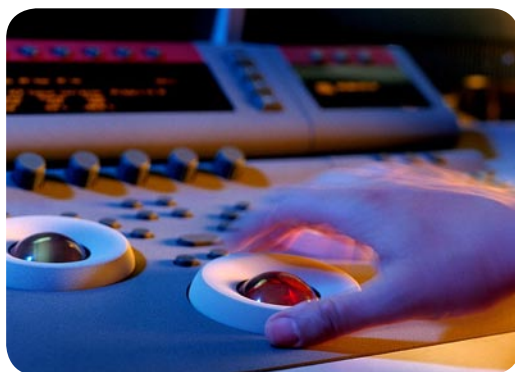


ÅRSREDOVISNING 2005

DigitalVision



DIGITAL VISION I KORTHET 2005



- Nettoomsättningen uppgick till **59,7 (30,1) Mkr**
- Orderingången uppgick till **68,3 (33,6) Mkr**
- Resultat före finansnetto uppgick till **–25,1 (–35,5) Mkr**
och resultat efter skatt uppgick till **–61,8 (–36,5) Mkr**

VD HAR ORDET	1
AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI	2
MARKNAD	3
Arbetsprocesser inom mediaindustrin	3
Drivkrafter och tekniskifte inom mediateknikmarknaden	5
Marknadstruktur	7
FORSKNING OCH UTVECKLING	8
VERKSAMHET	10
Produktområden	10
Kärnteknologier	10
Produkter	13
Försäljning	16
ORDLISTA	18
MILJÖ OCH KVALITET	19
RISKFAKTORER	20
EKONOMISK UTVECKLING I SAMMANDRAG	22
KOMMENTARER TILL DEN EKONOMISKA UTVECKLINGEN	25

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARSTRUKTUR	27
STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR	29
STYRELSEARBETE 2005	30
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	31
RESULTATRÄKNINGAR	35
BALANSRÄKNINGAR	36
FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	38
KASSAFLÖDESANALYSER	39
NOTER	40
REVISIONSBERÄTTELSE	62
ÅRSSTÄMMA	63
MILSTOLPAR	64



KOMMANDE RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN

Årsstämma	3 maj 2006
Delårsrapport januari–mars 2006	3 maj 2006
Delårsrapport januari–juni 2006	24 augusti 2006
Delårsrapport januari–september 2006	24 oktober 2006
Bokslutskommuniké för år 2006	14 februari 2007

Digital Vision erbjuder produkter och system för efterbearbetning av spelfilm, TV och reklamfilm samt för distribution av digitaliserat ljud och bild. Produkterna och systemen används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av bolag inom efterbearbetningsindustrin för bearbetning av TV-program samt spel- och reklamfilm.

Efterbearbetningsindustrin har genomgått en period av ekonomiska problem men uppvisar nu en återhämtning. Teknikskiften inom såväl efterbearbetning som distribution kommer att ge positiva marknadseffekter. Övergången till digital-TV och införandet av HDTV skapar ökade krav på bildkvalitet, vilket skapar behov av mer avancerad teknologi inom efterbearbetning samt att befintliga distributionsnät behöver bytas ut. Nya distributionskanaler som exempelvis IPTV och Video-On-Demand ställer dessutom krav på ett ökat utbud i flera olika format. Vidare finns en stor potential i den framväxande marknaden för restaurering och arkivering av äldre film.

KRAFTIGT FÖRBÄTTRAD ORDERINGÅNG

Med bolagets starka position på marknaden och en allt mer konkurrenskraftig produktportfölj har försäljningsinsatserna väsentligt ökat och därmed har marknadsbearbetningen och stödet till distributörerna blivit mer konsistent vilket resulterat i en kraftigt förbättrad orderingång under året.

Orderingången uppgick under året till 68,3 (33,6) Mkr en ökning med 103%. Dessutom förbättrades nettoomsättning under perioden till 59,7 (30,1) Mkr, en ökning med 98% jämfört med föregående år. Bruttomarginalen har även den förbättrats till 46 (30)%.

Bolaget har också under de senaste åren sänkt sina kostnader avsevärt och reducerat risken genom att lägga

ut all tillverkning på partners. Det är ett mycket kostnads- effektivt och flexibelt Digital Vision som nu står rustat för att tillgodogöra sig en bättre marknadsutveckling.

TILLVÄXTSTRATEGI

Bolagets tillväxtstrategi baseras på förvärv och strategiska samarbeten. Förvärvet av Nucoda har genomförts som ett delmål i denna tillväxtstrategi. Genom förvärvet kan Digital Vision erbjuda produkter för datacenterad bildbearbetning. Ytterligare förvärv kan ske inom ett flertal områden och den gemensamma nämnaren är att hitta synergier mellan Digital Visions kärnteknologier och potentiella förvärvskandidater med exempelvis likartade produkter eller kompletterande teknik. Distribution av mediainnehåll är exempel på ett område där vi ser möjligheter att genomföra förvärv för att uppnå en bättre utväxling på vårt kunnande. Kunnandet inom våra kärnteknologier, till exempel rörelseestimering, skapar förutsättningar för oss att tillhandahålla förstklassiga speciallösningar för kunder med höga krav inom distribution. Genom samarbeten, såsom med Vistek/ProBel, eller förvärv av etablerade branschaktörer kommer vi att skapa en starkare plattform för framtida tillväxt. Förvärv kan även vara aktuellt för att etablera eller vidareutveckla befintliga marknadskanaler, för att utöka kundbasen eller för att stärka varumärket. Sammantaget ser vi tydliga tecken på att utvecklingen på marknaden har vänt och det finns goda möjligheter att även växa vidare inom andra områden än efterbearbetning och distribution.



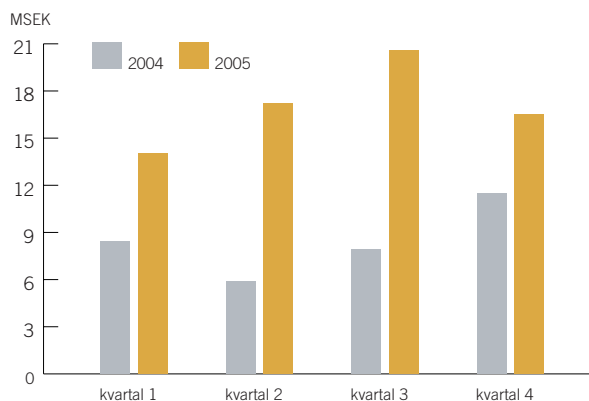
FORTSATT TILLVÄXT

Den intensifierade satsningen inom marknadsföring och försäljning samt en förnyelse av produktportföljen, bland annat genom förvärvet av Nucoda, medför att intjäningsförmågan stärks. Tillsammans med en god utveckling av orderstock och marknad förväntas en fortsatt tillväxt med bättre rörelseresultat och kassaflöde för helåret 2006 jämfört med föregående år.

Solna, mars 2006

Lars Taflin
Verkställande direktör

Orderingång per kvartal



AFFÄRSIDÉ

Digital Visions affärsidé är att utveckla och erbjuda kostnadseffektiva, högkvalitativa och teknikledande produkter för professionella användare till utvalda delar av mediamarknaden. Genom en tillväxtstrategi som baseras på förvärv och strategiska samarbeten ska Digital Vision ta en marknadsledande position.

MÅL

Digital Vision har som målsättning att skapa långsiktigvärde tillväxt för sina aktieägare. För att uppnå detta skall koncernen uppnå en långsiktig rörelsemarginal på omkring 15 procent. Soliditeten skall på lång sikt inte understiga 50 procent.

STRATEGI

Strategiska samarbeten och förvärv

För att vidga affärsmöjligheterna, förbättra marknadsföringen samt skapa förutsättningar för ytterligare produkter skall Digital Vision verka för strategiska samarbeten med ledande aktörer inom mediateknikmarknaden. Både strategiska samarbeten och förvärv kan vara möjliga för att förstärka nuvarande position eller för etablering inom nya produktområden. Det grundläggande kravet för samarbeten och förvärv är synergier kring kärnteknologier och kompetens.

Marknadsdriven produktutveckling

Teknik- och produktutvecklingen skall vara marknadsdriven och lyhörd för kundernas krav samt baserad på avancerad bildbehandlingsteknik för högupplöst rörlig bild. Bolagets forsknings- och utvecklingsstrategi innebär utveckling av spjutspetsprodukter för digital bildbehandling anpassad för olika steg i processerna efterbearbetning, distribution och konsumtion. Digital Vision ska utifrån sin position bland leverantörer av avancerade verktyg för efterbearbetning samt utifrån sin tekniska kompetens utöka verksamheten inom produktområdena distribution och konsumtion.

Utveckla nya produkter baserade på egenutvecklade kärnteknologier och kompetens

Digital Vision skall utöka produktportföljen med nya produkter som kan baseras på Bolagets egenutvecklade kärnteknologier och kompetens. Kärnteknologierna bygger på ett stort antal egenutvecklade algoritmer för att lösa flera krävande bildbehandlingsproblem uttryckta som mycket komplicerade matematiska problem.

Försäljningskanaler

Digital Visions affärsmodell skall bygga på både direkta och indirekta försäljningskanaler. Huvudsakligen sker försäljningen direkt på utvalda marknader som USA, Storbritannien och Norden och indirekt via återförsäljare i övriga världen. Utveckling av försäljningskanalerna skall inriktas på att öka den geografiska täckningen samt på att öka kunskaperna hos befintliga återförsäljare. Genom att återförsäljarna får ökad kunskap om underhåll av produkterna, ökar servicegraden gentemot kunderna.

ARBETSPROCESSER INOM MEDIAINDUSTRIN

Efter att inspelningen av TV-programmet, biofilmen eller reklamfilmen har genomförts går materialet igenom ett flertal steg och processer innan det visas på biografer eller på TV-apparater. Inga steg kan förbises men vissa processer kan beroende på materialets slutgiltiga användningsområde utföras i varierande omfattning. Jämför exempelvis direktsänd TV, där materialet går direkt från inspelning till distribution utan efterbearbetning, med spelfilm, där mycket tid spenderas för efterbearbetning.

