

Niomånadersrapport

Nio månader (2019-12-01 – 2020-08-31)

- H&M-gruppens nettoomsättning uppgick till MSEK 134 482 (171 061) under räkenskapsårets första nio månader. Utvecklingen har påverkats kraftigt negativt av covid-19-situationen, framför allt under andra kvartalet, då butiker stängdes tillfälligt på de flesta marknaderna; som mest cirka 80 procent av koncernens butiker.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK -1 613. Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK -1 242, motsvarande SEK -0,75 per aktie. Exklusive IFRS 16 uppgick resultatet efter finansiella poster till MSEK -1 847 (11 988).

Tredje kvartalet (2020-06-01 – 2020-08-31)

- H&M-gruppens nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till MSEK 50 870 (62 572). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 16 procent. Försäljningen påverkades av covid-19-situationen. I början av kvartalet var cirka 900 av koncernens drygt 5 000 butiker tillfälligt stängda. Vid kvartalets utgång var antalet tillfälligt stängda butiker drygt 200.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 24 851 (31 815), vilket motsvarar en bruttomarginal om 48,9 procent (50,8).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 2 365. Exklusive IFRS 16 uppgick resultatet efter finansiella poster till MSEK 2 267 (5 011).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 1 821 motsvarande SEK 1,10 per aktie. Exklusive IFRS 16 uppgick resultatet efter skatt till MSEK 1 746 (3 859).
- H&M-gruppens likviditet är fortsatt god. Per den 31 aug 2020, var likvida medel MSEK 12 138 (13 064). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 41 413 (25 641).
- H&M-gruppen har genomfört snabba och kraftfulla åtgärder för att hantera covid-19 situationen. Krisarbetet har omfattat alla delar av verksamheten, bland annat gällande varuinköp, investeringar, hyror, bemanning och finansiering. Detta i kombination med väl uppskattade kollektioner och en stark kostnadskontroll har lett till en snabb resultatåterhämtning.
- H&M-gruppens omnimodell med en stark och lönsam onlinetillväxt i kombination med optimering av butiksportföljen leder successivt till ökat värdeskapande.



H&M

- Försäljningen i september 2020 minskade med 5 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. 166 butiker, motsvarande 3 procent av det totala antalet butiker, är i dagsläget fortsatt stängda. Ett stort antal av koncernens butiker påverkas fortfarande av lokala restriktioner och begränsade öppettider.
- Kundernas snabbt förändrade beteende har accelererats av covid-19. Därför ökar nu H&M-gruppen takten ytterligare i förändringsarbetet med digitala satsningar, optimering av butiksportföljen och allt mer integrerade kanaler.
- Cirka en fjärdedel av H&M-gruppens butiker har enligt avtal rätt att omförhandlas eller avslutas varje år. För 2021 planeras en nettominskning om cirka 250 butiker.

"Med väl uppskattade kollektioner och snabba, kraftfulla åtgärder vände vi tillbaka till vinst redan i tredje kvartalet. Våra medarbetare har gjort fantastiska insatser för vår snabba återhämtning. Även om utmaningarna är långt ifrån över, bedömer vi att vi har lagt det värsta bakom oss och ser goda förutsättningar att komma stärkta ur krisen. Efterfrågan på prisvärda, hållbara produkter väntas öka i spåren av pandemin, vilket vårt kunderbudande är väl positionerat för. Vi accelererar nu vårt förändringsarbete för att fortsätta öka värdet för kunderna", säger Helena Helmersson, vd.

Kommentar av Helena Helmersson, vd

”Väl uppskattade kollektioner i kombination med snabba, kraftfulla åtgärder gör att vår återhämtning går bättre än väntat. Vi har en stark, lönsam onlinetillväxt och allt fler butiker har kunnat öppna igen. Med mer fullpridförsäljning än väntat och en stark kostnadskontroll återvände vi till vinst redan i det tredje kvartalet. Våra team runt om i världen har gjort ett fantastiskt arbete. Även om utmaningarna är långt ifrån över bedömer vi att vi har lagt det värsta bakom oss och ser goda förutsättningar att komma stärkta ur krisen.

Allt fler kunder har börjat handla online under pandemin och visar oss tydligt att de värdesätter en smidig och inspirerande upplevelse där butik och online samspelar och stärker varandra. De senaste årens stora investeringar har varit viktiga för vår återhämtning och vi accelererar nu vårt förändringsarbete ytterligare för att möta kundernas förväntningar. Vi ökar de digitala satsningarna, accelererar butiks-konsolideringen och gör kanalerna alltmer integrerade. För att säkerställa att våra erbjudanden är relevanta för kunderna och för att kunna öka tillgängligheten i alla kanaler, kommer snabbhet och flexibilitet att bli ännu viktigare framöver, framför allt i varuförsörjningskedjan.

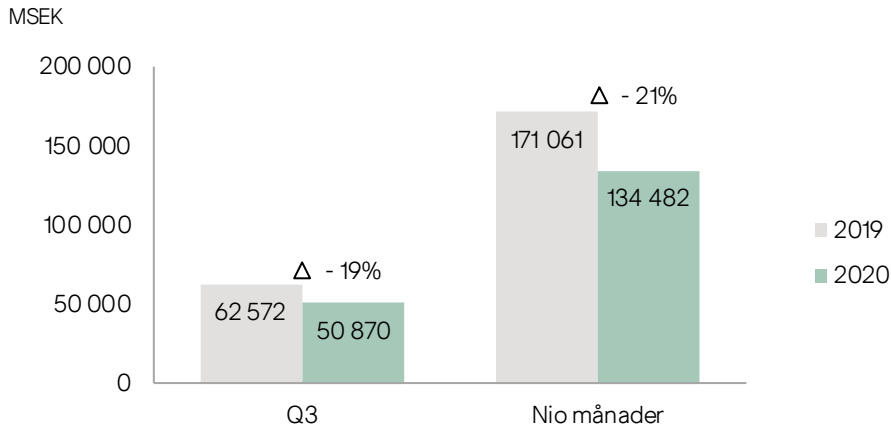
Covid-19 belyser också vikten av hållbarhet. Efterfrågan på prisvärda, hållbara produkter väntas öka i spåren av pandemin, vilket vårt kunderbjudande är väl positionerat för. Genom vårt arbete för att bli cirkulära och klimatpositiva ökar vi andelen hållbara och förnybara material och vi utvecklar nya intäktströmmar. Tillsammans med vårt accelererade förändringsarbete kommer detta att stärka vår motståndskraft och bidra till en långsiktig lönsam tillväxt för H&M-gruppen.”

Läs mer om våra satsningar och vårt hållbarhetsarbete på sid 11.



Wear. Care. Recycle.

