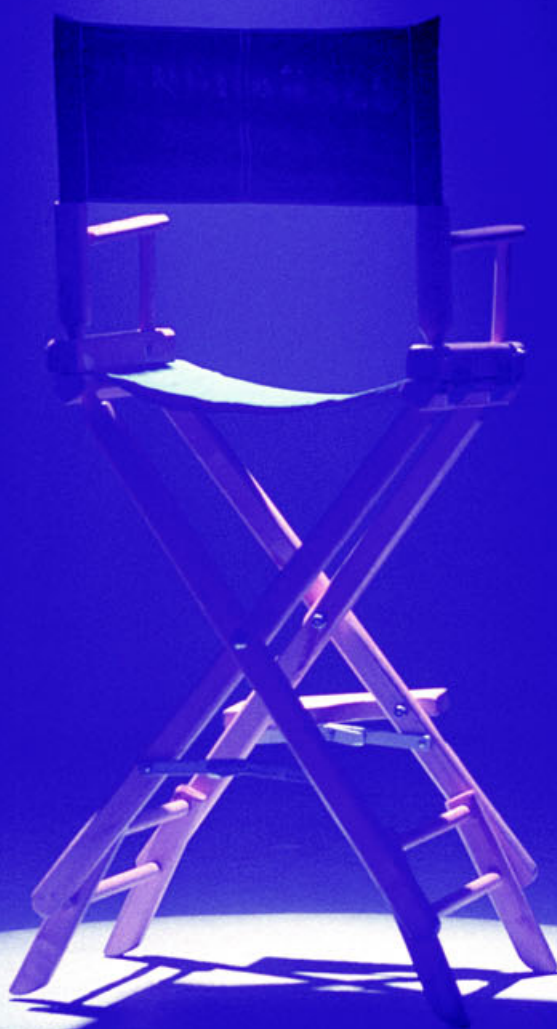


Digital Vision AB

Årsredovisning 2004



Innehåll

VD har ordet	3
Verksamheten	5
Affärsidé	5
Strategi	5
Marknad	6
Forskning och utveckling	9
Produkter	10
Försäljning	13
Leverantörer	14
Ordlista	14
Miljö och kvalitet	15
Risker	16
Fem år i sammandrag	18
Förvaltningsberättelse	20
Resultaträkningar	24
Balansräkningar	25
Förändringar i eget kapital	27
Kassaflödesanalyser	28
Noter	29
Revisionsberättelse	42
Aktiekapital och ägarstruktur	43
Styrelse, verkställande direktör och revisorer	45
Ledande befattningshavare	46
Bolagsstämma	47

Kort om Digital Vision 2004

- Nettoomsättningen uppgick till 30,1 (70,7) Mkr
- Orderingången uppgick till 33,6 (53,3) Mkr
- Resultat före finansnetto uppgick till -35,5 (-11,9) Mkr och resultat efter skatt uppgick till -36,5 (-12,9) Mkr
- Ny verkställande direktör från 16 november

Kommande rapporteringstillfällen

Ordinarie bolagsstämma	16 mars 2005
Delårsrapport januari–mars 2005	4 maj 2005
Delårsrapport januari–juni 2005	23 augusti 2005
Delårsrapport januari–september 2005	20 oktober 2005
Bokslutskommuniké för år 2005	14 februari 2006





VD har ordet

Med en allt mer moderniserad produktportfölj har också försäljningsarbetet kommit att hamna i förgrunden. Försäljningsresurserna har stärkts och därmed har marknadsbearbetningen och stödet till våra distributörer blivit mer konsistent. Dessutom har ett par nya distributörer knutits till Digital Vision under året.

Digital Vision drivs av dess innovationer och så har det varit sedan bolaget grundades. Ett stort kunnande om bildbehandling och efterbearbetning samt kunskaper i matematik, algoritmer och datorkonstruktion är de grundpelare som verksamheten bärs upp av. Detta i kombination med ett gott renommé på marknaden samt ett energiskt arbete är det som karakteriserar Digital Vision bäst.

Vår position på marknaden är fortsatt stark och förtroendet hos kunderna är högt. Detta beror inte minst på att vi fortsätter att presentera produkter av högsta klass.

Tendens till återhämtning

Efterbearbetningsindustrin, som under en lång tid varit under hård press, visar tendenser till återhämtning. Ett ökat antal kunder i främst USA, Frankrike och Tyskland visar stort intresse för Digital Visions nya produkter.

Det är främst två faktorer som har haft negativ inverkan på marknaden och bromsat investeringsviljan. Det är dels det allmänna konjunkturläget, vilket har tvingat fram besparingsplaner, sammanslagningar och i vissa fall konkurser hos våra kunder och dels det tekniskifte som pågår inom efterbearbetningsindustrin. Detta tekniskifte kommer framöver att ha positiv inverkan på affärerna eftersom våra kunder behöver investera i ny teknik.

Omsättningen för 2004 minskade till 30,1 (70,7) Mkr med ett resultat på -36,5 (-12,9) Mkr. Minskningen av

nettoomsättning härleds huvudsakligen till produkter för digital distribution som hitintills kännetecknats av en volatil investeringsvilja. Det är påtagligt att den minskade försäljningen påverkat resultatet negativt men även lagerinkurans i samband med förnyelsen av produktportföljen och avvecklingskostnad för tidigare VD har belastat resultatet med sammanlagt 9,3 Mkr.

Trots att den amerikanska marknaden för efterbearbetning har varit svag under året, har ett flertal ledande kunder investerat i utrustning från Digital Vision. Bland dessa kan nämnas PBS, Ascent Media, Laser Pacific och Warner Bros. Även efterbearbetningsindustrin i Syd- och Centralamerika samt Kanada genomgår en period av utmaningar. Försäljningen till dessa områden har under året varit begränsad, men kan förväntas öka under 2005.

Som tidigare år har vi deltagit i de två viktigaste branschmässorna: NAB i Las Vegas samt IBC i Amsterdam.

Förnyelse av produktportföljen

Arbetet med att förnya produktportföljen är på intet sätt avslutat. Digital Vision har fortsatt att satsa hårt på utveckling av nya och mer raffinerade produkter för att stärka konkurrenskraften. Ett mycket viktigt steg har dessutom tagits i början av 2005 då överenskommelse träffades med Nucodas ägare om att förvärva samtliga aktier i bolaget. Förnyelsen av produktportföljen med bland annat bildbehandlingssystemet för det nya videoformatet 4:4:4 RGB samt den nyligen lanserade programvaran för rörelseestimering har stärkt vår konkurrenskraft. Med förvärvet av Nucoda erhåller vi en mycket konkurrenskraftig programvarulösning med större flexibilitet att möta föränderliga behov hos

användarna. Kombinationen av företagens produktfamiljer kommer att tillgodose både prestanda och funktionalitet i linje med de marknadsbehov som föreligger.

Nytt viktigt patent

Digital Vision innehar patent inom tre grundläggande områden: rörelseestimering, smutsborttagning och bildstabilisering. Dessa patent finns på alla, för oss, viktiga marknader inkl. USA, Japan och Europa. Dessutom har vi beviljats patent i USA på en metod för bearbetning av bilder, som utförs i en kombination av hård- och mjukvara. Detta kommer att bli en viktig funktion i Digital Visions framtida produkter. Ansökan görs vidare i Europa och Japan. Inom området färgkorrektur har företaget inga egna patent men licensierar en patentportfölj om 25 patent.

Vi har under året fortsatt engagera en amerikansk patentbyrå för att bevaka våra intressen mot ett av de två amerikanska bolag som tidigare hävdade intrång i patent. Inget väsentligt har förändrats sedan den senast avlämnade årsredovisningen. Några preciserade anklagelser eller ekonomiska krav gällande patentintrång har inte heller riktats mot oss.

Intjäningsförmågan stärks

För att tillvarata de nya möjligheterna som förvärvet av Nucoda medför utan att riskera bolagets likviditetssituation, har styrelsen för Digital Vision beslutat att genomföra en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Under förutsättning att nyemissionen fulltecknas kommer emissionslikviden uppgå till cirka 25 Mkr före emissionskostnader. Littco S.a.r.l., som representerar cirka 52 procent av aktiekapital och röster i Digital Vision, har meddelat att de ställer sig positiva till företrädesemissionen och avser att teckna sin andel av emissionen. Littco S.a.r.l. har även åtagit sig att garantera hela företrädesemissionen.

Den intensifierade satsningen inom marknadsföring och försäljning jämte förnyelsen av produktportföljen medför att intjäningsförmågan stärks. Detta, tillsammans med en god utveckling av orderstocken och tecken på en begynnande marknadsåterhämtning förväntas ge en betydande förbättring av resultat och kassaflöde under 2005.

Stockholm i mars 2005

Lars Taflin
Verkställande direktör

Verksamheten

Digital Vision skall erbjuda världsledande produkter till professionella användare inom film/video och multimedia samt för distribution av digital-TV. Inom detta enda affärsområde kan urskiljas två användningsområden:

- Media Mastering, digital slutbearbetning av spelfilm, reklam- och TV-produktioner, anpassning till DVD samt restaurering av filmmaterial
- Media Networking, anpassning av bild och ljud till digitala sändningsnät

Affärsidé

Digital Visions affärsidé är att utveckla och erbjuda kostnadseffektiva, högkvalitativa och teknikledande produkter för professionella användare till utvalda delar av mediamarknaden. Genom en stark närvaro på den växande världsmarknaden i kombination med en marknadsdriven produktutveckling ska Digital Vision ta en marknadsledande position.

Strategi

Marknadsdriven produktutveckling

Teknik- och produktutvecklingen skall vara marknadsdriven och lyhörd för kunders krav samt baserad på avancerad bildbehandlingsteknik för högupplöst video, teknikområden där Digital Vision har en världsledande position.

Bolagets forsknings- och utvecklingsstrategi innebär en fokusering på utveckling av produkter för digital slutbearbetning av spelfilm, reklam- och TV-produktioner. Ambitionen är att utveckla nästa generations verktyg för efterbearbetning av film.

Förnyelse av produktportföljen

Nya produkter kommer att baseras på en kombination av specialtillverkad hårdvara och programlösningar på standardhårdvara, vilket förenklar produktionen, skapar flexibla lösningar och förbättrar bruttomarginalen.

För att Digital Vision skall kunna vara framgångsrikt

måste bolaget fortsätta fokusera på att modernisera sin produktportfölj. Andelen programvara i portföljen måste öka och produkterna måste vara produktionsvänliga. Som ett led i moderniseringen av produktportföljen avser Digital Vision att förvärva samtliga aktier i Nucoda Ltd.

Utveckling av försäljningskanalerna

Försäljningen riktad mot användningsområdet Media Mastering, sker i huvudsak direkt eller via ett distributionsnät bestående av återförsäljare.

Arbetet med att utveckla försäljningskanalerna är inriktat på att öka den geografiska täckningen samt på att öka kunskaperna hos befintliga återförsäljare. Genom att återförsäljarna får ökad kunskap om underhåll av produkterna, ökar servicegraden gentemot kunderna och Digital Visions organisation avlastas.

Marknad

Digital Vision erbjuder produkter och system för

- efterbearbetning av spelfilm, TV och reklamfilm,
- restaurering av befintligt material samt
- distribution av digitaliserat ljud och bild.

Vertikala marknader

Marknaden för produkter och system för efterbearbetning kan delas upp i ett antal vertikala marknader baserat på materialet som produceras:

- Film

- Bio
- DVD
- TV

- Reklamfilm

- TV

- Drama
- Såpor
- Dokumentärer

- Restaurering av befintligt material

De olika marknaderna har varierande behov och prioriteringar i samband med efterbearbetningen av mate-

rialet. Det beror på tillgänglig tid för efterbearbetning, de ekonomiska ramarna, vilken kvalitet som krävs när materialet ska visas men även hur man har filmat, på traditionell film eller digitalt på disk. Det är för film som skall visas på bio som det finns mest tillgänglig tid och behoven är som störst.

Kundkategorier

Marknaden kan också delas upp i olika kundkategorier:

- Produktionsbolag
- Bolag inriktade på efterbearbetning
- Filmlaboratorier
- Filmstudios
- TV-bolag

Faktorer för tillväxt inom efterbearbetningsindustrin är den trend som drivs av konsumenternas krav på bättre bildkvalitet och innehållsleverantörernas ökade behov av material, vilket ökar behovet av efterbearbetning av nyproducerad film/TV men också av restaurering och nypremiärer av äldre filmer.

Konsumenternas krav på bättre bildkvalitet

I takt med att storleken och kvaliteten på skärmar (plasma, LCD etc.) ökar samt övergången till HDTV ställs allt högre krav på att innehållet visas med bibehållen hög kvalitet. Det i sin tur ställer högre krav på efterbearbetning såväl som distribution.

Innehållsleverantörernas ökade behov av material

Annonskonjunkturen förbättras och TV-reklamen tar andelar från främst tryckt media. Samtidigt hårdnar konkurrensen mellan de etablerade TV-kanalerna och digitaliseringen av teknik och distribution gör att nya kanaler skapas. Det gynnar produktionsbolag och innehållsleverantörer eftersom unikt nationellt innehåll är det mest särskiljande konkurrensmedlet vilket skapar mer material som skall efterbearbetas.

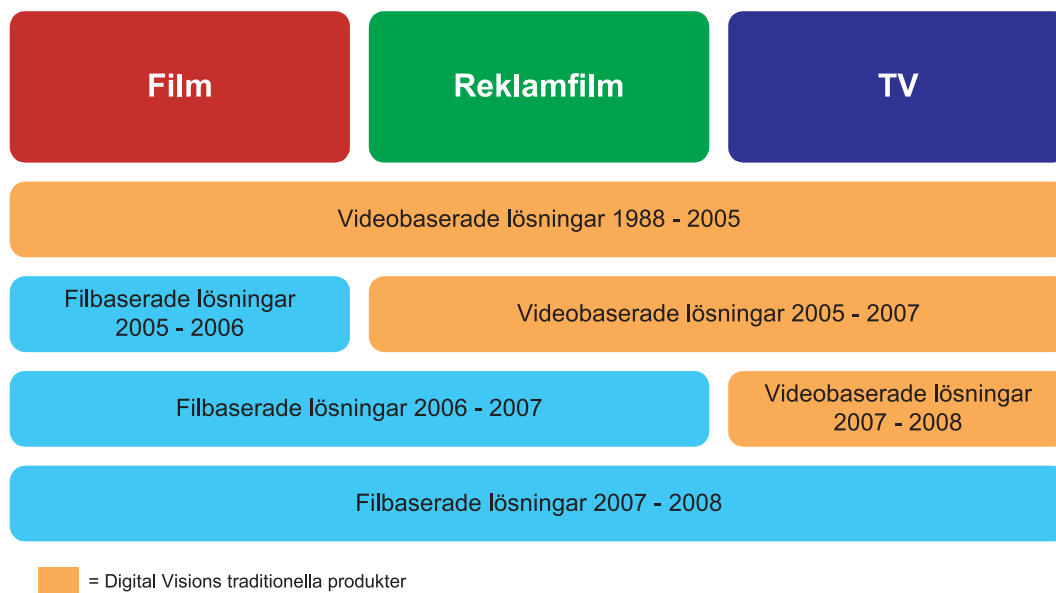
Filmindustrin visar vägen

Under 1900-talet har filmindustrin arbetat med kvicksilverbaserad film där laboratorier med kemikalier anpassat färger från olika tagningar så att de får ett konsistent utseende. All efterbearbetning har gjorts direkt på filmen. Därefter har filmen kopierats för att distribueras ut till biografer och TV-stationer. Processen har varit avancerad, tids- och kostnadskrävande.

För att göra specialeffekter med hjälp av datorer har man varit tvungen att scanna in filmen digitalt och sparat den som en fil på en disk. Initialt rörde det sig endast om ett fåtal klipp men har i rask takt ökat till flera hundra. Efterbearbetningen har då skett på såväl film som filer på en disk.

Intresset ökar från filmstudios och filmlaboratorier att producera filmer digitalt i alla faser i processen. Det innebär att man filmar digitalt direkt på disk och man slipper dyra filmrullar. En stor fördel med digital distribution av filmer världen över är att det kan göras snabbt samt att det blir förhållandevis billigt.