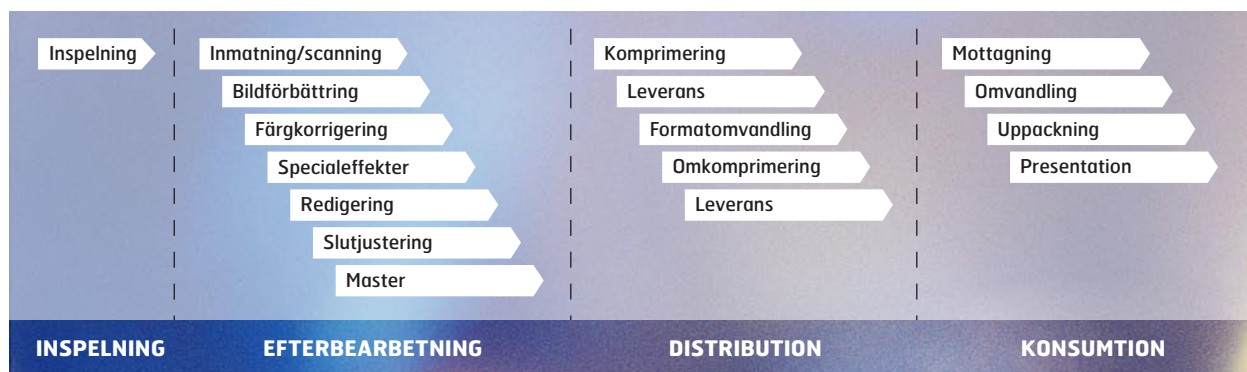
Nedan beskrivs de tre huvudprocesserna; efterbearbetning, distribution och konsumtion.

EFTERBEARBETNING

Efter *inspelning* sker efterbearbetning av materialet för att förbättra kvaliteten, åtgärda eventuella felaktigheter, klippa bort oönskade bilder samt i vissa fall för att skapa ett speciellt utseende eller stämning. Praktiskt taget allt material genomgår denna typ av bearbetning. Idag utförs i princip all efterbearbetning digitalt men arbetsprocessen skiljer sig beroende på om materialet består av videosignaler eller datafiler. Vid efterbearbetning av videosignaler kommer materialet kontinuerligt i realtid och i en viss ordning och måste bearbetas i den takt de kommer, processen blir därmed seriell och varje steg måste avslutas innan nästa steg kan påbörjas. Fördelen är att det går snabbt då all bearbetning görs i realtid på specialbyggda beräkningsplattformar. Detta ger ett snabbt arbetsflöde, speciellt för den typ av bearbetning som kräver mycket beräkningar och där standarddatorer ännu inte har prestanda som motsvarar specialbyggd hårdvara. Vid efterbearbetningen av datafiler kan varje separat bildfil bearbetas i valfri ord-

ning varvid materialet kan hämtas vid behov. Arbetsprocessen kan i vissa steg utföras parallellt och påbörjas utan att det tidigare steget har slutförts, se bilden nedan. I och med att man här inte är beroende av ett realtidsflöde är det möjligt att använda standardplattformar som kan vara långsammare men billigare och mer flexibla än specialbyggda system. Det första steget i datorbaserad efterbearbetning är *inmatningen/scanningen*, vilket innebär att det inspelade materialet anpassas för att kunna bearbetas i datorbaserade system. Fortfarande spelas de flesta spelfilmer in på analog, silverbaserad, film som efteråt konverteras till digitalt format för att kunna bearbetas. Vid inspelning med digitala kameror är materialet direkt anpassat för bearbetning i datorbaserade system. Innan eller i samband med inmatning sker oftast en grovklippning av materialet för att på ett tidigt stadium kunna ta bort icke önskvärt material. Denna grovklippning utförs ofta på bildmaterial med lägre upplösning vilket medför att man snabbt kan gå igenom stora mängder material. Oavsett inspelningsformat förekommer alltid olika grader av brus, vilket definieras som oönskade och slumpmässiga störningar. Dessutom förekommer ofta smuts, vilket även inkluderar skadade bildpunkter, repor eller att materialet har förstörts av damm. I steget *bildförbättring*, där brusreducering och smutsborttagning ingår, korrigeras för negativa effekter och materialet återställs till ursprungligt skick. Med denna metod kan även restaurering av gamla filmer genomföras.

Färgkorrigering innebär att färgbalans och kontrast justeras för att bilden mer ska efterlikna originalet. Exempelvis korrigeras materialet för över- och underexponering och oönskade skuggor med mera. Vidare kan man genom färgkorrigering skapa effekter som inte överensstämmer med hur verkligheten såg ut när materialet spelades in,



Beskrivning av arbetsflödet från inspelning till presentation av materialet.

exempelvis förstärka färger eller skapa effekter för att skapa ett tema eller stämning. En mycket viktig funktion som färgkorrigeringen fyller är att kompensera ljus- och färgsättningen mellan olika scener. Utvecklingen inom specialeffekter har de senaste åren gått mycket fort och idag kan väldigt många specialeffekter skapas med datorns hjälp. Specialeffekter som tidigare gjordes manuellt framför kameran kan idag åstadkommas med väsentligt mindre resurser via datorer. Arbetet med redigering löper oftast under hela efterbearbetningsprocessen parallellt med det övriga arbetet som görs på originalmaterialet. Den största delen av redigeringen görs på en lågupplöst version av materialet där resultatet blir klipplistor som sedan appliceras på det högupplösta originalmaterialet. Flera versioner av dessa klipplistor kan genereras under arbetets gång. Ett digitalt filbaserat arbetsflöde tillåter att klipplistorna byts ut flera gånger utan att det arbete som gjorts på originalmaterialet går förlorat. Omredigering var tidigare mycket tidsödande och därmed icke önskvärt när detta steg utfördes genom att klippa den fysiska filmen. Efter redigeringen genomförs sker slutjustering av hela materialet vilket kan innebära att man gör ett eller flera steg igen för att ytterligare förbättra kvaliteten på materialet. När slutjusteringen är klar görs en master som ligger som grund inför den vidare distributionen till konsument.

DISTRIBUTION

Distribution av det slutliga materialet kan ske via ett flertal olika kanaler. De vanligaste kanalerna är sändning via satellit, via kabelnät eller via markbundna nät. Sändningen kan ske både analogt och digitalt. För närvarande pågår en uppgradering av det svenska markbundna nätet när det analoga marksända nätet löpande släcks ner och ersätts med digital sändning. Mycket material distribueras även via inspelad media som exempelvis DVD och videofilm. Biografer kräver mycket hög kvalitet på materialet och distributionen sker fortfarande oftast via filmkopior som skickas runt. I takt med övergången till digitala biografer kommer mer och mer av distributionen ske via speciella datafiler. Dessa kan distribueras via fysisk media som exempelvis hårddiskar eller DVD-skivor. Alternativt överförs filerna via datornät eller satellit. På senare tid har även distribution till mobila enheter, till exempel mobiltelefoner, blivit allt mer efterfrågat. Processen att distribuera materialet bygger på liknande moment men de olika kanalerna kräver specifika utföranden och tekniska lösningar. Vid distributionen uppkommer en rad problem som påverkar de olika momenten. Exempelvis måste materialet paketeras och komprimeras i olika grader beroende på hur det ska levereras. Det första steget vid distributionen är komprimering. Eftersom den slutgiltiga mastern

kräver väldigt mycket lagringsutrymme och därmed är problematiskt att paketera och sända måste den komprimeras till en mindre storlek. Komprimering kan ske på olika sätt och kan orsaka brus och andra oönskade störningar. Den komprimerade filen eller signalen levereras sedan via ett flertal olika nät innan materialet når slutkonsumenten. Både formatomvandling och omkomprimering kan behöva ske i övergången mellan olika nät. Omkomprimering utförs eftersom olika nät har olika överföringskapacitet och i vissa fall använder olika format. Idag finns ett flertal olika format och standarder inom broadcasting och distribution. Vid sändning mellan nät med olika format måste en omvandling ske för att materialet ska kunna distribueras. Exempel på format är standardbild med storleksförhållandet 4:3 samt widescreenbild med förhållandet 16:9. Andra exempel är olika bildfrekvenser som exempelvis 60 hertz sändningar i USA och 50 hertz sändningar i Europa. Vid distribution mellan dessa nät måste materialet och/eller signalen omformateras.

KONSUMTION

Processen konsumtion innebär mottagning, omvandling, uppackning och slutligen presentation av materialet. Det finns ett flertal presentationsmöjligheter som styr hur processen går till inom respektive steg, exempelvis analog- och digital-TV, analog och digital bio samt DVD- och videouppspelning. Samtliga steg påverkar den slutliga presentationen och därmed bildkvaliteten av materialet. Mottagning kan exempelvis göras via TV- och parabolantenn, set-top-box eller bredbandsmodem, men även via DVD och videoband. Efter mottagning av materialet sker omvandling av filerna eller signalen för att anpassas till den utrustning som ska användas vid presentationen. Återigen behöver omvandlingen ske för exempelvis formaten 4:3 och 16:9 men även från digital sändning till analog sändning vilket är formatet som de flesta TV apparater utnyttjar. Uppackning innebär avkodning av data för att anpassas till presentationsmediet. Materialet kan presenteras på ett flertal enheter som samtliga kan ge en annorlunda presentation av materialet, exempelvis TV-apparater, LCD- och plasmaskärmar liksom film eller digital projektion. Vissa avvikelser kan kompenseras med hjälp av olika inställningar men visst material kan behöva återgå till efterbearbetningsprocessen för korrigering. Materialet har nu sedan den ursprungliga inspelningen passerat ett flertal steg som samtliga har påverkat kvaliteten på presentationen.

DRIVKRAFTER OCH TEKNIKSIFTE INOM MEDIATEKNIKMARKNADEN

Mediaindustrin genomgår för närvarande en kraftig omstrukturering vilket skapar förutsättningar för bolag inom mediateknikmarknaden. Marknaden för mediateknik levererar produkter och tekniska lösningar utifrån behovet inom mediaindustrin. Förändringar och teknisksiften inom ett flertal områden skapar drivkrafter och behov av förändring vid efterbearbetning, distribution och konsumtion av material. Sammanlagt finns ett flertal faktorer som ger gynnsamma förutsättningar för tillväxt.

BÄTTRE BILDKVALITET

En av de viktigaste drivkrafterna är konsumenternas krav på bättre bildkvalitet vilket ökar kraven inom samtliga steg. Detta krav har bland annat ökat som en följd av att flera nya högkvalitativa plattformar har introducerats de senaste åren, exempelvis DVD och HDTV. Behovet av efterbearbetning och restaurering av äldre material ökar eftersom det utgör grunden för vad som visas för konsumenten.

ÖVERGÅNGEN TILL HDTV

Dagens SDTV-sändningar kommer i framtiden att övergå till HDTV-sändningar, vilket ger möjlighet att visa materialet med högre bildkvalitet. Detta tillsammans med att storleken och kvaliteten på skärmar (plasma, LCD med mera) ökar ställer allt högre krav på att innehållet noggrant efterbearbetas så att bildkvaliteten kan bibehållas ända fram till presentation. Vidare finns krav på bättre bildkvalitet för biografer i och med utbyggnaden av digitala biografer. Sammantaget skapar detta ett behov av ny utrustning inom samtliga områden på mediateknikmarknaden. Initialt förväntas sportsändningar driva införandet av HDTV på de europeiska och asiatiska marknaderna. Som exempel kan nämnas att VM i fotboll 2006 helt kommer att produceras i HDTV.

