



Avancerad prognostisering FMCG

Varmt välkommen till två intensiva konferensdagar som breddar ditt nätverk och fördjupar dina kunskaper!

11-12 mars i Stockholm

Bättre prognoser – ökad lönsamhet

Det finns många risker med prognostisering, och du som ansvarar för företagets prognoser måste hitta rätt balans så att ni varken står med överlager av svårsålda produkter eller tomma butikshyllor. Dessutom måste du kunna hantera både standardvaror och mer osäkra prognoser för produkter som kanske helt saknar historik.

Vad krävs för att öka din prognossäkerhet – och vad händer om du inte lyckas?

DU FÅR LÄRA DIG:

- Hur du optimerar din prognosprocess för bättre träffsäkerhet
- Effektiva prognosmetoder för att hantera kampanjer, säsonger och nylanseringar
- Hur du hittar rätt balans så att du varken riskerar tomma butikshyllor eller svårsålt överlager

DU FÅR BL.A. LYSSNA TILL:

Hur hanterar vi prognoser för standardvaror respektive säsongsvor?

Ulrica Goike Brattberg, Head of Purchasing Department, Twilfit

Förbättrad kampanjplanering med butiksunika prognoser

Morgan Strandberg, Planning Manager, Bergendahls

Hur hanterar vi osäkerheten med prognostisering vid nylanseringar?

Malin Anderberg, Demand & Supply Planner & Heidi Fahlén, Demand & Supply Planner, Beiersdorf

[Läs fullständigt program här!](#)

[Välkommen!](#)

Katja Kardeskog
Projektledare