Trenden att börja arbeta filbaserat är tydligast inom filmindustrin där kvalitetskraven är de högsta samt den färdiga produkten har längre livslängd vilket ger större utrymme för investeringar. På sikt kommer allt material att vara digitalt och arbetet vara filbaserat.



Trenden tydligast inom filmindustrin

System för filbaserad efterbearbetning

Kunderna har behov av system som kan bearbeta material i realtid och idag har enbart system med dedikerad hårdvara den erforderliga prestandan. Samtidigt har programlösningar fått större genomslag för vissa delar av efterbearbetningsprocessen, framförallt då prestandan på standardhårdvara förbättrats avsevärt.

Systemen för filbaserad efterbearbetning går från specialtillverkad hårdvara till en kombination av specialtillverkad hårdvara och programlösningar på standardhårdvara. De största fördelarna med kombinationen är att det går att uppgradera systemet kontinuerligt med ny funktionalitet, att prestandan förbättras genom att standardhårdvara fortsätter förbättras i snabb takt samt att programvaran kan optimeras kontinuerligt vid uppgraderingar. Eftersom systemet bygger på standardhårdvara kan utvecklings- och produktionskostnaderna hållas nere.

Avvaktande marknad

Marknaden har varit avvaktande inför nya investeringar efter de senaste årens försämrade villkor för framförallt reklamfilm och kommande teknikskiften i antågande. Osäkerheten har avtagit i takt med att annonskonjunkturen förbättrats och fördelarna med den digitala tekniken blivit uppenbara. Marknaden har vidare präglats av konsolidering med såväl konkurser som förvärv. Många förvärv har skett för att skapa "one-stop-shops" som tillhandahåller utrustning och tjänster som krävs för att producera film. Genom att en större andel av produktionen sker digitalt och filbaserat skapar det nya möjligheter för bolagen inriktade på efterbearbetning att erbjuda sina tjänster även innan premiären av en film.

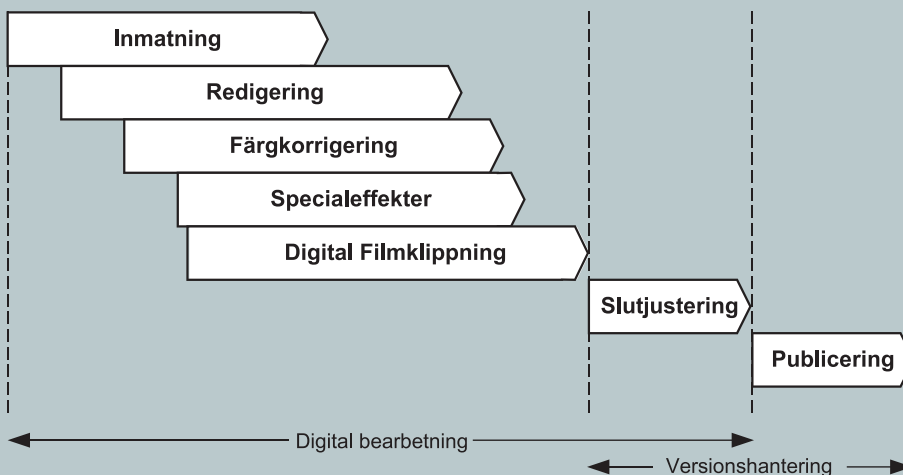
Vändningen på efterbearbetningsmarknaden har tagit längre tid och gått långsammare än vad som tidigare förväntades.

Från film till fil

Videobaserad efterbearbetning av film kräver att processen är seriell, varje steg i processen måste avslutas innan nästa kan påbörjas.



När efterbearbetningen, eller hela produktionen, sker digitalt och filbaserat kan arbetet ske parallellt.



Att arbeta i en parallell process skapar flexibilitet i flödet och kan ge mer tid för efterbearbetning alternativt tidigare lansering

Forskning och utveckling

Digital Vision är ett utvecklingsintensivt företag. Drygt hälften av företagets personal arbetar med produktutveckling. Företaget har en unik kompetens när det gäller utveckling av avancerade algoritmer för bildbehandling, implementering av dessa i hårdvara samt utveckling av interaktiva användarmiljöer för krävande studioapplikationer. Detta avspeglar sig i sammansättningen av utvecklingspersonalen som består av ungefär lika många hård- som programvaruutvecklare. Andelen med högskoleutbildning uppgår till ca 90 procent varav ca 70 procent är civilingenjörer eller motsvarande.

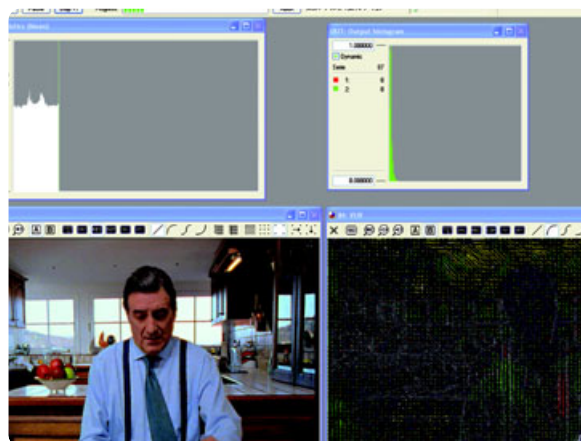
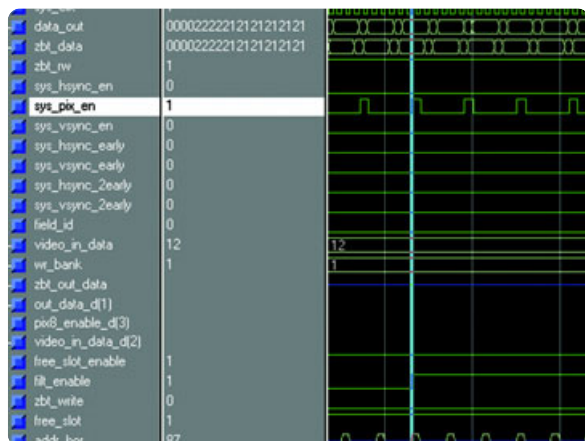
De flesta av Digital Visions produkter bygger på egenutvecklade algoritmer som implementeras i hårdvara för att uppnå realtidsprestanda och där mjukvara främst används i produkternas styr- och presentationssystem. Definition av algoritmer och implementering av dessa i hårdvara pågår ofta parallellt för att förstå vilka möjligheter och begränsningar den senaste teknologins hårdvara har.

I takt med att standardhårdvara blir snabbare kan en allt större del av algoritmutvecklingen utföras i en programvara via datorsimuleringar. Under de senaste åren har därför mycket arbete lagts ned på egenutveckling av kraftfulla simuleringsmiljöer. Detta ger ett effektivare utvecklingsar-

bete där mer tid kan läggas på algoritmutveckling och mindre tid på implementering i hårdvara. Resultatet blir bättre produkter och kortare utvecklingstider.

Varje produkt består till största delen av unika algoritmer men det finns även gemensamma kärntechnologier. En sådan teknologi är rörelseestimering. Arbetet med att utveckla en ny rörelseestimator har pågått under hela året och har nu införts på den generella processplattform som sedan några år tillbaka används för samtliga nya bildförbättringsprodukter. Den nya rörelseestimatorn lanserades under slutet av året som en uppgradering av mjukvaran till smuts- och repborttagningsverktyget ASC3 samt brusreduceraren AGR4. Bägge produkterna kommer därmed att få bättre prestanda. Lanseringen av rörelseestimatorn är också ett viktigt steg mot mer skiktade produkter, där kunden köper en hårdvaruplattform som sedan kan förses med programvarumoduler i olika prestandanivåer.

Digital Visions utvecklingsfilosofi är att skapa produktplattformar som skall vara så flexibla att de täcker behoven inom flera produktområden. I takt med att allt mer programmerbar logik kan användas och att generella processorplattformar blir kraftfullare, ökar andelen programvara i systemen. Denna trend kommer fortsätta och sannolikt accelerera.



Produkter

Bildförbättringssystemet DVNR/Valhall och komprimeringssystemet BitPack används vid efterbearbetning av film- och videoproduktioner. Konkurrensmässigt utmärks dessa system av högklassiga algoritmer samt väl anpassade användargränssnitt som tillsammans ger hög prestanda och ett snabbt arbetsflöde. All bildbearbetning sker i egenutvecklad hårdvara medan standardiserade programvaruplattformar (PC/Windows) används för användargränssnitt. Användargränssnitten kan också byggas på med bolagets kontrollpaneler för att kunden ska kunna arbeta ännu mer effektivt.

DVNR/Valhall

Digital Vision tillhandahåller verktyg för brusreducering, smutsborttagning, färgkorrigering, ljussättning, zoom, formatkonvertering samt justering av skärpan. Praktiskt taget allt nyproducerat material genomgår denna typ av bearbetning innan det bearbetas vidare eller visas. Det görs för att ge hela materialet ett enhetligt utseende eller i vissa fall för att skapa ett visst utseende eller en viss stämning. Dessutom används dessa verktyg vid restaurering av befintligt material.

Bildförbättringssystemet DVNR är ett modulärt system som omfattar ett antal verktyg. Det gör det möjligt för kunden att köpa moduler för just de typer av bearbetning som man utför i sin verksamhet. Alla moduler använder samma processplattform vilken konfigureras med programvarumoduler för att erhålla önskad funktionalitet.

Systemet finns för bearbetning av både standard-TV (SDTV) och högupplöst-TV (HDTV). Den övergång till bearbetning i HDTV som just nu sker världen över medför att huvuddelen av nyförsäljningen gäller detta format.

Digital Visions starkaste sida är brusreducering och smutsborttagning, där företaget är marknadsledande. Vår nyutvecklade rörelseestimeringsmodul är anpassad till företagets generella bildbehandlingsplattform och används nu i två produkter, brusreduceraren AGR4 ME samt rep- och smutsborttagaren ASC3 ME. Produkterna lanserades under slutet av 2004 och har fått ett mycket positivt mottagande av marknaden. Under året lanserades också en förbättrad version av färgkorrektorn ACP samt en uppgradering av DVNR-systemet vilket nu stödjer det så kallade 4:4:4-formatet. Formatet har blivit väldigt populärt, bl. a. efter Sonys lansering av nya HD-kameror och bandspelare som stödjer det.

Kunden kan använda DVNR-systemet tillsammans med styrutrustning från tredje part eller tillsammans med Valhall, ett kontrollsystem från Digital Vision. Valhall erbjuder utan tvekan den mest kompletta och effektiva styrmiljön för DVNR. Med verktygen för brusreducering, smutsborttagning, ljussättning, zoom samt formatkonvertering, kan företaget nu erbjuda kompletta systemlösningar för band-till-band eller disk-till-disk bearbetning, s.k. virtuell filmskanner. Det innebär att man arbetar kortare tid i den kostnadskrävande skannermiljön. Den bearbetning, som traditionellt gjorts i samband med digitaliseringen av filmen, görs nu i en mer kostnadseffektiv miljö där materialet ligger på videoband eller hårddisk.



Valhall

Valhall-systemet består av tre delar; en Windows-programvara som tillhandahåller ett grafiskt gränssnitt, en realtidsenhet som hanterar all tidkritisk styrning samt egenutvecklade kontrollpaneler som kompletterar den grafiska styrmiljön. Valhall-systemet har vidareutvecklats under 2004 och stödjer nu de nya processoptionerna och det uppdaterade DVNR systemet. Dessutom har ytterligare verktyg för ljussättning lagts till, bl.a. en vågformsmonitor. Den används av operatören för att analysera olika egenskaper hos videosignalen för att på så sätt säkerställa optimal användning av tillgängliga justeringsmöjligheter. Denna funktionalitet sitter normalt i ett externt mätinstrument men i och med de allt kraftfullare datorerna går det nu att implementera motsvarande funktionalitet i programvara. Effekten av detta blir kostnadsbesparingar samtidigt som mer funktionalitet samlas i en enhetlig användarmiljö.

BitPack-DVD

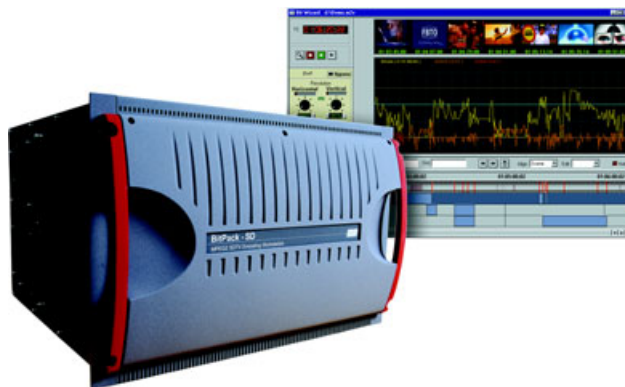
Förutom brusreducering och smutsborttagning är bildkomprimering ett viktigt kompetensområde inom bildbehandling. Sedan mitten av 90-talet har Digital Vision tillgång till en egenutvecklad motor för MPEG-2 komprimering. Denna är en av få hårdvaruimplementationer av högkvalitativ MPEG-2 komprimering som finns på marknaden. Tack vare den bildkvalitet och den flexibilitet som erbjuds anses Digital Visions MPEG-2 kodare vara en av de bästa på marknaden. Idag sitter kodaren i produkten BitPack vilken används för att generera komprimerade filer som kan läggas på bl.a. DVD-skivor. På en stor andel av de DVD-skivor som finns i handeln har bilden komprimerats

med BitPack. Utöver komprimeringsmotorn, har en viktig del i framgången för BitPack varit det integrerade DVNR-systemet och styrmiljön med egna kontrollpaneler. Under året har styrsystemet uppdaterats, bl. a. genom integrering av komponenter som tagits fram för Valhallsystemet

Idag är priskonkurrensen inom DVD-segmentet mycket hård. Konkurrerande system är byggda kring PC- eller Macintosh-miljöer med ett standardkodningschip. Marknaden för avancerade system börjar mättas, men det finns fortfarande en nisch där BitPack passar in. För kunder som vill ha bästa bildkvalitet, integrerad förbearbetning och en avancerad styrmiljö med kontrollpaneler, är BitPack fortfarande det naturliga valet. Då högsta möjliga bildkvalitet är ett absolut krav vid DVD-produktion är kunderna beredda att lägga avsevärd tid på att skapa sina filer. De verktyg BitPack erbjuder är då mycket uppskattade.

Transmission

Inom området transmission används produkterna vid kontribution och distribution av digitala videosignaler, framförallt i komprimerad form men även som okomprimerade signaler. Produkterna används inte på ett lika interaktivt sätt som de produkter som används vid digital slutbearbetning. Här är det driftsäkerhet och automatiseringsmöjligheter som är avgörande. Det handlar också oftast om betydligt större volymer och produktionseffektiviteten är därför viktig för att kunna uppnå lönsamhet.



BitPack med tillhörande användargränssnitt

BitLink SDTV/HDTV MPEG-2 avkodare

BitLink är en modular avkodare för MPEG-2 signaler som tas emot antingen via satellit eller lokalt från annan utrustning. Den avkodade signalen kan sedan presenteras i ett antal bildformat, både analoga och digitala, samt i ett antal olika ljudformat. Den viktigaste applikationen där BitLink används är distributionsnät för digital-TV, men tack vare sin modulära uppbyggnad kan den användas i en mängd olika applikationer. Digital Visions avkodare har flera unika funktioner, bl.a. möjlighet att få ut avkodad video antingen som SDTV eller HDTV samt synkronisering av bild och ljud till en lokal referens.

Under året har en stor uppdatering av systemet genomförts. Programvaran har uppdaterats med bl. a. stöd för ljudformatet Dolby-E och dessutom är det nu möjligt att med extra hårdvara avkoda två kanaler i samma enhet. Det ger både utrymmesbesparingar och avsevärt lägre kostnad per kanal.

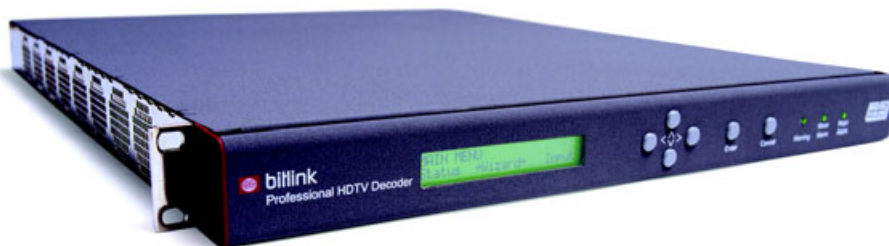
BitPack-Server

BitPack-systemet kan förutom att generera komprimerade videofiler för DVD användas för att skapa filer för broadcast-servrar och Video-on-Demand (VOD). Filerna innehåller dessutom ljud och text och skiljer sig därmed från dem som används för DVD, där endast video-informationen skapas av BitPack.