UTBYGGNADEN AV NYA DISTRIBUTIONSKANALER

Övergången till digital-TV samt införandet av IPTV och HDTV påverkar de befintliga distributionsnäten. De nya distributionskanalerna kräver investeringar i ny teknik samtidigt som det innebär att en mängd olika distributionsnät måste anpassas för att kunna samexistera vid övergång av signaler mellan näten. Detta påverkar formatet på sändningarna vilket skapar behov av formatomvandling genom hela distributionsnätet. Vidare skapas behov av högkvalitativ komprimering eftersom olika nät har olika kapacitet. Expansion inom IPTV kommer att kräva utbyggnad av bredbandsnätet samt tillhörande ny teknik, bland annat eftersom IPTV möjliggör att konsumenterna själva kan välja vad som ska distribueras samt när det ska distribueras.

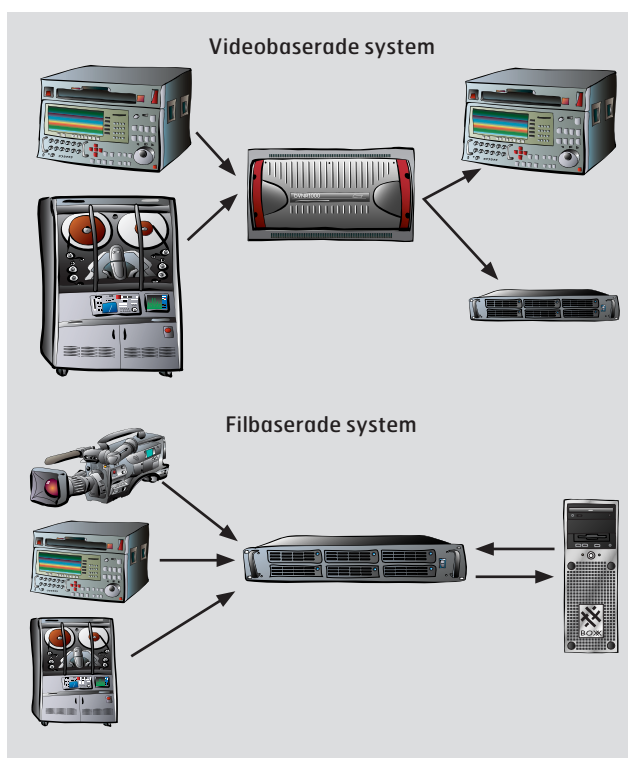
UTÖKAT UTBUD FÖR KONSUMENTERNA

De utökade distributionskanalerna skapar ett ökat utbud för konsumenten i form av mer TV-kanaler och film. Digitaliseringen av teknik och distribution gör att nya kanaler skapas samtidigt som konkurrensen ökar mellan de etablerade TV-kanalerna. Sammantaget driver detta fram ett behov av nytt högkvalitativt material som skall efterbearbetas vilket gynnar produktionsbolag och innehållsleverantörer eftersom unikt nationellt innehåll är det mest särskiljande konkurrensmedlet. Vidare finns ett stort arkiv av äldre inspelat material som kan vara i behov av restaurering. Dessutom måste det anpassas till dagens tekniska standard samt kvalitetsförbättras för att anpassas till dagens konsumenters krav på bildkvaliteten.

ÖVERGÅNG TILL DIGITAL FILBASERAD EFTERBEARBETNING

Efterbearbetningen utförs alltid digitalt men arbetsprocessen skiljer sig beroende på om materialet består av videosignaler eller datafiler. Vid efterbearbetning av videosignaler kommer materialet kontinuerligt i en viss ordning och måste bearbetas i den takt de kommer, som vid uppspelning av ett band. Detta resulterar i en seriell arbetsprocess, där varje steg måste avslutas innan nästa kan påbörjas. Vidare måste varje steg i kedjan arbeta i samma hastighet som bilderna spelas upp vid källan. Vid efterbearbetningen av datafiler kan varje separat bildfil hämtas i valfri ordning från en server vid behov. Tack

vare detta kan de olika processtegen överlappa varandra och mycket arbete kan göras parallellt. Dessutom kan processtiden i varje steg väljas fritt vilket möjliggör användningen av standarddatorer som i många fall inte klarar att bearbeta bilderna i samma hastighet som specialbyggda beräkningsplattformar. Att arbeta i en parallell process skapar flexibilitet i flödet och kan ge mer tid för efterbearbetning alternativt tidigare lansering. Filbaserad efterbearbetning har framför allt anammats inom film- och reklamindustrin där kvalitetskraven är högre samt i fallet film att den färdiga produkten har längre livslängd, vilket motiverar större investeringar i tid och utrustning. På sikt kommer troligtvis allt material att efterbearbetas via digitala filbaserade system.



Schematisk bild av arbetsprocessen vid videobaserade respektive filbaserade system.

ÖVERGÅNG FRÅN ANALOG TILL DIGITAL IN- OCH UPPSPELNING

Historiskt har filmindustrin arbetat med analog, silverbaserad, film där filmlaboratorier med fotokemiska processer har anpassat ljus och färger från olika tagningar så att de fått ett konsistent utseende. All efterbearbetning har gjorts direkt på filmen via flera kopieringssteg. Därefter har filmen åter kopierats för att distribueras ut till biografer och TV-stationer. Processen har varit avancerad samt tids- och kostnadskrävande. För att göra specialeffekter har man varit tvungen att scanna in filmen digitalt och mata in den i datorbaserade system. Initialt rörde det sig endast om ett fåtal klipp men har i rask takt ökat till flera hundra. Efterbearbetningen har då skett på såväl film som filer på disk. Intresset ökar från filmstudios att producera filmer digitalt i alla faser i processen. Det innebär att man filmar digitalt direkt till disk eller band och man slipper dyra filmrullar samt den kostsamma överföringen av analog film till digitalt format via en filmscanner. Än så länge har framför allt efterbearbetningen digitaliserats och analog film är fortfarande det vanligaste inspelnings- och leveransformatet till biografer. Bedömningen är att digital inspelning kommer att öka i användningsgrad.

FÖRBÄTTRAD DATORKAPACITET FÖR STANDARDATORER

För att kunna bearbeta material i realtid behövs idag system med specialtillverkad hårdvara eftersom det krävs mycket stor beräkningskapacitet. Samtidigt har programvarulösningar fått större genomslag för vissa delar av efterbearbetningsprocessen, framförallt eftersom prestandan på standarddatorer förbättrats. Utveckling av kraftigare processorer, förbättrad datorkapacitet och kostnadseffektiv datalagring har förbättrat möjligheterna att utföra efterbearbetningen i standarddatorer. Specialtillverkad hårdvara behövs fortfarande i de delar av kedjan där man behöver anpassa till specifika elektriska gränssnitt samt där hög tillförlitlighet är nödvändig, exempelvis vid sändning. De största fördelarna med att använda standardplattformar är den större flexibilitet som dessa ger samt att prestandan förbättras i snabb takt. När systemet bygger på standarddatorer kan utvecklings- och produktionskostnaderna hållas nere. Implikationen är att marknaden i framtiden kommer att efterfråga mindre specialbyggd hårdvara till förmån för mjukvara som körs på standardplattformar i takt med övergången till filbaserad bearbetning.

MARKNADSSTRUKTUR

I detta avsnitt ges en närmare beskrivning av marknaden för utrustning inom efterbearbetning och marknaden för utrustning inom distribution. Strukturen på dessa marknader skiljer sig åt beroende på geografiska aspekter, marknadens aktörer samt marknadsstorlek.

UTRUSTNING INOM EFTERBEARBETNING

Marknaden för utrustning inom efterbearbetning är mycket konkurrensutsatt. Köpare av utrustning är främst film-, reklam- och TV-bolag. Riktlinjer vid köp av ny utrustning är funktionalitet, användarvänlighet och kostnadsmedvetenhet. Pris, kvalitet och prestanda för efterbearbetningsutrustning kan delas in i olika segment. I det övre segmentet kostar exempelvis ett bildförbättringssystem cirka 5 miljoner kronor och har då mycket hög kvalitet och prestanda. Vidare finns ett relativt stort mellansegment där snittet för bildförbättringsutrustning ligger kring 1 miljon kronor. Inom det lägre segmentet finns ett utbud av utrustning med ett snittpris kring 0,5 miljoner kronor. Priserna och marginalerna inom de undre segmenten förväntas minska medan de förväntas bli stabila i det högre segmentet. Strukturen bland leverantörer av efterbearbetningsutrustning följer till viss del dessa segment där de oftast fokuserar på något segment. Geografiskt domineras efterbearbetningsmarknaden utifrån Los Angeles och London. I dessa städer utförs en stor del av all efterbearbetning, men i de flesta större städer finns bolag som utför efterbearbetning. Kundstrukturen utgörs dels av stora bolag kopplade till produktionsindustrin samt större oberoende film- och reklambolag. Dessa verkar oftast utifrån Los Angeles och London och har ett stort antal installationer av efterbearbetningsutrustning. Vidare finns ett stort antal mindre bolag med cirka 10-100 anställda och endast en eller ett fåtal installationer. Efterbearbetning behöver inte ske på samma plats som materialet spelades in vilket ger förutsättningar, inom framför allt efterbearbetning av film och reklam, för fler internationella aktörer. Detta ger förutsättningar för ökad efterfrågan på utrustning. Marknaden har präglats av konsolidering både bland leverantörer och kunder. Ett stort antal förvärv och uppköp har gjort att antalet leverantörer av efterbearbetningsutrustning har minskat. Dessutom har en omfattande konsolidering skett bland kunder för att skapa "one-stopshops" som tillhandahåller utrustning och tjänster som krävs för att producera film samt större projekt. Vidare har övergången till filbaserad efterbearbetning samt utvecklingen av standarddatorer sänkt

inträdesbarriärerna, vilket har skapat förutsättningar för nya och mindre aktörer. Kostnaden för att sätta upp en efterbearbetningsstudio har reducerats, vilket ytterligare förbättrat förutsättningarna för nyetableringar på marknaden.

Efterfrågan på marknaden förväntas öka under de kommande åren när många system behöver bytas ut. Inom efterbearbetning av film används idag filbaserad utrustning i allt större utsträckning. Användandet av filbaserad utrustning kommer successivt att implementeras vid efterbearbetning av först reklamfilm och sedan TVproduktioner. Den amerikanska analysorganisationen SCRI International Inc uppskattar den sammanlagda försäljningen av efterbearbetningsutrustning i USA under 2005 till cirka 14 miljarder kronor.

