vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. För 2023 planeras cirka 100 nya butiker att öppnas och cirka 200 att stängas, vilket ger en nettominskning om cirka 100 butiker. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader.



WEEKDAY

Varumärke	Expansion 2022	Expansion 2023
	Nya marknader	Nya marknader
H&M	Butik: Ecuador, Kosovo, Nordmakedonien, Costa Rica (franchise), Guatemala (franchise), Kambodja (franchise) Online: Colombia, Peru, Serbien, Uruguay, Israel (franchise)	Butik: Albanien Online: Ecuador
COS	Online: Australien, Saudiarabien (franchise)	Butik: Mexiko, Online: Thailand (franchise)
Monki	-	-
Weekday	-	-
& Other Stories	Butik: Singapore	-
ARKET	Butik: Frankrike, Finland	Butik: Estland
Afound	Online: Danmark, Norge, Finland	-
H&M HOME	Butik: Österrike, Qatar (franchise) Online: Indien	-



## Butiksantal och marknader per varumärke

Per den 30 november 2022 ingick 4 465 (4 801) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 336 jämfört motsvarande tidpunkt föregående år. Under räkenskapsåret öppnades 91 (104) nya butiker och 427 (321) butiker stängdes. 175 av de stängda butikerna var i Ryssland och Belarus där verksamheten avvecklades under året. Totalt 288 (273) av koncernens butiker drivs av franchise-partners.

Varumärke	Nya butiker 2022 (netto)		Totalt antal butiker		Antal marknader	
	Q4	Helår	30 nov - 2022	30 nov - 2021	Butik	Online
					30 nov - 2022	
H&M	-175	-295	3 947	4 242	78	58
COS	-5	-16	259	275	47	38
Monki	-11	-20	78	98	17	29
Weekday	-3	-3	54	57	15	29
& Other Stories	-5	-7	71	78	24	32
ARKET	0	1	25	24	11	31
Afound	0	0	0	0	0	7
H&M HOME*	0	4	31	27	56	42
<b>Totalt</b>	<b>-199</b>	<b>-336</b>	<b>4 465</b>	<b>4 801</b>		

\* Konceptbutiker. H&M HOME ingår även med shop-in-shop i 417 H&M-butiker.

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.



COS

## Skatt

Koncernens skattesats för räkenskapsåret 2021/2022 blev 42,6 (23,0) procent. Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år. Den relativt höga skattesatsen för året beror huvudsakligen på ett väsentligt lägre resultat efter finansiella poster jämfört med tidigare år, en minskning som bland annat är hänförlig till Ryssland, i relation till ej avdragsgilla kostnader och skattekostnader avseende tidigare år.

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2022/2023 beräknas bli 24 – 25 procent. Under årets tre första kvartal planeras en skattesats om 24 procent att användas för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat.

## Medarbetare

För att möta den ökade digitaliseringen i samhället med nya kundbeteenden och förändrad konkurrenssituation pågår ett förändringsarbete inom H&M-gruppen som omfattar samtliga delar av bolaget. Den pågående pandemin har ytterligare påskyndat skiftet i branschen och därmed H&M-gruppens förändringsarbete.

Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster uppgick per den 30 november 2022 till 106 522 (107 375), varav 10 447 (10 540) i Sverige.

## Innevarande kvartal

Försäljningen under perioden 1 december 2022 till 25 januari 2023 ökade med 5 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. Exklusive Ryssland, Belarus och Ukraina ökade försäljningen med 9 procent i lokala valutor.

Kostnaderna för prisnedläggningarna som en andel av omsättningen under första kvartalet 2023 bedöms öka något jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Secondhandplattformen Sellpy ökade försäljningen med 85 procent under helåret och bedöms passera en miljard SEK under 2023. Sellpys räkenskaper kommer att konsolideras med H&M-gruppen från och med det första kvartalet 2023.

## Finansiering och likviditet

H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

### Kassaflöde och rörelsekapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten under helåret uppgick till MSEK 24 476 (44 619). Exklusive IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till MSEK 12 337 (32 304). Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 24 419 (19 983).

### Likviditet och skuldfinansiering

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 30 november 2022 uppgick likvida medel till MSEK 21 707 (27 471). Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 17 469 (15 178). Total likviditetsbuffert, dvs summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 39 176 (42 649).

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 10 778 (9 614) per den 30 november 2022. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder var 4,3 (5,6) år.

Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 10 929 (17 857). Nettoskulden inklusive avsättningar för pensioner exklusive IFRS 16 uppgick till MSEK -10 596 (-17 428).

I syfte att förbättra förfallostrukturen på gruppens outnyttjade revolverande kreditfaciliteter har följande finansieringsaktiviteter genomförts under det fjärde kvartalet.

- Kreditfaciliteten som tecknades 2017 med förfall 2023 om MEUR 700 har stängts.
- En hållbarhetslänkad kreditfacilitet om MEUR 300 med en löptid på 3 år med två förlängningsoptioner om ett år vardera har tecknats.
- En utökning av kreditram på befintlig hållbarhetslänkad kreditfacilitet har genomförts. Kreditfaciliteten tecknades i mars 2022 om MEUR 1 000 och en löptid på 5 år. Kreditramen har nu utökats med ytterligare MEUR 300 till MEUR 1 300.

