

Ny Gallup-undersøgelse viser:

2 ud 3 danskere ønsker klimamærkning af digitale tjenester

København, 13. november 2019 – 2 ud 3 danskere, 66 procent, ønsker klimamærkning af digitale tjenester. Det viser en ny Gallup-undersøgelse, datacenteroperatøren DigiPlex har fået gennemført. - Langt de fleste danskere ønsker at træffe grønne valg og reducere klimapåvirkningen - selv på internettet udtaler, Gisle M. Eckhoff, CEO hos DigiPlex.

Hver gang vi streamer en TV-serie, bruger de sociale medier eller logger på netbanken starter en proces i et datacenter, som bruger el og udleder CO₂. I dag anslås datacentre og digital infrastruktur at stå for 3 procent af det globale elforbrug og 2 procent af verdens samlede CO₂ udslip. CO₂ udledningen fra datacentrene globalt ligger allerede på niveau med flyindustrien, og hvis udviklingen fortsætter i samme takt fra datacenterindustrien, forventes dataindustrien at stå for 20 procent af det globale elforbrug og 5,5 procent af CO₂ udledningen i løbet af de næste 5-10 år.

Gallup-undersøgelsen viser, at 2 ud 3 danskere, 66 procent, ønsker klimamærkning af de digitale tjenester og tilsvarende udtrykker 66 procent, at det er vigtigt, at de digitale tjenester har så lille en klimapåvirkning som muligt.

- Hvis du streamer en film gennem et energikrævende datacenter, som er baseret på kulproduceret el, så påvirker det i allerhøjeste grad klimaforandringerne. Dagens forbrugere ønsker derfor i langt højere grad at træffe grønne valg, selv når vi snakker om anvendelsen af de forskellige tjenester på internettet, siger Gisle M. Eckhoff, CEO hos DigiPlex.

Samtidigt er kun en tredjedel, 33 procent, klar til at bruge internettet og de digitale tjenester mindre, også selvom det ville reducere den negative klimapåvirkning.

- Brugen af internettet er en naturlig del af hverdagen, som kun få kan eller vil undvære. Men forbrugere kan i stedet stille krav til udbydere, om at deres digitale tjenester skal være klimasmarte, energieffektive, gøre brug af vedvarende energi og forårsage mindst mulig CO₂ udledning. Derfor er det heller ikke en overraskelse, at 68 procent ønsker, at udbydere skal rapportere deres elforbrug og klimapåvirkning i f.eks. årsrapporten, siger Gisle M. Eckhoff.

Connect med DigiPlex

For yderligere information kontakt venligst:

Elisabeth Lennhede, Kommunikationschef, DigiPlex
elisabeth.lennhede@digiplex.com, +46 70 33 22 705

Anders Hansen, Salgsdirektør, DigiPlex Danmark
ahansen@digiplex.com, +45 20 47 77 97

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er udført af **Gallup** på vegne af DigiPlex og blev afsluttet i september 2019. I alt har et repræsentativt udvalg af 1.035 danskere i alderen 18-79 år besvaret spørgsmålene om digitale tjenester, deres klimapåvirkning og andre relaterede spørgsmål. Totalerne i tabellerne summer ikke til 100% pga. afrunding.

Spørgsmål 1: Hvis du bruger streamingtjenester eller handler via internettet, hvor vigtigt eller uvigtigt er det så, at disse digitale tjenester har så lavt et klimaaftryk som muligt?

Svarmulighed	Totalt	18–35 år	36–59 år	60–79 år
Meget vigtigt	28%	23%	29%	31%
Vigtigt	38%	40%	39%	37%
Ret uvigtigt	7%	10%	6%	4%
Gør ingen forskel	11%	16%	12%	7%
Jeg bruger ikke streamingtjenester eller handler online	9%	1%	6%	18%
Ved ikke	7%	10%	7%	4%

Spørgsmål 2: Hvad synes du om forslaget om klimamærkning af de digitale tjenester?

Svarsalternativ	Totalt	18–35 år	36–59 år	60–79 år
Rigtig god idé	23%	20%	22%	26%
God idé	43%	43%	46%	39%
Dårlig idé	8%	13%	6%	8%
Meget dårlig idé	4%	4%	4%	4%
Ved ikke	22%	20%	22%	23%

Spørgsmål 3: Er du parat til at bruge internettet og de digitale tjenester mindre, hvis det reducerer den negative klimapåvirkning?

Svarmulighed	Totalt	18–35 år	36–59 år	60–79 år
Ja	33%	25%	33%	39%
Nej	43%	55%	41%	34%
Ved ikke	25%	21%	26%	27%

Spørgsmål 4: Synes du udbyderne af digitale tjenester - såsom streamingtjenester og andre internettjenester - skal oplyse om deres elforbrug og klimapåvirkning i fx deres årsrapport?

Svarmulighed	Totalt	18–35 år	36–59 år	60–79 år
Rigtig god idé	26%	28%	23%	26%
God idé	42%	40%	43%	41%
Dårlig idé	8%	9%	7%	9%
Meget dårlig idé	4%	7%	4%	2%
Ved ikke	20%	15%	23%	21%

Om DigiPlex

DigiPlex designer, bygger og driver bæredygtige og sikre datacentre i Norden og har datacentre i Oslo, Stockholm og København. DigiPlex er carrier-neutral og tilbyder dataopkobling til alle større cloud- og netværksudbydere. Virksomheden leverer de bedste løsninger af sin art med den bedst mulige tilgængelighed, og både offentlige institutioner og private virksomheder, herunder sikkerhedsfølsomme institutioner som fx regeringer og finansielle institutioner med driftskritiske programmer, har tillid til DigiPlex' løsninger. DigiPlex' fem datacentre er drevet på basis af 100% bæredygtige energikilder, og virksomheden har vundet flere priser for sin energieffektive nytænkning og sine bæredygtige tiltag. www.digiplex.com