UTRUSTNING INOM DISTRIBUTION

På marknaden för utrustning inom distribution utgörs kunderna främst av större TV-stationer, satellit- och kabeldistributioner, men även aktörer inom efterbearbetning. Kraven vid köp av distributionsutrustning är mycket höga beträffande kvalitet och pålitlighet. Beställningar av distributionsutrustning kan bli omfattande och kostnadsmedvetenheten är hög varvid priser och marginaler pressas. Marknaden och utvecklingen av ny utrustning drivs till stor del utifrån tekniska standarder.

Antalet leverantörer såväl som kunder på marknaden för distributionsutrustning är större i jämförelse med efterbearbetningsmarknaden. Kundstrukturen i USA utgörs av ett stort antal kunder i jämförelse med Asien och Europa, som har ett fåtal men relativt sett större kunder per land. Utbyggnaden av distributionsnät med hänsyn till införandet av digital-TV, HDTV och IPTV skapar goda förutsättningar för försäljning av utrustning. Den amerikanska analysorganisationen SCRI International Inc uppskattar den sammanlagda försäljningen av utrustning inom distribution i USA under 2005 till cirka 47 miljarder kronor.

Digital Vision är ett utvecklingsintensivt bolag som har en unik kompetens när det gäller utveckling av system för bearbetning av rörliga bilder åt mediaindustrin. Några exempel på användningsområden är bildförbättring, färgkorrigering, bildjustering och redigering. Dessa system bygger på avancerade algoritmer för bildbehandling samt interaktiva användarmiljöer för krävande studioapplikationer. Produktutvecklingen bedrivs i Stockholm och London, av totalt cirka 26 ingenjörer.

Traditionellt har Digital Visions bildbehandlingsverktyg implementerats på specialbyggda beräkningsplattformar för att uppnå realtidsprestanda. Detta har länge varit ett krav då de signaler som ska behandlas levereras i form av digitala videosignaler som måste bearbetas i den takt de levereras. I takt med att datorer och tillhörande infrastruktur blir snabbare flyttas nu mer och mer av denna typ av arbete över i datorbaserade miljöer där bilderna är lagrade i filer. Detta gör att realtidskravet inte längre är kritiskt, bearbetningen kan göras snabbare eller långsammare än realtid beroende på vad som görs, vilken beräkningskraft som finns tillgänglig samt vilken upplösning bilderna har. I och med förvärvet av det engelska mjukvaruföretaget Nucoda i april 2005 har Digital Vision nu också tillgång till ett avancerat bildbehandlingssystem för filbaserad bearbetning som körs på standarddatorer.

Dessa generella plattformar öppnar nya möjligheter för innovativa bildbehandlingsverktyg som varit svåra eller omöjliga att implementera i specialbyggda beräkningsplattformar på rimlig tid och till rimlig kostnad. Arbetet med att ta fram en ny generation verktyg har redan påbörjats och de första produkterna lanserades i slutet av året under namnet DVO, se avsnittet "Produkter".

Den grundläggande algoritmutvecklingen görs i en egenutvecklad simuleringsmiljö oberoende av implementationsplattform. När väl algoritmen har definierats är steget till implementering på en standardplattform mycket kortare än motsvarande implementering på specialbyggd hårdvara. I och med Nucoda-plattformen kan nya algoritmidéer mycket

snabbare testas hos kund. De verktyg där ett behov av den extra prestanda som en specialbyggd hårdvara ger kan sedan överföras till denna.

Varje produkt består till största delen av unika algoritmer men det finns även gemensamma kärnteknologier. En sådan teknologi är rörelseestimering som ingår i flera av företagets produkter. Det är till exempel rörelseestimatorn som är främsta anledningen till att företagets verktyg för brusreducering och smutsborttagning anses vara de bästa på marknaden.

På hårdvarusidan påbörjades i mitten av 2005 utvecklingen av en ny generell beräkningsplattform. Denna kommer till att börja med användas i den standardkonverter för HDTV som just nu utvecklas tillsammans med det engelska bolaget Pro-bel (tidigare Vistek). En standardkonverter används för att ändra bildfrekvensen från exempelvis 30 bilder per sekund som används i USA, till 25 bilder per sekund, som används i Europa. I takt med det ökade intresset för HDTV kommer högkvalitativ standardomvandling i detta format bli en viktig komponent för att kunna utbyta material som producerats på olika platser. Lanseringen är beräknad till april 2006 i samband med NAB mässan i Las Vegas. Digital Vision utvecklar rörelseestimatorn i denna produkt och en uppdaterad algoritm anpassad för denna applikation har tagits fram. Den nya plattformen är ett mycket kraftfull och dessutom till ett lågt pris och kommer att användas i fler produkter framöver, framförallt inom distributionssegmentet.

Bildbehandlingssystemet från Nucoda har under året vidareutvecklats på en rad områden. Bland annat har teknologi från Digital Vision förts över, till exempel har de kontrollpaneler som tidiagre utvecklats för Valhallssystemet anpassats för Nucoda miljön. Flera av de bildbehandlingsalgoritmer som används i DVNR systemet har förts över under samlingsnamnet DVO samt teknik för att spela in och upp video. Dessutom har en hel del ny funktionalitet lagts till och ett arbete för att optimera koden för högre prestanda har påbörjats. Filbaserad bildbehandling på den

här nivån är fortfarande ett omoget område där det finns mycket kvar att göra för alla aktörer. 2006 kommer att bli ett mycket intensivt år för denna produkt där fokus kommer att ligga på att lägga till nya innovativa funktioner, få in fler algoritmer från DVNR systemet samt jobba vidare med kodoptimeringar för att få upp snabbheten.

KÄRNKOMPETENS

Förutom de olika teknologier som Digital Vision har finns specifik kompetens inom ett antal områden. En grundkompetens är bildbehandling i olika former, speciellt behandling av rörliga bilder, t. ex. rörelseestimering, brusreducering och bildkomprimering. Digital Vision har sedan starten implementerat avancerade bildbehandlingsalgoritmer i egenutvecklad hårdvara och besitter idag unik kompetens när det gäller användning av programmerbar logik för detta ändamål.

Under senare år har mjukvarubaserade bildbehandlingslösningar blivit allt viktigare och i samband med förvärvet av Nucoda besitter Bolaget avsevärd kompetens även inom detta område. Gruppen bakom Nucoda har lång erfarenhet av utveckling av mjukvarubaserade verktyg för efterbearbetning av rörlig bild.

De produkter som Bolaget utvecklat genom åren för efterbearbetning kännetecknas som användarvänliga. Den normala placeringen är i en studiomiljö där en tränad operatör spenderar långa arbetspass framför utrustningen. Användargränssnitten är därför av avgörande betydelse både för effektiviteten och för ergonomin.

PRODUKTOMRÅDEN

Digital Vision skall erbjuda världsledande produkter till professionella användare för efterbearbetning av film/video och multimedia samt för distribution av bild och ljud. Inom denna verksamhet kan urskiljas två produktområden:

- Efterbearbetning (Media Mastering), innebärande digital slutbearbetning av spelfilm, reklam- och TV-produktioner samt anpassning till DVD och restaurering av filmmaterial,
- Distribution (Media Networking), innebärande anpassning av bild och ljud till distributionsnät.

EFTERBEARBETNING

Inom efterbearbetning förekommer flera steg som kan dra nytta av rörelseestimering, där Digital Vision har en erkänt marknadsledande teknologi. Exempel är brusreduktion som är ett mycket viktigt steg inom bildförbättring. Brus uppkommer framför allt vid inspelning, men kan även uppkomma i senare steg och processer, exempelvis vid komprimering. Efterbearbetning är idag Digital Visions största produktområde där Bolaget har en mängd produkter. I samband med förvärvet av Nucoda stärktes produktutbudet inom filbaserad efterbearbetning med flera avancerade verktyg för bland annat redigering och färgkorrigering.

DISTRIBUTION

Vid distribution behövs både komprimering i ett flertal olika steg och formatomvandling. Digital Vision har levererat flera framgångsrika produkter inom detta segment. Redan 1992 tog man tillsammans med det engelska företaget Vistek fram världens första rörelsekomparerade standardomvandlare, vilket sedan resulterade i en Emmy Award. Digital Vision samarbetar nu återigen med Vistek, numera Pro-bel, för att ta fram en högkvalitativ formatomvandlare, denna gång för HDTV, som beräknas lanseras under NAB mässan i april. HDTV-avkodaren BitLink är det senaste exemplet på en framgångsrik produkt inom distributionssegmentet.

Digital Vision kan använda kärnteknologier till att utveckla ytterligare produkter inom efterbearbetning och distribution. Men det finns även andra steg och processer där teknologierna är applicerbara.

KÄRNTEKNOLOGIER

Digital Visions verksamhet bygger på ett antal kärnteknologier som utgör grunden i Bolagets produkter. Kärnteknologierna bygger på egenutvecklade algoritmer för att lösa mycket komplicerade problem. Algoritmerna implementeras idag huvudsakligen i dedikerad hårdvara för att uppnå realtidsprestanda och i mjukvara för att förbättra produkternas flexibilitet och funktionalitet. I takt med att standardhårdvara blir snabbare kan en allt större del av algoritmutvecklingen utföras i en programvara via datorsimuleringar. Definition av algoritmer och implementering av dessa pågår ofta parallellt för att förstå vilka möjligheter och begränsningar den senaste teknologin har. Kärnteknologierna kan också utnyttjas för att utveckla produkter för ytterligare steg inom efterbearbetning och distribution men även inom processen Konsumtion.

