

Pressmeddelande 2017-12-21

Inför julhandeln redovisar SodaStream galna siffror

När kolsyremaskintillverkaren SodaStream nu offentliggör de senaste siffrorna för året är succén ett faktum. Efterfrågan av produkterna är större än någonsin och inför julhandeln spår företaget en ny rekordförsäljning.

Att SodaStream kan skapa färskt kolsyrat vatten betydligt billigare än butikernas bubbelvatten på flaska tycks många ha förstått. Det är nämligen inte en överdrift att säga att det går väldigt bra för SodaStream på den svenska marknaden. Nya siffror från företaget visar att intäkterna från försäljningen av maskiner har stigit med otroliga 58 procent under 2017 jämfört med samma period ifjol. Totalt sett har antalet sålda maskiner ökat med 48,8 procent under 2017 vilket är ett bevis på att det är premiumprodukterna som går allra bäst.

Resultatet är enligt SodaStream en effekt av den stora satsningen på marknadsföring och hög medial närvaro som skett på den svenska marknaden under det senaste året. Investeringar som resulterat i flera kreativa kampanjer som onekligen gett avtryck i handeln. Faktum är att användningen av SodaStreams maskiner i de svenska hushållen är närmare 20 procent. En siffra som är bland de allra högsta i världen.

Inför december spår nu företaget en rekordförsäljning i antalet sålda maskiner och tror att årets julhandel kommer att bidra till företagets resultatmässigt bästa år på väldigt länge.

– Jag är övertygad om att svenskarna förstått att det både är dyrt och dåligt för miljön att köpa bubbelvatten på flaska. Du får en sämre produkt som du dessutom ska betala väldigt mycket pengar för. Samtidigt finns världens renaste vatten direkt i kranen. Vi har haft fantastiska försäljningssiffror de senaste åren och förväntningarna inför årets julhandel är stora. Vi vet att det finns en enorm efterfrågan av julklappar som inte bara gör vardagen enklare utan samtidigt är ett bättre och smartare val för miljön, säger Michele Fitzwilliams, nordisk marknadsdirektör på SodaStream.

För mer information, vänligen kontakta:

Peter Larsson, presskontakt

Tel: +46 (0)736 64 04 48

E-post: peter@agency.se

Om SodaStream:

SodaStream®, som är världens ledande tillverkare och distributör av kolsyremaskiner, är verksam i 45 länder och tillgänglig i fler än 70 000 butiker på fem kontinenter. SodaStream gör det möjligt för konsumenter att enkelt förvandla vanligt kranvatten till kolsyrat och smaksatt vatten inom några sekunder. Genom att göra vanligt kranvatten mer roligt och spännande, hjälper SodaStream konsumenter att dricka mer vatten. SodaStreams kolsyremaskiner erbjuder ett innovativt alternativ till konsumenter som vill sluta köpa läsk eller kolsyrat vatten på flaska. SodaStream främjar människors hälsa och välmående, värnar om miljön, är kostnadseffektiv, anpassningsbar och rolig att använda. För att läsa mer om hur SodaStream gör vatten mer spännande, följ SodaStream på Facebook, Instagram och YouTube. Besök gärna; www.sodastream.se