Försäljning



#MHOME

Nettoomsättningen i tredje kvartalet uppgick till MSEK 50 870 (62 572). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 16 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under niomånadersperioden uppgick nettoomsättningen till MSEK 134 482 (171 061) vilket var en minskning med 21 procent i såväl SEK som i lokala valutor.

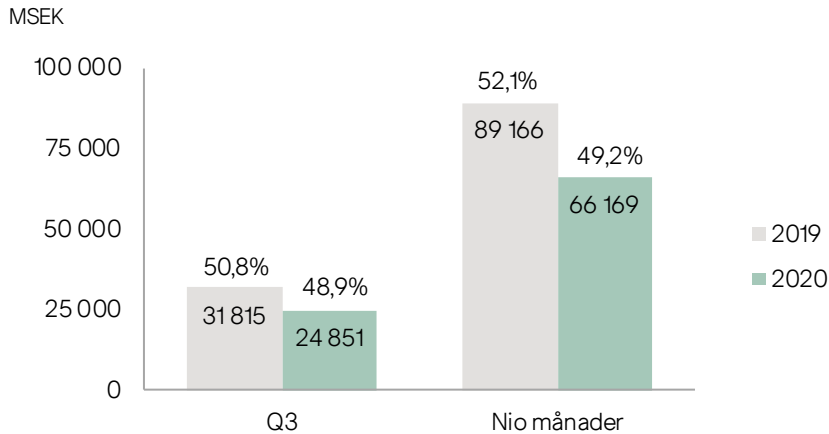
H&M-gruppens onlineförsäljning ökade med 27 procent i SEK under tredje kvartalet. I lokala valutor var ökningen 28 procent. Under niomånadersperioden ökade onlineförsäljningen med 36 procent, respektive 34 procent, samt utgjorde 26 procent av koncernens totala försäljning.

Försäljning tio största marknaderna, tredje kvartalet

	Q3 - 2020	Q3 - 2019	Förändring i %		31 aug - 20	Q3 - 2020
	MSEK netto-omsättning	MSEK netto-omsättning	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker (netto)
Tyskland	8 033	8 955	-10	-10	459	-1
USA	5 197	8 232	-37	-34	586	0
Storbritannien	3 051	3 863	-21	-20	294	-6
Frankrike	2 909	3 468	-16	-15	227	-1
Kina	2 458	3 075	-20	-16	513	-3
Sverige	2 115	2 387	-11	-11	171	-3
Ryssland	2 074	2 047	1	13	150	2
Italien	1 738	2 236	-22	-21	177	-1
Polen	1 642	1 817	-10	-7	192	0
Schweiz	1 606	1 556	3	1	99	1
Övriga	20 047	24 936	-20	-16	2 175	-3
Totalt	50 870	62 572	-19	-16	5 043	-15

Skillnaden i försäljningsutvecklingen mellan SEK och lokala valutor beror på hur den svenska kronan har utvecklats gentemot den samlade valutakorgen i koncernen jämfört med motsvarande period föregående år.

Bruttoresultat och bruttomarginal



COS

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 24 851 under tredje kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 48,9 procent. För niomånadersperioden uppgick bruttoresultatet till MSEK 66 169, vilket motsvarar en bruttomarginal om 49,2 procent. Bruttoresultatet exklusive IFRS 16 för tredje kvartalet uppgick till MSEK 24 836 (31 815), vilket motsvarar en bruttomarginal om 48,8 procent (50,8). Bruttoresultatet exklusive IFRS 16 för niomånadersperioden uppgick till MSEK 66 131 (89 166), vilket motsvarar en bruttomarginal om 49,2 procent (52,1).

Kostnaderna för prisnedsättningarna i relation till omsättningen ökade med cirka en halv procentenhet i tredje kvartalet 2020 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

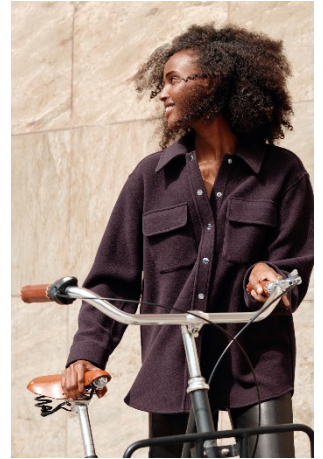
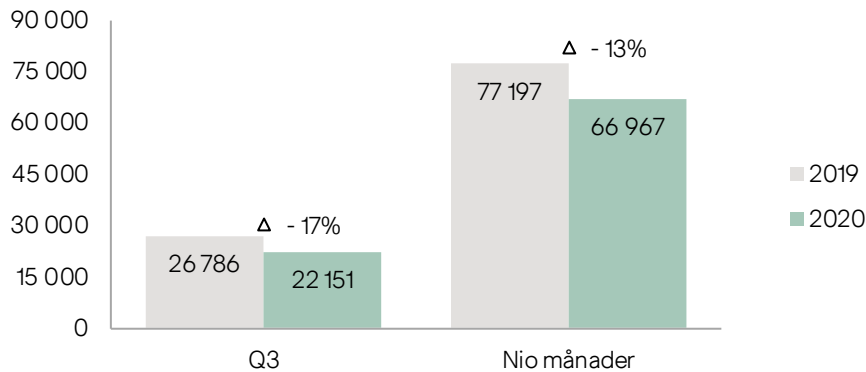
Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

För det tredje kvartalet var de externa faktorerna som påverkar inköpskostnaderna något negativa, jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

För inköpen till fjärde kvartalet 2020 bedöms marknadsläget för de externa faktorerna sammantaget vara neutralt.

Försäljnings- och administrationskostnader

MSEK



& OTHER STORIES

Kostnadskontrollen är fortsatt god. Genom kraftfulla och snabba åtgärder för att parera de negativa effekterna av covid-19-situationen kunde försäljnings- och administrationskostnaderna minska betydligt även under tredje kvartalet. Hyreskostnaderna har minskats genom omförhandlingar, omsättningsbaserade hyror och vissa tillfälliga hyreslättnader. I tredje kvartalet minskade försäljnings- och administrationskostnaderna inklusive avskrivningar med 13 procent i lokala valutor. Omräknat till SEK minskade kostnaderna med 17 procent till MSEK 22 151. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till MSEK 22 479 (26 786).

I samband med covid-19 har en omfattande genomlysning av bolagets samtliga pågående utvecklingsprojekt och immateriella tillgångar gjorts. För det tredje kvartalet har därför försäljnings- och administrationskostnaderna belastats med en nedskrivning om MSEK 486.

Statliga stöd kopplat till covid-19 har minskat försäljningskostnaderna i tredje kvartalet med cirka MSEK 400. Detta ska ses mot bakgrund av covid-19-situationens kraftigt negativa påverkan på försäljningen under niomånadersperioden, framför allt under det andra kvartalet, och den svårbedömda situation som pandemins snabba förlopp fört med sig.