Ett snabbt arbetsflöde erhålls genom att BitPack direkt levererar filer med flera ljudströmmar och textversioner, som därefter kan laddas upp på en server för utsändning. I konkurrenternas system är det en flerstegsprocess som innefattar efterbearbetning i programvara, vilket är tidskrävande.

Vid höga komprimeringsgrader (små filer) är det svårt att uppnå bra bildkvalitet. Här kan BitPacks avancerade komprimeringsalgoritm tillsammans med den integrerade förbearbetningen användas för att ge så bra bildkvalitet som möjligt, dessutom med mycket liten användarinteraktion.

Nämnda egenskaper har gjort BitPack-systemet unikt inom sitt användningsområde och en stor andel av VOD-leverantörerna, framför allt i USA, använder idag BitPack.



BitLink SDTV/HDTV-avkodare

Försäljning

Försäljningsverksamheten

Digital Visions försäljning och marknadsföring sker genom en kombination av egen personal och ett distributionsnät bestående av ett 20-tal bolag. Merparten av distributörerna är inriktade mot efterbearbetningsindustrin. Distributörerna hanterar försäljning, marknadsföring och support på sina respektive marknader. Ett stort antal av distributörerna har representerat Digital Vision under lång tid.

Bolagets förnyelse av produktportföljen med bland annat bildbehandlingssystemet för det nya videoformatet 4:4:4 RGB samt den nyligen lanserade programvaran för rörelseestimering har stärkt Digital Visions konkurrenskraft. Med förvärvet av Nucoda erhålles dessutom en mycket konkurrenskraftig programvarulösning med större flexibilitet att möta föränderliga behov hos användarna. De kombinerade produkterna kommer att tillgodose både prestanda och funktionalitet i linje med de marknadsbehov som föreligger. Försäljningsresurserna har stärkts och därmed har marknadsbearbetningen och stödet till våra distributörer blivit mer konsistent. Dessutom har ett par nya distributörer knutits till Digital Vision under året. Digital Vision är med sina nya produkter således väl positionerat för att motsvara marknadens krav på prestanda och funktionalitet.

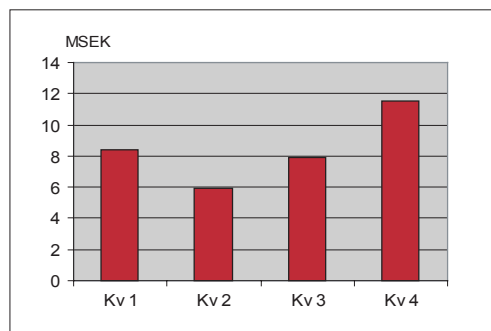
Som tidigare år har vi deltagit i de två viktigaste branschmässorna: NAB i Las Vegas samt IBC i Amsterdam.

Försäljning

Försäljningen mot efterbearbetningsmarknaden har varit fortsatt trög, vilket tydligt avspeglas i bolagets omsättning under perioden. Trots att ett flertal företag inom efterbearbetning alltjämt brottas med svag lönsamhet, kan dock en positiv utveckling skönjas.

Digital Visions nettoomsättning under året uppgick till 30,1 (70,7) Mkr. Orderingången under perioden uppgick till 33,6 (53,3) Mkr, en minskning med 37 procent. Orderstocken per 31 december, 2004 uppgick till 7,3 (3,8) Mkr.

Minskningen av orderingång och nettoomsättning härleddes huvudsakligen till produkter för digital distribution, som hitintills kännetecknats av en volatil investeringsvilja.



Orderingång per kvartal 2004

USA

Digital Visions nettoomsättning på den amerikanska kontinenten uppgick under året till 15,0 (49,2) Mkr.

Europa

Digital Visions nettoomsättning på den europeiska marknaden uppgick under året till 11,9 (17,8) Mkr.

Asien

Digital Visions nettoomsättning på den asiatiska marknaden uppgick under året till 1,9 (2,4) Mkr.

Övriga marknader

Digital Visions nettoomsättning på övriga marknader uppgick under året till 1,3 (1,3) Mkr.

Kunder

Digital Vision har idag mer än 500 kunder varav följande är några exempel. För en komplett kundreferenslista, besök vår hemsida www.digitalvision.se

■ BBC Storbritannien

■ PBS USA

■ Teracom Sverige

■ Starchoice Kanada

■ Sonopress Tyskland

■ TV Globo Brasilien

■ HBO USA

■ NHK Japan

■ Laser Pacific USA

■ IVC USA

■ Technicolor Storbritannien

■ SVT Sverige

■ Ascent Media USA

■ Éclair Frankrike

■ Imagica Japan

Leverantörer

Digital Visions leverantörer väljs utifrån vårt miljö- och kvalitetstänkande samt de system bolaget arbetar efter där ekonomisk stabilitet och leveransförmåga är basparametrar. Vid val av produktionsleverantörer är viktiga faktorer ISO 9000 samt ISO 14000-certifiering. All produktion av bolagets produkter är utlagd på underleverantör för att

säkerställa större leveranskapacitet samt en flexibel och anpassningsbar produktion över tiden. Hela produktionsprocessen, från inköp av komponenter till slutttest och utleverans till kund, hanteras av underleverantör.

Digital Vision har även avtal med strategiskt viktiga leverantörer för att säkerställa eventuella framtida behov av komponentleveranser och support vid nyutveckling.

Ordlista

BitLink	Samlingsnamn för Digital Visions produkter inom digital-TV distribution.
BitPack	Digital Visions komprimeringssystem för att skapa filer enligt MPEG-2 standarden, se nedan.
DVD	Digital Versatile Disc. Ett CD-format med stor lagringskapacitet. Exempelvis kan en DVD-skiva lagra en film med mycket högre bildkvalitet än VHS samt med flerkanalsljud i flera versioner och textning på ett antal språk.
DVNR	Digital Visions bildbehandlingssystem för digital efterbearbetning. Systemet innehåller bland annat funktioner för brusreducering, rep- och smutsborttagning, bildstabilisering samt ljussättning.
HD-DVD	Kommande vidareutveckling av DVD-formatet som medger lagring av högupplöst video på DVD-skivor, se även HDTV.
HDTV	High-Definition TV. På svenska ofta benämnt högupplöst digital-TV eller skarp-TV. Erbjuder ca sex gånger högre upplösning än standard-TV vilket närmar sig biokvalitet.
IBC	International Broadcasting Convention. Internationell teknikmessa för dem som skapar, hanterar och levererar ljud och rörliga bilder. Hålls en gång per år i Amsterdam under september månad.
ISO	International Organization for Standardization. Standardiseringsorgan som bland annat ligger bakom kvalitetsstandarden ISO 9000 och miljöstandarden ISO 14000.
ITS	International Teleproduction Society. Branschorganisation som representerar Digital Visions kunder.
MPEG-2	Motion Picture Experts Group. Kompressionsstandard för digitala rörliga bilder som används för exempelvis digital-TV/HDTV och DVD.
NAB	National Association of Broadcasters. Branschorganisation för fria amerikanska radio- och TV-operatörer (broadcasters). Anordnar den största teknikmässan inom branschen en gång per år i Las Vegas under april månad.
SDTV	Standard-Definition TV. TV med upplösning motsvarande det vi normalt kan se hemma idag, jämför HDTV ovan.
Telecine	Utrustning för att överföra film till elektroniskt, idag huvudsakligen digitalt, format. Används dels för att kunna bearbeta filmmaterialet digitalt samt för att kunna visa film via elektroniska distributionskanaler såsom TV.
Valhall	Digital Visions styrsystem för bildbehandlingssystemet DVNR (se ovan). Också känt som Odens boning där gudar och döda kämpar samlas till fest.
VOD	Video-on-Demand. En tjänst som ger konsumenterna möjlighet att beställa TV-program från ett programbibliotek oavsett tid på dygnet och oberoende av andra konsumenter.

Miljö och kvalitet

Digital Visions verksamhet medför ingen betydande negativ miljöpåverkan avseende utsläpp till mark, vatten och luft. Bolagets tillverkning hanteras av ISO 14000-certifierad underleverantör som säkerställer, i samarbete med Digital Vision, att all hantering runt produktion och leveranser är miljöanpassad på bästa sätt.

Bolagets modell, vilken omfattar alla led i utvecklings- och förbättringsprojekt från idé till avveckling av produkt eller tjänst, revideras och förfinas löpande. Det utökade samarbetet med underleverantör har och kommer att ha stor påverkan på våra produkters och tjänsters totala kvalitet framöver.

Bolaget kartlägger löpande de miljöeffekter som uppstår i den egna verksamheten. Våra produkters och tjänsternas påverkan på miljön vid drift, är ett viktigt delmoment i vår utvecklingsmodell.

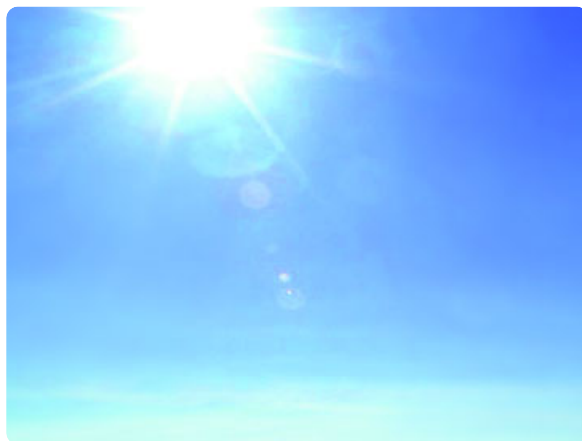
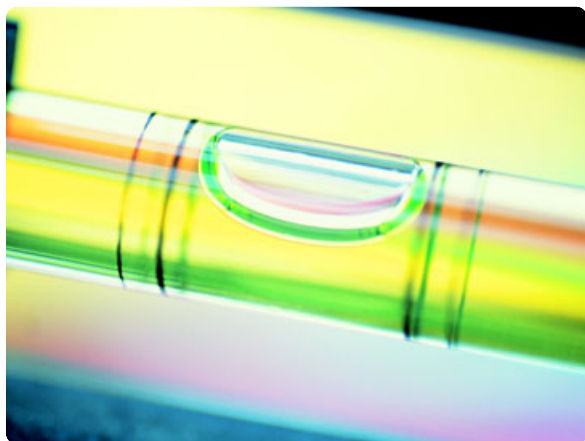
För att bibehålla samt stärka bolagets ställning på marknaden är det av största vikt att Digital Vision löpande erbjuder nya och förbättrade lösningar, där framtynt miljöarbete är en viktig del för att upprätthålla kunder-

nas och samhällets långsiktiga förtroende.

Kontinuerlig förbättring av bolagets produkter, processer och rutiner sker såväl internt som med externa parter och oftast i projektform. Vägen för nya produkter går via grundligt utvecklingsarbete och god dokumentation.

Ett av de miljöprojekt som bolaget arbetar med i dag är anpassning av befintliga och nya produkter med hänsyn tagen till komponenter som innehåller bly. Från och med halvårsskiftet 2006 får inga produkter som innehåller bly levereras inom EU. Bolaget arbetar, sedan mitten av 2004, efter en handlingsplan som innebär att samtliga produkter som kommer att säljas efter den 1 juli 2006 är anpassade till direktivet.

Bolagets produktstyrgrupp samt kvalitetsgrupp arbetar aktivt med miljö och kvalitetsfrågor. Representationen spänner över bolagets samtliga funktioner och företagsledningen samt representanter från underleverantör ingår. Härigenom kan direkta och förebyggande åtgärder vidtas på ett snabbt och effektivt sätt.



Risker

Följande riskfaktorer bedöms av styrelsen vara de mest relevanta för bolaget. Riskerna redovisas inte i prioriteringsordning och bör inte betraktas som uttömmande.

Framtida kapitalbehov

Bolaget behöver kapital för att kunna utveckla de produkter som krävs för att attrahera marknaden. Bolagets finansiella ställning har under år 2004, trots en nyemission, urholkats. I det fall bolaget inte genererar tillräckligt överskott finns det inga garantier för att det går att anskaffa externt kapital för att kunna utveckla nya produkter eller driva bolaget vidare.

Konkurrenter

Bolaget verkar inom en marknad där konkurrensen är mycket hård. Såväl inom efterbearbetning av film som transmissionssidan finns ett flertal konkurrenter med högkvalitativa produkter. Konkurrerande bolag inom efterbearbetningsområdet är bl.a. da Vinci, Snell & Willcox, Teranex samt Pandora. Inom distributionsidan är konkurrenssituation hårdare med en mångfald av aktörer. Huvudkonkurrenter inom detta område är, idag, i första hand Tandberg och Harris.

Konjunkturutveckling

Investeringar i de produkter och tjänster som Digital Vision tillhandahåller är ofta av stor betydelse för kunderna. Svängningar i konjunkturutvecklingen påverkar dock investeringsviljan i de produkter och tjänster som Digital Vision erbjuder. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi och konjunktur har således en negativ inverkan på bolagets verksamhet.

Kvalificerad personal

Digital Visions framtida utveckling är till betydande del beroende av att ett antal nyckelpersoner stannar och utvecklas inom organisationen. Digital Visions målsättning är att skapa en arbetsmiljö där personalen utvecklas och känner engagemang. Bolaget strävar efter att erbjuda konkurrenskraftiga villkor och en stimulerande arbetsmiljö till de anställda, men inga garantier finns för att bolagets strävan ger resultat. Om Digital Vision inte kan behålla nyckelpersoner och annan för verksamheten viktig personal, kan bolagets intjäningsförmåga och lönsamhet påverkas negativt.

Immateriella rättigheter

Digital Visions verksamhet är till stor del beroende av patent, know-how och andra immateriella rättigheter för sin verksamhet. Bolaget strävar efter att skydda sina immateriella tillgångar genom bland annat patent och sekretessförbindelser. Skulle Digital Vision inte lyckas skydda sina immateriella tillgångar kan andra lyckas utveckla en med bolaget likartad verksamhet, kopiera eller på annat sätt utnyttja den teknik och de tillgångar Digital Vision använder och utvecklar. Om Digital Visions åtgärder för att skydda sina immateriella tillgångar är otillräckliga eller om dessa missbrukas, kan detta påverka bolagets verksamhet och resultat negativt. Digital Vision kan även tvingas inleda juridiska processer för att skydda sina immateriella tillgångar och affärshemligheter. Sådana processer kan leda till betydande kostnader och ta tid i anspråk för ledande befattningshavare i bolaget.

Produktberoende och produktutveckling

Digital Vision är beroende av underleverantörer för tillverkning av bolagets produkter. I dag finns förutsättningar för stabila leveranser från Digital Visions underleverantörer. Om emellertid underleverantörer och andra aktörer, som Digital Vision är beroende av för dess leverans av produkter, inte kan leverera på utsatt tid och med erforderlig kvalitet och volym, kan detta påverka bolagets verksamhet och resultat negativt. Utöver detta bedöms Digital Vision ej vara starkt beroende av några tredjepartsprodukter för bolagets produktutveckling.

Teknisk utveckling och förändring

De marknader där Digital Vision verkar, dvs. för produkter och system anpassade för efterbearbetning av spelfilm, TV och reklamfilm samt distribution av digitaliserad ljud och bild, påverkas i hög grad av den snabba teknikutvecklingen inom IT-området. Bolag som verkar på dessa marknader är i hög grad beroende av sin förmåga att möta kunders efterfrågan och krav genom att utveckla befintliga och nya produkter i takt med att tekniken förändras. Förseningar i utvecklingsarbete eller oförmåga att följa med i den tekniska utvecklingen kan medföra minskad eller förlorad konkurrenskraft. Ökande komplexitet i produkter och lösningar på bolagets marknad medför vidare att kostnaderna för forskning och produktutveckling ökar. Sammantaget är det därför av stor betydelse att utvecklingsprojekt kan bedrivas inom fastställda tids- och kostnadsramar för att Digital Vision skall kunna behålla och utveckla sin ställning på dessa marknader.

