



EN DEL AV
TEKNOLOGISK
INSTITUT AB

KOMMUNIKATION SOM SKAPAR VÄRDE

Nya digitala informationskanaler innebär nya möjligheter för dig som kommunikatör i kommun. Med rätt strategier kan dessa kanaler bidra till en lyckad medborgardialog och öka verksamhetsnyttan genom större förståelse för kommunikationens värde. Men med nya möjligheter kommer också nya utmaningar...

Hur identifierar du egentligen rätt målgrupp och väljer rätt kanal? Hur påvisar du kommunikationens värde för politikerna och hur ökar du den kommunikativa förståelsen i hela kommunen? Intern & extern kommunikation – samma budskap Under två fullspäckade dagar står dina utmaningar som kommunikatör i kommun i fokus. Du får genom praktiska exempel från framgångsrika kommuner och experter ta del av de arbetssätt och strategier som krävs för en effektiv intern och extern kommunikation.

Konferensen görs i samarbete med DIK - det kreativa facket. Medlemmer i DIK har således 20 % rabatt på konferens och workshop.

På konferensen tar vi upp frågor kring hur du kan lyckas med att:

1. Nå ut stort med små resurser
2. Målgruppsanpassa på rätt sätt
3. Rättssäker kommunikation – vad säger lagen?
4. Systematisk uppföljning av processer & strategier
5. Metoder som förbättrar den interna kommunikationen

Du får bl.a. lyssna till Åsa Helldén Ruocco, som har stor erfarenhet av arbete med intern kommunikation i såväl kommuner som statliga företag. Hon har tidigare varit VD och delägare i Nordisk Kommunikation som numera ingår i Gullers Grupp, där hon idag är kommunikationsrådgivare. På konferensen ger Åsa dig verksamhetsnära exempel från flera olika kommuner och praktiska verktyg som hjälper dig att utveckla den interna kommunikationen i din kommun.

[Se hela programmet här.](#)

Conductive ingår sedan januari 2016 som en del av Teknologisk Institut AB. Tillsammans med den konferensverksamhet som bedrivs inom [Teknologisk Institut](#) är vi Sveriges största konferens och utbildningsföretag.