Båda kreditfaciliteterna är hållbarhetslänkade och har därmed en tydlig koppling till H&M-gruppens hållbarhetsarbete. Löptiderna på utestående räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter fördelas enligt nedan tabell.

År	Företags- certifikat	Obligationer (EMTN)	Lån från kreditinstitut	Outnyttjade kreditfaciliteter
2022	350	-	-	-
2023	600	-	2 369	-
2024	-	-	-	-
2025	-	-	-	3 275
2026	-	-	2 000	-
2027	-	-	-	14 194
2028	-	-	-	-
2029	-	5 459	-	-
<b>Totalt MSEK</b>	<b>950</b>	<b>5 459</b>	<b>4 369</b>	<b>17 469</b>

## Aktieåterköp

Under perioden juni–november 2022 genomfördes aktieåterköp i enlighet med det bemyndigande som lämnades av årsstämman 2022. Sammanlagt återköptes 25 385 163 B-aktier i H&M för ett totalt belopp om tre miljarder kronor. De återköpta aktierna avses dras in genom beslut av årsstämman 2023.



*& other Stories*

## Kapitalstruktur

H&M-gruppen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som nettolåneskuld i förhållande till EBITDA. Den bör inte överstiga 1,0 x EBITDA över tid. Nettoskulden/EBITDA exklusive IFRS 16-effekter var -0,6 (-0,7) per den 30 november 2022.

IFRS 16 som tillämpas från den 1 december 2019 ger stora effekter på redovisningen av skulder, tillgångar och EBITDA. H&M-gruppen kommer dock fortsätta definiera kapitalstrukturen exklusive IFRS 16-effekter. Bolaget bedömer att detta ger en tydligare bild av den verkliga skuldsättningsgraden och är också det mått som används för den interna uppföljningen.

## Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att H&M-gruppen ska ge en fortsatt god avkastning till aktieägarna samt säkerställa att tillväxt och investeringar i verksamheten kan ske med hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt och därutöver kan identifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstruktur mål och investeringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

## Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget har disponibla vinstmedel om MSEK 16 009. Styrelsen föreslår årsstämman 2023 en utdelning om SEK 6:50 per aktie motsvarande totalt MSEK 10 593 och att resterande vinstmedel i H & M Hennes & Mauritz AB om MSEK 5 416 balanseras i ny räkning. Utdelningen kommer att betalas ut kontant uppdelat vid två betalningstillfällen. Den första utbetalningen om SEK 3:25 kommer att ske i maj och den andra utbetalningen om SEK 3:25 kommer att ske i november. Styrelsens förslag till avstämningsdagar är den 8 maj 2023 och den 10 november 2023. Om årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag beräknas utdelningen att utbetalas den 11 maj 2023 respektive den 15 november 2023.

Styrelsen kommer dessutom att be årsstämman 2023 om ett bemyndigande att kunna ha möjlighet att fram till årsstämman 2024 återköpa egna B-aktier om max 3 miljarder kronor. Styrelsen kommer avvakta och följa bolagets utveckling under året och bemyndigandet kommer endast att användas förutsatt att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet samt med beaktande av koncernens och moderbolagets finansiella ställning och kapitalstruktur mål samt de krav som verksamhetens art, omfattning, risker och utveckling av verksamheten ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

Styrelsens bedömning är att föreslagen vinstutdelning är försvarlig med hänsyn tagen till det goda kassaflödet, den fortsatt starka finansiella ställningen samt förmåga att genomföra kommande investeringar (capex). Förslaget tar hänsyn till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt beaktar kapitalstruktur målet och de krav som verksamhetens art, omfattning, risker, expansion och utveckling av verksamheten ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

## Årsstämma 2023

Årsstämman 2023 äger rum torsdagen den 4 maj 2023 klockan 15:00 i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet i Solna.

## Års- och hållbarhetsredovisning 2022

Års- och hållbarhetsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 30 mars 2023 på hmgroup.com och skickas ut via post till de aktieägare som har önskat det. Rapporterna kommer även att finnas tillgängliga på bolagets huvudkontor.



ARKET

## Mål

H&M-gruppens mål är att senast 2030 fördubbla omsättningen och halvera koldioxidavtrycket. Lönsamheten ska överstiga 10 procent över tid. Basåret för omsättningsmålet är 2021, medan basåret för att minska koldioxidavtrycket är 2019 enligt bolagets åtagande på COP26 (se mer i års- och hållbarhetsredovisning 2021). Med lönsamhet avses rörelseresultatet i relation till omsättningen. Ambitionen är att nå lönsamhetsmålet senast 2024. H&M-gruppens mål om en försäljningstillväxt om 10-15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet kvarstår som ett långsiktigt mål.

## Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IFRS 9 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter. Vidare tillämpas inte IFRS 16 i moderbolaget.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och hållbarhetsredovisningen för år 2021. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2021 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

Koncernen bedömer att ingen nämnvärd effekt på dess finansiella rapporter uppstår i och med Turkiets klassificering som land med hyperinflation.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2021, sidan 85-86.

## Finansiella anläggningstillgångar

Värderingen av koncernens övriga aktier och andelar till verkligt värde är baserade på indata klassificerade i enlighet med IFRS 13:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder som till exempel aktier eller obligationer noterade på börs. Värderingen av innehavet i Renewcell är baserad på aktiekursen per bokslutsdatumet och verkligt värde uppgår till MSEK 242 (782) per 30 november 2022.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (erhållna från prisnoteringar).