Tvister

Det amerikanska bolaget da Vinci gjorde under 2001 gällande att Digital Visions ACP-Viper system gör intrång i tre patent som da Vinci har. Några diskussioner med, eller ytterligare hävdande från, da Vinci om intrång i patent har dock ej skett sedan dess. Digital Vision har undersökt om dessa påståenden har någon grund och kommit fram till att intrång eventuellt gjorts i ett av dessa patent men att detta patent har löpt ut under 2004. Bolaget bedömer att den ekonomiska risken är begränsad.

Bolaget Technology Licensing Corp. (TLC) har gjort gällande att Digital Vision gör intrång i tre patent. Analysen som gjordes 2002/2003 gav slutsatsen att inget intrång i de tre patenten görs.

TLC informerades då via brev om detta och har inte svarat på brevet. Bolaget har dock under 2004 kontaktats

brevledes av TLC där de önskar kontakt. Bolagets bedömning sedan tidigare att det inte görs intrång i något av dessa patent kvarstår. Några anspråk har inte heller gjorts gällande i domstol.

Valutakursförändringar

Digital Vision erhåller intäkter i amerikanska dollar, euro samt brittiska pund, samtidigt som kostnaderna främst är i svenska kronor och amerikanska dollar. Övervägande del av försäljningen sker i amerikanska dollar. Detta medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan, vilket innebär att förändringar i den svenska kronans värde i förhållande till andra valutor påverkar storleken på bolagets intäkter och därmed resultat. En försvagning av den svenska kronan skulle i detta perspektiv påverka resultatet positivt, medan en förstärkning av kronan får motsatt effekt.

Fem år i sammandrag

Alla siffror i Mkr

Utdrag ur koncernens resultaträkningar

Mkr	2004	2003	2002	2001	2000
Nettoomsättning	30,1	70,7	49,1	67,6	81,7
Kostnad sålda varor	-21,1	-40,6	-30,6	-59,0	-46,4
Bruttoresultat	9,0	30,1	18,5	8,6	35,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-19,3	-17,0	-21,3	-24,5	-23,7
Övriga rörelsekostnader	-25,2	-25,0	-27,1	-46,2	-33,2
Rörelseresultat	-35,5	-11,9	-29,9	-62,1	-21,6
Finansnetto	-1,0	-1,0	0,1	0,6	1,0
Resultat före skatt	-36,5	-12,9	-29,8	-61,5	-20,6
Skatt	-	-	-	-	3,3
Årets resultat	-36,5	-12,9	-29,8	-61,5	-17,3

Utdrag ur koncernens balansräkningar

Mkr	2004	2003	2002	2001	2000
Materiella anläggningstillgångar	2,6	4,4	6,7	5,0	9,4
Övriga anläggningstillgångar	-	-	-	0,4	0,4
Varulager	10,4	16,6	22,1	31,6	36,9
Kundfordringar	4,9	13,0	13,7	15,1	21,8
Övriga omsättningstillgångar	1,8	3,6	2,3	4,9	6,3
Likvida medel	2,8	2,0	4,7	6,8	32,1
Summa tillgångar	22,5	39,6	49,5	63,8	106,9
Eget kapital	5,7	10,9	23,8	30,5	91,9
Avsättningar	0,4	0,2	2,4	6,2	0,5
Räntebärande skulder	6,6	14,0	4,6	5,0	-
Leverantörsskulder	4,4	8,1	6,2	12,9	6,7
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	5,4	6,4	12,5	9,2	7,8
Summa eget kapital och skulder	22,5	39,6	49,5	63,8	106,9

Finansiella nyckeltal

	2004	2003	2002	2001	2000
Bruttomarginal, %	30	43	38	13	43
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	25	27	48	48	86
Nettoskultsättningsgrad, ggr	0,7	1,1	Neg	Neg	Neg
Andel riskbärande kapital, %	25	28	48	48	86
Räntetäckningsgrad, ggr	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	0,3	0,7	4,4	2,1	4,4
Forskning och utveckling, Mkr	19,3	17,0	21,3	24,5	23,7
Forskning och utveckling i % av omsättningen	64	24	43	36	29
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, Mkr	29,3	27,0	37,7	44,5	34,3
Medelantal anställda	31	31	49	67	69

Data per aktie

	2004	2003	2002	2001	2000
Antal aktier vid periodens slut	16 437 520	8 018 760	8 018 760	5 345 840	5 345 840
Genomsnittligt antal aktier	12 228 140	8 018 760	7 350 530	5 345 840	5 345 840
Resultat per aktie, kr	-2,98	-1,61	-4,06	-11,50	-3,24
Eget kapital per aktie, kr	0,35	1,36	2,97	5,70	17,20
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar per aktie, kr	0,02	0,09	0,55	0,45	0,75
Forskning och utveckling per aktie, kr	1,18	2,12	2,56	4,49	4,43
Börskurs vid årets slut, kr	2,40	7,95	6,00	18,00	15,20
Utdelning per aktie, kr	-	-	-	-	-

Definitioner**Andel riskbärande kapital**

Summa eget kapital och uppskjutna skatteskulder i förhållande till balansomslutningen.

Bruttomarginal

Bruttoresultat, det vill säga nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor inklusive produktionsomkostnader, i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskultsättningsgrad

Räntebärande skulder vid årets utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital avser balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättning.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Digital Vision AB (publ.) org.nr 556319-4041 får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2004-01-01 – 2004-12-31 för moderbolaget och koncernen. Resultat av årets verksamhet för moderbolaget samt koncernen framgår av efterföljande finansiella rapporter vilka skall fastställas på den ordinarie bolagsstämman.

Verksamheten

Digital Vision erbjuder världsledande produkter till professionella kunder inom film/video, multimedia och distribution av digital-TV. Försäljningen sker nästan uteslutande utanför Sverige och framförallt i USA och Europa.

Utveckling samt marknadsföring bedrivs huvudsakligen från moderbolaget, med säte i Stockholm. Tillverkningen av produkterna är utlagd på underleverantör. Digital Vision är sedan 1999 noterat på O-listan vid Stockholmsbörsen.

Koncernstruktur

Digital Vision AB (publ.) är moderbolag i en koncern som innefattar de helägda dotterföretagen DV Sales & Support (USA) Inc. och DV Development AB (vilande).

Verksamheten i det amerikanska bolaget består av försäljning av moderbolagets produkter samt tillhandahållande av support och service av dessa.

Två dotterbolag som varit vilande har under året likviderats.

Väsentliga händelser under året

Marknadsutveckling

Försäljning och orderingång under året var svag. Årets totala orderingång minskade med 37 procent till 33,6 (53,3) Mkr. Fortsatt tröghet gäller på bolagets traditionellt starka marknader, USA, Japan, Kanada, Storbritannien och Tyskland. Flertalet av företagen inom efterbearbetningsindustrin brottas med svag lönsamhet. Marknaden har under en tid präglats av konsolidering. En positiv utveckling kan dock skönjas och efterfrågan på bolagets produkter ökade under slutet av året. Bidragande till denna utveckling är reklammarknadens positiva utveckling och bolagets förnyade produktportfölj, med bland annat bildbehandlings-systemet för nya videoformatet 4:4:4 RGB samt programvaran rörelseestimering, tillsammans med en ökad marknadsnärvaro.

Forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling ökade med 14 procent till 19,3 Mkr mot föregående års 17,0 Mkr. Detta motsvarar 64 (24) procent av nettoomsättningen. Bolagets satsning på forskning och utveckling är en förutsättning för att uppnå målet, att vara marknadsledande inom de produktområden som bolaget satsar på. Utvecklingen har under året varit fokuserad på bildbehandlingsystemet DVNR 4:4:4 RGB samt programvara för rörelseestimering i bildbehandlingsprodukterna ASC3 och AGR4. De satsningar som gjorts under året kommer att resultera i att Digital Vision står väl rustat för efterbearbetningsmarknadens behov vad det gäller rep- och smutsborttagning med rörelseestimering och i formatet 4:4:4 RGB. De första systemen kommer att levereras under våren 2005. Alla utgifter för forskning och utveckling har löpande kostnadsförts under året.

Nyemission

För att stärka bolagets likviditet och kapitalbas genomfördes under andra kvartalet en företrädesemission samt en riktad emission till allmänheten om totalt 33,6 Mkr före emissionskostnader. Bolagets största aktieägare tecknade nyemitterade aktier mot kvittning av fordran till ett belopp om 17,2 Mkr. Emissionskostnaderna inklusive garantiåtagande uppgick till 2,4 Mkr. Den riktade emissionen genomfördes för att sprida ägandet i bolaget och därigenom säkerställa Stockholmsbörsens krav på ägarspridning. I samband med emissionen fick Littco S.a.r.l. mer än hälften av rösterna i bolaget och blev därmed moderbolag.

Kostnader

Lagerinkuransavsättningar samt utskrotning av äldre produkter i samband med förnyelsen av produktportföljen har belastat resultatet med 7,1 Mkr. Byte av verkställande direktör under året har medfört avvecklingskostnader som belastat resultatet med 2,2 Mkr.

Resultat och finansiell ställning

Försäljning

Nettoomsättningen minskade med 57 procent till 30,1 (70,7) Mkr. Transmissionsområdet står för mer än 44 procent av minskningen. Denna marknad kännetecknas av volatil investeringsvilja.

Efterbearbetningsmarknaden av film har varit fortsatt trög. Trots att ett flertal företag inom branschen fortfarande

brottas med svag lönsamhet, kunde dock en positiv utveckling skönjas under slutet av året.

Kundernas investeringsbeteende har under året varit avvaktande, mycket baserat på osäkerheten kring annonsmarknadens utveckling och kommande tekniskiften. Annonsmarknadens positiva utveckling under året och fördelarna med den digitala tekniken blev mer uppenbara för kunderna vilket medförde en positiv utveckling på orderingången under sista kvartalet.

Försäljning per produktområde (Mkr)

	2004	2003	2002	2001	2000
Media Mastering	23,8	32,7	42,2	54,8	64,2
Media Networking	6,3	38,0	6,9	12,8	17,5
Totalt	30,1	70,7	49,1	67,6	81,7

Försäljning per geografiskt område (Mkr)

	2004	2003	2002	2001	2000
Amerikanska kontinenten	15,0	49,2	24,8	33,9	35,6
Europa	11,9	17,8	16,0	20,7	28,3
Asien	1,9	2,4	7,3	10,0	10,8
Övriga länder	1,3	1,3	1,0	3,0	7,0
Totalt	30,1	70,7	49,1	67,6	81,7

Bruttomarginal

Bruttomarginalen sjönk till 30,0 (42,6) procent. Marginalförsämringen är direkt hänförlig till lagerinkurs-avstättningar och skrotning av äldre produkter i samband med förnyelsen av produktportföljen. Bolaget har under 2004 klarat av att hålla bruttomarginalerna i paritet med tidigare år utom för de leveranser av avkodare som ingått i fastprisavtalet med PBS.

Marginalutveckling

	2004	2003	2002	2001	2000
Bruttomarginal, %	30,0	42,6	39,0	45,5	43,2

Produktionen är utlagd på underleverantör. Detta innebär betydande flexibilitet och möjlighet att anpassa produktionen efter ändrade försäljningsvolym. Kostnader för tillverkningen är därmed till största del rörliga.

Kostnadsutveckling inklusive avskrivningar (Mkr)

	2004	2003	2002	2001	2000
Forsknings- och utvecklingskostnader	19,3	17,0	20,5	24,0	23,7
Övriga rörelsekostnader	25,2	25,0	26,9	42,1	33,2
Totalt	44,5	42,0	47,4	66,1	56,9

Rörelseresultat

Resultatet efter skatt uppgick till -36,5 (-12,9) Mkr vilket motsvarar en försämring med 23,6 Mkr jämfört med koncernens resultat efter skatt året innan. Resultatförsämringen beror, i första hand, på minskad omsättning men även på negativ valutaeffekt gällande USD.

Investeringar

Koncernens totala materiella investeringar under året uppgick till 0,3 (0,7) Mkr. Investeringarna avser huvudsakligen data- och testutrustning för bolagets utvecklingsfunktion. Avskrivningarna uppgick till 2,1 (2,7) Mkr.

Kassaflöde, likviditet samt finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2004 till 2,8 (2,0) Mkr. Soliditeten uppgick till 25 (27) procent och det egna kapitalet uppgick till 5,7 (10,9) Mkr. Kassaflödet uppgick till 0,8 (-2,7) Mkr.

Valutaexponering

Digital Vision är utsatt för exponering i utländsk valuta. Försäljningen sker i USD, EUR samt GBP.

Kostnaderna är påverkade av USD samt EUR, vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan. Som en följd därav har koncernen en betydande valutaexponering, vilken har varit ogynnsam gällande utvecklingen mot USD. Detta har medfört negativa effekter på resultat och finansiell ställning.

Resultatkänslighet

Förändringsvariabel*	Förändring i %	Resultat före skatt i Mkr
Valutaförändring EUR	±5	±0,6
USD	±5	±0,5

* Bedömd resultatpåverkan på årsbasis vid 5 procent valutakursförändring mot SEK, oförändrad försäljningsmix utan hänsyn tagen till bolagets valutapolicy.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 27,4 (66,3) Mkr. Resultatet efter skatt uppgick till -36,5 (-12,1) Mkr. Investeringarna under året uppgick till 0,3 (0,6) Mkr. Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 1,8 (1,0) Mkr.

Bolagets finansiella ställning har under de senaste åren urholkats. Likviditeten och det egna kapitalet har påverkats negativt av resultatutvecklingen. Digital Vision har under året förbrukat mer än 50 procent av aktiekapitalet och där-

med tvingats till upprättande av kontrollbalansräkning. I och med denna åtgärd sattes bolaget på börsens observationslista under ett halvår. Nyemissionen skapade förutsättning för att kunna hantera nyutveckling, leveranser och den löpande driften. Kassaflödet är och kommer att vara bolagets viktigaste fråga framöver. Utvecklingen under 2005 kommer att vara helt avgörande för om bolaget skall kunna återhämta sig. Ett kapitaltillskott är nödvändigt för att säkerställa fortsatt produktutveckling och en stabil drift.

Tvister

Det amerikanska bolaget da Vinci gjorde under 2001 gällande att Digital Visions ACP-Viper system gör intrång i tre patent som da Vinci har. Några diskussioner med, eller ytterligare hävdande från, da Vinci om intrång i patent har dock ej skett sedan dess. Digital Vision har undersökt om dessa påståenden har någon grund och kommit fram till att intrång eventuellt gjorts i ett av dessa patent men att detta patent har löpt ut under 2004. Bolaget bedömer att den ekonomiska risken är begränsad.

Bolaget Technology Licensing Corp. (TLC) har gjort gällande att Digital Vision gör intrång i tre patent. Analysen som gjordes 2002/2003 gav slutsatsen att inget intrång i de tre patenten görs.

TLC informerades då via brev om detta och har inte svarat på brevet. Bolaget har dock under 2004 kontaktats brevledes av TLC där de önskar kontakt. Bolagets bedömning sedan tidigare att det inte görs intrång i något av dessa patent kvarstår. Några anspråk har inte heller gjorts gällande i domstol.

Optionsprogram

Vid ordinarie bolagsstämma 2001 beslutades att införa ett nytt personaloptionsprogram i syfte att ersätta det gamla teckningsoptionsprogrammet från 2000. Avseende villkor etc. hänvisas till not 17.

Under 2004 har inga nya personaloptioner ställts ut och 8 500 stycken personaloptioner har återgått till bolaget på grund av personal som slutat under året och de villkor som gäller i optionsprogrammet.

Finansiella mål

Digital Vision har som målsättning att skapa långsiktig värdetillväxt för sina aktieägare. För att uppnå detta har styrelsen fastslagit att koncernen skall uppnå en långsiktig rörelsemarginal på omkring 15 procent. Soliditeten skall på lång sikt inte understiga 50 procent. Rörelsemarginalen för

2004 var negativ (Neg), vilket inte motsvarade det uppsatta målet om 15 procent. Soliditeten uppgick till 25 (27) procent vilket inte motsvarade det uppsatta målet på minst 50 procent soliditet.

International Financial Reporting Standards

Digital Vision kommer att rapportera i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) från och med räkenskapsåret som börjar den 1 januari 2005. Det nuvarande svenska regelverket, i för Digital Vision tillämpliga delar, är i allt väsentligt anpassat till IFRS. Detta innebär att övergången till ny redovisningsstandard inte har någon påverkan på Digital Visions koncernredovisning för 2004, med avseende på resultat, eget kapital och kassaflöde.