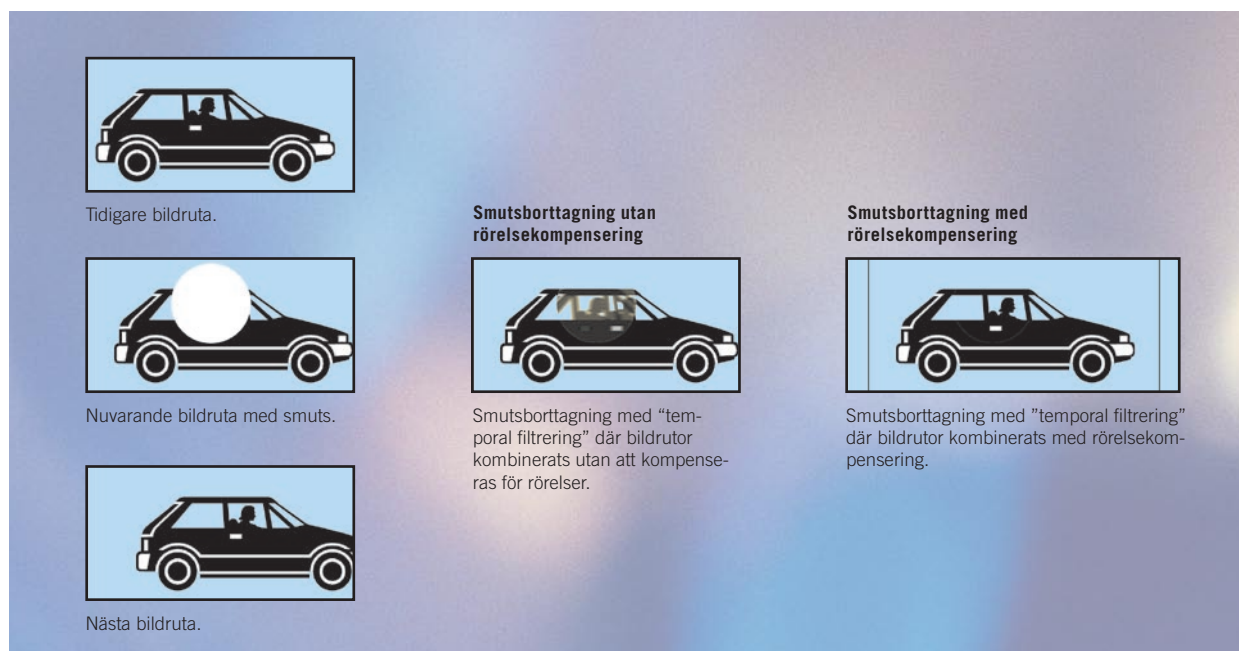


RÖRELSEESTIMERING

Rörelseestimering är en av de viktigaste komponenterna i Digital Visions teknologiska plattform, och har varit så sedan starten 1988. Basen för denna teknologi utgörs av en grupp av algoritmer, PHAME, som Digital Vision fick patent på under 1990-talet. Denna grupp av algoritmer identifierar rörelsen i objekt och söker efter de bildpunkter som förändras relativt omgivande bilder. Processen identifierar samma bildpunkt i ett objekt som förekommer på flera efterföljande bilder. Denna bildpunkt kan exempelvis ersätta en skadad bildpunkt och på så sätt förhöja bildkvaliteten. Digital Visions rörelseestimator är en av de mest avancerade på världsmarknaden. Med denna som bas har Bolaget utvecklat applikationer för bildförbättring, komprimering, och formatomvandling, se vidare under respektive avsnitt nedan.

BILDFÖRBÄTTRING

Bildförbättring innebär efterbearbetning av materialet för att reducera negativa och icke önskade effekter eller skador och därmed återställa materialet till ursprungligt skick samt att justera ljus och färger för att återgivningen ska överensstämma så väl som möjligt med originalet. Den



Bildsekvensen ovan visar hur rörelsekompenisering kan användas för att förbättra resultatet då bildpunkter från flera bildrutor kombineras för att ersätta skadade bildpunkter.

senare processen, som kallas färgkorrigering, kan också användas artistiskt för att skapa ett visst utseende som inte nödvändigtvis liknar originalet. Digital Vision har lång erfarenhet av brusreducering, smutsborttagning och färgkorrigering.

Brusreducering

Brus definieras som oönskade och slumpmässiga störningar i bildpunkter och förekommer alltid i olika grad vid inspelning. Den vanligaste tekniken för brusreducering bygger på jämförelse av bildpunkter för att skapa en ny bildpunkt ur ett genomsnitt av de jämförda bildpunkterna. Det finns två huvudsakliga tekniker, "spatiell filtrering" där information från endast en bild används samt "temporal filtrering" där information från flera bilder används. Vid "spatiell filtrering" förekommer alltid en försämrad upplösning av bildpunkten eftersom den är ett genomsnitt av bildpunkter från olika ställen på en och samma bild. Det bästa sättet att reducera brus utan att försämma upplösningen är att kombinera bildpunkter från flera bilder. De bildpunkter som kombineras motsvarar samma bildpunkt i ett objekt som förekommer i samtliga av bilderna. En förutsättning för detta är att man kompenserar för eventuell rörelse mellan bilderna innan bildpunkterna kombineras.

Smutsborttagning

Bolaget har utvecklat en smutsborttagare som automatiskt identifierar smuts, repor och skadade bildpunkter. Funktionen bygger på rörelseestimering och innebär att när smuts har blivit identifierat tilltar en avancerad process där bilder i nära anslutning till den smutsiga bilden med samma motiv jämförs. Processen räknar ut hur den ursprungliga bilden skulle sett ut om den inte var smutsig eller skadad. Processen har utvecklats genom åren med innovativa algoritmer. Vidare finns en manuell process för smutsborttagning där användaren själv kan påverka behandlingen av varje individuell smutspartikel. För att detta ska kunna göras utan att införa oönskade störningar krävs att man kompenserar för den eventuella rörelse som förekommer mellan de bilder som används vid filtreringen.

Färgkorrigering

Färgkorrigering spelar en central roll vid all efterbearbetning, både för att justera eventuella brister i det inspelade materialet och som ett kreativt verktyg för att skapa ett visst utseende. Sedan mitten av 1990-talet har Digital Vision haft en färgkorrektor i produktutbudet. Fokus har varit att ta fram en effektiv användarmiljö för de applikationer där ett snabbt arbetsflöde är av primärt intresse,

exempelvis vid produktion av TV-program. I och med den prestanda som erhålls med standarddatorer och tillhörande kringutrustning, som nätverk och lagringssystem, är det nu möjligt att digitalt bearbeta högupplösta bilder på ett effektivt och ekonomiskt sätt. Detta har gjort att mer och mer av efterbearbetningen av spelfilm nu görs digitalt i stället för som tidigare via fotokemiska processer. I samband med förvärvet av Nucoda har Bolaget nu tillgång till en av de mest avancerade färgkorrektorerna för filbaserad bearbetning på marknaden.

KOMPRIMERING

Alla moderna kompressionsformat, som exempelvis MPEG-2/4 och Windows Media, bygger på att man bara sparar skillnaden mellan bilderna i sekvensen. Detta är ett effektivt sätt att plocka bort redundant, eller onödig, information. Ett problem uppstår då det finns rörelse mellan bilderna då en enkel differens inte längre ger en effektiv reducering av datamängden. En förutsättning för effektiv komprimering är därför att eventuell rörelse mellan bilderna kan beräknas och kompenseras för. Rörelseestimering är en central del vid denna typ av komprimering och det är framförallt kvaliteten på denna som gör att olika kodare ger olika bildkvalitet.

En annan viktig del i en kompressionskedja är att videosignalen anpassas innan den komprimeras så att exempelvis önskat brus tas bort samt att upplösningen på bilden överensstämmer med vad som är rimligt vid en given kompressionsgrad. Brus, som till sin natur är en slumpmässig signal, ställer till stora problem vid all form av komprimering då en stor del av tillgänglig bandbredd går åt för att beskriva bruset på bekostnad av det riktiga bildinnehållet. Om bruset tas bort innan bilderna komprimeras erhålls en mycket högre bildkvalitet. På samma sätt innebär komprimering, speciellt vid höga kompressionsgrader, att all information i originalbilden inte kommer att kunna beskrivas tillfredsställande. Speciellt gäller detta

detaljer i bilden. Ett bättre resultat uppnås om detaljnivån anpassas innan komprimeringen påbörjas.

I mitten av 1990-talet utvecklade Digital Vision en MPEG-2-kodare som byggde på den teknologi för rörelseestimering och bildförbättring som tagits fram för andra produkter. Denna kodare, BitPack, anses av många fortfarande vara den bästa MPEG-2-kodaren på marknaden.

FORMATOMVANDLING

Formatomvandling innebär att ett material omvandlas från exempelvis standardbild (4:3) till bredbild (16:9). Omvandling kan även ske mellan olika frekvenser eller bilder per sekund. Inspelningen av materialet görs oftast endast i ett format. Omvandling mellan olika format kan och behöver ske i samtliga steg; efterbearbetning, distribution, och presentation. Den slutversion som färdigställs behöver oftast formateras om eftersom det idag finns ett flertal olika distributionsnät och variationen är stor mellan olika länder.

När man ska omvandla en bildsekvens från exempelvis det amerikanska TV-systemet, som använder 30 bilder per sekund (60 Hertz), till det europeiska, som använder 25 bilder per sekund (50 Hertz), måste nya bilder skapas genom att kombinera flera bilder i originalsekvensen. Här blir det åter viktigt med rörelseestimering då rörelse mellan bilderna kommer att ge försämrad kvalitet då information från flera bilder ska kombineras. Kvaliteten på rörelseestimeringen är helt avgörande för kvaliteten på slutresultatet. Detta visade Digital Vision tillsammans med engelska Vistek i början av 1990-talet då man lanserade världens första rörelsekomparerade standardomvandlare för SDTV, något som man senare vann en Emmy Award för.

