

PRESSMEDDELANDE

Lidingö den 5 december 2013

Detta är villaägarnas drömjulklappar!

Ett nytt badrum eller ett nytt kök står högst upp på villaägarnas önskelista medan trevliga grannar hamnar på sista plats. Det visar Vi i Villas nya undersökning villapanelen.

Vad går villaägarna och drömmer om att tomten ska komma med på julafton? Vilka är de högsta önskingarna som han skulle kunna infria? Så här ser önskelistan ut:

Villaägarnas drömjulklappar

1. Nytt badrum 20,7 %
2. Nytt kök 20,0 %
3. Få trädgården omlagd 13,8 %
4. Nytt energisnålt värmesystem 11,4 %
5. Få huset ommålat 8,2 %
6. Ny inredning 6,6 %
7. En pool 5,0 %
8. Trevligare grannar 3,2 %

-Nytt badrum och nytt kök leder också renoveringstoppen, säger Vi i Villas chefredaktör Camilla von Otter. Så de är glödheta just nu. Att hela elva procent önskar sig ett energisnålt värmesystem är glädjande och visar att energifrågan verkligen fått fäste.

Bland förslagen på drömjulklappar som bara fått någon enstaka röst märks: En miljon, hustomte och få huset sålt.

Nya kök och badrum kostar ju en slant och frågan är då om någon kommer att uppfylla villaägarnas drömmar? Tyvärr är det kanske inte så troligt eftersom 64 procent av Sveriges villaägare tänker köpa julklappar för mellan 1 000 och 5 000 kronor. Endast tre procent uppger att de tänker lägga över 10 000 kronor på julklappsinköp.

-Så åtminstone i det här sammanhanget verkar enda chansen vara att tro på tomten, säger Camilla von Otter.

Vad är då viktigast när man köper julklappar?

Att de är personligt utvalda, tycker en majoritet (66,2 procent). Nio procent satsar på att ge bort presentkort som med fördel sedan kan användas på mellandagsrean. Däremot tycker nästan ingen att det är viktigt att köpa julklapparna hos lokala handlare eller att de är ekologiska.

Om undersökningen och Vi i Villa

Totalt har 5 701 villaboende från 20 år och uppåt deltagit i undersökningen. Undersökningen genomfördes 11–24 november 2013. Villapanelen är den första oberoende och opolitiska panelen som speglar villaägarnas åsikter inom olika områden. Det är en återkommande undersökning inom olika aspekter i villalivet och initiativtagare är Vi i Villa.

Vi i Villa är Sveriges största tidning med en räckvidd på ca 2 084 000 läsare. Camilla von Otter är chefredaktör och tidningen distribueras gratis tio gånger under 2013 till samtliga villahushåll i Sverige. Den gedigna kunskapen om och kontaktytan med villaägaren leder till intressant, rolig och viktig information. Se även www.viivilla.se