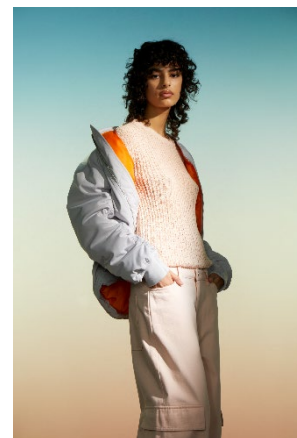
Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Värderingarna baseras i första hand på den senaste finansieringsrundan eller transaktionen. I fallet då detta inte finns, värderas bolagen genom att applicera en lämplig värderingsmetod för det enskilda innehavet. I dessa fall kan följande värderingsmetoder tas i beaktande: applicera relevanta multiplar från liknande bolag på innehavets nyckeltal, historiska transaktioner i industrin och diskonterad kassaflödesanalys. Verkligt värde för resterande aktier och andelar uppgår till MSEK 2 412 (3 623) per 30 november 2022 där de största investeringarna utgörs av Instabee MSEK 709 (377), Sheertex MSEK 526 (31) samt Klarna MSEK 456 (2 939).

Effekten av värderingen av koncernens övriga aktier och andelar redovisas i övrigt totalresultat och uppgår till MSEK -2 697 (3 644) för räkenskapsåret.

## Statliga stöd kopplat till covid-19-situationen

IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd – på grund av den extraordinära situation som pandemin medfört har H&M-gruppen mottagit statliga stöd på vissa marknader främst relaterat till hyror och bemanning. I Sverige har inget statligt stöd erhållits för perioden efter den 31 mars 2021.

H&M-gruppen har valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidragen redovisas i resultat- och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas.



WEEKDAY

## Finansiella instrument

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 30 november 2022 uppgår terminkontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 681 (1 422) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminkontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 365 (1 015) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-gruppen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder till kreditinstitut löper med räntor som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor. Därför bedöms verkliga värdena på dessa samt övriga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning.

## Upplysning exponering mot Ryssland, Belarus och Ukraina

Den 24 februari 2022 pausade H&M-gruppen försäljningen i Ukraina som en konsekvens av Rysslands invasion.

Den 2 mars 2022 pausades även all försäljning i Ryssland och Belarus. Den 18 juli 2022 meddelade H&M-gruppen att man beslutat att påbörja en ansvarsfull avveckling av verksamheten i Ryssland. Resultatet för räkenskapsåret belastades med en engångskostnad på cirka SEK 1,8 miljarder hänförlig till avvecklingen. Engångskostnaden bedöms ge en negativ kassaflödespåverkan om totalt cirka SEK 1 miljard där merparten kommer att infalla under 2023. H&M-gruppens samtliga 172 butiker i Ryssland var permanent stängda den 30 november 2022. Den sammanlagda finansiella effekten på H&M-gruppens helårsresultat jämfört med föregående år uppgick till SEK 3,7 miljarder.

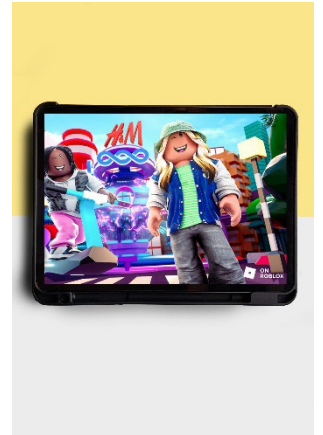
Även verksamheten i Belarus med tre butiker har avvecklats.

Bolaget följer utvecklingen i Ukraina noga. Säkerheten för kollegor och kunder är alltid högsta prioritet. Förhoppningen är att så snart det är möjligt kunna återöppna H&M-gruppens verksamhet i landet.

## Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Kundbeteendet förändras snabbt och H&M-gruppen arbetar ständigt med förbättringar för att erbjuda kunderna bästa möjliga upplevelse. Här följer några exempel på pågående satsningar:

- **I H&M:s kundlojalitetsprogram** belönas medlemmarna inte bara för köp, utan även för sitt engagemang, till exempel genom att lämna in gamla kläder till H&M:s klädinsamling och ta med sin egen påse.
- **Fler betalningslösningar.** H&M-medlemmar kan välja mellan att betala direkt eller senare via H&M-appen, oavsett om de handlar i butik eller online.
- **Digitala kvitton.** Kunder kan få digitala kvitton i H&M-appen på de flesta marknader.
- **Visual Search.** Bildigenkänning hjälper kunder med rekommendationer och köpmöjligheter utifrån bilder som de har tagit eller inspirerats av.
- **Next-day delivery och expressleverans** fortsätter att rullas ut till fler marknader.
- **Föredragna leveransalternativ.** På vissa utvalda marknader kan kunder välja att få leveranser och skicka returer med cykelbud, vilket har blivit mycket uppskattat. I kombination med biogasdrivna lastbilar från logistikcentret till cykelbudet minskar utsläpp av växthusgaser jämfört med konventionella leveransalternativ. Även andra föredragna leveransalternativ erbjuds på olika marknader och fortsätter att rullas ut.
- **Find-in-store.** Kunder som ser en vara online kan enkelt och snabbt via mobilen hitta önskad storlek i fysisk butik samt online.
- **Scan & buy.** Kunder kan skanna QR-koden på en vara i butik för att hitta och köpa den i önskad storlek och färg online.
- **Click & collect** gör det möjligt för kunder att hämta ut onlineköp i butik.
- **Onlineretur i butik** är en tjänst som gör det möjligt för kunder att returnera onlineköp i butik.
- **#HMxME** ger kunder möjlighet att dela med sig av sina egna modeberättelser från Instagram samtidigt som plaggen enkelt går att köpa.
- **Rate & Review** gör det möjligt för kunder att betygsätta och recensera H&M-produkter.
- **RFID (Radio Frequency Identification)** gör det möjligt att snabbt lokalisera varor med en digital prislapp och få exakt information om tillgängligheten.
- **Självbetjäningsskassor** har blivit mycket uppskattat av kunderna och rullas ut till fler marknader.
- **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt via inspirationsbilder och videos på Instagram samt få notiser via Instagram när H&M släpper nya kollektioner.
- **Hyra i butik** erbjuder kunder möjligheten att hyra kläder för särskilda tillfällen. Kunder kan boka ett tillfälle i butik för att se tillgängliga plagg. Tillgängligt i utvalda H&M-butiker i Storbritannien, Nederländerna, Sverige och Tyskland.
- **Styleboard.** Medlemmar i Danmark, Sverige och Tyskland kan skapa sina egna moodboards i H&M-appen och handla direkt från den. Det är även möjligt att lägga till produkter från andra varumärken utanför H&M-gruppen.
- **Personaliserad startsida.** En personligt anpassad startsida har introducerats till kunder i Sverige och Tyskland för att erbjuda skraddarsydd inspiration och rådgivning baserat på individuella preferenser.
- **Stylestory** är ett kreativt verktyg där kunder kan uttrycka och dela sina favoritstilar, samtidigt som de engagerar andra kunder som i sin tur kan upptäcka och direkt handla de stilar de inspireras av. Verktöget är lanserat i Sverige och Tyskland.
- **Smarta speglar i COS provrum.** I USA testas smarta speglar som känner igen plaggen som tagits med i provrummet. Kunden får en personligare produktupplevelse och stylingtips genom att prova plagg virtuellt och få rekommendationer.
- **Handla online, hämta i butik** gör det möjligt för kunder i USA att handla online från butikssortimentet och hämta ut köpet i butik.



## Varuflöde

H&M-gruppen fortsätter att fullt ut integrera kanalerna i en omnimodell. En viktig del är gruppens logistiksystem och satsningar inom tech och AI. Flera initiativ avseende nya högautomatiserade logistikcentra med fokus på innovation pågår globalt. Detta kommer att skapa ytterligare kapacitet, flexibilitet och snabbhet mellan försäljningskanaler samt en högre varutillgänglighet.

Ett nytt högautomatiserat logistikcenter är under uppförande i Ajax, Kanada och planeras att vara färdigställt under första halvåret 2023. Detta kommer att komplettera de logistikcenter som öppnade på öst- och västkusten i USA och skapa ytterligare kapacitet för H&M-gruppens fortsatta expansion i Nordamerika. Ytterligare ett nytt logistikcenter planeras öppna i Tjeckien i slutet av 2025.

## Hållbarhet

H&M-gruppens hållbarhetsvision är att vara en ledande kraft i omställningen till en cirkulär modeindustri med netto noll klimatavtryck och samtidigt vara ett rättvist och jämlikt företag. Mer detaljerad information om koncernens hållbarhetsarbete finns i Sustainability Disclosure 2021 på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com). Några av de senaste hållbarhetsinitiativen är:

**Dow Jones Sustainability Index.** För elfte året i rad inkluderades H&M-gruppen i Dow Jones World Sustainability Index. H&M-gruppen placerades som ett av endast 12 globala detaljhandelsföretag på listan över globala företag som erkänns som ledande inom miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning.

**Corporate Responsibility Reporting Awards (CRRA).** H&M-gruppens hållbarhetsrapport 2020 kom på tredje plats i kategorin Best Report och vann i kategorin Relevance & Materiality detta år. Hållbarhetsrapporten kom dessutom på andra plats i kategorin Best Carbon Disclosure Report, tredje plats i kategorin Creativity in Communications och på femte plats i kategorin Openness & Honesty.

**Investering i Kintra Fibers.** H&M-gruppen har investerat i Kintra Fibers, ett företag som har utvecklat en biobaserad fiber som är komposterbar och som kan ersätta konventionell polyester. Fibern kan användas i den befintliga infrastrukturen för tillverkning, vilket möjliggör en snabbare och mer kostnadseffektiv uppskalning.

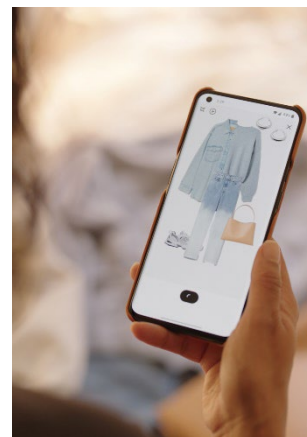
**Platform Living Wage Financials** årsrapport 2022 bedömde H&M-gruppens arbete med löner i leverantörskedjan som "advanced", vilket är den näst högsta kategorin. H&M-gruppens transparenta rapportering och arbete med att mäta effektiviteten i arbetet bidrog till den positiva bedömningen. Förutom H&M-gruppen var det bara ytterligare ett detaljhandelsföretag som verkar inom kläd- och skohandeln som uppnådde denna kategori. Utöver detta lyftes även H&M-gruppens arbete med datainsamling och arbetsplatsdialog fram som bästa praxis.

