

Pressmeddelande 2017-07-06

Världens bästa kranvatten till trots:

## **Varannan svensk konsumerar vatten på flaska – varje vecka**

**Att svenskarna har ett av världens bästa vatten direkt i kran är sedan länge ett välkänt faktum. Trots detta så visar en ny undersökning från SodaStream att varannan svensk varje vecka betalar dyra pengar för vatten på flaska.**

Att betala för vatten på flaska i butik är inte bara dyrt utan också dåligt för miljön. Detta är dock inget som avskräcker svensken från att konsumera. En ny statistiskt säkerställd undersökning som GfK Norm har genomfört på uppdrag av SodaStream visar nämligen att 18 procent av svenskarna handlar så mycket som en till tre liter vatten per vecka. Totalt sett handlar varannan svensk buteljerat vatten varje vecka. Detta trots att 54 procent av svenskarna uppger att de äger en kolsyremaskin.

Det finns dock stora regionala skillnader. Störst är konsumtionen av vatten på flaska i Västernorrlands län där var fjärde person uppger att de köper minst fyra liter vatten på flaska varje vecka. I Värmland uppger endast tre procent att de handlar mer än fyra liter buteljerat vatten i veckan.

– Undersökning visar att svensken handlar minst 52 liter flaskvatten varje år. Jämfört i vikt så är det över 50 kilo. Det är en hel del släpande. Även om lite extra motion sällan skadar så är det väldigt kostsamt för både miljön och privatekonomin. Svenskarna borde bli bättre på att använda sitt fantastiska kranvatten. Att göra sitt eget bubbelvatten är bättre för både sin egen och miljöns skull, säger Michele Fitzwilliams, nordisk marknadsdirektör på SodaStream.

### **Topplistor**

#### **Här köper svenskarna mest vatten på flaska**

1. Västernorrlands län
2. Blekinge län
3. Örebro län
4. Kalmar län
5. Östergötlands län

#### **Här köper svenskarna minst vatten på flaska**

1. Värmlands län
2. Hallands län
3. Västerbottens län
4. Västmanlands län
5. Södermanlands län

### **Om SodaStream:**

SodaStream®, som är världens ledande tillverkare och distributör av kolsyremaskiner, är verksam i 45 länder och tillgänglig i fler än 70 000 butiker på fem kontinenter. SodaStream gör det möjligt för konsumenter att enkelt förvandla vanligt kranvatten till kolsyrat och smaksatt vatten inom några sekunder. Genom att göra vanligt kranvatten mer roligt och spännande, hjälper SodaStream konsumenter att dricka mer vatten. SodaStreams kolsyremaskiner erbjuder ett innovativt alternativ till konsumenter som vill sluta köpa läsk eller kolsyrat vatten på flaska. SodaStream främjar människors hälsa och välmående, värnar om miljön, är kostnadseffektiv, anpassningsbar och rolig att använda. För att läsa mer om hur SodaStream gör vatten mer spännande, följ SodaStream på Facebook, Instagram och YouTube. Besök gärna; [www.sodastream.se](http://www.sodastream.se)

Pressmeddelande 2017-07-06

**Om undersökningen:**

Svenskarnas dryckesvanor 2017 är baserad på en undersökning av GfK Norm som genomfördes på uppdrag av SodaStream. Undersökningen gjordes i mars 2017 i form av en webbenkät. Totalt har 1716 personer i Sverige mellan 15–65 år deltagit i studien. Undersökningen är statistiskt säkerställd och representativ på riksnivå.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Peter Larsson, presskontakt

Tel: +46 (0)736 64 04 48

E-post: [peter@agency.se](mailto:peter@agency.se)

**Hur många liter vatten på flaska köper du i genomsnitt per vecka?**

0 liter – Vatten per vecka	46 %
Mindre än 1 liter – Vatten per vecka	25 %
1–3 liter – Vatten per vecka	18 %
4–6 liter – Vatten per vecka	4 %
7–9 liter – Vatten per vecka	2 %
Mer än 9 liter – Vatten per vecka	1 %

**Har du en kolsyremaskin i ditt hushåll?**

Ja	54 %
Nej	45 %
Vet ej	1 %

**Om SodaStream:**

SodaStream®, som är världens ledande tillverkare och distributör av kolsyremaskiner, är verksam i 45 länder och tillgänglig i fler än 70 000 butiker på fem kontinenter. SodaStream gör det möjligt för konsumenter att enkelt förvandla vanligt kranvatten till kolsyrat och smaksatt vatten inom några sekunder. Genom att göra vanligt kranvatten mer roligt och spännande, hjälper SodaStream konsumenter att dricka mer vatten. SodaStreams kolsyremaskiner erbjuder ett innovativt alternativ till konsumenter som vill sluta köpa läsk eller kolsyrat vatten på flaska. SodaStream främjar människors hälsa och välmående, värnar om miljön, är kostnadseffektiv, anpassningsbar och rolig att använda. För att läsa mer om hur SodaStream gör vatten mer spännande, följ SodaStream på Facebook, Instagram och YouTube. Besök gärna; [www.sodastream.se](http://www.sodastream.se)