Försäljningskostnaderna har även belastats med en reservering hänförlig till en intern personuppgiftsincident vid ett servicecenter i Nürnberg, som bolaget självt anmälde i oktober 2019. Den regionala dataskyddsmyndigheten i Hamburg har belagt bolaget med en sanktionsavgift om MEUR 35. H&M-gruppen tillstår att fel har begåtts på servicecentret och kraftfulla åtgärder har gjorts för att rätta till det inträffade.

För niomånadersperioden minskade försäljnings- och administrationskostnaderna med 12 procent i lokala valutor och med 13 procent i SEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Resultat efter finansiella poster

H&M-gruppen har genomfört snabba och kraftfulla åtgärder för att hantera covid-19 situationen. Krisarbetet har omfattat alla delar av verksamheten, bland annat gällande varuinköp, investeringar, hyror, bemanning och finansiering. Detta i kombination med väl uppskattade kollektioner och en stark kostnadskontroll har lett till en snabb resultatåterhämtning.

Resultatet efter finansiella poster i tredje kvartalet uppgick till MSEK 2 365. Under niomånadersperioden uppgick resultatet efter finansiella poster till MSEK -1 613.

Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick resultatet efter finansiella poster i tredje kvartalet till MSEK 2 267 (5 011) och MSEK -1 847 (11 988) för niomånadersperioden.

Varulager

Trots covid-19-situationen var varulagret på samma nivå som vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 42 076 (42 044). Valutajusterat ökade varulagret med 1 procent.

Det bokförda varulagret i SEK utgjorde 21,4 procent (18,5) av omsättningen rullande 12 månader som uppgick till MSEK 196 176 (227 475).

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen bedöms att öka med cirka 1 till 1,5 procentenheter under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Som en följd av kortare ledtider, en effektivare varuförsörjningskedja och fortsatt integrering av kanalerna finns goda förutsättningar för lägre varulagernivåer framöver.

Tillväxt och integrering av kanalerna

Covid-19 påskyndar det digitala skiftet i branschen då alltmer handel sker online. För att möta kundernas förväntningar på en smidig, inspirerande upplevelse där kanalerna samspelar, accelereras bolagets förändringsarbete ytterligare. Det avser bland annat ökade digitala satsningar, ytterligare integrering av online och fysiska butiker samt en accelererad butikskonsolidering.

Fler stängningar än tidigare bedöms ge en nettominuskning om cirka 50 butiker under innevarande år då 180 butiker planeras att stänga permanent mot tidigare kommunicerade 170 och antalet öppningar planeras uppgå till 130. För 2021 planeras antalet stängningar uppgå till 350 och antalet nyöppningar till drygt 100 vilket ger en nettominuskning om cirka 250 butiker.

Det rådande läget har förändrat förutsättningarna gällande bland annat hyresvillkor för butiker. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en fjärdedel av hyreskontrakten årligen vilket ger fortsatta möjligheter och flexibilitet till anpassning av butiksantal och butiks-ytor samt förbättrade hyresvillkor.

H&M-gruppens expansion online fortsätter. Under det tredje kvartalet lanserades H&M på e-handelsplattformen SSG.COM i Sydkorea och Arket öppnade på Tmall i Kina. Australien blir ny H&M-onlinemarknad med planerad start under slutet av 2020.

Den första H&M-butiken i Panama planeras öppna under 2021 via franchise.



H&M

För mer information se avsnittet Initiativ för en förbättrad kundupplevelse, sid 11.

Varumärke	Antal marknader 31 aug - 2020		Expansion 2020
	Butik	Online	Nya marknader
H&M	74	51	Online: Australien
COS	45	32	Butik: Nya Zeeland* Online: Bulgarien*, Cypern*, Estland*, Grekland*, Kroatien*, Lettland*, Litauen*, Luxemburg*, Rumänien*, Japan*, Ryssland, Schweiz
Monki	19	29	Butik: Filippinerna** Online: Bulgarien*, Cypern*, Estland*, Grekland*, Kroatien*, Lettland*, Litauen*, Luxemburg*, Rumänien*, Ryssland, Schweiz
Weekday	15	28	Butik: Ryssland*, Spanien Online: Bulgarien*, Cypern*, Estland*, Grekland*, Kroatien*, Lettland*, Litauen*, Luxemburg*, Rumänien*, Ryssland, Schweiz
& Other Stories	21	31	Butik: Norge*, Ryssland Online: Bulgarien*, Cypern*, Estland*, Grekland*, Kroatien*, Lettland*, Litauen*, Luxemburg*, Rumänien*, Ryssland, Schweiz
ARKET	7	29	Online: Bulgarien*, Cypern*, Estland*, Grekland*, Kroatien*, Lettland*, Litauen*, Luxemburg*, Rumänien*, Ryssland, Schweiz, T-mall (Kina)*
Afound	2	4	Butik: Nederländerna* Online: Tyskland*, Österrike*
H&M HOME	51	42	

* Öppnat fram till 31 augusti 2020

** Öppnat under september 2020

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.



WEEKDAY

Butiksantal per varumärke

H&M-gruppen öppnade 85 (138) butiker inklusive franchise under niomånadersperioden och stängde 118 (132) butiker vilket gav en nettominusning om 33 (+6) butiker. Av koncernens totalt 5 043 (4 972) butiker per den 31 augusti 2020 drevs 278 (256) butiker av franchisepartners.

Varumärke	Nya butiker 2020 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q3	Nio månader	31 aug - 2020	31 aug - 2019
H&M	-16	-37	4 455	4 414
COS	0	3	294	283
Monki	-3	-6	124	126
Weekday	1	1	55	45
& Other Stories	0	1	72	69
ARKET	1	1	21	19
Afound	-1	-1	6	6
H&M HOME*	3	5	16	10
Totalt	-15	-33	5 043	4 972

* Konceptbutiker. H&M HOME ingår även med shop-in-shop i 394 H&M-butiker.

Butiksantal per region

Region	Nya butiker 2020 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q3	Nio månader	31 aug - 2020	31 aug - 2019
Europa & Afrika	-18	-46	3 041	3 049
Asien & Oceanien	2	14	1 223	1 176
Nord- & Sydamerika	1	-1	779	747
Totalt	-15	-33	5 043	4 972



MONKL

Skatt

Under årets tre första kvartal har en preliminär skattesats om 23 procent använts. Skattesatsens utfall för helåret beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land.

Innevarande kvartal

Försäljningen i september 2020 minskade med 5 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. 166 butiker, motsvarande 3 procent av det totala antalet butiker, är i dagsläget fortsatt tillfälligt stängda. 49 av 51 onlinemarknader är öppna.