**Avtal med Climeworks.** H&M-gruppen har tecknat ett flerårigt avtal avseende koldioxidinfångning. Avtalet omfattar infångning och lagring av 10 000 ton koldioxid genom tekniken direktinfångning från atmosfären. Detta gör det möjligt för H&M-gruppen att få tillgång till kapacitet och etablera långsiktiga relationer inom sektorn, samtidigt som avtal likt detta är avgörande för H&M-gruppen och den globala ekonomin i stort att kunna uppnå netto-noll de kommande decennierna.

**H&M-gruppen anslöt sig till LEAF Coalition** (Lowering Emissions by Accelerating Forest Finance) – ett initiativ som bygger på offentlig-privat samverkan där fokus ligger på att mobilisera storskalig finansiering till länder som har åtagit sig att uppnå ambitiösa minskningar av den tropiska avskogningen. Detta partnerskap ligger väl i linje med H&M-gruppens arbete med att förbättra sin påverkan ytterligare på biologisk mångfald i värdekedjan.

**Nya partnerskap för förnybar solenergi** i Storbritannien och Sverige – viktiga steg mot H&M-gruppens mål om minskade utsläpp och att uppnå netto noll senast år 2040. H&M-gruppen har tecknat ett långsiktigt energiköpsavtal med Neoen och Alight avseende en ny solcellsanläggning med en kapacitet på 90 MWp. H&M-gruppen kommer att köpa merparten av den energi som produceras av solparken. Projektet påbörjas under andra halvåret 2023. H&M-gruppens partnerskap med Lightsource bp och Schroders Greencoat har nått nästa steg genom färdigställandet av två nya solkraftverk i Leicestershire. Solenergiprojekten kommer att generera en effekt på 50 MWp, där huvuddelen kommer att levereras till H&M-gruppen genom ett flerårigt avtal.

Läs mer om många av initiativen ovan och gruppens senaste hållbarhetsarbete i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com).



## Kalendarium

15 mars 2023	Första kvartalets försäljningsutveckling, 1 dec 2022 – 28 feb 2023
30 mars 2023	Års- och hållbarhetsredovisning 2022
30 mars 2023	Tremånadersrapport, 1 dec 2022 – 28 feb 2023
4 maj 2023	Årsstämma kl. 15.00 i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet i Solna
15 juni 2023	Andra kvartalets försäljningsutveckling, 1 mars 2023 - 31 maj 2023
29 juni 2023	Sextmånadersrapport, 1 dec 2022 – 31 maj 2023

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 26 januari 2023  
Styrelsen



H&M

## Kommunikation i samband med bokslutskommuniké

Bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2022, 1 december 2021 – 30 november 2022, publiceras kl. 08.00 CET den 27 januari 2023, följt av en presskonferens som hålls kl. 09.30 CET där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Presskonferensen hålls på svenska för finansmarknad och media på H&M:s huvudkontor i Stockholm, Ljussgården, Mäster Samuelsgatan 49, 3 tr. För presentationsmaterial, se [hmgroupp.com/investerare](https://hmgroupp.com/investerare).

En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska den 27 januari 2023 kl. 14.00 CET där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. För inloggningsuppgifter vänligen registrera er via länken: <https://app.webinar.net/jREYXRkB8y3>  
För att kunna ställa frågor, vänligen se instruktioner i bekräftelsemailet.

För bokning av intervjuer i samband med bokslutskommunikén den 27 januari 2023, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, [anna.froschnordin@hm.com](mailto:anna.froschnordin@hm.com).

## Kontakt

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50
Helena Helmersson, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)  
106 38 Stockholm  
Tel: 08-796 55 00, e-mail: [info@hm.com](mailto:info@hm.com)  
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 27 januari 2023 kl. 08.00 (CET). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. Ytterligare information finns på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).



## KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2022	Q4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	62 433	56 813	223 553	198 967
Kostnad sålda varor	-31 422	-25 472	-110 276	-93 961
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>31 011</b>	<b>31 341</b>	<b>113 277</b>	<b>105 006</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	49,7	55,2	50,7	52,8
Försäljningskostnader	-26 431	-22 667	-94 542	-80 535
Administrationskostnader	-3 759	-2 415	-11 566	-9 216
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>821</b>	<b>6 259</b>	<b>7 169</b>	<b>15 255</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	1,3	11,0	3,2	7,7
Ränteintäkter	54	67	162	203
Räntekostnader och liknande resultatposter	-412	-323	-1 115	-1 158
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>463</b>	<b>6 003</b>	<b>6 216</b>	<b>14 300</b>
Skatt	-1 327	-1 382	-2 650	-3 290
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-864</b>	<b>4 621</b>	<b>3 566</b>	<b>11 010</b>

Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	-0:53	2:79	2:16	6:65
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental*	1 637 462	1 655 072	1 649 847	1 655 072
Avskrivningar / nedskrivningar, totalt**	5 791	5 539	22 579	22 320
därav kostnad sålda varor	423	357	1 709	1 617
därav försäljningskostnader	5 045	4 953	19 928	19 831
därav administrationskostnader	323	229	942	872

\* Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

\*\* Varav nedskrivningar i kvartalet MSEK 138 (411) och nedskrivningar för helåret MSEK 1 494 (925).