PRODUKTER

EFTERBEARBETNING

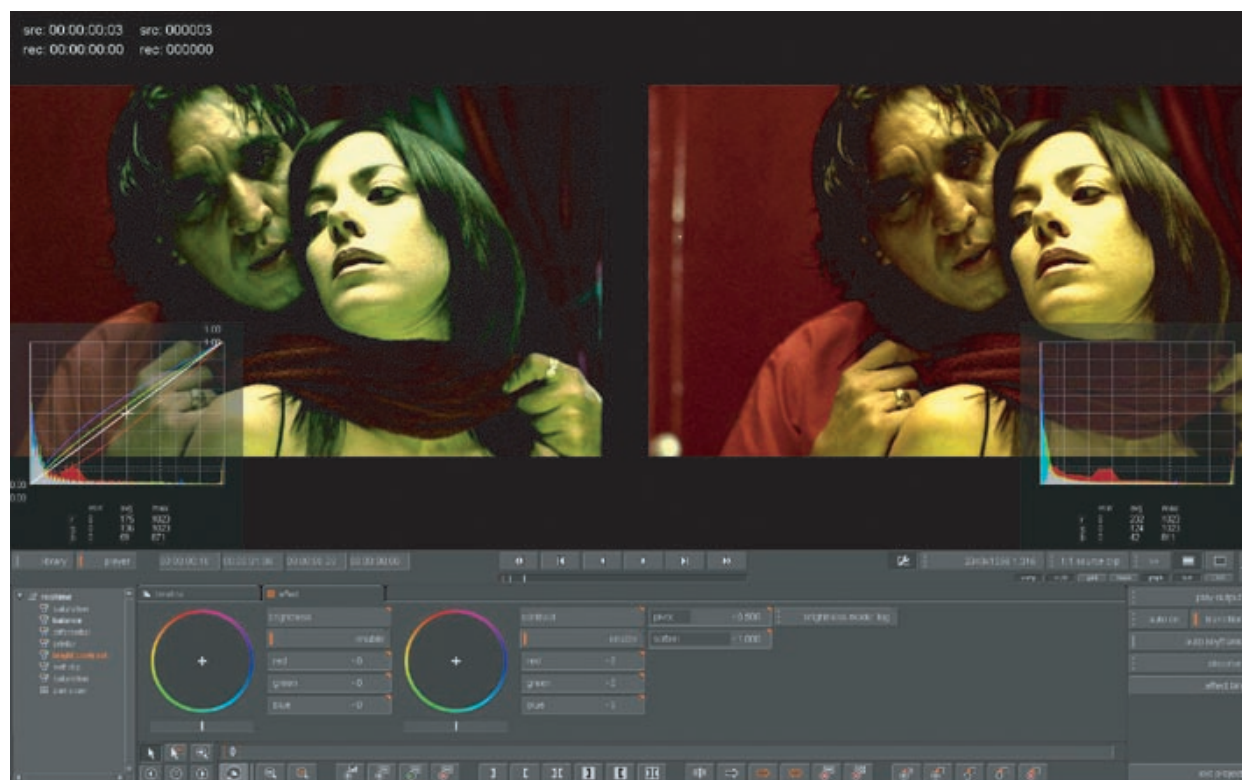
Digital Vision tillhandahåller produkter för brusreducering, smutsborttagning, färgkorrigering, redigering och formatomvandling. Dessutom används dessa verktyg vid restaurering av befintligt material. Bildförbättringssystemet DVNR/Valhall och FilmMaster används vid efterbearbetning av film- och videoproduktioner. Konkurrensmässigt utmärks dessa system av högklassiga algoritmer samt väl anpassade användargränssnitt som tillsammans ger höga prestanda och ett snabbt arbetsflöde. Bildbearbetningen sker dels i egna specialtillverkade datorer dels i standarddatorer. Användargränssnittet utgörs av standardiserade operativsystem, exempelvis Microsoft Windows, samt Bolagets egenutvecklade kontrollpaneler för att kunden ska kunna arbeta mer effektivt.

Nucoda FilmMaster

FilmMaster är Nucodas produkt för bildförbättring, färgkorrigering och redigering av bilddata i form av datafiler. FilmMaster utgörs av en specialskriven mjukvara som körs på standarddatorer. Det grafiska användargränssnittet

kan utgöras av ordinära standardkomponenter som tangentbord och mus, men kontrollpanelen från Digital Visions styrsystem Valhall kan även användas tillsammans med FilmMaster, se vidare avsnittet "Valhall". Användaren kan med denna produkt skapa en visuell klarhet beträffande färger och övriga bildkomponenter. Vidare möjliggörs färg- och bildredigering som till stor del kan ske i realtid. Detta ska då jämföras med att denna process annars sker i fotolaboratorier. Med denna produkt ges således filmskapare och övriga användare möjlighet att utan fördröjning se resultatet av eventuell redigering och sedan utvärdera detta direkt.

Redigeringen som utförs i FilmMaster ersätter den negativklippning som tidigare genomfördes. I praktiken sker huvuddelen av redigeringen parallellt med lågupplösta versioner av bildmaterialet. Ur dessa genereras klipplistor som sedan appliceras på de högupplösta originalfilerna i FilmMaster. Under efterbearbetningsarbetet genereras ofta flera versioner av klipplistorna och dessa måste kunna tas omhand utan att det arbete, till exempel ljussättning, som redan gjorts går förlorat. Detta är ett exempel på det parallella arbetsflöde som möjliggörs vid filbaserad efterbearbetning.



Nucoda FilmMaster



Valhall/DVNR

Vidare gör FilmMaster det möjligt för filmproducenter att visuellt förhandsgranska film genom att projicera den digitalt. Tidigare var det enda sättet att förhandsgranska att överföra den digitala inspelningen till film, framkalla denna och sedan projicera från filmen på traditionellt sätt. Via digital projisering direkt från den digitala filen kan mycket tid sparas, ofta mer än ett dygn per tillfälle.

FilmMaster utgör den mest fundamentala delen av Nucodas tekniska plattform och övriga Nucoda produkter är i dagsläget baserade på denna plattform.

DVNR

Bildförbättringssystemet DVNR är ett system för bearbetning av videosignaler. DVNR utgörs av specialskriven mjukvara som körs på egenutvecklade datorplattformar. Kunden köper moduler för just de typer av bearbetning som man utför i sin verksamhet. Alla moduler använder samma plattform vilken konfigureras med programvarumoduler för att erhålla önskad funktionalitet. Systemet finns för bearbetning av både SDTV, HDTV och snart även det så kallade 2k-formatet som används vid filmbearbetning. Den övergång till bearbetning i HDTV som just nu sker världen över medför att huvuddelen av nyförsäljningen gäller detta format. Digital Visions starkaste sida är brusreducering och smutsborttagning, där Bolaget är marknadsledande i världen. Det finns även verktyg för färgkorrigering och formatomvandling. DVNR-systemet kan användas tillsammans med styrutrustning från tredje part eller tillsammans med Valhall, ett styrsystem från Digital Vision.

DVO

Bildförbättringsverktygen, som hittills bara erbjudits genom den egenutvecklade beräkningsplattformen DVNR, har nu implementerats i mjukvara som kan köras på en standardplattform som en del av Nucodasystemet. Till en början är det brusreduceraren AGR4 ME och smutsborttagaren ASC3 ME som implementerats. DVO är ett samlingsnamn för dessa verktyg på standardplattformar, motsvarande DVNR för specialhårdvara, och kommer att utökas med fler verktyg framöver. DVO säljs som ett tillägg till Nucoda produkterna.

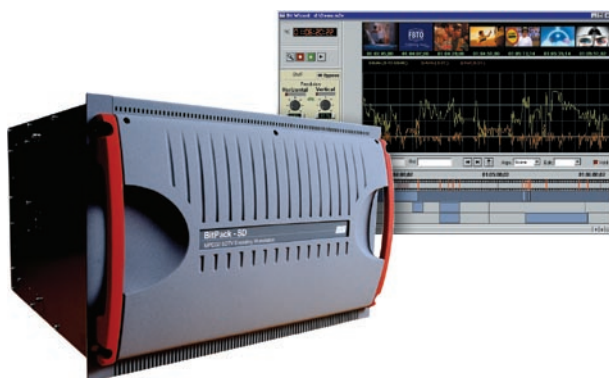
Valhall

Valhall är Digital Visions styrsystem som togs fram i början av 2000-talet för att styra DVNR-systemet. Systemet består av tre delar; en Windows-programvara som tillhandahåller ett grafiskt gränssnitt, en realtidsenhet som hanterar all tidskritisk styrning samt egenutvecklade kontrollpaneler som kompletterar den grafiska styrmiljön.

Sedan en tid tillbaka kan kontrollpanelerna från Valhallssystemet även användas tillsammans med FilmMaster systemet från Nucoda.

BitPack-DVD

Förutom brusreducering och smutsborttagning är bildkomprimering ett viktigt kompetensområde inom bildbehandling. Sedan mitten av 1990-talet har Digital Vision tillgång till en egenutvecklad motor för MPEG-2-komprimering. Denna är en av få hårdvaruimplementeringar av högkvalitativ MPEG-2-komprimering som finns på världsmarknaden. Tack vare den bildkvalitet och den flexibilitet som erbjuds anses Digital Visions MPEG-2-kodare vara en



BitPack

av de bästa på marknaden. Idag sitter kodaren i produkten BitPack vilken används för att generera komprimerade filer som kan läggas på bland annat DVD-skivor. På en stor andel av de DVD-skivor som finns i handeln har bilden komprimerats med BitPack. Utöver komprimeringsmotorn, har en viktig del i framgången för BitPack varit det integrerade DVNR-systemet och styrmiljön med egna kontrollpaneler.

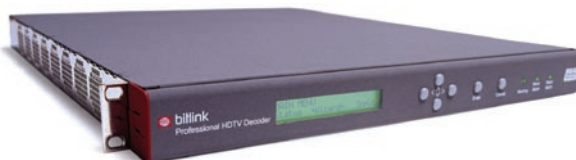
Idag är priskonkurrensen inom DVD-segmentet mycket hård. Konkurrerande system är byggda kring PC- eller Macintosh-miljöer med ett standardkodningschip alternativt rena mjukvarulösningar. Marknaden för avancerade system börjar mättas, men det finns fortfarande en nisch där BitPack passar in. För kunder som vill ha bästa bildkvalitet, integrerad förbearbetning och en avancerad styrmiljö med kontrollpaneler, är BitPack fortfarande det naturliga valet. Då högsta möjliga bildkvalitet är ett absolut krav vid DVD-produktion är kunderna beredda att lägga avsevärd tid på att skapa sina filer. De verktyg BitPack erbjuder är då mycket uppskattade.

DISTRIBUTION

Inom distribution används produkterna vid komprimering, formatomvandling och uppackning av information. Produkterna används inte på ett lika interaktivt sätt som de produkter som används vid digital slutbearbetning. Här är det driftsäkerhet och automatiseringsmöjligheter som är avgörande. Det handlar också oftast om betydligt större volymer och produktionseffektiviteten är därför viktig för att kunna uppnå lönsamhet. Hittills har Digital Vision utvecklat specialprodukter för kunder med mycket höga krav.

BitLink SDTV/HDTV MPEG-2 avkodare

BitLink är en modulär avkodare för MPEG-2 signaler som tas emot antingen via satellit eller lokalt från annan utrustning. Den avkodade signalen kan sedan presenteras i ett antal bildformat, både analoga och digitala, samt i ett antal olika ljudformat. Den viktigaste applikationen där BitLink används är distributionsnät för digital-TV, men tack vare sin modulära uppbyggnad kan den användas i en flera olika applikationer. Digital Visions avkodare har flera unika funktioner, bland annat möjlighet att få ut avkodad video antingen som SDTV eller HDTV samt synkronisering av bild och ljud till en lokal referens.