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen bedöms öka med cirka 1 till 1,5 procentenheter under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Finansiering

Per den 31 augusti 2020 hade koncernen räntebärande skulder om MSEK 17 991 (18 325) i form av lån från kreditinstitut och företagscertifikat. Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 29 275 (12 577). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 2,3 (2,7) år. Löptiderna på utestående räntebärande skuld och utnyttjade kreditfaciliteter fördelas enligt nedan tabell.

År	Lån från kreditinstitut	Företagscertifikat	Outnyttjade kreditfaciliteter
2020	1 390	1 761	-
2021	6 383	-	14 077
2022	400	-	-
2023	4 057	-	4 000
2024	-	-	7 198
2025	2 000	-	4 000
2026	2 000	-	-
Total MSEK	16 230	1 761	29 275

H&M-gruppens likviditet är fortsatt god. Per den 31 augusti 2020, var likvida medel MSEK 12 138 (13 064). Summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 41 413 (25 641). Nettoskuld i förhållande till EBITDA uppgick till 0,4 (0,2) exklusive IFRS 16-effekter.

Kassaflödets positiva utveckling under det tredje kvartalet tillsammans med de finansieringsåtgärder som genomförts under året, har ytterligare stärkt H&M-gruppens likviditet. Koncernens arbete är inriktat på att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor i en utmanande marknad där affärsmöjligheter också uppstår. Under tredje kvartalet genomfördes följande väsentliga finansieringsaktiviteter:

Kreditfaciliteter

Nya kreditfaciliteter tecknades om totalt MSEK 8 000 fördelat på MSEK 4 000 med 3 års löptid och MSEK 4 000 med 5 års löptid. Kreditfaciliteterna är outnyttjade.

Nya finansieringskällor

Ett EMTN-program etablerades med syfte att möjliggöra obligationsemissioner i olika valutor, framför allt i EUR och SEK. Detta är ett komplement till koncernens långfristiga finansiering och ett led i att ytterligare diversifiera H&M-gruppens finansieringskällor. Programmet har ett rambelopp om MEUR 2 000 och eventuella obligationer kommer att noteras på Euronext Dublin. En eventuell första obligationsemission är ännu inte beslutad.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2019 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper, förutom vad avser IFRS 16 Leasingavtal och IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd, se vidare nedan.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IFRS 9 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter. Vidare tillämpas inte IFRS 16 i moderbolaget.

För definitioner, se års- och koncernredovisningen för 2019.

Nya redovisningsprinciper

IFRS 16 Leasingavtal – standarden tillämpas för räkenskapsåret som började den 1 december 2019 för H&M och ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar. Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med möjlighet till undantag för avtal med en leasingperiod understigande 12 månader och/eller leasingavtal avseende tillgångar med lågt värde. Tillgången skrivs av över nyttjandeperioden och skulden utgör nuvärdet av leasebetalningarna diskonterat med en låneränta. H&M-koncernen tillämpar möjligheten att undanta leasingavtal av lågt värde samt leasingavtal med en leasingperiod understigande 12 månader. Det innebär att dessa inte kommer att inkluderas i leasingskulden utan fortsätta att redovisas som tidigare.

Under 2019 förbereddes införandet av IFRS 16 av H&M-koncernen där koncernens leasingavtal bedömdes för att avgöra om det avser en tjänst eller ett hyresavtal. Ett hyresavtal är enligt IFRS 16 ett avtal som kontrollerar nyttjanderätten av en identifierbar tillgång under en angiven tidsperiod mot ersättning. Majoriteten av de kontrakt som H&M-koncernen klassificerar som leasingkontrakt enligt IFRS 16 avser hyra av butikslokaler där egen verksamhet bedrivs. Även kontor och lagerlokaler för koncernens eget bruk klassificeras som leasingavtal. Variabla leasingavgifter, så som omsättningsbaserad hyra, inkluderas ej i leasingskulden.

H&M-gruppen har över 5 000 butiker samt flertalet kontor och lager världen över. Tillämpningen av standarden har krävt bedömningar och antaganden, så som fastställande av leasingperiod och låneränta. Det antagande som har störst effekt på leasingskuldens storlek är bedömningen av leasingperioden. När en leasingperiod förfaller kan ett avtal avslutas helt, omförhandlas eller förlängas beroende på kontraktets utformning. Rättighet att avsluta kontrakt under perioden kan minska den leasingperiod som används vid beräkningen under vissa förutsättningar. Möjlighet till förlängning tas med i beräkningen om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja det alternativet. För att underlätta bedömning av leasingperioden som används för att beräkna leasingåtagandet enligt IFRS 16 har antaganden utifrån kontraktstyp gjorts. Antagandena för fastställande av leasingperiod för respektive kontraktstyp är framtagna utifrån bästa möjliga bedömning och baseras på historiska data samt rådande marknadssituation. Antagandena för koncernen kommer utvärderas löpande utifrån förändringar inom branschen.

H&M-koncernen har valt att tillämpa den förenklade övergångsmetoden för IFRS 16 som innebär att beräkningen av skulden vid tidpunkten för övergången baseras på återstående hyresbetalningar för den leasade tillgången och redovisas som en justering av ingående balans. Från och med 1 december 2019 redovisas således H&M-koncernens kvarvarande betalningar

för samtliga leasingavtal inkluderade som leaseskuld. Diskonteringsränta som används vid beräkning motsvarar H&M-koncernens marginella låneränta vid tidpunkten för övergång med hänsyn tagen till bland annat land och längd på respektive leasingavtal. Per övergångsdagen redovisas nyttjanderättstillgången till samma värde som den nuvärdesberäknade leaseskulden med avdrag för tillskott från hyresvärdar dvs lease incentives samt förskottsbetalningar. H&M-gruppens beräkning per 1 december 2019 innebar en öppningsbalans om 73 miljarder SEK i nyttjanderättstillgång samt 77 miljarder SEK i leasingskuld enligt IFRS 16. De valda övergångsreglerna innebär en framåtriktad tillämpning av IFRS 16.

Statliga stöd kopplat till covid-19-situationen

IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd – på grund av den extraordinära situation som covid-19 medfört har H&M-koncernen mottagit statliga stöd på ett flertal marknader främst relaterat till hyror och bemanning.

H&M-koncernen har valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidragen redovisas i resultat- och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas och eventuella villkor för bidragen är uppfyllda.

