



Tickets trendspaning: Hit reser svenskarna i vinter

Svenskarna reser som aldrig förr och bokningarna i vinter ökar med 7 procent. Var tredje svensk åker till Spanien, där nya uppträskade Gran Canaria gör all time high och Malaga är en riktig raket. Största överraskningarna i vinter är Australien och Storbritannien. Det är några slutsatser i Tickets stora trendrapport om vinterns resor, Ticket Collection.

Svenskarna är ovanligt resugna i vinter och bokningarna ökar med 7 procent, enligt Ticket Privatesors bokningsstatistik. 48 procent av svenskarna uppger att sol och värme är främsta anledningen till att resa utomlands i vinter, följt av ett behov av inspiration och energi (31 procent). Det visar Tickets färsk Sifo-undersökning.

- Nu när mörkret kommer längtar svenskarna efter sol och värme och efter att ladda batterierna och få ny energi. Åtta av tio resor som bokas går till sol- och badresmål. Vi ser även ett sug efter skidresor, men det är storstadsresorna, med London och New York i spetsen, som ökar mest, säger Karin Starkman Ahlstedt, PR- och kommunikationsansvarig för Ticket Privatesor.

Bokningarna fortsätter upp i vinter, men många svenskar flyttar resandet till resmål som anses trygga. Var tredje svensk säger att omvärldshändelser inte alls påverkar deras resvanor, enligt Tickets Sifo-undersökning. 41 procent av svenskarna säger att terrorhot och terrordåd påverkar deras sätt att resa. 29 procent av dessa uppger att deras resvanor förändras genom att de väljer andra resmål. Trenden gynnar Spanien, det mest populära semesterlandet i vinter, som ökar 11 procent.

- I vinter är det trygga klassiker som gäller. Gran Canaria gör all time high och Malaga är en av vinterns stora raketer. Det gör Spanien till vinterns stora vinnare, säger Karin Starkman Ahlstedt, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket Privatesor.

Svenskfavoriten Thailand är tvåa på topplistan över mest bokade semesterländer i vinter och bokningarna ligger på ungefär samma höga nivå som i fjol. På tredje plats ligger USA, dit resandet ökar tack vare nya flyglinjer och förmånliga flygpriser till följd av en ökad konkurrens.

Det enskilt mest bokade resmålet i vinter är Gran Canaria, dit bokningarna ökar med 16 procent, följt av Bangkok och Phuket.

- Gran Canaria är solsäkert och har mycket att erbjuda för alla smaker. Att det under senare år genomgått en riktig uppträskning med mängder av bra restauranger, fina hotell och bra shopping bidrar till boomen.

Ett axplock ur vinterns trender i Ticket Collection:

Vinterns överraskning: Storbritannien

Resandet till Storbritannien fördubblas i vinter och landet är det fjärde mest bokade semesterlandet. Bakom rusningen ligger inte bara pundets fall utan även Zlatans flytt till Manchester United. Bokningarna till London ökar med 111 procent och till Manchester med 144 procent.

Vinterns uppstickare: Australien

Australien har blivit riktigt hett i vinter och landet har klättrat in på plats sju på topplistan över svenskarnas mest populära semesterländer, efter en ökning med 29 procent. Att snittpriserna för flygbiljetter minskat med 15 procent har gjort det möjligt för fler svenskar att åka till sitt drömresmål.

Andra långresmål som ökar starkt i vinter är Sydafrika (+55 procent), Filippinerna (+49 procent), Japan (+46 procent), Indonesien (+26 procent), Chile (+132 procent), Hong Kong (+80 procent) och Malaysia (15 procent).

Vinterns charterraket: Vietnam

Vietnam är årets charterraket bland charterresmålen tack vare en ökning av charterbokningarna med 123 procent. I Vietnam lockar både strandliv, härlig natur och intressant historia och resmålet känns nytt och fräscht för många som rest mycket i Asien tidigare.

Topplista resmål

1. Gran Canaria (1)
2. Bangkok (2)
3. Phuket (3)
4. Teneriffa (4)
5. London (8)
6. Miami (6)
7. Krabi (5)
8. New York (9)
9. Malaga (ny)
10. Cancun (7)

Källa: Ticket Privatesor, resor bokade fram till 29 september med avresa 1 november 2016-30 april 2017.

Topplista land

1. Spanien (1)
2. Thailand (2)
3. USA (3)
4. Storbritannien (6)
5. Mexiko (5)
6. Italien (8)
7. Australien (ny)
8. Förenade Arabemiraten (7)

- 9. Tyskland (4)
- 10. Portugal (10)

Källa: Ticket Privatesor, resor bokade fram till 29 september med avresa 1 november 2016-30 april 2017.

Hela rapporten Ticket Collection finns att ladda ner i Tickets pressrum: <http://www.ticket.se/om-ticket/press.html#/documents>

För mer information kontakta

Karin Starkman Ahlstedt

PR- och kommunikationsansvarig Ticket Privatesor

karin.ahlstedt@ticket.se

070-735 63 08

Om Ticket: Ticket Privatesor är Nordens största privatresebyråkedja med försäljning i butik, på telefon och online. Ticket säljer resor från samtliga ledande charterbolag, researrangörer, kryssningsbolag, flygbolag, hotell och hyrbilsföretag. Marknadsandelen uppgår till cirka 25 procent av alla privatresor sålda genom fysiska resebyråer och nätresebyråer i Sverige. Ticket har 71 butiker i Sverige och Norge, och bedriver onlineförsäljning under varumärkena Ticket och AirnGo i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland. Försäljningen uppgår till ca 5,3 miljarder kronor och bolaget har ca 330 årsanställda. Ticket Privatesor ägs av investmentbolaget Braganza.