

Autoliv får ytterligare en utmärkelse från Toyota

(Stockholm, 2015-03-12) --- Autoliv Inc. (NYSE: ALV and SSE: ALIV) – världens ledande bilsäkerhetsföretag – har hedrats med Toyotas Global Contribution Award. Detta är biltillverkarens högsta utmärkelse till en leverantör. Det ges som ett erkännande av bolag som har utmärkt sig inom samtliga områden under det gångna året.

Detta är fjärde gången Autoliv har fått det prestigefyllda Global Contribution Award från Toyota. Kontinuerliga förbättringsprocesser och starkt samarbete med Toyota på global nivå inom områden som kvalitet, kostnadsoptimering, kommunikation och teknik är grunderna till att Autoliv valdes till bästa leverantör av Toyota.

Dessutom fick Autoliv också priset Superior Value Improvement Award. Utmärkelserna delades ut vid Toyotas årliga samling av underleverantörer i Nagoya, Japan. Jan Carlson, styrelseordförande och koncernchef i Autoliv, mottog utmärkelser från Mr.Uchiyama, styrelseordförande i Toyota Motor Corporation på uppdrag av Autoliv-koncernen.

”Vi är hedrade och glada över att ännu en gång fått ett erkännande för våra insatser från Toyota,” sade Autolivs styrelseordförande och koncernchef Jan Carlson vid prisceremonin i Nagoya. Han fortsatte “ Vi ser dessa utmärkelser som ett erkännande för det engagemang våra medarbetare har visat och vår ständiga strävan mot att rädda fler liv genom innovation och fokus på kvalitet”.

Framgångarna hade inte varit möjliga utan ett mycket gott samarbete mellan Autoliv och Toyota under många år. Autoliv levererar idag krockkuddar, bilbälten och bilrattar till Toyota från ett flertal fabriker i alla regioner. Våra teknikutvecklingscenter i Japan, Nordamerika, Europa och Kina bidrar idag med stort ingenjörskunnande inom bilsäkerhet och med krocktester till Toyotas framtida bilmodeller.

Förfrågningar:

Henrik Kaar, Director Corporate Communications

Tele 08-587 20 614

Om Autoliv

Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag. Företaget utvecklar och tillverkar bilsäkerhetssystem till alla större biltillverkare i världen. Tillsammans med sina joint venture har Autoliv cirka 80 anläggningar med mer än 60 000 medarbetare i 28 länder. Dessutom har Autoliv tekniska centra i nio länder runt om i världen med 20 krockbanor, vilket är fler än något annat bilsäkerhetsföretag. Koncernens försäljning var under 2014 c:a 9,2 miljarder dollar. Bolagets aktier är noterade på New York Stock Exchange (NYSE:ALV) och dess svenska depåbevis på NASDAQ OMX Stockholm (ALIV SDB). Mer information finns på Autolivs hemsida www.autoliv.com.