Digital Vision kommer att tillämpa IAS 32 och 39, som behandlar hanteringen av finansiella instrument, från och med den 1 januari 2005. Bedömningen är att tillämpningen inte ger någon effekt på eget kapital i bolaget i samband med övergången.

Miljö

Digital Visions verksamhet medför ingen betydande negativ miljöpåverkan avseende utsläpp till mark, vatten och luft.

Bolaget kartlägger löpande de miljöeffekter som uppstår i den egna verksamheten. Produkters och tjänsters påverkan på miljön vid drift ligger som ett viktigt delmoment i vår utvecklingsmodell.

Tillverkningen, som är utlagd, hanteras av ISO 9000 och ISO 14000 certifierad underleverantör som, i samarbete med Digital Vision, säkerställer att all hantering runt produktion och leveranser är miljöanpassad på bästa sätt.

Styrelse och styrelsearbete 2004

Digital Visions styrelse består av lägst fyra och högst åtta ledamöter med högst fyra suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen, på ordinarie bolagsstämma, för tiden intill dess nästa ordinarie bolagsstämma har hållits.

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Ersättning till vice repektive verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättningar till övriga befattningshavare beslutas av verkställande direktör efter samråd med styrelsens ordförande. Information om ersättningar lämnas i not. 4.

Under år 2004 har styrelsen, som bestått av 4 ledamöter, genomfört 14 (5) stycken protokollförda möten utöver det konstituerande sammanträdet. Verkställande direktören är den enda styrelseledamot som arbetar i den löpande

verksamheten. Styrelsens arbete följer en plan som ska säkerställa att styrelsen får all erforderlig information.

Styrelsen har antagit en skriftlig arbetsordning och utfärdat skriftliga instruktioner avseende dels arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören, dels information som styrelsen löpande skall erhålla. Styrelsen har på mötena gått igenom de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning såsom affärsläge, likviditet, finansiering, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare har styrelsen behandlat frågor rörande långsiktiga strategier, struktur- och organisationsförändringar samt produktutveckling.

Årets arbete har varit intensivt, såväl på styrelsemöten som löpande under året, beroende på bolagets utveckling och ställning. Förutom styrelsemöten har information till sänts styrelse på veckobasis, täta informella kontakter har tagits och externa möten har skett där styrelsen, representerad av i första hand ordföranden, aktivt deltagit. Styrelsen har under året utöver det ovanstående arbetet bl.a. hanterat följande uppgifter för att försöka stärka bolaget;

- Diskussioner med möjliga finansiärer
- Möjligheter till nyemission
- Strukturaffärer
- Samarbete med konkurrenter

Bolagets revisorer deltar årligen vid ett styrelsemöte och redogör för sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av koncernens interna kontroll. Digital Visions styrelse har därför inte funnit något behov av att tillsätta en särskild revisionskommitté.

Framtidsutsikter

Utvecklingen under år 2004 var ej tillfredställande. Helt avgörande för bolagets framtida överlevnad är att tillräckligt med kapital kan tillföras bolaget så att driften säkerställs.

Den intensifierade satsningen inom marknadsföring och försäljning samt en förnyelse av produktportföljen medför att intjäningsförmågan stärkts. Tillsammans med en god utveckling av orderstocken och tecken på en begynnande marknadsåterhämtning förväntas en betydande förbättring av resultat och kassaflöde under 2005 vilket är en förutsättning för att bolaget skall leva vidare och utvecklas på lång sikt.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Digital Vision har per den 14 februari 2005 tecknat avtal om förvärv av samtliga aktier i det engelska programvarubolaget Nucoda Ltd villkorad av bolagsstämmans godkännande. Genom förvärvet stärker Digital Vision sin ställning som den ledande aktören gällande digital slutbearbetning av film och video. Genom förvärvet har bolagets produktportfölj kompletterats med filbaserade lösningar för bl.a. 2k och 4k.

För att tillvarata de nya möjligheterna som förvärvet medför samt återge bolaget en nödvändig kapitalbas för att driva bolaget vidare, har styrelsen beslutat att genomföra en företrädesemission på 24,6 Mkr villkorad av bolagsstämmans godkännande. Bolagets huvudägare har garanterat att emissionen fulltecknas.

Utdelning

Storleken på framtida utdelning skall ha sin utgångspunkt i såväl Digital Visions långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov, med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktigt målsättning att dela ut cirka 20 procent av Digital Visions vinst efter skatt.

Beroende på bolagets resultat föreslår styrelsen att ingen utdelning för verksamhetsåret 2004 skall ske.

Vid ordinarie bolagsstämma den 14 april 2004 beslutades om nedsättning av aktiekapitalet för täckande av förlust. Detta innebär att innan tre år förflutit från registrering av nedsättningen får vinstutdelning endast beslutas om rätten lämnat tillstånd därtill eller om aktiekapitalet ökats med minst nedsättningsbeloppet.

Förslag till vinstdisposition

Koncernen

Koncernens ansamlade förlust uppgår till 116 827 (95 609) Tkr. Någon avsättning till bundna reserver föreslås ej.

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	-80 360 475
Årets resultat	- 36 454 895
Totalt	-116 815 370

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:

i ny räkning balanseras	-116 815 370
Totalt	-116 815 370

Resultaträkningar

Samtliga belopp i Tkr

	Not	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
	1						
Nettoomsättning	2,3	30 131	70 710	49 056	27 365	66 289	44 040
Kostnad sålda varor	4,13	-21 090	-40 563	-30 627	-20 656	-39 194	-30 336
Bruttoresultat		9 041	30 147	18 429	6 709	27 095	13 704
Rörelsens kostnader	4,13,14						
Försäljningskostnader		-15 228	-16 840	-19 888	-10 190	-11 264	-11 307
Administrationskostnader	5	-9 635	-6 085	-6 470	-9 620	-6 085	-6 470
Forsknings- och utvecklings- kostnader		-19 331	-17 043	-21 339	-19 332	-17 043	-21 339
Övriga rörelsekostnader/intäkter, netto	6	-347	-2 104	- 695	- 1 121	-3 153	- 1 499
Rörelseresultat		-35 500	-11 925	-29 963	-33 554	-10 450	-26 911
Resultat från finansiella investeringar							
Resultat fr. andelar i koncernföretag	7	-	-	434	-1 946	-678	-5 309
Ränteintäkter		65	60	171	65	60	171
Räntekostnader		-1 020	-1 050	-491	-1 020	-1 050	-491
		-955	-990	114	-2 901	-1 668	-5 629
Resultat efter finansiella poster		-36 455	-12 915	-29 849	-36 455	-12 118	-32 540
Skatt på årets resultat	8	-	-	-	-	-	-
Årets resultat		-36 455	-12 915	-29 849	-36 455	-12 118	-32 540
Resultat per aktie före utspädning		-2,98	-1,61	-4,06			
Resultat per aktie efter utspädning		-2,98	-1,61	-4,06			
Genomsnittligt antal aktier		12 228 140	8 018 760	7 350 530			

Balansräkningar

Samtliga belopp i Tkr

	Not	Koncernen 2004-12-31	Koncernen 2003-12-31	Koncernen 2002-12-31	Moderbolaget 2004-12-31	Moderbolaget 2003-12-31	Moderbolaget 2002-12-31
	1						
TILLGÅNGAR							
Anläggningstillgångar							
Immateriella anläggningstillgångar	9	-	-	0	-	-	0
Materiella anläggningstillgångar							
Maskiner och andra tekniska anläggningar	11	1 008	1 669	2 088	1 008	1 669	2 088
Inventarier, verktyg och installationer	12	1 158	2 710	4 581	930	2 306	3 988
		2 166	4 379	6 669	1 938	3 975	6 076
Finansiella anläggningstillgångar							
Aktier i dotterföretag	14		-	-	429	685	685
Övriga fordringar		450	-	-	450	-	-
Summa anläggningstillgångar		2 616	4 379	6 669	2 817	4 660	6 761
Omsättningstillgångar							
Varulager							
Råvaror och förnödenheter		794	7 035	8 710	5 100	7 035	8 710
Varor under tillverkning		-	-	1 758	-	-	1 758
Färdiga varor		9 661	9 621	11 654	5 345	9 621	11 592
		10 445	16 656	22 122	10 445	16 656	22 060
Kortfristiga fordringar							
Kundfordringar		4 866	12 967	13 667	3 732	7 774	7 249
Fordringar hos dotterföretag					1 874	5 524	6 071
Övriga fordringar		830	1 736	1 410	830	1 642	1 296
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	970	1 876	917	818	1 789	811
		6 666	16 579	15 994	7 254	16 729	15 427
Kassa och bank		2 771	1 999	4 684	1 791	983	4 068
Summa omsättningstillgångar		19 882	35 234	42 800	19 490	34 368	41 555
SUMMA TILLGÅNGAR		22 498	39 613	49 469	22 307	39 028	48 316

forts. Balansräkningar

	Not	Koncernen 2004-12-31	Koncernen 2003-12-31	Koncernen 2002-12-31	Moderbolaget 2004-12-31	Moderbolaget 2003-12-31	Moderbolaget 2002-12-31
	1						
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
Eget kapital	16,17						
Bundet eget kapital							
Aktiekapital		1 644	16 038	16 038	1 644	16 038	16 038
Överkursfond		-	-	-	105 525	75 097	75 097
Reservfond		-	-	-	15 352	15 352	15 352
Bundna reserver		120 877	90 449	90 449	-	-	-
		122 521	106 487	106 487	122 521	106 487	106 487
Fritt eget kapital							
Balanserat resultat		-	-	-	-80 360	-83 478	-50 938
Fria reserver		-80 372	-82 694	-52 845	-	-	-
Årets resultat		-36 455	-12 915	-29 849	-36 455	-12 118	-32 540
		-116 827	-95 609	-82 694	-116 815	-95 596	-83 478
Summa eget kapital		5 694	10 878	23 793	5 706	10 891	23 009
Avsättningar							
Övriga avsättningar	18	361	210	2 397	361	210	2 397
Summa avsättningar		361	210	2 397	361	210	2 397
Kortfristiga skulder							
Låneskulder		-	13 980	4 603	-	13 980	4 603
Låneskuld koncernföretag	19	6 578	-	-	6 578	-	-
Förskott från kunder		-	-	5 787	-	-	5 787
Leverantörsskulder		4 419	8 075	6 226	4 412	7 852	6 208
Skatteskulder		241	674	-	241	675	-
Övriga skulder		451	420	548	425	420	548
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	4 754	5 376	6 115	4 584	5 000	5 764
Summa kortfristiga skulder		16 443	28 525	23 279	16 240	27 927	22 910
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER							
		22 498	39 613	49 469	22 307	39 028	48 316
STÄLLDA SÄKERHETER	21	9 900	9 900	6 400	9 900	9 900	6 400
ANSVARSFÖRBINDELSER	21	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga

Förändringar i eget kapital

Samtliga belopp i Tkr

Not 1	Koncernen			Moderbolaget		
	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
Utgående balans enligt balansräkning						
2001-12-31	10 692	70 595	-50 801	10 692	72 639	-50 938
Summa förändringar i eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen	-	-	-	-	-	-
Förskjutning mellan fritt och bundet kapital		2 044	-2 044			
Nyemission	5 346	21 383	-	5 346	21 383	-
Kostnader nyemission	-	-3 573	-	-	-3 573	-
Årets resultat			-29 849			-32 540
Eget kapital 2002-12-31	16 038	90 449	-82 694	16 038	90 449	-83 478
Summa förändringar i eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen	-	-	-	-	-	-
Förskjutning mellan fritt och bundet kapital						
Årets resultat			-12 915			-12 118
Eget kapital 2003-12-31	16 038	90 449	- 95 609	16 038	90 449	-95 596
Summa förändringar i eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen	-	-	-	-	-	-
Förskjutning mellan fritt och bundet kapital						
Nedsättning aktiekapital	-15 236	-	15 236	-15 236	-	15 236
Nyemission	842	32 833	-	842	32 833	-
Kostnader nyemission	-	-2 405	-	-	-2 405	-
Årets resultat			-36 455			-36 455
Eget kapital 2004-12-31	1 644	120 877	-116 827	1 644	120 877	-116 815

Kassaflödesanalys

Samtliga belopp i Tkr

Not 1	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	-35 500	-11 925	-29 963	-33 554	-10 450	-26 911
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:						
Av- & nedskrivningar	2 056	2 730	2 823	-23	1 866	-3 204
Övriga ej likviditetspåverkande poster	151	14	767	137	11	901
	-34 248	-9 181	-26 373	-34 395	-8 573	-29 214
Erhållen ränta	65	60	171	65	60	171
Erlagd ränta	-1 020	-1 050	-491	-1 020	-1 050	-491
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-34 293	-10 171	-26 693	-34 440	-9 563	-29 534
Förändringar i rörelsekapital						
Varulager	6 211	5 466	9 431	6 211	5 404	9 493
Kortfristiga fordringar	9 913	-585	4 048	9 475	-1 303	6 012
Kortfristiga skulder	-4 680	-6 048	-7 328	-4 286	-6 275	-5 684
	11 444	-1 167	6 151	11 400	-2 174	9 821
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 804	-11 338	-20 542	-22 995	-11 738	-19 713
Investeringsverksamheten						
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-298	-724	-4 379	-275	-724	-4 225
Sålda materiella anläggningstillgångar	455	-	-	403	-	-
Likviderade dotterbolag	-	-	-	256	-	-
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	-450	-	-	-450	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-293	-724	-4 379	-66	-724	-4 225
Finansieringsverksamheten						
Nyemission	31 271	-	23 156	31 271	-	23 156
Förändring av lån	-7 402	9 377	-397	-7 402	9 377	-397
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	23 869	9 377	22 759	23 869	9 377	22 759
Förändring av likvida medel	772	- 2 685	-2 162	808	-3 085	-1 179
Likvida medel vid årets början	1 999	4 684	6 846	983	4 068	5 247
Likvida medel vid årets slut	2 771	1 999	4 684	1 791	983	4 068

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendationer. Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i den senaste årsredovisningen, med tillägg för RR 29 Ersättningar till anställda som gäller från den 1 januari 2004. Tillämpningen av denna rekommendation har inte påverkat Digital Visions resultat eller eget kapital.

Omklassificering av omstruktureringskostnader har skett för 2002 och där posten jämförelsestörande kostnader i Resultaträkningen har anpassats mot ÅRL och RR 4. Justering har även skett från Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter till Övriga avsättningar. Detta har haft en viss påverkan på några nyckeltal.

Alla belopp i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges.

Koncerttillhörighet

Digital Vision AB är, sedan 2004, dotterbolag till Littco S.a.r.l med säte i Luxemburg.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget, vid räkenskapens utgång, direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvande bolaget äger vid förvärvstillfället, värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill, vilken avskrivs enligt plan. Dotterföretags intäkter och kostnader respektive tillgångar och skulder ingår i koncernredovisningen från den dag det bestämmande inflytandet uppkommer (förvärvstillfället) till den dag det upphör.

Utländska dotterföretag

Utländska dotterföretag (numera endast det amerikanska försäljningsbolaget) har omräknats enligt monetära metoden eftersom företaget ses som integrerat dotterföretag. Detta innebär att det utländska dotterföretagets tillgångar och skulder omräknats till balansdagens kurs med undantag för maskiner och inventarier som omräknats till årets genomsnittskurs samt förvärvat eget kapital som omräknats till historisk kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs och omräkningsdifferenser har förts mot årets resultat.

Segment

Digital Vision erbjuder världsledande produkter till professionella kunder inom film/video, multimedia och distribution av digital-TV. Försäljningen sker av samtliga produkter, i första hand, från moderbolaget i Sverige av samma säljorganisation till samtliga länder i världen. I USA sker viss försäljning via dotterföretaget där, men dess funktion är främst en supportorganisations. Ur styrningssynvinkel utgör världen således ett enda geografiskt segment.

Bolaget fakturerar i USD, EUR samt GBP. Fakturering kan ske på samma marknad med olika valutor.

Bolagets produkter är till huvuddel baserade och uppbyggda efter en gemensam grundfilosofi. Detta innebär bl.a. att ingående komponenter, till mycket stor omfattning, är gemensamma i bolagets olika produkter och att flera av dessa produkter kan användas av kunderna för såväl distribution som bearbetning av film/video m.m.