BitLink

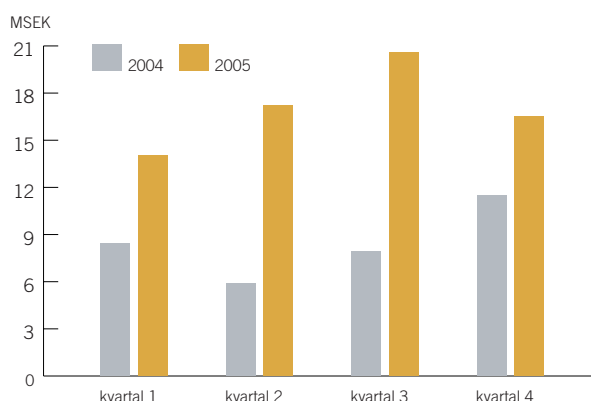
BitPack-Server

BitPack-systemet kan förutom att generera komprimerade videofiler för DVD användas för att skapa filer för distributionsservrar och Video-On-Demand tillämpningar. Filerna innehåller förutom video även ljud och text och skiljer sig därmed från dem som används för DVD, där endast videoinformationen skapas av BitPack. Ett snabbt arbetsflöde erhålls genom att BitPack direkt levererar filer med flera ljudströmmar och textversioner, som därefter kan laddas upp på en server för utsändning. I konkurrenternas system är det en flerstegsprocess som innefattar efterbearbetning i programvara, vilket är tidskrävande. Vid höga komprimeringsgrader (små filer) är det svårt att uppnå bra bildkvalitet. Här kan BitPacks avancerade komprimeringsalgoritm användas tillsammans med den integrerade förbearbetningen för att ge så bra bildkvalitet som möjligt. Detta sker dessutom med mycket begränsad användarinteraktion. Nämda egenskaper har gjort BitPack-systemet unikt inom sitt användningsområde och en stor andel av leverantörerna av Video-On-Demand, framför allt i USA, använder idag BitPack.

FÖRSÄLJNING

Orderingången uppgick under året till 68,3 (33,6) Mkr en ökning med 103 %. Orderstocken per 31 december 2005 uppgick till 15,9 (7,3) Mkr.

Orderingång per kvartal



Amerikanska kontinenten

Digital Visions nettoomsättning på den amerikanska kontinenten uppgick under året till 24,0 (15,0) Mkr.

Europa

Digital Visions nettoomsättning på den europeiska marknaden uppgick under året till 24,6 (11,9) Mkr.

Asien

Digital Visions nettoomsättning på den asiatiska marknaden uppgick under året till 11,0 (1,9) Mkr.

FÖRSÄLJNINGSVIRKSAMHETEN

Digital Visions försäljning och marknadsföring sker genom en kombination av egen personal och ett nät bestående av ett 20-tal fristående distributörer. Merparten av distributörerna är inriktade mot efterbearbetningsindustrin. Distributörerna hanterar försäljning, marknadsföring och support på sina respektive marknader. Ett stort antal av distributörerna har representerat Digital Vision under lång tid. Med förvärvet av Nucoda stärktes försäljningsresurserna och därmed har marknadsbearbetningen och stödet till Bolagets distributörer blivit mer konsistent.

FÖRSÄLJNINGSMRÅDEN

Digital Visions försäljningsområden kan delas upp på produktområde och geografiskt område. Försäljningen per geografiskt område har varit relativt konstant de senaste fem åren. Största andelen av försäljningen sker till USA följt av Europa. Dessa geografiska områden prioriteras och Digital Vision har egen försäljningspersonal som kontinuerligt bearbetar dessa områden. Efter dessa marknader kommer Asien. Försäljningen inom detta område har ökat under året och utgör idag cirka 19 procent av den totala försäljningen.

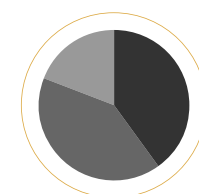
Digital Vision har definierat två produktområden, dels Media Mastering som utgör Bolagets produkter för efterbearbetning, dels Media Networking som utgör Bolagets produkter för distribution av ljud och bild. Försäljningen inom Media Mastering utgör den betydande delen och har så gjort de senaste fem åren förutom 2003 då Bolaget fick sin hittills största order, vilken var inom Media Networking. Ordern var på avkodare till distributionsnätverk för en amerikansk kund och gjorde att produktområdet Media Networking stod för majoriteten av försäljningen 2003.

KUNDER

Digital Vision har idag mer än 700 kunder. För en mer komplett kundreferenslista, besök Digital Visions hemsida www.digitalvision.se. Följande avser att exemplifiera några av Digital Visions viktigaste kunder inom respektive område. Bolagen är ofta aktiva inom flera områden och nedan anges det område som bolagen främst profilerat sig inom.

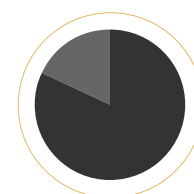
Laser Pacific ägs av Kodak och är ett USA-baserat bolag som är världsledande inom efterbearbetning i nöjes- och mediabranschen. Produkterna som Digital Vision tillhandahåller används främst för bildbearbetning av tv-produktioner och spelfilm. Övriga exempel på kunder inom efterbearbetning är IVC i USA, som har en av världens största faciliteter för efterbearbetning, restauration och formatanpassning av högupplöst bildmaterial, Technicolor i

Nettoomsättning per geografiskt område 2005



■ USA 40%
■ Europa 41%
■ Asien 19%
■ Övriga länder 0%

Nettoomsättning per produktområde 2005



■ Media Mastering 82%
■ Media Networking 18%

Storbritannien samt Éclair i Frankrike. Ascent Media i USA tillhandahåller tekniska lösningar för efterbearbetning och distribution till produktionsbolag.

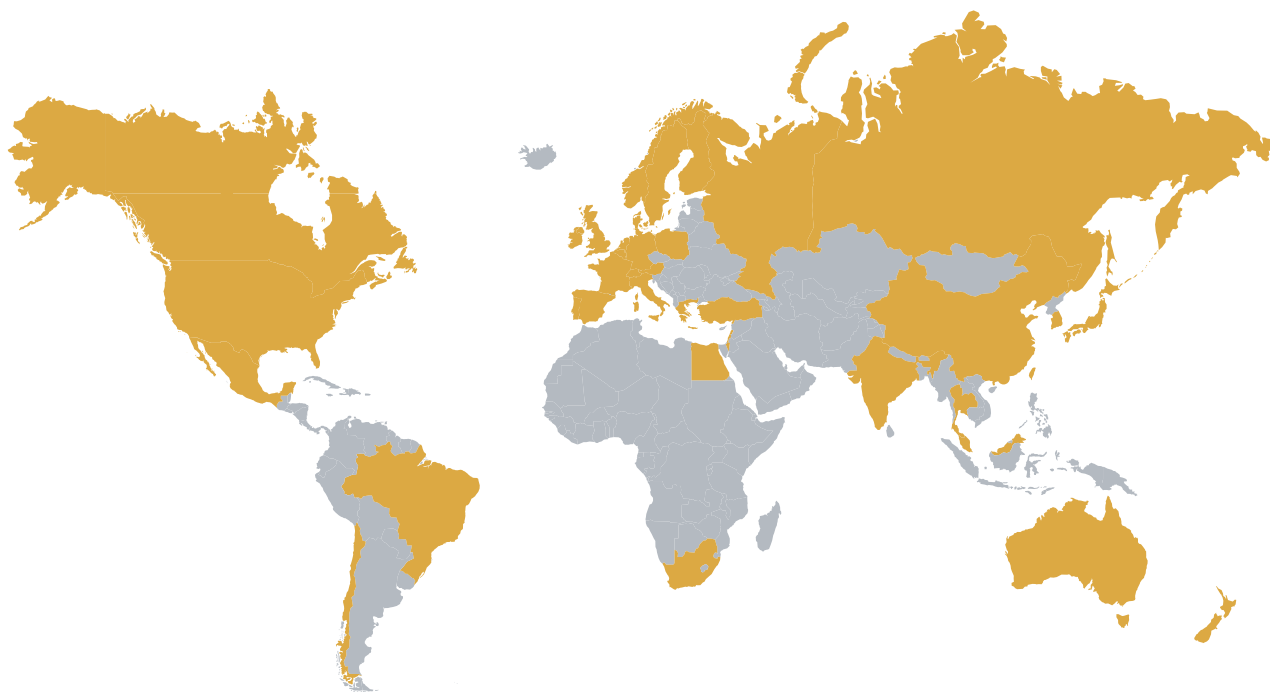
Inom utrustning för distribution utgörs kundkretsen av bland annat det brittiska bolaget BBC Broadcast, som sänder och marknadsför digital media till såväl användare genom främst TV, men även genom andra medel som till exempel mobiltelefon. Bolaget är en av de allra största aktörerna i Storbritannien och är även på framväxt i övriga Europa, USA och Asien. Övriga distributionsbolag som Digital Vision har som kunder är svenska Teracom, som erbjuder distribution av TV och radio samt den amerikanska icke vinstdrivande organisationen PBS, som utövar tillsyn över inköp, distribution och marknadsföring av program i de publika TV-stationerna i USA. Ytterligare kunder inom distributionsledet är Starchoice i Kanada, Sonopress i Tyskland, TV Globo i Brasilien, HBO i USA, samt NHK i Japan.

Kartan nedan visar de länder som Digital Vision har levererat utrustning till. För efterbearbetning har Bolaget levererat sammanlagt cirka 1 800 hård- och mjukvaruplattformar. Av dessa har största delen, cirka 850 stycken, levererats till USA följt av Storbritannien, cirka 300 stycken, och Kanada, cirka 240 stycken. Utöver detta har Digital Vision levererat produkter för distribution av ljud och bild.

PARTNERS OCH LEVERANTÖRER

Digital Visions leverantörer väljs utifrån ett kvalitets-tänkande samt de system Bolaget arbetar efter där ekonomisk stabilitet och leveransförmåga är basparametrar. Vid val av produktionspartners är viktiga faktorer ISO 9000- och ISO 14000-certifiering. All produktion av Bolagets produkter är utlagd på underleverantör för att säkerställa större leveranskapacitet samt en flexibel och anpassningsbar produktion över tiden. Hela produktionsprocessen, från inköp av komponenter till slutttest och utleverans till kund, hanteras av underleverantör. Digital Vision har även avtal med strategiskt viktiga leverantörer för att säkerställa eventuella framtida behov av komponentleveranser och support vid nyutveckling.

Digital Vision samarbetar med ett flertal strategiska partners, bland annat ARRI, som tillhandahåller produkter för samtliga verksamhetsled, Bluefish 444, som designar och tillverkar avancerade videokort, The Foundry, som utvecklar mjukvara för specialeffekter, Nvidia, som är världsledande inom produktion av processorer för digital media, samt Vistek, som designar och tillverkar högklassiga produkter för distributionsledet.



■ Länder där kunder har köpt Digital Visions system.