Finansiella instrument

H&M-koncernens finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 31 augusti 2020 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 1 255 (620) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 801 (881) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder till kreditinstitut löper med räntor som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor, därför bedöms verkliga värdena på dessa samt övriga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

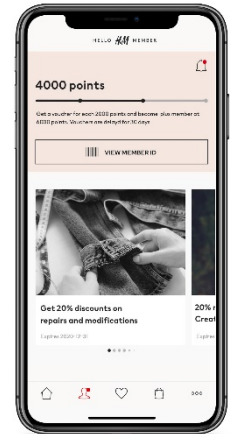
Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M-koncernens resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-koncernen finns relaterade till det stora skiftet i branschen, mode, vädersituationer, makroekonomi och geopolitiska händelser, hållbarhetsfrågor, valutor, cyberattacker, skatter, tull och olika regleringar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. I årsredovisningen 2019 på sid 41 nämns även att plötsligt negativa händelser såsom t ex ett virusutbrott kan påverka ett land/flera länder negativt och därigenom också koncernens försäljning och resultat.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2019.

Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Covid-19-situationen skyndar på den redan snabba förändringen av kundernas beteende, och H&M-gruppens förändringsarbete fortsätter för att möta kundernas förväntningar och behov. Här följer exempel på nya och pågående satsningar för att skapa bästa erbjudande och upplevelse för våra kunder.

- H&M:s **kundlojalitetsprogram** har nu drygt 90 miljoner medlemmar på 23 marknader med fortsatt uttrullning under hösten till Indien, Sydkorea och Australien. Lanseringen av kundlojalitetsprogrammet på den kinesiska marknadsplatsen Tmall har varit mycket framgångsrikt. Kunderna i Kina kan nu dra nytta av medlemskapets fördelar i butik, på hm.com, kommunikationsappen WeChat och Tmall.
- **Pay Later.** Medlemmar i H&M:s kundlojalitetsprogram kan handla och betala senare, oavsett om köpet gjorts i butik eller online. Betalningslösningen lanserades under hösten i Spanien. Pay Later finns nu på 12 marknader och med fortsatt uttrullning under året.
- **Digitala kvitton.** Kunder kan idag få digitala kvitton i H&M-appen på de flesta marknaderna.
- **Visual search.** Bildigenkänning hjälper kunden genom att ge rekommendationer och köpmöjligheter utifrån bilder som kunden tagit eller inspirerats av. Finns idag på drygt 30 marknader.
- **Next-day delivery och expressleverans** erbjuds på 14 marknader. Tjänsterna fortsätter att förbättras och vidareutvecklas.
- **Klimatsmarta leveransalternativ.** I 30 städer i Nederländerna kan H&M-kunder välja att få leveranser och skicka returer med cykelbud, vilket har blivit mycket uppskattat. I kombination med biogasdrivna lastbilar från logistikcentret till cykelbudet minimeras CO₂-utsläppen. Även i Italien erbjuds olika former av klimatsmarta leveranser och i Sverige erbjuds klimatsmarta leveranser med fossilfria transporter till Instabox.
- **Find-in-store** finns på 22 marknader. Funktionen gör det möjligt att via mobilen enkelt och snabbt hitta en vara kunden sett online i önskad storlek i fysisk butik samt online.
- **Scan & buy** finns på samtliga onlinemarknader. Genom att scanna QR-koden på en vara i butik kan önskad storlek och färg sökas fram och köpas online.
- **In-store-mode** gör det möjligt för kunden att i mobilen se vilka varor som finns just i den butik kunden befinner sig i, samt online. Tjänsten finns på 13 marknader.
- **Click & collect** gör det möjligt för kunderna att hämta ut onlineköp i butik och erbjuds i dagsläget på 14 marknader.
- **Onlineretur i butik** finns idag på 16 marknader och fortsatt uttrullning planeras till Italien i höst. Fler marknader tillkommer under 2021.
- Genom **#HMxME** ges kunderna möjlighet att dela med sig av sina egna modeberättelser från Instagram samtidigt som innehållet i bilderna blir köpbart på ett enkelt sätt. #HMxME är nu live på 49 av H&M:s onlinemarknader.
- **Storleksrekommendation** hjälper kunden att hitta rätt storlek online baserat på tidigare köp. Funktionen finns i dagsläget på 20 marknader.
- **Rate & Review** gör det möjligt för kunder att betygssätta och recensera H&M-produkter. Tjänsten lanserades nyligen i Tyskland och finns nu på 26 marknader.
- **RFID** finns idag på 20 H&M-marknader. Nyligen lanserat i Kina och Serbien. Nästa marknader på tur är Tyskland, Nederländerna, Österrike och Slovenien.
- **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt via inspirationsbilder och videos på Instagram samt få notiser via Instagram när H&M släpper nya kollektioner.
- **Varuautomat & Other stories.** & Other Stories har lanserat en skräddarsydd varuautomat i Galeries Lafayette, Paris. Kunderna kan nu handla skönhetsprodukter "på språng" på ett enkelt och smidigt sätt i automaten.
- **Produkttransparens.** H&M har tillsammans med Sustainable Apparel Coalition (SAC) och andra företag utvecklat verktyget Higg-Index som mäter hållbarhet på produktnivå. För första gången har kunder på utvalda marknader fått se miljöpoäng på över 7 000 produktsidor på hm.com. Detta resulterade i över 7 miljoner visningar. Poängen visar miljöprestanda för fabriken där produkten tillverkats. Branschens genomsnittliga poäng gavs också för att göra det möjligt för kunden att jämföra. Kunderna visade ett stort intresse för hållbarhetsinformationen relaterad till produkten. Fler tester kommer att äga rum under hösten.



Varuflöde

H&M-gruppens arbete med att integrera butik och online intensifieras inom varuförsörjningskedjan för ge en ytterligare förbättrad kundupplevelse samt ett effektivare, flexiblere och kunddrivet varuflöde. Arbetet omfattar hela varuflödet för att säkerställa rätt vara på rätt plats, i rätt tid, till rätt kostnad. En viktig del är gruppens tech-satsningar med bland annat AI och logistiksystem, men också arbetet med logistikcentra och ökade satsningar på innovation.

På amerikanska västkusten har ett nyutvecklat, högautomatiserat logistikcenter nu tagits i drift. Förberedelser pågår även med att starta ytterligare ett högautomatiserat logistikcenter på östkusten i USA.

Hållbarhet

H&M-gruppens hållbarhetsvision är att leda omställningen till cirkulärt, klimatpositivt mode, och som ett rättvist och jämlikt företag i hela värdekedjan. Arbetet fortsätter för att genom hållbarhetsarbetet öka värdet för kunderna. H&M-gruppen strävar efter att vara klimatpositiv i hela värdekedjan till 2040 och grundläggande för klimatarbetet är ambitionen att bli helt cirkulär.