Klassificeringen om försäljningen skall ingå under respektive produktområde bestäms vid ordertillfället baserat på vad kunden, till största del, skall använda produkten i sin verksamhet. Detta kan innebära att två identiska produkter som säljs till en och samma kund kan klassificeras på två helt skilda sätt.

Uppföljning och styrning internt sker också på grundval av att företagets verksamhet utgörs av en rörelsegren. Koncernens rapporteringssystem och därmed ekonomiska redovisning är uppbyggd för att stödja detta. Under beteckningen produktområde och geografiskt område sker emellertid en uppdelning av nettoomsättning i den interna rapporteringen och som även redovisas i kvartals- och årsredovisning. Med den mycket begränsade storlek på försäljning som bolaget har skulle inte den interna effektiviteten i bolagets styrning höjas av en uppdelning på flera segment.

Sammanfattning: Då bolaget endast har en rörelsegren och arbetar i ett geografiskt segment, utgör presenterade aggregerade balans- och resultaträkningar samtidigt redovisning av bolagets enda segment.

Intäkter

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Intäkter vid försäljning av varor redovisas vid leverans i enlighet med försäljnings- och fraktvillkor. Detta innebär att intäkt redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varan övergått till köparen och säljaren inte längre har kontroll över varan.

Klassificeringar, tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen.

Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Om avvikelser sker från denna princip redovisas detta i not till respektive balanspost.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas inflyta.

Avsättningar och skulder

Skulder har, om ej annat anges nedan, upptagits till anskaffningsvärden med sedvanlig reservering för upplupna kostnader. Avsättningar har gjorts för kända eller befarade risker efter individuell prövning.

Se även not 18.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument är varje tillgång eller skuld som ger en avtalsenlig rätt eller skyldighet att erhålla eller erlägga kontanter eller annan finansiell tillgång. Finansiella fordringar och skulder redovisas till anskaffningsvärdet. I det fall verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde skiljer sig från anskaffningsvärdet, sker en justering till det lägre värdet.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkring genomförts, t.ex. terminssäkring, används terminskursen (se även valutarisker).

Finansiella risker

Valutarisk

Koncernen redovisning upprättas i svenska kronor. Digital Visions dotterföretag är i allt väsentligt inte påverkade av flödesexponering då intäkter och kostnader är denominerade i lokal valuta. I den svenska verksamheten är situationen dock annorlunda. I denna verksamhet är intäkterna fördelade mellan svenska kronor, amerikanska dollar, brittiska pund och euro samtidigt som kostnaderna i huvudsak är påverkade av amerikanska dollar, euro, vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan. Som en följd därav har koncernen en betydande valutaexponering, vilket vid ogynnsam utveckling mellan dollar, euro och svenska kronan kan medföra betydande negativa effekter på resultat och finansiell ställning. Digital Visions valutapolitik innebär att bolagets försäljning kan valutasäkras upp till sex månader.

Bolaget har under året valutasäkrat delar av försäljningen upp till tre månader. Vid årsskiftet saknades terminskontrakt.

Vid valutasäkring av framtida budgeterade flöden omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringsinstrumenten förfaller till betalning.

Förutom ovanstående valutaexponering är Digital Vision utsatt för omräkningsexponering vid omräkning av de monetära posterna i de utländska dotterföretagen. Denna omräkningsexponering säkras inte (se även not 6).

Ränte- & kreditrisk

Den upplåning som finns omfattas, i huvudsak, av avtal med närstående. Förfallotid på lånen är generellt 3 månader med förlängningsmöjlighet. Räntan sätts utifrån marknadsmässig nivå.

Motpartsrisk

Koncernen skall enbart samarbeta med motparter som bedöms kunna fullfölja sina åtaganden gentemot koncernen. De marknader där Digital Vision verkar bedöms inte utgöra några politiska risker. Bolaget strävar dock alltid efter att eliminera eller minimera möjliga risker genom säkerställande av betalningsflödena.

Likviditetsrisk

Utvecklingen under 2004 var ej tillfredsställande. Helt avgörande för bolagets överlevnad är att tillräckligt kapital kan tillföras bolaget så att driften säkerställs.

Varulager

Varulagret värderas generellt, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och bedömt nettoförsäljningsvärde. Därmed har inkuransrisken beaktats. Vid bedömningen har hänsyn tagits till lagerstorlek, omsättnings-takt samt teknikförändringar. Underleverantören hanterar bolagets varulager som är placerat i deras lokaler och skilt från deras egna lager. Varulagren är försäkrade till fullvärde. Inkuransreserv per 2004-12-31 för färdiga varor var 2,1 Mkr och för råvaror och förnödenheter 4,2 Mkr. Bolagets färdigvarulager består av kompletta system samt till system färdiga produkter.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över bedömd nyttjandeperiod. Lånekostnader ingår ej i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs löpande.

Härvid tillämpas följande avskrivningstider:

Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år
Inventarier	5 år
Laboratorieinventarier och datorer	3 år

Nedskrivning

En tillgång provas för nedskrivning om indikation finns att ett redovisat värde kan vara för högt. Nedskrivning sker till återvinningsvärdet om detta är lägre än redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till nuvärde med användande av en diskonteringsfaktor före skatt. Diskonteringsfaktorn ska återspegla marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde (realräntan) samt de speciella risker som är förknippade med den tillgång eller den kassagenererande enhet som tillgången kan hänföras till.

Ersättningar till anställda

Från och med den 1 januari 2004 tillämpas RR 29 Ersättning till anställda. Rekommendationen hanterar bl a redovisningen av pensionsåtaganden. Klassificeringen som förmånsbestämda eller avgiftsbestämda styr hur redovisningen ska ske. Inom Digital Vision finns idag enbart pensionsplaner som ska hanteras enligt reglerna för avgiftsbestämda planer.

Forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forskning kostnadsförs då de uppstår. Skulle det finnas svårighet att skilja forskningsfasen från utvecklingsfasen i ett projekt, kostnadsförs samtliga utgifter till dess att det står klart att projektet övergått till utvecklingsfasen. Därefter balanseras utgifterna i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar.

Aktivering av utgifter för utvecklingsfasen i projekten sker när följande kriterier är uppfyllda;

- det finns erforderliga och adekvata tekniska, finansiella resurser för att fullfölja utvecklingsfasen så att en immateriell tillgång skapas som bolaget kommersiellt kan nyttja eller sälja.

Utvecklingskostnader aktiveras när samtliga 6 finansiella förutsättningarna för aktivering enligt RR 15 p.45 bedöms vara uppfyllda. Så har dock inte varit fallet under de senaste åren varför utvecklingskostnaderna direkt kostnadsförts.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt RR 7 varvid den indirekta metoden har använts. Det innebär att kassaflödet har justerats för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en återstående löptid på mindre än tre månader från anskaffningsdatum

Leasingavtal

Koncernen tillämpar RR 6:99, Leasingavtal, vid klassificering av leasingavtal som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing förekommer då de ekonomiska riskerna och förmånerna, som är förknippade med ägandet, i allt väsentligt är överfört till leasagaren. Om ej så är fallet, avses operationell leasing. De finansiella avtal som finns inom koncernen uppgår till icke väsentliga belopp och redovisas därför som operationella.

Skatt

För redovisning av inkomstskatter tillämpas RR 9. Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma t.ex. vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen.

Underskottsavdrag som bedöms kunna användas för framtida kvittningar är f.n. de i det svenska moderbolaget. Koncernens samlade skattemässiga underskottsavdrag har inte åsatts något värde i räkenskaperna. Detta beror på att det bedöms som osäkert i vilken takt dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. Underskottsavdragen i Sverige har f.n. inte någon tidsgräns, men skulle ägarförändringar ske, som medför förändringar i det bestämmande inflytandet över bolaget, kan det leda till att förfoganderätten begränsas.

Övergång till International Financial Reporting Standards 2005

Sammanfattning av IAS/IFRS påverkan på Digital Vision:

IAS/IFRS med ingen eller mycket begränsad påverkan på Digital Vision					
Utformning av finansiella rapporter (IAS 1)	Varulager (IAS 2)	Kassaflödesanalys (IAS 7)	Byte av redovisningsprinciper (IAS 8)	Händelser efter balansdagen (IAS 10)	Ersättningar till anställda (IAS 19)
Entreprenadavtal (IAS 11)	Inkomstskatter (IAS 12)	Segmentrapportering (IAS 14)	Materiella anläggningstillgångar (IAS 16)	Leasingavtal (IAS 17)	Företagsförvärv (IFRS 3)
Intäkter (IAS 18)	Statliga bidrag (IAS 30)	Valutakurser (IAS 21)	Lönekostnader (IAS 23)	Upplysningar om närstående (IAS 24)	Nedskrivningar (IAS 36)
Redovisning av pensionstiftelse (IAS 26)	Koncernredovisning (IAS 27)	Redovisning av intresseföretag (IAS 28)	Redovisning av joint ventures (IAS 31)	Resultat per aktie (IAS 33)	Immaterielltillgångar (IAS 38)
Delårsrapportering (IAS 34)	Förvaltningsfastigheter (IAS 40)	Aktierelaterade ersättningar (IFRS 2)	Avsättningar/ansvarsförbindelser och ev. tillgångar (IAS 37)	Tillgångar under aweckling (IFRS 5)	Finansiella instrument (IAS 32 & 39)

Bolaget kommer att rapportera i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) från och med räkenskapsåret som påbörjas den 1 januari 2005. Det nuvarande svenska regelverket, i för Digital Visions tillämpliga delar, är i allt väsentligt anpassat till IFRS. Detta innebär att övergången till ny redovisningsstandard innebär begränsad påverkan på Digital Visions koncernredovisning för 2004, med avseende på resultat, eget kapital och kassaflöde.

Övergången till IFRS redovisas enligt IFRS 1, Tillämpning av IFRS första gången. Rekommendationen innebär att bolaget måste fastställa vilka redovisningsprinciper som det berörs av. Dessa principer ska sedan tillämpas retroaktivt för att fastställa en övergångsbalans per den 1 januari 2004. Digital Vision har valt att tillämpa följande, enligt IFRS 1, tillåtna undantag:

- IFRS 3, Företagsförvärv, tillämpas framåtriktat fr o m den 1 januari 2004,
- IAS 32 och 39 Finansiella instrument tillämpas framåtriktat fr o m den 1 januari 2005 och
- då personaloptionerna givits ut före den 7 november 2002 så hanteras de inte i enlighet med IFRS 2.

Fr.o.m. 1 januari 2005 kommer IAS 39, "Financial instruments: Recognition an Measurement" att tillämpas, vilket inte bedöms ge någon effekt på eget kapital vid övergång.

Not 2 Nettoomsättningens och orderstockens fördelning på användningsområden och geografiska marknader (koncernen)

	2004	2004	2003	2003	2002	2002
Försäljning per användningsområde						
Media Mastering	23 851	79%	32 721	46%	42 131	86%
Media Networking	6 279	21%	37 989	54%	6 925	14%
Summa	30 130	100%	70 710	100%	49 056	100%
Försäljning på olika marknader						
Europa	11 926	40%	17 835	25%	16 024	33%
Amerikanska kontinenten	15 004	50%	49 169	70%	24 759	50%
Asien	1 869	6%	2 400	3%	7 295	15%
Övriga marknader	1 331	4%	1 306	2%	978	2%
Summa	30 130	100%	70 710	100%	49 056	100%
Orderstock vid periodens slut						
Media Mastering	7 196	98%	2 481	65%	2 517	12%
Media Networking	139	2%	1 316	35%	18 728	88%
Summa	7 336	100%	3 797	100%	21 245	100%
Orderingång under året						
Media Mastering	28 566	85%	32 685	61%	34 624	58%
Media Networking	5 102	15%	20 577	39%	25 206	42%
Summa	33 669	100%	53 262	100%	59 830	100%

Not 3 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Inköp och försäljning inom koncernen			
Andel försäljning till koncernbolag	20%	15%	30%
Andel inköp från koncernbolag	1%	1%	1%

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med extern part.

Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Styrelse och VD						
Löner och andra ersättningar	4 317	2 884	3 159	3 252	1 614	1 586
Sociala kostnader på löner och ersättningar	1 358	732	718	1 283	618	608
Pensionskostnader	856	556	410	833	363	363
Summa	6 531	4 172	4 287	5 368	2 595	2 557
Övriga anställda						
Löner och andra ersättningar	14 670	15 287	23 198	11 982	12 053	18 535
Sociala kostnader på löner och ersättningar	4 891	4 813	7 099	4 682	4 597	6 798
Pensionskostnader	3 202	2 762	3 088	3 097	2 647	2 946
Summa	22 763	22 862	33 385	19 761	19 297	28 279
Totalt	29 294	27 034	37 672	25 129	21 892	30 836

Not 4, fortsättning

Dotterbolag i USA

	2004	2003	2002
Löner och andra ersättningar	2 688	3 234	4 663
Sociala kostnader på löner och ersättningar	209	216	301
Pensionskostnader	105	116	142
Summa	3 002	3 566	5 106

Under 2004 har till VD i USA utgått lön, andra ersättningar och sociala kostnader uppgående till totalt för Thorbjörn Gustafsson 848 (1 577) respektive Hugh Heinsohn 314.

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I MODERBOLAGET

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	förmåner	Pensions- kostnader	Övriga ersättningar	Total ersättning
2004						
Styrelseordförande	150	-	-	-	-	150
VD och Koncernchef	3 027	-	105	833	-	3 965
Andra ledande befattningshavare (4 pers)	1 952	-	169	364	-	2 485
Ledande befattningshavare från konsultbolag (2 pers)	-	-	-	-	814	814
Summa	5 129	-	274	1 197	814	7 189

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	förmåner	Pensions- kostnader	Övriga ersättningar	Total ersättning
2003						
Styrelseordförande	150	-	-	-	-	150
VD och Koncernchef	1 314	-	101	363	-	1 778
Andra ledande befattningshavare (5 pers)	1 876	-	167	364	-	2 407
Summa	3 340	-	268	727	-	4 335

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	förmåner	Pensions- kostnader	Övriga ersättningar	Total ersättning
2002						
Styrelseordförande	125	-	-	-	-	125
VD och Koncernchef	1 286	-	105	363	-	1 754
Andra ledande befattningshavare (7 pers)	3 022	-	157	568	-	3 747
Summa	4 433	-	262	931	-	5 626

Kommentarer till tabeller

Övriga förmåner avser tjänstebil. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För övriga upplysningar kring pensioner, se nedan.

Principer

Arvode till styrelsen beslutas av bolagsstämman att fördelas mellan dess ordinarie ledamöter. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. Ersättning till VD utgörs av grundlön, bonus, förmåner i form av tjänstebil samt pension. Övriga ledande befattningshavares ersättning utgörs av grundlön, förmåner i form av tjänstebil samt pension.

Ersättning till VD samt vVD för verksamhetsåret 2004 har beslutats av styrelsen utifrån styrelseordförandes rekommendation. Ersättning till övriga ledande befattningshavare har beslutats av VD efter samråd med styrelsens ordförande.

Not 4, fortsättning

Arvoden och övriga ersättningar

I enlighet med bolagsstämans beslut om arvode till styrelsen har under 2004 kostnadsförts 300 (300) ((300)) Tkr, varav efter styrelsens bestämmande 150 (150) ((125)) till styrelsens ordförande. Arvodena utbetalas kvartalsvis med lika stor andel var gång. I övrigt hänvisas till not 19.

Under året har två VD-skiften skett. Under året har också skifte skett av styrelsens ordförande då Lars Taflin tillträdde som VD. VD ingår i styrelsen men erhåller inget arvode. För Digital Visions tidigare VD och koncernchef, Harry Vesanen, har under 2004 avsatts lön, avgångsvederlag och övriga ersättningar uppgående till 2 162 (1 314) ((1 286)), av dessa utgör fast lönetillägg 240 (240) ((240)). Föregående VD och koncernchef Bengt Broman, har under 2004 erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 827 (-) samt styrelsearvode 38 (75). Lars Taflins avtal innebär att han erhåller en fast lön om 100 Tkr under förutsättning att Bolagets operativa kassaflöde varit positivt i tre på varandra följande månader. Under året har Lars Taflin inte erhållit någon ersättning från bolaget för sin nuvarande roll som VD och koncernchef. Det har däremot under året kostnadsförts 125 (150)((125)) i arvode till Lars Taflin som styrelseordförande.

