

Så reste svenskarna 2017 – resmålens vinnare och förlorare

Svenskarna är ytterst reseintresserade och under 2017 slog semesterresorna utomlands alla tidigare rekord. Det totala antalet bokningarna ökade med 14,6 procent – och det från redan mycket höga nivåer - jämfört med antalet resebokningar under 2016. Trots att 2016 års oro och instabilitet i världen har fortsatt under 2017, när flera populära semesterresmål utsattes för terrorattentat, visade dock Tickets Sifundersökning på en minskad oro inför just terrordåd eller terrorhot under en utlandsresa.

2017 års utlandsresor har präglats av två tydliga trender. För det första är det trygga klassiker kring Medelhavet som gäller för sol- och badsemestrar, främst svenskarnas favoriter Spanien och Grekland. Till följd av hög beläggning på semesterorterna i dessa populära länder har dock andra länder fått sig ett rejält uppsving. Frankrike ökar resebokningarna med 56 procent, Italien med drygt 38 procent, Portugal med drygt 30 procent och Kroatien med knappt 35 procent, visar Tickets bokningsstatistik. För det andra, trenden att åka på fler korta resor syns tydligt och populära weekenddestinationer som Amsterdam, Paris, Prag och London ökade kraftigt under 2017. Denna trend ser ut att fortsätta i år. 33 procent av svenskarna tror på fler korta resor under 2018 (Tickets Sifundersökning, 1007 respondenter, riksrepresentativt urval).

- Under 2017 har intresset för kortare resor ökat lavinartat. Svenskarnas resebeteende börjar likna amerikanarnas, när man väljer att göra fler, och kortare, semesterresor spridda över året, istället för att satsa allt på en lång sommarresa, säger Katarina Daniels, PR- och kommunikationsansvarig hos Ticket.

Under 2017 utsattes flera populära semesterdestinationer för terrordåd. Detta har dock, till skillnad från tidigare år, inte satt några spår i svenskarnas benägenhet att boka resor – bokningarna har minskat under max några dygn, för att sedan återgå till tidigare nivåer. Även Tickets Sifundersökning visar att svenska resenärers oro kring terrordåd eller terrorhot inte har påverkat deras resvanor. 30 procent uppgav att terrordåd/hot påverkade resvanorna, jämfört med 41 procent under 2016.

- Svenskar som reser utomlands låter sig inte påverkas av potentiella hot. De inser dessutom att risken att råka ut för ett terrorattentat är mycket låg, även om det alltid är bra att ha ögonen med sig och vara lite street smart, säger Katarina Daniels.

De stora vinnarna var Gran Canaria, som gick från att ha varit vinterns favorit till att bli en storfavorit även under sommaren, samt raketen Lissabon där kombinationen stad och bad lockade rekordmånga svenska besökare.

Flera resmål i USA har sett en tydlig Trump-effekt, med minskade antal resebokningar som följd. Framför allt New York minskade kraftigt under främst sista halvan av 2017. Som semesterland ökar dock USA med drygt 4 procent, vilket förklaras av främst ökningarna hos Miami och Los Angeles.

2018 ser weekendtrenden ut att fortsätta, och vårens resebokningar har hittills ökat med 14 procent. Lissabon fortsätter vara en tydlig favorit, men även Prag och Rom ökar kraftigt. Minskade snittpriser till samtliga resmål ovan ger ytterligare skjuts åt årets utlandsresor.

Vinnare och förlorare 2017:

Årets weekendstad: Amsterdam + 37 procent. Fler och fler svenska resenärer har, med rätta, fått upp ögonen för denna charmiga, och förhållandevis nära storstad.

Årets klättrare: Paris + 47 procent. Denna klassiska storstad upplevde en riktig renässans under 2017. Frankrike som land har ökat hela +56 procent och återhämtat sig från minskningarna till följd av terrordåden 2015 och 2016.

Årets semesterland: Storbritannien + 27 procent. Sjunkande priser på flygbiljetter och en låg pundkurs gjorde Storbritannien, med London i spetsen, till fjolårets stora vinnare bland svenskarnas mest populära länder att semestra i.

Årets semesterlandsrakett: Italien + 38 procent. Italiens popularitet ökade rejält, och även om det är en bit kvar till klassikerna Spanien och Grekland närmar sig nu Italien en annan favorit – Frankrike – i antalet semestrande svenskar.

Årets sol- och badrakett: Split + 38 procent. Kroatien som semesterland har ökat kraftigt i popularitet under 2017, med Split som draglok. Charmig, lagom stor stad med perfekt utgångsläge för att besöka någon av de vackra öarna utanför, t.ex. Hvar eller Brac, gör den till ett perfekt sommarresmål.

Årets förlorare: Antalya. Antalya fortsätter tappa svenska turister och sjunker från plats 8 år 2016 till plats 22. Totalt sett minskade antalet resebokningar till Turkiet med 12 procent.

Hit reste svenskarna under 2017 – populäraste semesterländerna

1. Spanien (1)
2. Grekland (2)
3. USA (3)
4. Storbritannien (5)
5. Thailand (4)
6. Frankrike (9)
7. Italien (6)
8. Tyskland (7)
9. Nederländerna (ny)
10. Turkiet (8)

Hit reste svenskarna under 2017 – populäraste resmålen

1. Gran Canaria (1)
2. London (3)
3. Mallorca (2)
4. Amsterdam (10)
5. Bangkok (4)
6. Paris (ny)
7. Malaga (6)
8. Kreta (5)
9. Prag (ny)
10. Barcelona (7)

Källa Ticket, avresor under hela 2017. Siffran inom parentes visar placeringen för 2016

För mer information kontakta:

Katarina Daniels

PR- och kommunikationsansvarig Ticket Privatesor

katarina.daniels@ticket.se

073-683 06 32

Om Ticket: Ticket Privatesor är Nordens största privatresebyråkedja med försäljning i butik, på telefon och online. Ticket säljer resor från samtliga ledande charterbolag, researrangörer, kryssningsbolag, flygbolag, hotell och hyrbilsföretag. Marknadsandelen uppgår till cirka 25 procent av alla privatesor sålda genom fysiska resebyråer och nätresebyråer i Sverige. Ticket har 71 butiker i Sverige och Norge, och bedriver onlineförsäljning under varumärkena Ticket och AirnGo i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland. Försäljningen uppgår till ca 5,3 miljarder kronor och bolaget har ca 330 årsanställda. Ticket Privatesor ägs av investmentbolaget Braganza.