- **H&M-gruppen uppmanar till högre klimatambitioner.** Vd:ar för fler än 170 europeiska bolag, däribland H&M-gruppen, kräver högre ambitioner för EU:s klimatarbete och uppmanar EU i ett öppet brev att sätta ett tydligt definierat mål för att minska växthusgaser med minst 55 procent fram till 2030. Uppmaningen leds av European Corporate Leaders Group, CLG Europe som arbetar för att uppnå klimatneutralitet.
- **Lansering av nytt arbete för biologisk mångfald.** WWF har publicerat Living Planet Report, en studie av trender inom global biologisk mångfald och planetens hälsa. H&M-gruppen har nu satt sin ambition för biologisk mångfald och den långsiktiga visionen är att ha en positiv nettoeffekt på biologisk mångfald. Det betyder inte bara att undvika och mildra skador utan även att lämna miljön i ett bättre tillstånd än innan genom att återställa och skydda miljöer.
- **COS lanserar Resell.** Resell är en ny digitalt plattform där kunder kan sälja och köpa COS-plagg second-hand för att förlänga plaggets livslängd. Plattformen gör det möjligt för kunder i Storbritannien och Tyskland att sälja sina COS-plagg som i sin tur kan köpas av kunder globalt. Resell förstärker COS ambition att bli helt cirkulära och förnybara.

Läs mer om många av våra ovanstående initiativ och vårt hållbarhetsarbete på hmgroup.com.



ARKET

Kalendarium

15 december 2020	Fjärde kvartalets försäljningsutveckling, 2020-09-01 – 2020-11-30
29 januari 2021	Bokslutskommuniké, 2019-12-01 – 2020-11-30
15 mars 2021	Första kvartalets försäljningsutveckling, 2020-12-01 – 2021-02-28
31 mars 2021	Tremånadersrapport, 2020-12-01 – 2021-02-28
6 maj 2021	Årsstämma
15 juni 2021	Andra kvartalets försäljningsutveckling, 2021-03-31 – 2021-05-31
1 juli 2021	Sexmånadersrapport, 2020-12-01 – 2021-05-31

Niomånadersrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 30 september 2020
Styrelsen

Telefonkonferens i samband med niomånadersrapporten

Niomånadersrapporten för 2020, 1 december 2019 – 31 augusti 2020, publiceras kl. 08.00 den 1 oktober 2020. En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska kl. 09.00 där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar.

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på hmgroupp.com eller via länken:

<http://emea.directeventreg.com/registration/3383536>

För bokning av intervjuer med vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge i samband med niomånadersrapporten den 1 oktober, vänligen kontakta:

Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör
Telefon: 08-796 39 08
E-mail: stenvinkel@hm.com

Kontakt

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Helena Helmersson, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-20 99 19, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se hmgroupp.com.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruks-förordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 1 oktober 2020 kl 08.00 (CEST). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen finns tillgänglig på hmgroupp.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 51 onlinemarknader och cirka 5 000 butiker på 74 marknader, inklusive franchisemarknader. 2019 uppgick nettoomsättningen till SEK 233 miljarder. Antalet anställda uppgår till cirka 179 000. Ytterligare information finns på hmgroupp.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2020	Q3 2019*	Nio månader 2020	Nio månader 2019*	2018-12-01- 2019-11-30*	Exklusive IFRS 16 Q3 2020	Nio månader 2020
Nettoomsättning	50 870	62 572	134 482	171 061	232 755	50 870	134 482
Kostnad sålda varor	-26 019	-30 757	-68 313	-81 895	-110 302	-26 034	-68 351
BRUTTORESULTAT	24 851	31 815	66 169	89 166	122 453	24 836	66 131
<i>Bruttomarginal, %</i>	48,9	50,8	49,2	52,1	52,6	48,8	49,2
Försäljningskostnader	-20 040	-24 659	-60 306	-70 735	-96 279	-20 361	-61 217
Administrationskostnader	-2 111	-2 127	-6 661	-6 462	-8 828	-2 118	-6 680
RÖRELSERESULTAT	2 700	5 029	-798	11 969	17 346	2 357	-1 766
<i>Rörelsemarginal, %</i>	5,3	8,0	-0,6	7,0	7,5	4,6	-1,3
Finansnetto	-335	-18	-815	19	45	-90	-81
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	2 365	5 011	-1 613	11 988	17 391	2 267	-1 847
Skatt	-544	-1 152	371	-2 757	-3 948	-521	425
PERIODENS RESULTAT	1 821	3 859	-1 242	9 231	13 443	1 746	-1 422

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz ABs aktieägare.

Resultat per aktie, SEK**	1,10	2,33	-0,75	5,58	8,12	1,05	-0,86
Antal aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	7 320	2 745	20 084	8 216	11 051	3 261	8 839
därav kostnad sålda varor	586	110	1 483	428	570	320	657
därav försäljningskostnader	6 282	2 513	17 683	7 358	9 887	2 580	7 546
därav administrationskostnader	452	122	918	430	594	361	636

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q3 2020	Q3 2019*	Nio månader 2020	Nio månader 2019*	2018-12-01- 2019-11-30*	Exklusive IFRS 16 Q3 2020	Nio månader 2020
PERIODENS RESULTAT	1 821	3 859	-1 242	9 231	13 443	1 746	-1 422
Övrigt totalresultat							
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>							
Omräkningsdifferenser	-2 151	541	-3 276	2 052	1 150	-2 151	-3 276
Förändring i såringsreserv	447	-176	299	-368	156	447	299
Skatt hänförlig till förändring i såringsreserver	-98	41	-64	85	-36	-98	-64
<i>Poster som inte kommer att omföras till årets resultat</i>							
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	-68	-	-
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-	15	-	-
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-1 802	406	-3 041	1 769	1 217	-1 802	-3 041
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	19	4 265	-4 283	11 000	14 660	-56	-4 463

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz ABs aktieägare.

* Exklusive IFRS 16.

** Före och efter utspädning.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR				Exklusive
	2020-08-31	2019-08-31*	2019-11-30*	IFRS 16 2020-08-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	10 796	11 023	11 448	11 054
Materiella anläggningstillgångar	33 820	42 022	40 892	33 820
Nyttjanderättstillgångar	65 355	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	701	553	639	701
Övriga anläggningstillgångar	5 324	4 563	5 234	5 324
	115 996	58 161	58 213	50 899
Omsättningstillgångar				
Varulager	42 076	42 044	37 823	42 076
Kortfristiga fordringar	10 633	14 657	12 137	10 966
Likvida medel	12 138	13 064	12 312	12 138
	64 847	69 765	62 272	65 180
SUMMA TILLGÅNGAR	180 843	127 926	120 485	116 079
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	52 786	53 409	57 069	52 606
Långfristiga skulder**	17 558	15 937	15 580	17 558
Långfristiga leasingsskulder**	55 687	-	-	-
Kortfristiga skulder***	41 166	58 580	47 836	45 915
Kortfristiga leasingsskulder***	13 646	-	-	-
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	180 843	127 926	120 485	116 079