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q4 2022	Q4 2021	Helår 2022	Helår 2021
PERIODENS RESULTAT	-864	4 621	3 566	11 010
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	-386	1 120	3 902	1 430
Förändring i såringsreserv	-263	215	-478	-101
Skatt hänförlig till förändring i såringsreserver	54	-30	87	26
<i>Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-287	187	55	187
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	70	-43	-9	-43
Omvärderingar av finansiella tillgångar	103	297	-2 697	3 644
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>-709</b>	<b>1 746</b>	<b>860</b>	<b>5 143</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>-1 573</b>	<b>6 367</b>	<b>4 426</b>	<b>16 153</b>

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

**KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)**

TILLGÅNGAR	2022-11-30	2021-11-30
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Hysesrätter och liknande rättigheter	161	224
Balanserade utvecklingsutgifter	8 931	9 268
Goodwill	64	64
	<b>9 156</b>	<b>9 556</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Byggnader och mark	697	724
Inventarier	23 734	25 852
Nyttjanderättstillgångar	58 305	53 086
	<b>82 736</b>	<b>79 662</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Andelar i intresseföretag	503	686
Övriga aktier och andelar	2 654	4 405
	<b>3 157</b>	<b>5 091</b>
<b>Övriga anläggningstillgångar</b>		
Långfristiga fordringar	939	860
Uppskjutna skattefordringar	6 537	5 626
	<b>7 476</b>	<b>6 486</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>102 525</b>	<b>100 795</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Varulager</b>	<b>42 495</b>	<b>37 306</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	3 014	3 059
Skattefordringar	3 212	2 834
Övriga fordringar	4 601	3 509
Förutbetalda kostnader	4 494	4 807
	<b>15 321</b>	<b>14 209</b>
<b>Likvida medel</b>	<b>21 707</b>	<b>27 471</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>79 523</b>	<b>78 986</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>182 048</b>	<b>179 781</b>

**KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)**

<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2022-11-30</b>	<b>2021-11-30</b>
<b>EGET KAPITAL</b>		
Aktiekapital	207	207
Reserver	5 856	2 345
Balanserade vinstmedel	44 694	57 466
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>50 757</b>	<b>60 018</b>
<b>SKULDER</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Avsättningar för pensioner*	333	428
Övriga avsättningar	242	-
Uppskjutna skatteskulder	3 273	3 601
Skulder till kreditinstitut*	9 643	9 178
Övriga långfristiga skulder	183	180
Långfristiga leasingsskulder*	49 282	45 379
	<b>62 956</b>	<b>58 766</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	21 090	20 382
Skatteskulder	1 843	1 441
Skulder till kreditinstitut**	1 135	436
Övriga avsättningar	594	-
Övriga skulder	6 048	5 149
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25 050	21 891
Kortfristiga leasingsskulder**	12 575	11 698
	<b>68 335</b>	<b>60 997</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>131 291</b>	<b>119 763</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>182 048</b>	<b>179 781</b>

\* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 59 258 (54 985), exklusive IFRS 16 MSEK 9 976 (9 606).

\*\* Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 13 710 (12 134), exklusive IFRS 16 MSEK 1 135 (436).

## KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
<b>Eget kapital 2021-12-01</b>	207	2 155	190	57 466	60 018
Årets resultat	-	-	-	3 566	3 566
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Omräkningsdifferenser	-	3 902	-	-	3 902
Förändring i säkringsreserv	-	-	-478	-	-478
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	87	-	87
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	55	55
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-9	-9
Omvärdering finansiella tillgångar	-	-	-	-2 697	-2 697
<b>Övrigt totalresultat</b>	-	<b>3 902</b>	<b>-391</b>	<b>-2 651</b>	<b>860</b>
<b>Totalresultat</b>	-	<b>3 902</b>	<b>-391</b>	<b>915</b>	<b>4 426</b>
Utdelning	-	-	-	-10 687	-10 687
Återköp av aktier	-	-	-	-3 000	-3 000
<b>Eget kapital 2022-11-30</b>	<b>207</b>	<b>6 057</b>	<b>-201</b>	<b>44 694</b>	<b>50 757</b>

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
<b>Eget kapital 2020-12-01</b>	207	725	265	53 426	54 623
Årets resultat	-	-	-	11 010	11 010
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Omräkningsdifferenser	-	1 430	-	-	1 430
Förändring i säkringsreserv	-	-	-101	-	-101
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	26	-	26
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	187	187
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-43	-43
Omvärdering finansiella tillgångar	-	-	-	3 644	3 644
<b>Övrigt totalresultat</b>	-	<b>1 430</b>	<b>-75</b>	<b>3 788</b>	<b>5 143</b>
<b>Totalresultat</b>	-	<b>1 430</b>	<b>-75</b>	<b>14 798</b>	<b>16 153</b>
Utdelning	-	-	-	-10 758	-10 758
<b>Eget kapital 2021-11-30</b>	<b>207</b>	<b>2 155</b>	<b>190</b>	<b>57 466</b>	<b>60 018</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Helår 2022	Helår 2021
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster*	6 216	14 300
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
- Avsättning till pensioner	-68	-13
- Övriga avsättningar	836	-
-Avskrivningar / nedskrivningar	22 579	22 320
Betald skatt	-3 499	-4 974
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>26 064</b>	<b>31 633</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Rörelsefordringar	-452	-736
Varulager	-3 734	1 263
Rörelseskulder	2 598	12 459
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>24 476</b>	<b>44 619</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter	-27	-178
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	-1 457	-559
Investeringar i inventarier	-4 527	-2 727
Övrigt	-802	-614
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-6 813</b>	<b>-4 078</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Kortfristiga lån	680	-7 671
Långfristig nyupplåning	-	5 127
Amortering av långfristiga lån	-	-4 604
Amortering leasing	-12 139	-12 279
Utdelning	-10 687	-10 758
Återköp av aktier	-3 000	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-25 146</b>	<b>-30 185</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>	<b>-7 483</b>	<b>10 356</b>
<b>Likvida medel vid räkenskapsårets början</b>	<b>27 471</b>	<b>16 540</b>
Årets kassaflöde	-7 483	10 356
Valutakurseffekt	1 719	575
<b>Likvida medel vid räkenskapsårets slut**</b>	<b>21 707</b>	<b>27 471</b>

\* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 243 (380). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 872 (779).

Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 162 (203).

\*\* Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid räkenskapsårets slut till MSEK 21 707 (27 471).

**FEM ÅR I SAMMANDRAG****Helår, 1 december - 30 november**

	2018*	2019*	2020	2021	2022
Nettoomsättning, MSEK	210 400	232 755	187 031	198 967	223 553
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	5	11	-20	6	12
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	3	6	-18	12	6
Rörelseresultat, MSEK	15 493	17 346	3 099	15 255	7 169
Rörelsemarginal, %	7,4	7,5	1,7	7,7	3,2
Årets avskrivningar / nedskrivningar, MSEK	9 671	11 051	25 953	22 320	22 579
Resultat efter finansiella poster, MSEK	15 639	17 391	2 052	14 300	6 216
Resultat efter skatt, MSEK	12 652	13 443	1 243	11 010	3 566
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	11 590	12 312	16 540	27 471	21 707
Varulager, MSEK	37 721	37 823	38 209	37 306	42 495
Eget kapital, MSEK	58 546	57 069	54 623	60 018	50 757
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 649 847
Resultat per aktie, SEK**	7:64	8:12	0:75	6:65	2:16
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	12:86	17:51	15:65	26:96	14:84
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 629 687
Eget kapital per aktie, SEK**	35:37	34:48	33:00	36:26	31:15
Utdelning per aktie exklusive egna aktier, SEK***	9:75	9:75	-	6:50	6:50
Avkastning på eget kapital, %	21,4	23,3	2,2	19,2	6,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	21,2	23,0	3,2	11,8	5,8
Andel riskbärande kapital, %	53,6	51,0	33,6	35,4	29,7
Soliditet, %	49,3	47,4	31,3	33,4	27,9
Totalt antal butiker	4 968	5 076	5 018	4 801	4 465
Medelantal anställda	123 283	126 376	110 325	107 375	106 522

\* Exklusive IFRS 16.

\*\* Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

\*\*\* Utdelning som beslutades och betalades ut under året.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se sida 111-113 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

## SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2022	2021
<b>Asien och Oceanien*</b>		
Extern nettoomsättning	29 385	26 304
Rörelseresultat	689	427
Rörelsemarginal, %	2,3	1,6
Tillgångar, exklusive skattefordringar	13 269	11 579
Skulder, exklusive skatteskulder	3 354	2 789
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	385	280
Avskrivningar / nedskrivningar	1 393	1 467
<b>Europa och Afrika*, **</b>		
Extern nettoomsättning	143 180	132 434
Rörelseresultat	353	2 884
Rörelsemarginal, %	0,2	2,2
Tillgångar, exklusive skattefordringar	31 391	29 221
Skulder, exklusive skatteskulder	16 725	15 355
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	2 351	1 556
Avskrivningar / nedskrivningar	4 216	3 868
<b>Nord- och Sydamerika*</b>		
Extern nettoomsättning	50 988	40 229
Rörelseresultat	1 247	866
Rörelsemarginal, %	2,4	2,2
Tillgångar, exklusive skattefordringar	17 552	16 494
Skulder, exklusive skatteskulder	8 887	8 491
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	1 185	625
Avskrivningar / nedskrivningar	2 542	2 671
<b>Koncerngemensamt</b>		
Nettoomsättning till andra segment	68 241	54 775
Rörelseresultat	4 880	11 078
Rörelsemarginal, %	7,2	20,2
Tillgångar, exklusive skattefordringar	110 087	114 027
Skulder, exklusive skatteskulder	97 209	88 085
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar*	2 090	1 003
Avskrivningar / nedskrivningar	14 428	14 314
<b>Elimineringar</b>		
Nettoomsättning till andra segment	-68 241	-54 775
<b>Totalt</b>		
Extern nettoomsättning	223 553	198 967
Rörelseresultat	7 169	15 255
Rörelsemarginal, %	3,2	7,7
Finansnetto	-953	-955
Resultat efter finansiella poster	6 216	14 300
Tillgångar, exklusive skattefordringar	172 299	171 321
Skulder, exklusive skatteskulder	126 175	114 720
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar*	6 011	3 464
Avskrivningar / nedskrivningar	22 579	22 320