Härutöver har tidigare VD:ar haft bilförmån samt sjuk- och pensionsförmåner. Pensionspremieinbetalningar om 35 (Vesanen) respektive 32 (Broman) procent av grundlön har skett enligt anställningsvillkor. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till styrelse, VD respektive vVD. För övriga ledande befattningshavare finns premiebaserade pensioner inom ramen för allmän pensionsplan

Bolaget har upphandlat ett konsultuppdrag, gällande ledande befattningshavare (COO), som sträcker sig från 2004-11-16 t.om. 2005-11-15. Ersättning utgår med en fast del på 182 Tkr per månad under 2005 samt en del vilken baseras på förändringen av marknadsvärdet på Digital Visions noterade aktier, från avtalets ingång tills uppdraget slutförts. Den aktierelaterade ersättningen utfaller under förutsättning att marknadsvärdet överstiger 55 Mkr (se tabell nedan). Maximalt kan 15 Mkr betalas ut kontant alternativt med en riktad emission eller en kombination av dessa. För avtalet gäller en ömsesidig uppsägningstid om sextio (60) dagar. Någon avsättning gällande den aktierelaterade ersättningen har inte gjorts i 2004 års bokslut då Digital Visions börsvärde per den 31 december 2004 väsentligt understeg gränsvärdet.

Tabell: aktierelaterad ersättning

Marknadsvärde	Ersättningsnivå %
55-75	0,80
76-100	1,95
101-125	2,60
126-150	3,05
151-175	3,35
176-200	3,50
201-	4,00

Vidare finns ytterligare ett konsultavtal gällande uppdrag som utvecklingschef. Ersättning utgår enligt löpande räkning med en ömsesidig uppsägningstid på fyra månader.

Till ledande befattningshavare från konsultbolag har under året utbetalats 814 (0) i arvode.

Pensioner

Pensionskostnaderna avser den kostnad som påverkat årets resultat. Pensionspremien för de tidigare verkställande direktörerna har uppgått till 35 respektive 32 procent av den pensionsgrundande lönen (se ovan). Nuvarande VD:s, Lars Taflin, avtal innebär ingen rätt till pension. Pensionsavtalet för andra ledande befattningshavare anger att premien skall uppgå till 20–35 procent av den pensionsgrundande lönen. För samtliga ledande befattningshavare gäller att pensionsåldern är 65 år. Pensionsavtalet är premiebaserat. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen.

Avgångsvederlag

Enligt Harry Vesanens anställningsavtal gällde en uppsägningstid om 12 månader om anställningen sägs upp från bolaget sida. Harry Vesanen entledigades som VD den 6 maj 2004 och klausulen föll därmed ut. Bengt Broman, som avgick den 11 oktober har ingen rätt till avgångsvederlag vid egen uppsägning och bolaget har heller ingen övrig skuld till Broman. För nuvarande VD gäller 6 månaders ömsesidig uppsägningstid och rätt till avgångsvederlag finns ej i avtalet. För Anders Bydén, vVD och Ekonomichef gäller en uppsägningstid om 4 månader från bolagets sida. Om uppsägning sker från bolagets sida har Anders Bydén även rätt till ett avgångsvederlag om motsvarande 9 månader. För ovanstående gäller att de under uppsägningstiden har rätt till full lön samt övriga förmåner. Avgångsvederlag avräknas ej mot andra inkomster. Övriga ledande befattningshavare har samma villkor som övriga anställda.

Not 4, fortsättning**Medelantal anställda samt könsfördelning**

	2004	2003	2002
Moderbolaget			
män	26	26	40
kvinnor	1	1	4
	27	27	44
USA			
män	2	3	4
kvinnor	2	1	1
	4	4	5
Totalt koncernen			
män	28	29	44
kvinnor	3	2	5
Summa	31	31	49

Fördelning styrelse och ledande befattningshavare

	2004	2003	2002
Styrelsens ledamöter			
män	4	4	4
kvinnor	-	-	-
Summa	4	4	4
Ledningsgrupp (inkl. VD)			
män	6	4	4
kvinnor	-	-	1
Summa	6	4	5

Sjukfrånvaro**Moderbolaget**

Bolaget redovisar endast sjukfrånvaron på aggregerad nivå då hänsyn tagits till undantagsregeln i lagstiftning som säger att uppgifter inte skall lämnas om antalet anställda i gruppen är högst tio eller om uppgiften kan hänföras till enskild individ.

Total sjukfrånvaro i procent av ordinarie arbetstid är 8,6 (8,0) procent. Sjukfrånvaro under sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 87,3 (85,0) procent av den totala sjukfrånvaron.

Not 5 Ersättning till revisorerna

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Revision						
SET Revisionsbyrå	215	199	155	215	199	155
Hallstein & Warner, US	97	89	118	-	-	-
Andra uppdrag än revisionsuppdrag						
SET Revisionsbyrå	85	60	6	85	60	6
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	-	-	9	-	-	-
Summa	397	348	288	300	259	161

Not 6 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Övriga rörelseintäkter	1 313	2 146	1 081	-	1 097	277
Övriga rörelsekostnader	- 1 660	-4 250	- 1 776	-1 121	-4 250	-1 776
Summa	- 347	-2 104	-695	- 1 121	-3 153	-1 499

Av övriga rörelseintäkter står valutakursdifferenserna för 1 313 (2 146) ((1 041)) varav dotterföretag 1 313 (1049) ((804)).

Av övriga rörelsekostnader står valutakursdifferensen för 1 660 (4 250) ((1 464)) varav dotterföretag 539 (0) ((0)).

Årets valutakursdifferens är påverkad av den ojämna orderingången samt de leveransstörningar bolaget drabbats av under året. Detta i kombination med bolagets finanser har medfört att bolaget endast har kunnat valutasäkra delar av försäljningen upp till 3 månader. Dessa valutasäkringar har påverkat resultatet marginellt.

Not 7 Resultat från andelar i koncernbolag

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Likvidation av dotterföretag	-	-	434	-14	-	578
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	-	-	-	-	-	-144
Nedskrivning kundfordringar på dotterföretag	-	-	-	-1 932	-678	-5 743
Summa	-	-	434	-1 946	-678	-5 309

Nedskrivningen av koncernfordringar i moderbolaget är närmast att likställas med kapitaltillskott till dotterföretag.

Not 8 Skatt på årets resultat

Mkr	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Aktuell skatt för året	-	-	-	-	-	-
Förändring uppskjuten skatt	-	-	-	-	-	-
Summa skatt	-	-	-	-	-	-
Aktuell skatt						
Redovisat resultat före skatt	-36,5	-12,9	-29,8	-36,5	-12,1	-32,5
Skatt enligt gällande skattesats (28%)	10,2	3,6	8,3	10,2	3,4	9,1
Effekt utländska skattesatser		-0,1	-0,2			
Skatteeffekt av ej avdragsgilla intäkter och kostnader	-1,4	0,3	-1,0	-1,4	0,1	-2, 6
Skatteeffekt som inte aktiveras pga ökning av underskottsavdrag	-8,8	-3,9	-7,4	-8,8	-3,5	-6,5
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-	-	-	-	-	-

Koncernens och moderbolagets samlade skattemässiga underskottsavdrag uppgår till 141 (110) Mkr men har inte åsatts något värde i räkenskaperna. Detta beror på att det bedöms som osäkert i vilken takt dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. Underskottsavdragen i Sverige har f.n. inte någon tidsgräns men ägarförändringar som medför förändringar i det bestämmande inflytandet över bolaget, kan leda till att förfoganderätten begränsas.

Not 9 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Licenser						
Ingående anskaffningsvärde	0	0	1 039	0	0	1 039
Årets inköp	-	-	-	-	-	-
Utrangeringar	-	-	-1 039	-	-	-1 039
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	0	0	0	0	0	0
 Ingående avskrivningar	0	0	-645	-	0	-645
Utrangeringar	-	-	776	-	-	776
Årets avskrivningar	-	-	-131	-	-	-131
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	0	0	0	0
 Utgående redovisat värde	0	0	0	0	0	0

Not 10 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Maskiner och andra tekniska anläggningar						
Ingående anskaffningsvärde	11 880	12 480	12 534	11 880	12 480	12 534
Årets inköp	-	224	1 054	-	224	1 054
Försäljningar och utrangeringar	-1 057	-824	-1 108	-1 057	-824	-1 108
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	11 823	11 880	12 480	10 824	11 880	12 480
 Ingående avskrivningar	-10 211	-10 392	-10 105	-10 211	-10 392	-10 105
Försäljningar och utrangeringar	1 051	924	1 108	1 051	924	1 108
Årets avskrivningar	-655	-743	-1 395	-655	-743	-1 395
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 815	-10 211	-10 392	-9 815	-10 211	-10 392
 Utgående redovisat värde	1 008	1 669	2 088	1 008	1 669	2 088

Not 11 Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Inventarier, verktyg och installationer						
Ingående anskaffningsvärde	12 984	16 384	19 891	8 765	12 162	15 823
Årets inköp	298	497	3 325	275	351	3 171
Försäljningar och utrangeringar	-2 348	-3 897	-6 832	-2 289	-3 748	-6 832
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	10 934	12 984	16 384	6 751	8 765	12 162
 Ingående avskrivningar	-10 274	-11 803	-17 338	-6 459	-8 174	-14 003
Försäljningar och utrangeringar	1 899	3 516	6 832	1 892	3 516	6 832
Årets avskrivningar	-1 401	-1 987	-1 297	-1 254	-1 801	-1 003
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 776	-10 274	-11 803	-5 821	-6 459	-8 174
 Utgående redovisat värde	1 158	2 710	4 581	930	2 306	3 988

Not 12 Fördelning avskrivningar enligt plan

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Kostnad sålda varor	220	495	1 258	220	495	1 258
Försäljningskostnader	353	238	412	206	52	118
Administrationskostnader	116	26	90	116	26	90
Forsknings- och utvecklingskostnader	1 367	1 971	1 063	1 367	1 971	1 063
Summa avskrivningar	2 056	2 730	2 823	1 909	2 544	2 529

Not 13 Operationella leasingavtal

Koncernen har under året erlagt 2 764 (2 482) ((3 628)) Tkr i leasingavgifter enligt gällande avtal. Av bolagets kostnader för leasingavtal avser mer än 86 (95) procent hyreskontrakt för lokaler. Övrig del gäller billeasing samt kontorsmaskiner.

Nedan framgår avtalade framtida leasingavgifter med angivande av de perioder under vilka de förfaller till betalning.

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Inom 1 år	2 934	2 712	1 005	2 317	2 057	259
Senare än 1 år men inom 5 år	5 943	3 772	2 197	5 580	2 740	166
Senare än 5 år	-	-	-	-	-	-

Not 14 Aktier i dotterföretag

	Bokfört värde 2004	Bokfört värde 2003	Bokfört värde 2002
Ingående anskaffningsvärde	685	829	829
Likvidation	-256	-	-
Akkumulerad nedskrivning	-	-144	-144
Utgående anskaffningsvärde	429	685	685

	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal aktier	Bokfört värde 2004	Bokfört värde 2003	Bokfört värde 2002
I koncernen ingår följande företag:						
DV Sales & Support (US) Inc.	100%	100%	50 000	329	329	329
DV Development AB	100%	100%	1 000	100	100	10
Digital Vision (UK) Ltd.	100%	100%	-	-	256	256
DV Sales & Support (Canada) Inc.	100%	100%	-	-	-	-
Summa bokfört värde				429	685	685

Digital Vision (UK) Ltd. samt DV Sales & Support (Canada) Inc. har under året likviderats.

Uppgifter om dotterföretagens säte

	Registreringsnummer	Säte
DV Sales & Support (US) Inc.	95-4583760	North Hollywood, USA
DV Development AB	556606-6840	Stockholm

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Förutbetalda hyror	505	801	415	505	801	372
Förutbetalda leasingavgifter	-	17	31	-	17	31
Förutbetalda försäkringspremier	271	315	390	220	264	327
Upplupen intäkt leverantör	-	552	-	-	552	-
Förutbetalda avgifter	-	124	-	-	124	-
Övriga poster	194	67	81	93	31	81
Summa	970	1 876	917	818	1 789	811

Not 16 Förändring av eget kapital

Aktiekapitalet består av 16 437 520 (8 018 760) aktier, à nominellt 0,1 kronor. Aktierna ges ut i en serie och varje aktie berättigar till en röst. För att stärka bolagets likviditet och kapitalbas genomfördes under andra kvartalet en företrädesemission samt en riktad emission till allmänheten om totalt 33,6 Mkr före emissionskostnader. Bolagets största aktieägare tecknade nyemitterade aktier mot kvittning av fordran till ett belopp om 17,2 Mkr. Emissionskostnaderna inklusive garantåtagande uppgick till 2,4Mkr.

Den riktade emissionen genomfördes för att sprida ägandet i bolaget och därigenom säkerställa Stockholmsbörsens krav på ägarspridning. För ytterligare information hänvisas till Förändring i eget kapital, sid 27.

Not 17 Utgivna optionsrätter

Optionsprogram

Digital Vision AB har ställt ut personaloptioner vid fyra tillfällen; den 12 juni 2001 (serie 1) med lösenpris om 18,20 kronor, den 21 juni 2001 (serie 2) med lösenpris om 18,20 kronor, den 16 oktober 2001 (serie 3) med lösenpris om 14,30 kronor respektive den 11 december 2001 (serie 4) med lösenpris om 16,70 kronor. I och med nyemissionen har omräkning av personaloptionsprogrammet skett efter beslutat av styrelsen. Efter omräkningen ger varje personaloption rätt till att teckna 1,27 aktier. Lösenpris per aktie har reviderats enligt samma modell. Under perioden 2002 t.o.m. 2004 har ingen utnyttjat sin optionsrätt. Per den 31 december 2004 kvarstår 66 000 köpoptioner av serie 1, 12 050 köpoptioner av serie 2, 7 000 köpoptioner av serie 3 och 4 000 köpoptioner av serie 4

Optionerna kan utnyttjas tidigast ett år och senast fyra år från tidpunkten för utställandet och under förutsättning att optionsinnehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i koncernen.

Not 18 Övriga avsättningar

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Garantiåtaganden	361	210	480	361	210	480
Omstruktureringskostnader	-	-	1 917	-	-	1 917
Summa	361	210	2 397	361	210	2 397

Avsättning gäller hård- och mjukvarugaranti för bolagets sålda produkter. Avsättningen har baserats på antal garantiärenden och kostnadsstruktur över tiden samt de förbättringar av produkterna som skett över ett antal år.

Därutöver ingår bedömd kostnad för enstaka, vid bokslutstidpunkten kända, garantifall.

Not 19 Finansiella lånetransaktioner med närstående

Utvecklingen under 2004 skapade behov av ytterligare likviditetstillskott till bolaget. Digital Vision försökte lösa detta genom extern upplåning men utan framgång. Behovet har lösts via lån från närstående. Bolaget har under 2004 kortfristigt lånat från moderbolaget Littco S.a.r.l. över vilket VD Lars Taflin har ett bestämmande inflytande. Per den 31 december 2004 uppgick total lånesumma inklusive upplupen ränta och uppläggningskostnad till 6 750 Tkr. Lånen löper med en räntesats om f.n. 8 procent. Som säkerhet för lånet har företagsinteckningar om 9 900 Tkr lämnats. Samtliga lån har beslutats av styrelsen, utan deltagande av Lars Taflin, efter beredning av ledningen samt bolagets juridiska ombud.

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Semesterlöner	2 081	2 336	2 302	1 975	2 298	2 199
Upplupna sociala avgifter	345	357	90	345	357	90
Upplupen övertidsersättning	95	63	466	95	63	466
Avvecklingskostnader m.m.	-	1 333	1 403	-	1 333	1 403
Upplupen kommission/royalty	66	341	144	66	341	144
Upplupna räntor	172	-	186	172	-	186
Arvodesreservationer	510	514	392	446	462	392
Avveckling VD	1 108	-	-	1 108	-	-
Övriga poster	377	432	1 133	377	146	884
Summa	4 754	5 376	6 115	4 584	5 000	5 764

Not 21 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	Koncernen 2004	Koncernen 2003	Koncernen 2002	Moderbolaget 2004	Moderbolaget 2003	Moderbolaget 2002
Ställda säkerheter						
Företagsinteckningar	9 900	9 900	6 400	9 900	9 900	6 400
Ansvarsförbindelser						
Garantier för dotterföretag	-	-	-	-	-	-

Företagsinteckningarna är ställda som säkerhet för lån till bolaget. Se not nr 19.