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

				Exklusive
	2020-08-31	2019-08-31*	2019-11-30*	IFRS 16 2020-08-31
Eget kapital vid periodens början	57 069	58 546	58 546	57 069
Totalresultat för perioden	-4 283	11 000	14 660	-4 463
Utdelning	-	-16 137	-16 137	-
Eget kapital vid periodens slut	52 786	53 409	57 069	52 606

* Exklusive IFRS 16

** Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 68 908, exklusive IFRS 16 MSEK 13 221 (11 453).

*** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 18 984, exklusive IFRS 16 MSEK 5 339 (7 810).

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Nio månader 2020	Nio månader 2019*	Exklusive IFRS 16 Nio månader 2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster**	-1 613	11 988	-1 847
- Avsättning till pensioner	89	56	89
- Avskrivningar	20 084	8 216	8 839
- Betald skatt	-2 982	-2 568	-2 982
- Övrigt	-	32	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	15 578	17 724	4 099
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Rörelsefordringar	941	99	941
Varulager	-5 671	-3 508	-5 671
Rörelseskulder	5 147	2 954	5 147
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	15 995	17 269	4 516
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 286	-2 233	-1 286
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 954	-5 210	-2 954
Övriga investeringar	5	-122	5
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-4 235	-7 565	-4 235
Finansieringsverksamheten			
Förändring av räntebärande skulder	674	-1 109	674
Amortering leasing	-11 479	-	-
Utdelning	-	-8 110	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-10 805	-9 219	674
PERIODENS KASSAFLÖDE	955	485	955
Likvida medel vid räkenskapsårets början	12 312	11 590	12 312
Periodens kassaflöde	955	485	955
Valutakurseffekt	-1 129	989	-1 129
Likvida medel vid periodens slut***	12 138	13 064	12 138

* Exklusive IFRS 16

** Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 284 (224).

*** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till MSEK 12 138 (13 064).

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Q3, 1 juni - 31 augusti

Marknad	Q3 - 2020	Q3 - 2019	Förändring i %		31 aug - 20	Butiker	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal	Antal butiker	Nya	Stängda
Sverige	2 115	2 387	-11	-11	171	2	5
Norge	1 422	1 461	-3	8	126	2	5
Danmark	1 298	1 354	-4	-3	107		3
Storbritannien	3 051	3 863	-21	-20	294	1	7
Schweiz	1 606	1 556	3	1	99	1	
Tyskland	8 033	8 955	-10	-10	459	1	2
Nederländerna	1 557	1 759	-11	-11	138	2	3
Belgien	1 003	1 185	-15	-14	93	2	5
Österrike	1 211	1 412	-14	-13	87		
Luxemburg	131	144	-9	-7	14		1
Finland	663	710	-7	-6	66		
Frankrike	2 909	3 468	-16	-15	227	2	3
USA	5 197	8 232	-37	-34	586	1	1
Spanien	1 594	2 177	-27	-26	165	1	2
Polen	1 642	1 817	-10	-7	192	1	1
Tjeckien	426	491	-13	-10	52		
Portugal	262	357	-27	-26	28		1
Italien	1 738	2 236	-22	-21	177		1
Kanada	1 321	1 448	-9	-5	96		
Slovenien	141	143	-1	0	13		
Irland	265	296	-10	-10	24		
Ungern	440	520	-15	-9	47		
Slovakien	224	219	2	3	28	1	
Grekland	418	496	-16	-14	35		
Kina	2 458	3 075	-20	-16	513	2	5
Hongkong	200	352	-43	-40	25	1	2
Japan	1 166	1 211	-4	-2	112	3	
Ryssland	2 074	2 047	1	13	150	2	
Sydkorea	520	585	-11	-6	54	1	
Turkiet	554	809	-32	-16	63	1	1
Rumänien	622	713	-13	-10	57		
Kroatien	180	211	-15	-12	16		
Singapore	105	208	-50	-46	14		
Bulgarien	154	181	-15	-14	21		
Lettland	109	102	7	9	9		
Malaysia	238	349	-32	-27	48		
Mexiko	343	891	-62	-50	55	1	
Chile	33	430	-92	-88	17		
Litauen	126	113	12	13	10		
Serbien	101	118	-14	-14	15	1	
Estland	124	123	1	1	13		
Australien	541	646	-16	-14	49		
Filippinerna	87	317	-73	-71	40		
Taiwan	168	158	6	6	14		
Peru	88	257	-66	-60	13		
Macao	18	31	-42	-38	2		
Indien	224	528	-58	-50	48		
Sydafrika	170	234	-27	-11	27		
Puerto Rico	33	32	3	7	2		
Cypern	26	21	24	19	1		
Nya Zeeland	117	101	16	23	11	1	
Kazakstan	39	65	-40	-33	6		
Colombia	43	141	-70	-59	7		
Island	65	73	-11	2	6		
Vietnam	121	108	12	14	9		
Georgien	34	31	10	20	3		
Ukraina	86	56	54	59	5	2	
Uruguay	69	94	-27	-7	3		
Bosnien-Hercegovina	9	11	-18	-6	1		
Belarus	24				2		
Franchise och övrigt	1 134	1 464	-23	-16	278	6	5
Totalt	50 870	62 572	-19	-16	5 043	38	53

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER**Nio månader, 1 december - 31 augusti**

