



Facility Management - utveckla din roll i företaget

Vet du hur du mäter och visar på det värde som FM-funktionen tillför verksamheten? Hur du mäter och följer upp leverantörsavtal på bästa sätt? Hur du ökar samverkan internt mellan FM-funktioner? Rätt servicenivå och kvalitet på FM-tjänsterna bidrar till ökad produktivitet, tillväxt och lönsamhet i organisationen. Oavsett om du har en intern FM-organisation eller samarbetar med leverantörer presenteras verktyg och nycklar för hur du kan koppla FM-funktionen till företagsstrategin.

Vet du hur du mäter och optimerar FM-funktionen?

På konferensen har vi samlat best practice case från olika branscher för att du ska få verktyg, arbetssätt och strategier för att optimera din FM-organisation. Dessutom ges svar på hur du mäter värdet av funktionen både internt och externt i samarbete med leverantörer.

Du får bland annat lyssna till:

Maximal integrering av tjänster – ett långsiktigt partneravtal

Niklas Jönsson, Head of Business Support & Strategy, IFM Contract Director, Nordea

Effektivt nyckeltalsarbete med tydlig koppling till ständig utveckling

Carolin Malmsten, WCM Champion, Tetra Pak

Samarbeten mellan FM-funktioner – en resa i förändringens tecken

Maria Paris, Business Demand Manager & Anne-Jeanette Ljungberg, Manager, Vattenfall Facility Management Nordic

Varmt välkommen på konferens i vår, 10-11 mars 2015 i Stockholm.

Vi på Conductive har mångårig erfarenhet av att arrangera konferenser och utbildningar. Med fokus på dig och din fortsatta kompetensutveckling jobbar vi för att skapa Sveriges bästa konferenser och utbildningar. Vill du veta mer om oss på Conductive och våra övriga arrangemang? Gå in på www.conductive.se eller maila oss på info@conductive.se. Vill du tala med oss personligen kan du ringa 08-670 84 80.