\*Exklusive IFRS 16

\*\*Sydafrika

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2022	Q4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	1 128	1 154	4 024	3 981
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>1 128</b>	<b>1 154</b>	<b>4 024</b>	<b>3 981</b>
Administrationskostnader	3	38	-97	-46
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>1 131</b>	<b>1 192</b>	<b>3 927</b>	<b>3 935</b>
Intäkter från andelar i koncernföretag	3 101	8 376	9 032	8 376
Ränteintäkter och liknande resultatposter*	8	10	28	38
Räntekostnader och liknande resultatposter**	-32	-35	-123	-242
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>4 208</b>	<b>9 543</b>	<b>12 864</b>	<b>12 107</b>
Bokslutsdispositioner	-3 139	-4	-3 139	-4
Skatt	412	-275	-149	-825
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>1 481</b>	<b>9 264</b>	<b>9 576</b>	<b>11 278</b>

\* Ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av ränteintäkter MSEK 7 (10) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 1 (0) och för helåret av ränteintäkter MSEK 7 (10) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 21 (28).

\*\* Räntekostnader och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av räntekostnader MSEK 32 (35) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 0 (0) och för helåret av räntekostnader MSEK 123 (242) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 0 (0).

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2022	Q4 2021	Helår 2022	Helår 2021
PERIODENS RESULTAT	1 481	9 264	9 576	11 278
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-6	7	20	7
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	1	-1	-4	-1
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>-5</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>6</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>1 476</b>	<b>9 270</b>	<b>9 592</b>	<b>11 284</b>



**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)**

	2022-11-30	2021-11-30
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Byggnader och mark	120	125
Inventarier	36	48
	<b>156</b>	<b>173</b>
<b>Övriga anläggningstillgångar</b>		
Aktier och andelar	819	819
Fordringar hos dotterbolag	78	78
Långfristiga fordringar	104	116
Uppskjutna skattefordringar	71	86
	<b>1 072</b>	<b>1 099</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>1 228</b>	<b>1 272</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	9	8
Fordringar hos dotterbolag	25 592	29 598
Övriga fordringar	43	17
Förutbetalda kostnader	451	90
	<b>26 095</b>	<b>29 713</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>26 097</b>	<b>29 713</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>27 325</b>	<b>30 985</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)**

	2022-11-30	2021-11-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>EGET KAPITAL</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	207	207
Reservfond	88	88
	<b>295</b>	<b>295</b>
<b>Fritt eget kapital</b>		
Balanserade vinstmedel	6 417	8 820
Årets resultat	9 592	11 284
	<b>16 009</b>	<b>20 104</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>16 304</b>	<b>20 399</b>
<b>OBESKATTADE RESERVER</b>	<b>21</b>	<b>32</b>
<b>SKULDER</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Avsättning för pensioner*	116	144
Skulder till kreditinstitut*	9 233	9 233
	<b>9 349</b>	<b>9 377</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	4	4
Skatteskulder	345	519
Skulder till kreditinstitut*	950	275
Övriga skulder	176	188
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	176	191
	<b>1 651</b>	<b>1 177</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>11 000</b>	<b>10 554</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>27 325</b>	<b>30 985</b>

\* Endast avsättning för pensioner och skulder till kreditinstitut är räntebärande.

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

För definitioner av övriga alternativa nyckeltal se sida 111-113 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

### Bruttoresultat exkl IFRS 16

	Q4 - 2022	Q4 - 2021	Helår 2022	Helår 2021
Bruttoresultat	31 011	31 341	113 277	105 006
IFRS 16-effekt	-35	-14	-89	-59
<b>Bruttoresultat exkl IFRS 16</b>	<b>30 976</b>	<b>31 327</b>	<b>113 188</b>	<b>104 947</b>

Definition: Bruttoresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

### Rörelseresultat exkl IFRS 16

	Q4 - 2022	Q4 - 2021	Helår 2022	Helår 2021
Rörelseresultat	821	6 259	7 169	15 255
IFRS 16-effekt	-141	-194	-906	-1 035
<b>Rörelseresultat exkl IFRS 16</b>	<b>680</b>	<b>6 065</b>	<b>6 263</b>	<b>14 220</b>

Definition: Rörelseresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

### Finansnetto exkl IFRS 16

	Q4 - 2022	Q4 - 2021	Helår 2022	Helår 2021
Finansnetto	-358	-256	-953	-955
IFRS 16-effekt	306	176	872	778
<b>Finansnetto exkl IFRS 16</b>	<b>-52</b>	<b>-80</b>	<b>-81</b>	<b>-177</b>

Definition: Finansnetto justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

### Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16

	Q4 - 2022	Q4 - 2021	Helår 2022	Helår 2021
Resultat efter finansiella poster	463	6 003	6 216	14 300
IFRS 16-effekt	165	-18	-34	-257
<b>Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16</b>	<b>628</b>	<b>5 985</b>	<b>6 182</b>	<b>14 043</b>

Definition: Resultat efter finansiella poster justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

### Periodens resultat exkl IFRS 16

	Q4 - 2022	Q4 - 2021	Helår 2022	Helår 2021
Periodens resultat	-864	4 621	3 566	11 010
IFRS 16-effekt	126	-13	-27	-197
<b>Periodens resultat exkl IFRS 16</b>	<b>-738</b>	<b>4 608</b>	<b>3 539</b>	<b>10 813</b>

Definition: Periodens resultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.