

Handbagage ökar när flygbolagen tar betalt för incheckat

Fler och fler flygbolag har börjat ta betalt för incheckat bagage. Denna trend sätter sina spår, och många resenärer väljer i större utsträckning än tidigare att resa endast med handbagage för att undvika extra avgifter. Detta visar Tickets senaste Sifundersökning.

Att fler flygbolag nu har börjat ta betalt för incheckat bagage är en trend som fått konsekvenser på hur svenska resenärer väljer packning inför en resa. Många resenärer försöker oftare än tidigare att resa endast med handbagage, för att undvika de extra avgifter som tillkommer när flygbolagen tar betalt för incheckade väskor.

12 procent av de resenärer som har förändrat sitt utlandsresande under de senaste 3 åren uppger att just bagagefrågan är den största förändringen, och att de som följd allt oftare väljer att inte ta med en större väska som måste checkas in. Det är främst de yngre resenärerna i åldern 18-30 år (19 procent) som idag oftare försöker resa med endast handbagage, medan resenärer mellan 51-65 år (5 procent) är minst påverkade av de nya avgifterna.

Resenärer från Malmöområdet uppger i klart störst utsträckning att de oftare försöker resa med endast handbagage. Nästan var fjärde malmöit (37 procent) väljer att resa lätt. Från Malmö, med både Sturup och Kastrup som bra avreserflygplatser, är det nära till många av Europas spännande destinationer. Det bekväma avståndet gynnar kortare semestrar som exempelvis weekendresor, under vilka det är naturligt att resa med endast handbagage.

- För en kortare resa klarar sig de flesta resenärer med endast en kabinväska, och weekendresornas ökade popularitet i kombination med resenärernas ökade prismsmedvetenhet gör att allt fler väljer att inte checka in en väska på flyget när de åker på semester, säger Katarina Daniels, PR- och kommunikationsansvarig hos Ticket.

Boende i norra Mellansverige är de som i minst utsträckning påverkats av de extra avgifterna. Endast 6 procent uppger att de på grund av extra avgifter oftare försöker resa med endast handbagage, jämfört med för tre år sedan.

Källa: Tickets Sifundersökning, svenska resenärer som uppger att deras utlandsresande har förändrats de senaste tre åren (62 procent), riksrepresentativt urval.

För mer information kontakta:

Katarina Daniels

PR- och kommunikationsansvarig Ticket Privatresor

katarina.daniels@ticket.se, 073-683 06 32

Om Ticket: Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja med försäljning i butik, på telefon och online. Ticket säljer resor från samtliga ledande charterbolag, researrangörer, kryssningsbolag, flygbolag, hotell och hyrbilsföretag. Marknadsandelen uppgår till cirka 25 procent av alla privatresor sålda genom fysiska resebyråer och nätresebyråer i Sverige. Ticket har 71 butiker i Sverige och Norge, och bedriver onlineförsäljning under varumärkena Ticket och AirnGo i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland. Försäljningen uppgår till ca 5,8 miljarder kronor och bolaget har ca 340 årsanställda. Ticket Privatresor ägs av investmentbolaget Braganza.