Marknad	2020	2019	Förändring i %		31 aug - 20	Butiker	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal	Antal butiker	Nya	Stängda
Sverige	5 887	6 705	-12	-12	171	3	9
Norge	3 397	3 836	-11	-4	126	5	6
Danmark	3 306	3 839	-14	-15	107		5
Storbritannien	8 331	10 934	-24	-25	294	3	14
Schweiz	3 998	4 102	-3	-7	99	1	1
Tyskland	20 963	24 402	-14	-15	459	1	8
Nederländerna	4 157	4 962	-16	-17	138	5	5
Belgien	2 544	3 114	-18	-19	93	3	8
Österrike	3 148	3 887	-19	-20	87		
Luxemburg	306	349	-12	-13	14		1
Finland	1 621	1 923	-16	-17	66		2
Frankrike	6 968	9 024	-23	-23	227	2	10
USA	14 772	22 100	-33	-34	586	2	9
Spanien	4 001	5 924	-32	-33	165	1	3
Polen	3 869	4 639	-17	-16	192	3	1
Tjeckien	1 049	1 295	-19	-18	52		
Portugal	631	979	-36	-36	28		1
Italien	4 336	6 048	-28	-29	177		4
Kanada	2 933	3 657	-20	-20	96	1	
Slovenien	307	373	-18	-18	13	1	
Irland	758	860	-12	-13	24		
Ungern	1 111	1 369	-19	-15	47		
Slovakien	516	585	-12	-13	28	1	
Grekland	1 076	1 354	-21	-21	35		
Kina	6 831	8 906	-23	-22	513	8	15
Hongkong	733	1 166	-37	-39	25	2	3
Japan	2 998	3 638	-18	-21	112	7	
Ryssland	4 395	5 035	-13	-9	150	4	1
Sydkorea	1 533	1 604	-4	-2	54	2	1
Turkiet	1 354	2 000	-32	-22	63	1	4
Rumänien	1 501	1 912	-21	-21	57		
Kroatien	434	557	-22	-22	16		
Singapore	345	621	-44	-44	14		
Bulgarien	386	474	-19	-19	21		
Lettland	241	273	-12	-12	9		
Malaysia	715	1 034	-31	-30	48	1	
Mexiko	1 746	2 644	-34	-28	55	3	
Chile	651	1 423	-54	-47	17	2	
Litauen	266	287	-7	-8	10		
Serbien	259	322	-20	-20	15	1	
Estland	266	306	-13	-14	13		
Australien	1 457	1 892	-23	-21	49		
Filippinerna	575	954	-40	-43	40		
Taiwan	500	480	4	-1	14	2	
Peru	411	747	-45	-44	13		
Macao	66	94	-30	-31	2		
Indien	966	1 445	-33	-31	48	1	
Sydafrika	563	694	-19	-9	27		
Puerto Rico	73	93	-22	-23	2		
Cypern	73	62	18	16	1		
Nya Zeeland	300	295	2	5	11	3	
Kazakstan	117	157	-25	-22	6		
Colombia	293	359	-18	-9	7		
Island	169	187	-10	-3	6		
Vietnam	327	313	4	2	9	1	
Georgien	70	80	-13	-5	3		
Ukraina	156	142	10	5	5	2	
Uruguay	187	242	-23	-8	3		
Bosnien-Hercegovina	21	21	0	1	1		
Belarus	51				2		
Franchise och övrigt	3 468	4 342	-20	-15	278	13	7
Totalt	134 482	171 061	-21	-21	5 043	85	118

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Nio månader, 1 december - 31 augusti**

Exklusive

IFRS 16

	2016*	2017*	2018*	2019*	2020	2020
Nettoomsättning, MSEK	139 547	149 597	153 986	171 061	134 482	134 482
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	6	7	3	11	-21	-21
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	8	4	1	6	-21	-21
Rörelseresultat, MSEK	16 469	15 748	11 191	11 969	-798	-1 766
Rörelsemarginal, %	11,8	10,5	7,3	7,0	-0,6	-1,3
Periodens avskrivningar, MSEK	5 535	6 324	7 081	8 216	20 084	8 839
Resultat efter finansiella poster, MSEK	16 630	15 936	11 287	11 988	-1 613	-1 847
Resultat efter skatt, MSEK	12 722	12 191	9 109	9 231	-1 242	-1 422
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	8 680	9 665	13 963	13 064	12 138	12 138
Varulager, MSEK	31 231	33 583	38 719	42 044	42 076	42 076
Eget kapital, MSEK	54 146	54 521	55 029	53 409	52 786	52 606
Antal aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK**	7,69	7,37	5,50	5,58	-0,75	-0,86
Eget kapital per aktie, SEK**	32,72	32,94	33,25	32,27	31,89	31,78
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	10,60	9,81	9,01	10,43	9,66	2,73
Andel riskbärande kapital, %	63,6	59,6	50,0	45,3	31,6	49,1
Soliditet, %	59,3	54,5	46,4	41,7	29,2	45,3
Totalt antal butiker	4 135	4 553	4 841	4 972	5 043	5 043
Rullande 12 månader						
Resultat per aktie, SEK**	11,03	10,94	7,92	7,72	1,79	1,69
Avkastning på eget kapital, %	34,4	33,3	23,9	23,6	5,6	5,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	42,9	39,8	25,0	23,1	4,6	5,4

* Exklusive IFRS 16

** Före och efter utspädning.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens nyckeltal, se not 32 i årsredovisningen.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Nio månader 2020	Nio månader 2019
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	20 436	26 509
Rörelseresultat	363	940
Rörelsemarginal, %	1,8	3,5
Europa och Afrika*		
Extern nettoomsättning	92 981	113 274
Rörelseresultat	939	2 593
Rörelsemarginal, %	1,0	2,3
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	21 065	31 278
Rörelseresultat	-2 255	906
Rörelsemarginal, %	-10,7	2,9
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	40 953	61 755
Rörelseresultat	155	7 530
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-40 953	-61 755
Totalt		
Extern nettoomsättning	134 482	171 061
Rörelseresultat	-798	11 969
Rörelsemarginal, %	-0,6	7,0

* Sydafrika

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2020	Q3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	2018-12-01- 2019-11-30
Extern nettoomsättning	6	7	17	24	31
Intern nettoomsättning*	994	1 241	2 478	3 222	4 444
BRUTTORESULTAT	1 000	1 248	2 495	3 246	4 475
Administrationskostnader	-33	-34	-93	-130	-157
RÖRELSERESULTAT	967	1 214	2 402	3 116	4 318
Finansnetto**	-126	772	-656	745	15 753
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	841	1 986	1 746	3 861	20 071
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-2 961
Skatt	-180	-268	-471	-681	-275
PERIODENS RESULTAT	661	1 718	1 275	3 180	16 835

* Intern omsättning utgörs för kvartalet av royalty MSEK 989 (1 236) samt övrigt MSEK 5 (5) från koncernbolag och för niomånadersperioden av royalty MSEK 2 462 (3 206) samt övrigt MSEK 16 (16).

** Uteblivna utdelningsintäkter på grund av Covid-19, ingår för kvartalet med MSEK 0 (0) och för niomånadersperioden med MSEK -455 (0).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q3 2020	Q3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	2018-12-01- 2019-11-30
PERIODENS RESULTAT	661	1 718	1 275	3 180	16 835
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	-3
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-	1
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-	-	-	-	-2
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	661	1 718	1 275	3 180	16 833

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2020-08-31	2019-08-31	2019-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	207	243	232
Övriga anläggningstillgångar	2 166	1 891	1 913
	2 373	2 134	2 145
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	39 000	28 470	31 442
Likvida medel	0	80	2
	39 000	28 550	31 444
SUMMA TILLGÅNGAR	41 373	30 684	33 589
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	18 442	3 513	17 167
Obeskattade reserver	57	96	57
Långfristiga skulder*	12 758	10 448	10 442
Kortfristiga skulder**	10 116	16 627	5 923
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	41 373	30 684	33 589

* Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 4 846 (6 140). Ej utbetald utdelning uppgår till MSEK 0 (8 027).