

Ny kundetilfredshedsundersøgelse:

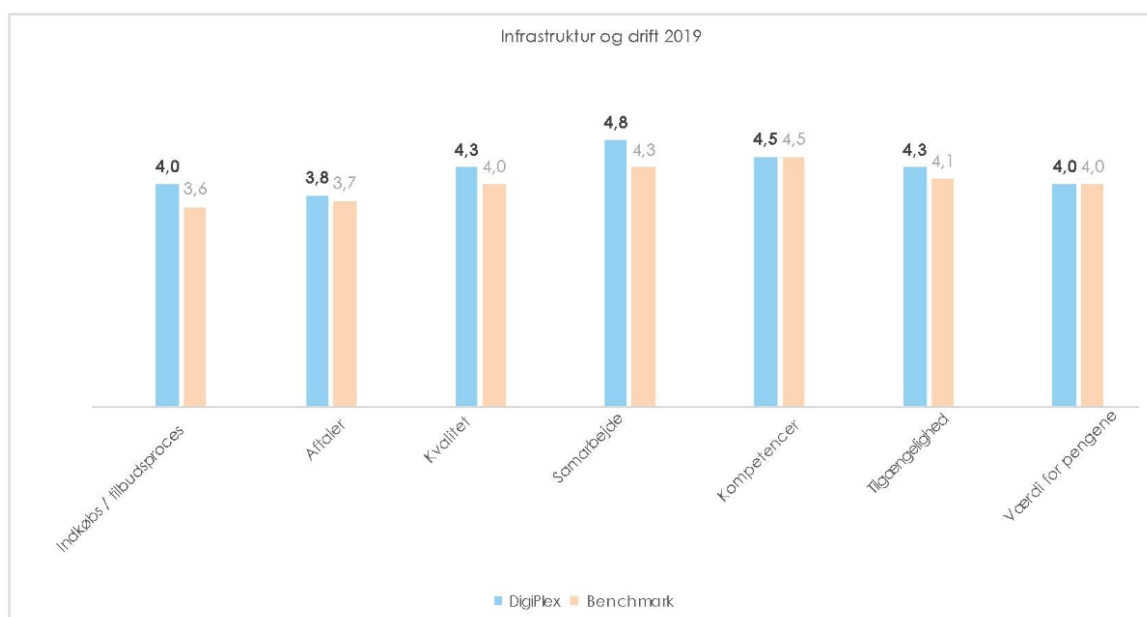
DigiPlex har en exceptionel høj kundetilfredshed i Norden

København, 17. december 2019 – DigiPlex har gennemført en kundetilfredshedsanalyse med hjælp fra analysevirksomheden Radar. Undersøgelsen viser, at kundetilfredsheden i DigiPlex er exceptionel høj i forhold til de virksomheder, som Radar har sammenlignet med. Undersøgelsen er foretaget blandt kunder i Sverige, Norge og Danmark.

Kundetilfredshedsundersøgelsen viser, at den samlede kundetilfredshed for DigiPlex ligger på 4,8 - målt på hvor sandsynligt det er, at de vil anbefale DigiPlex til andre - hvilket er 0,6 højere end benchmarket på 4,2.

”Vi er utroligt glade for og samtidig ydmyge over, at vores kunder samlet set har givet os så høje karakterer for kundetilfredshed,” siger Halvor Bjerke, Chief Operating Officer i DigiPlex. ”Vores kunder vurderer os desuden enten over eller på niveau med benchmark i alle kategorier, hvilket er utroligt glædeligt og viser, at det er lykkedes vores medarbejdere at levere den værdi, som vores kunder efterspørger og påskønner. Vores fantastiske medarbejdere er afgørende for vores fortsatte fremgang og førende position i Norden.”

Af de syv spørgsmålskategorier under Infrastruktur og drift er det kategorien Samarbejde, der får den højeste gennemsnitskarakter med 4,8, hvilket er 0,5 højere end benchmark. I hele fem kategorier giver kunderne DigiPlex en højere karakter end benchmark: Indkøbs/tilbudsproces, Aftaler, Kvalitet, Samarbejde og Tilgængelighed. I kategorierne Kompetencer og Værdi for pengene svarer gennemsnitskarakteren til benchmark.



”Vi vil nu sætte øget fokus på fortsat at imødekomme og, hvis muligt, overgå vores kunders høje forventninger,” fortsætter Halvor Bjerke. ”Vores kunders høje placering af os i kategorien Samarbejde vidner om et værdifuldt partnerskab. Vi ser frem til at arbejde proaktivt for yderligere at optimere og udvikle vores kunders it-produkter, forretningsprocesser og potentielle muligheder.”

Connect med DigiPlex

For yderligere information kontakt venligst:

Elisabeth Lennhede, Kommunikationschef, DigiPlex
elisabeth.lennhede@digiplex.com, +46 70 33 22 705

Om undersøgelsen

Kundetilfredshedsundersøgelsen omfattede spørgsmål om infrastruktur og drift og blev gennemført af Radar i efteråret 2019 på vegne af DigiPlex. Undersøgelsen, som foregik online, blev sendt til samtlige kunder, og svarprocenten var 15%.

Referenceværdien blev beregnet i forhold til fem andre datacenteroperatører i Sverige, Norge og Danmark.

Kunderne gav leverandøren point på en skala (kundetilfredshedsindeks) fra 1 til 5, hvor et (1) point var lavest og fem (5) point var højest.

Om Radars kundetilfredshedsundersøgelse:

<https://radareco.se/radars-erbjudande-for-it-leverantorer/radar-kundnojdhetsmatning/>

Om Radar

Radar Ecosystem Specialists er den største leverandør i Norden af faktuel viden om aktører i it-branchens økosystem. Ved at følge en krone igennem økosystemet giver Radar såvel it-organisationen som it-leverandøren på det lokale marked en unik detaljeringsgrad. Med tusindvis af datapunkter i økosystemet samt nærhed til og viden om det lokale marked leverer Radar en merværdi, der er førende på såvel operationelt som strategisk niveau. Vores indsigt og ydelser giver os mulighed for til stadighed at levere aktuel information om den nuværende situation, planer og prioriteringer. <https://radareco.se/om-radar-2/>

Om DigiPlex

DigiPlex designer, bygger og driver bæredygtige og sikre datacentre i Norden og har datacentre i Oslo, Stockholm og København. DigiPlex er carrier-neutral og tilbyder dataopkobling til alle større cloud- og netværksudbydere. Virksomheden leverer de bedste løsninger af sin art med den bedst mulige tilgængelighed, og både offentlige institutioner og private virksomheder, herunder sikkerhedsfølsomme institutioner som fx regeringer og finansielle institutioner med driftskritiske programmer, har tillid til DigiPlex' løsninger. DigiPlex' fem datacentre er drevet på basis af 100% bæredygtige energikilder, og virksomheden har vundet flere priser for sin energieffektive nytænkning og sine bæredygtige tiltag. www.digiplex.com.