Stockholm den 2 mars 2005

Magnus Norman
Styrelsens ordförande

Lars Taflin
Verkställande direktör

Bengt Broman
Styrelseledamot

Harry Vesanen
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 2 mars 2005.
Vi har där infogat en särskild upplysning.

SET Revisionsbyrå AB

Peter Gadsjö
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Digital Vision AB (publ.) Org nr 556319-4041

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Digital Vision AB (publ.) för år 2004. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions-sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om

ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultat-räkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Med anledningen av nedgången i försäljning under 2004 och den åtföljande förlustökningen, vill vi såsom särskild upplysning hänvisa till styrelsens redogörelse i årsredovisningen för de åtgärder, inkl. planerad nyemission, som skall möjliggöra fortsatt drift. Som framgår där förutsätts att produktintroduktioner liksom förväntad försäljningsökning förverkligas i linje med styrelsens genomarbetade plan. Denna upplysning påverkar inte vårt uttalande ovan om årsredovisningen.

Stockholm den 2 mars 2005
SET Revisionsbyrå AB

Peter Gadsjö
Auktoriserad revisor

Aktiekapital och ägarstruktur

Digital Visions aktiekapital uppgick den 31 december 2004 till 1 643 752 kronor fördelat på 16 437 520 aktier om vardera nominellt 0,10 kronor per aktie. Det totala bundna kapitalet uppgick till 122,5 Mkr. Totalt eget kapital uppgick till 5,7 Mkr. Varje aktie medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Varje aktie berättigar till en röst. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för hela antalet av honom/henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i röstetalet.

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet och antalet aktier har sedan bolagets bildande den 4 februari 1988 förändrats enligt följande:

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Nominellt belopp, kr	Förändring av aktiekapitalet, kr	Totalt aktiekapital, kr
1988	Grundande av bolaget	500	500	100,00	50 000	50 000
1988	Split	4 500	5 000	10,00	-	50 000
1988	Nyemission	5 000	10 000	10,00	50 000	100 000
1989	Nyemission	4 699	14 699	10,00	46 990	146 990
1992	Fondemission	88 194	102 893	10,00	881 940	1 028 930
1995	Nyemission	27 867	130 760	10,00	278 670	1 307 600
1996	Fondemission	261 520	392 280	10,00	2 615 200	3 922 800
1996	Nyemission	52 304	444 584	10,00	523 040	4 445 840
1998	Fondemission	444 584	889 168	10,00	4 445 840	8 891 680
1998	Split 5:1	3 556 672	4 445 840	2,00	-	8 891 680
1999	Nyemission	900 000	5 345 840	2,00	1 800 000	10 691 680
2002	Nyemission	2 672 920	8 018 760	2,00	5 345 840	16 037 520
2004	Nedsättning aktiekapital	0	8 018 760	0,10	-15 235 644	801 876
2004	Nyemission	8 418 760	16 437 520	0,10	841 876	1 643 752

Ägarstruktur

Ägarförhållanden i Digital Vision enligt VPC AB:s offentliga register per den 30 december 2004 samt med för bolaget kända förändringar.

Aktieägare	Antal aktier	Kapital och röster i %
Lars Taflin med bolag (Littco S.a.r.l.)	8 602 834	52,34
Banco Fonder	914 700	5,56
Björn Christensson	547 310	3,33
Sector Hedge	485 000	2,95
Skandia Liv	422 220	2,57
Bengt Broman	375 000	2,28
Katarina Jeansson	300 000	1,83
Catrin Tönnesson	275 900	1,68
Peter Weiss med bolag	203 150	1,24
Johan Rapp	108 800	0,66
Utländska ägare och förvaltare	1 035 750	6,30
Övriga aktieägare	3 166 856	19,26
Totalt	16 437 520	100,00

Ägarförhållanden i Digital Vision enligt VPC AB:s offentliga register per den 30 december 2004.

Aktiefördelning	Antal aktier	Andel av kapital i %	Antal ägare	Andel av ägare i %
1–500	147 464	0,90	787	43,17
501–1 000	385 714	2,35	446	24,47
1 001–5 000	1 171 015	7,12	450	24,69
5 001–10 000	595 869	3,62	73	4,00
10 001–50 000	992 394	6,04	49	2,69
50 001–100 000	349 750	2,13	5	0,27
100 001–	12 795 314	77,84	13	0,71
Totalt	16 437 520	100,00	1 823	100,00

Börskurs och omsättning

Digital Visions aktier introducerades på Stockholmsbörsens O-lista den 28 april 1999. Introduktionskursen var 68 kronor. Digital Vision har ett aktieslag och en börspost uppgår till 2 000 aktier. Antalet aktieägare i bolaget den 31 december 2004 uppgick till 1 823. Under år 2004 omsattes 5 312 629 aktier till ett sammanlagt värde av 23,9 Mkr. Aktien sjönk från 7,80 kronor till 2,40 kronor, en minskning med 69 procent. Högsta och lägsta kursen under året var 13,60 kronor respektive 2,05 kronor. Digital Visions börsvärde var vid årets slut 39,5 Mkr.

Aktieägarservice på Internet

På bolagets hemsida www.digitalvision.se finns information om Digital Vision-aktiens kursutveckling samt delårsrapporter, årsredovisningar och pressreleaser. Denna information uppdateras kontinuerligt.

Utdelningspolitik

Enligt den utdelningspolicy som styrelsen formulerat skall storleken på framtida utdelningar ta hänsyn till såväl Digital Visions långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktig målsättning att föreslå bolagsstämman att dela ut ca 20 procent av Digital Visions vinst efter skatt. Med anledning av årets resultat föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2004.

Vid ordinarie bolagsstämma den 14 april 2004 beslutades om nedsättning av aktiekapitalet för täckande av förlust. Detta innebär att innan tre år förflutit från registreringen av nedsättningen får vinstutdelning endast beslutas om rätten lämnat tillstånd därtill eller om aktiekapitalet ökat med minst nedsättningsbeloppet.

Personaloptionsprogram

Personaloptionsprogrammet, som infördes under 2001, innebär att koncernens anställda tilldelades köpoptioner (så kallade personaloptioner), vilka berättigar optionsinnehavaren att förvärva aktier i Digital Vision AB. Ingen premie har erlagts för optionerna. Lösenpriset för optionerna motsvarar i allt väsentligt marknadsvärdet på Digital Vision AB:s aktie vid tidpunkten för utställandet av optionerna. Optionerna kan utnyttjas tidigast ett år och senast fyra år från tidpunkten för utställandet och under förutsättning att optionsinnehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i koncernen.

Digital Vision har ställt ut personaloptioner vid fyra tillfällen; den 12 juni 2001 (serie 1) med lösenpris om 23 kronor, den 21 juni 2001 (serie 2) med lösenpris om 23 kronor, den 16

oktober 2001 (serie 3) med lösenpris om 18 kronor respektive den 11 december 2001 (serie 4) med lösenpris om 21 kronor.

I och med nedsättningen av aktiekapitalet och nyemissionen 2004 har omräkning av personaloptions-programmet skett efter beslut av styrelsen. Efter omräkningen ger varje personaloption rätt till att teckna 1,27 aktier. Lösenpris per aktie har reviderats enligt samma modell. Under 2002, 2003 och 2004 har ingen utnyttjat sin optionsrätt.

Per den 31 december 2004 kvarstår 66 000 köpoptioner av serie 1, 12 050 köpoptioner av serie 2, 7 000 köpoptioner av serie 3 och 4 000 köpoptioner av serie 4. För att säkerställa bolagets åtagande att leverera aktier i enligt med personaloptionsprogrammet, innehar dotterbolaget Digital Vision Development AB 191.250 teckningsoptioner som berättigar till teckning av aktier i Digital Vision motsvarande lösenpriset för personaloptionerna. I den mån personal utnyttjar personaloptioner och gör anspråk på aktier, kan dotterbolaget överlåta teckningsoptioner och därigenom möjliggöra leverans av aktier till personaloptionsinnehavarna.

De utestående teckningsoptionerna kan endast utnyttjas för att säkerställa leverans av aktier i enlighet med personaloptionsprogrammet samt även för att täcka eventuella sociala avgifter och andra kostnader som kan uppkomma med anledning av programmet. För närvarande finns 89 050 utestående personaloptioner.

Bemyndigande

Ordinarie Bolagsstämma den 14 april 2004 beslutade att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästa ordinarie bolagsstämma, dels besluta om nyemission av sammantaget högst ett antal aktier som vid var tid tilläts enligt bolagsordningen mot kontant betalning och/eller med bestämmelse om apport eller kvittning eller eljest med villkor, samt att därvid kunna avvika från aktieägares företrädesrätt, dels besluta om upptagande av lån genom emission av konvertibla skuldebrev eller skuldebrev förenade med optionsrätt till nyteckning av aktier, vilka sammantaget inte får ge rätt till utbyte eller nyteckning av fler aktier än det antal som vid var tid tilläts enligt bolagsordningen, mot kontant betalning och/eller med bestämmelse om apport eller kvittning eller eljest med villkor, samt att därvid kunna avvika från aktieägares företrädesrätt. Emission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt enligt detta bemyndigande får inte innebära en utspädning som sammanlagt överstiger 20 procent.

Syftet med bemyndigandet är att ge styrelsen möjlighet att säkerställa bolagets finansieringsbehov samt emittera finansiella instrument i samband med företagsförvärv.

Styrelse, verkställande direktör och revisorer



Magnus Norman, född 1953, styrelsens ordförande sedan november 2004. Styrelseledamot sedan 2001. Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i Kungsörs Plast AB, Eskilstuna Elektronikpartner AB, Proline AB och Eskilstuna Fabriksförening.

Aktieinnehav: 27 300



Bengt Broman, född 1953, styrelseledamot sedan 2000. VD för Digital Vision AB juni-oktober 2004. VD i Teracom AB.

Aktieinnehav: 375 000



Lars Taflin, född 1954, verkställande direktör sedan november 2004. Styrelsens ordförande maj 2001-november 2004. Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i All Cards Service Center (ACSC) AB samt Novator AB.

Aktieinnehav: 8 602 834
(genom bolag)



Harry Vesanen, född 1957, styrelseledamot sedan 2002. VD för Digital Vision AB januari 2001-maj 2004.

Aktieinnehav: 9 000
Personaloptioner: 5 000

Revisor

SET Revisionsbyrå AB med **Peter Gadsjö**, född 1950, auktoriserad revisor, som huvudansvarig revisor. Bolagets revisor sedan 2002.

Ersättningar

Under verksamhetsåret 2004 har kostnadsförts 300 (300) Tkr i ersättning till ledamöter i styrelsen. Till ledande befattningshavare utgick under 2004 ersättning med 7 189 (4 335) Tkr. Ledande befattningshavare från konsultbolag har under året erhållit 814 (0) i fast arvode. Till koncernens revisorer utgick under 2004 ersättning för revision med 312 (288) Tkr och för övriga konsultinsatser med 85 (60) Tkr.

Ledande befältningshavare



Lars Taflin, född 1954, verkställande direktör. Styrelseledamot sedan 2001. Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i All Cards Service Center (ACSC) AB samt Novator AB.

Aktieinnehav: 8 602 834
(genom bolag)
Personaloptioner: 0



Robert Ekström, född 1963, COO (Chief Operating Officer). Anlitad konsult sedan november 2004. Se även not 4 sid 35.

Aktieinnehav: 0



Göran Appelquist, född 1964, CTO (Chief Technical Officer). Anställd sedan 1994.

Aktieinnehav: 1 800
Personaloptioner: 6 000



Anders Bydén, född 1957, vVD och Ekonomichef. Anställd sedan juli 2001.

Aktieinnehav: 53 750
Personaloptioner: 5 000



Per-Olov Eschorn, född 1961, försäljningschef. Anställd sedan 1994.

Aktieinnehav: 0
Personaloptioner: 5 250



Claes Westerlund, född 1963, supportchef. Anställd sedan 1998. Medlem av ledningsgruppen sedan december 2004.

Aktieinnehav: 1 000
Personaloptioner: 5 500



Bengt Östlund, född 1957, utvecklingschef. Anlitad konsult sedan juni 2004.

Aktieinnehav: 0

Bolagsstämma

Tid

Ordinarie bolagsstämma äger rum onsdagen den 16 mars 2005, kl.18.00.

Plats

Årstaängsvägen 13, Liljeholmen, Stockholm.

Rätt att delta

För att delta och äga rösträtt på bolagsstämman skall aktieägaren dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 4 mars 2005, dels vara anmäld hos bolaget senast klockan 12.00 torsdagen den 10 mars 2005.

Registrering

Aktieägare som har förvaltarregistrerade aktier måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB för att ha rätt att delta i stämman. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast fredagen den 4 mars 2005 och förvaltaren bör således underrättas härom i god tid före nämnda datum.

Anmälan m.m.

Anmälan om deltagande i stämman kan ske på följande sätt:

- per post till: Digital Vision AB
Solna Strandväg 98
171 54 Solna
- per telefon: 08-546 182 00
- per fax: 08-546 182 09
- eller per e-post: eva.nilsson@digitalvision.se

Vid anmälan skall uppges; namn, personnummer/organisationsnummer, adress och telefonnummer samt registrerat aktieinnehav.

För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas tillsammans med anmälan. Den som företräder juridisk person skall översända kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar utvisande behörig firmatecknare.



Milstolpar

- 1988 Digital Vision grundas i Stockholm.
- 1989 Den första produkten – DVNR Noise Reducer – lanseras.
- 1992 Digital Vision får en "Emmy" och en "Royal Television Society Award" för innovationer inom TV-standardomvandling. Tekniken förbättrar dramatiskt bildkvaliteten och används med framgång vid vinter-OS i Albertville och sommar-OS i Barcelona.
- 1995 Universal Pictures i Los Angeles installerar det första högupplösta DVNR-systemet för filmrestaurering.
- 1996 Årets "IABM Peter Wayne Award" går till BitPack och Digital Vision mastrar den första DVD-skivan.
- 1996 "The Swedish Export Award" för framgångsrik export under ett flertal år.
- 1996 Digital Visions unika verktyg för filmrestaurering får en "ITS International Monitor Award" av International Teleproduction Society, en branschorganisation som representerar våra kunder.
- 1997 "European IT Prize" tilldelas BitPack för teknikhöjd och kommersiell framgång.
- 1997 "Swedish Trade Council Award" tilldelas Digital Vision, OM Technology och Hasselblad för framgångsrik export på USA-marknaden.
- 1998 Årets Elektronikpris erhålls "För en bärande grundidé som i sanning är BIT-vis, samt för att man tidigt insåg vad inga andra förstått – att värdet i Video och TV ligger i bruset".
- 1999 Digital Vision noteras på Stockholmsbörsen.
- 2000 PBS (Public Broadcasting Service) introducerar högupplöst TV i USA med Digital Visions BitLink-system.
- 2001 Vid Australian Open i tennis används BitLink för "multiview"-sändningar.
- 2001 BitPack-Cine används för digital filmvisning under Göteborgs Filmfestival.
- 2001 Ett styrsystem för nästa generations bildbehandlingsplattform, Valhall, lanseras.
- 2002 Digital Vision får order på BitLink digital-TV utrustning till PBS (Public Broadcasting Service) i USA. Ordern uppgår till drygt 23 miljoner svenska kronor och är den största enskilda ordern i företagets historia.
- 2003 Över 500 st BitLink-avkodare installerade i USA.
- 2003 Cablevision i USA blir först ut med HD-VOD med hjälp av BitPack-HD från Digital Vision.
- 2004 Rörelsekompenenserade brusreducerare och smutsborttagare lanseras.

Globalt

Digital Vision AB (publ.)
Solna Strandväg 98
171 54 Solna
Tel: 08-546 182 00
Fax: 08-546 182 09
E-post: sales@digitalvision.se
www.digitalvision.se

USA

DV Sales & Support, Inc.
4605 Lankershim Blvd
Suite 700
North Hollywood, CA 91602
USA
Tel: +1 818 769-8111
Fax: +1 818 769-1888
E-post: sales@digitalvisionusa.com