



Åttondeklassare i Linköping tävlar i elkunskap

Elbolaget Bixia lanserar en elskola i form av ett mobilspel för åttondeklassare i Linköping, som en del av skolprojektet Bästa världen. Syftet är att eleverna på ett lekfullt sätt ska lära sig mer om el – var den kommer ifrån, vad som är förnybart, hur den transporteras, hur mycket el vi behöver och hur elmarknaden fungerar. Alla åttondeklassare som deltar tävlar mot varandra och den klass som får högst poäng vinner 10 000 kronor till klasskassan.

– Vi är så otroligt beroende av el, men oftast reflekterar vi inte över det. De senaste månaderna har dock elen fått stor uppmärksamhet till följd av det höga elpriset. Det gör att fler vill veta mer. Idén med mobilspelet är att möta eleverna där de ofta håller till, dvs på den digitala arenan, säger Peter Janefjord, marknadschef på Bixia.

Spelet är uppbyggt i nivåer och eleverna ska samla poäng och försöka klara så många nivåer som möjligt. Varje nivå i spelet föregås av korta filmklipp där svaren på frågorna finns. Varje elev får tre chanser att spela där poängen från det bästa av de tre försöken räknas till klassens totala poäng.

– El är ett ganska komplext ämne som kan vara svårt att greppa. Genom att eleverna får lära sig på ett lustfyllt och interaktivt sätt som många känner igen från sin vardag så vill vi skapa engagemang och nå fler med viktig kunskap. Att använda ett specialdesignat spel är ett unikt och innovativt komplement i undervisningen för att nå läroplanens mål, säger Simon Hjort, lektor på utbildningsförvaltningen i Linköping.

Tävlingen lanserades i torsdags och pågår till den 30 november. Vinnarna kommer utses innan jullovet.

Mobilspelet är en del i samarbetsprojektet Bästa världen som drivs av Linköpings kommun, Tekniska verken, Kolmårdens djurpark, Lejonfastigheter och Bixia. Bästa världen lyfter frågor kring hållbarhet både ur ett lokalt och globalt perspektiv och vänder sig till flera årskurser med olika teman. För årskurs åtta är temat energi och hållbarhet.

För mer information kontakta:

Peter Janefjord, marknadschef Bixia

E-post: peter.janefjord@bixia.se

Telefon: 0708-24 05 05

Marie Lorentzon, pressansvarig Bixia, 013-20 92 63

Bixia arbetar aktivt för utvecklingen av närproducerad förnybar el och är det elhandelsbolag som köper in störst andel småskaligt producerad el i Norden. Företaget omsätter cirka 2 mdr kronor och har 90 medarbetare. Tillsammans är vi den kraft som förändrar! Läs mer på www.bixia.se