2K/4k	Högupplösta bildformat som framförallt används vid digital bearbetning av film. 2k bilder har en upplösning av 2048 x 1556 bildpunkter och 4k 4096 x 3072 bildpunkter.
BitLink	Samlingsnamn för Digital Visions produkter inom digital-TV distribution.
BitPack	Digital Visions komprimeringssystem för att skapa filer enligt MPEG-2 standarden, se nedan.
DVD	Digital Versatile Disc. Ett CD-format med stor lagringskapacitet. Exempelvis kan en DVD-skiva lagra en film med mycket högre bildkvalitet än VHS samt med flerkanalsljud i flera versioner och textning på ett antal språk.
DVNR	Digital Visions bildbehandlingssystem för digital efterbearbetning. Systemet innehåller bland annat funktioner för brus-reducering, rep- och smutsborttagning, bildstabilisering samt ljussättning.
HD-DVD	Kommande vidareutveckling av DVD-formatet som medger lagring av högupplöst video på DVD-skivor, se även HDTV.
HDTV	High-Definition TV. På svenska ofta benämnt högupplöst digital-TV eller skarp-TV. Erbjuder cirka sex gånger högre upplösning än standard-TV vilket närmar sig biokvalitet.
IBC	International Broadcasting Convention. Internationell teknikmessa för dem som skapar, hanterar och levererar ljud och rörliga bilder. Hålls en gång per år i Amsterdam under september månad.
ISO	International Organization for Standardization. Standardiseringsorgan som bland annat ligger bakom kvalitets-standard ISO 9000 och miljöstandard ISO 14000.
ITS	International Teleproduction Society. Branschorganisation som representerar Digital Visions kunder.
LCD	Liquid Crystal Display är en display-teknik som används i flata skärmar och blir allt vanligare både för datorer och video/TV. Fördelar är bl. a. att de är platta, att de kan göras större (idag upp till 100 tum) och med högre upplösning. Nackdelar är bl. a. eftersläpning och att mörka partier inte återges väl.
MPEG-2/4	Motion Picture Experts Group. Kompressionsstandard för digitala rörliga bilder som används för exempelvis digital-TV/HDTV och DVD.
NAB	National Association of Broadcasters. Branschorganisation för fria amerikanska radio- och TV-operatörer (broadcasters). Anordnar den största teknikmässan inom branschen en gång per år i Las Vegas under april månad.
PHAME	Predictive Hierarchical Advanced Motion Estimation. En familj av algoritmer för rörelseestimering som patenterades av Digital Vision i början av 90-talet.
SDTV	Standard-Definition TV. TV med upplösning motsvarande det vi normalt kan se hemma idag, jämför HDTV, se ovan.
Telecine	Utrustning för att överföra film till elektroniskt, idag huvudsakligen digitalt, format. Används dels för att kunna bearbeta filmmaterialet digitalt samt för att kunna visa film via elektroniska distributionskanaler såsom TV.
Valhall	Digital Visions styrsystem för bildbehandlingssystemet DVNR (se ovan). Också känt som Odens boning där gudar och döda kämpar samlas till fest.
VOD	Video-on-Demand. En tjänst som ger konsumenterna möjlighet att beställa TV-program från ett programbibliotek oavsett tid på dygnet och oberoende av andra konsumenter.

Digital Visions verksamhet medför ingen betydande negativ miljöpåverkan avseende utsläpp till mark, vatten och luft. Bolagets tillverkning hanteras av ISO 14000-certifierad underleverantör som säkerställer, i samarbete med Digital Vision, att all hantering runt produktion och leveranser är miljöanpassad på bästa sätt.

Bolagets modell, vilken omfattar alla led i utvecklings- och förbättringsprojekt från idé till avveckling av produkt eller tjänst, revideras och förfinas löpande. Det utökade samarbetet med underleverantör har och kommer att ha stor påverkan på våra produkters och tjänsters totala kvalitet framöver.

Bolaget kartlägger löpande de miljöeffekter som uppstår i den egna verksamheten. Våra produkters och tjänsters påverkan på miljön vid drift, är ett viktigt delmoment i vår utvecklingsmodell.

För att bibehålla samt stärka bolagets ställning på marknaden är det av största vikt att Digital Vision löpande erbjuder nya och förbättrade lösningar, där framsynt miljöarbete är en viktig del för att upprätthålla kundernas och samhällets långsiktiga förtroende.

Kontinuerlig förbättring av bolagets produkter, processer och rutiner sker såväl internt som med externa parter och oftast i projektform. Vägen för nya produkter går via grundligt utvecklingsarbete och god dokumentation.

Ett av de miljöprojekt som bolaget arbetar med i dag är anpassning av befintliga och nya produkter med hänsyn tagen till komponenter som innehåller bly. Från och med halvårsskiftet 2006 får inga produkter som innehåller bly levereras inom EU. Bolaget arbetar, sedan mitten av 2004, efter en handlingsplan som innebär att samtliga produkter som kommer att säljas efter den 1 juli 2006 är anpassade till direktivet.

Bolagets produktstyrgrupp samt kvalitetsgrupp arbetar aktivt med miljö och kvalitetsfrågor. Representationen spänner över bolagets samtliga funktioner och företagsledningen samt representanter från underleverantör ingår. Härigenom kan direkta och förebyggande åtgärder vidtas på ett snabbt och effektivt sätt.



Digital Visions verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer vars potentiellt negativa effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning kan motverkas och pareras i varierande grad. Vid en bedömning av Digital Visions framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av eventuella möjligheter även beakta dessa riskfaktorer. Allt företagande och ägande av aktier är förenat med ett visst mått av risktagande. En investering i Digital Vision skall anses som riskfylld då Bolaget befinner sig i kommersiell genombrottsfas.

Nedan anges några av de faktorer som kan få betydelse för Digital Visions framtida utveckling. Bolaget kan positivt påverka några faktorer genom sin verksamhet, medan andra kan verka slumpmässigt och helt eller delvis ligga utanför Digital Visions kontroll. Nämnade faktorer nedan skall ses som en diskussion och är inte sammanställda i ordning efter betydelse eller effekter av potentiellt utfall och gör inte heller anspråk på att vara heltäckande.

FRAMTIDA KAPITALBEHOV

Bolaget behöver kapital för att kunna utveckla de produkter som krävs för att attrahera marknaden. I det fall Bolaget inte genererar tillräckligt överskott finns det inga garantier för att det går att anskaffa externt kapital för att kunna utveckla nya produkter eller driva Bolaget vidare.

KONKURRENTER

Bolaget verkar inom en marknad där konkurrensen är mycket hård. Såväl inom efterbearbetning av film som transmissionssidan finns ett flertal konkurrenter med högkvalitativa produkter. Konkurrerande bolag inom utrustning för efterbearbetning är bland annat Autodesk Media and Entertainment, FilmLight, Quantel, da Vinci, Pandora och Teranex. Inom utrustning för distribution är konkurrenssituation hårdare med en mångfald av aktörer. Huvudkonkurrenter inom detta område är främst Shiba-soku, Snell & Wilcox och Leitch.

KONJUNKTURUTVECKLING

Investeringar i de produkter och tjänster som Digital Vision tillhandahåller är ofta av stor betydelse för kunderna. Svängningar i konjunkturutvecklingen påverkar dock investeringsviljan i de produkter och tjänster som Digital Vision erbjuder. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi och konjunktur har således en negativ inverkan på Bolagets verksamhet.

BEROENDE AV KVALIFICERAD PERSONAL OCH NYCKELPERSONER

Digital Visions framtida utveckling är till betydande del beroende av att ett antal nyckelpersoner stannar och utvecklas inom organisationen. Digital Visions målsättning är att skapa en arbetsmiljö där personalen utvecklas och känner engagemang. Bolaget strävar efter att erbjuda konkurrenskraftiga villkor och en stimulerande arbetsmiljö för de anställda, men inga garantier finns för att Bolagets strävan ger resultat. Om Digital Vision inte kan behålla nyckelpersoner och annan för verksamheten viktig personal, kan Bolagets intjäningsförmåga och lönsamhet påverkas negativt.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Digital Visions verksamhet är till stor del beroende av patent, know-how och andra immateriella rättigheter för sin verksamhet. Bolaget strävar efter att skydda sina immateriella tillgångar genom bland annat patent och sekretessförbindelser. Skulle Digital Vision inte lyckas skydda sina immateriella tillgångar kan andra lyckas utveckla en med Bolaget likartad verksamhet, kopiera eller på annat sätt utnyttja den teknik och de tillgångar Digital Vision använder och utvecklar. Om Digital Visions åtgärder för att skydda sina immateriella tillgångar är otillräckliga eller om dessa missbrukas, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt. Digital Vision kan även tvingas inleda juridiska processer för att skydda sina immateriella tillgångar och affärshemligheter. Sådana processer kan leda till betydande kostnader och ta tid i anspråk för ledande befattningshavare i Bolaget.

PRODUKTBEROENDE OCH PRODUKTUTVECKLING

Digital Vision är beroende av underleverantörer för tillverkning av Bolagets produkter. I dag finns förutsättningar för stabila leveranser från Digital Visions underleverantörer. Om emellertid underleverantörer och andra aktörer, som Digital Vision är beroende av för leverans av produkter, inte kan leverera på utsatt tid eller med erforderlig kvalitet och volym, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt. Utöver detta bedöms Digital Vision ej vara starkt beroende av några tredjepartsprodukter för Bolagets produktutveckling.

TEKNISK UTVECKLING OCH FÖRÄNDRING

De marknader där Digital Vision verkar, det vill säga för produkter och system anpassade för efterbearbetning av spelfilm, TV och reklamfilm samt distribution av digitaliserad ljud och bild, påverkas i hög grad av den snabba teknikutvecklingen inom IT-området. Bolag som verkar på dessa marknader är i hög grad beroende av sin förmåga att möta kunders efterfrågan och krav genom att utveckla befintliga och nya produkter i takt med att tekniken förändras. Förseningar i utvecklingsarbete eller oförmåga att följa med i den tekniska utvecklingen kan medföra minskad eller förlorad konkurrenskraft. Ökande komplexitet i produkter och lösningar på Bolagets marknad medför vidare att kostnaderna för forskning och produktutveckling ökar. Sammantaget är det därför av stor betydelse att utvecklingsprojekt kan bedrivas inom fastställda tids- och kostnadsramar för att Digital Vision skall kunna behålla och utveckla sin ställning på dessa marknader.

TVISTER

Det amerikanska bolaget da Vinci gjorde under 2001 gällande att Digital Visions ACP-Viper system gör intrång i tre av de patent som da Vinci har. Några diskussioner med, eller ytterligare hävdande från, da Vinci om intrång i patent har dock ej skett sedan dess.

Digital Vision har undersökt om dessa påståenden har någon grund och kommit fram till att intrång eventuellt gjorts i ett av dessa patent men att detta patent har löpt ut under 2004. Bolaget bedömer att den ekonomiska risken är begränsad.

Bolaget Technology Licensing Corp. (TLC) har gjort gällande att Digital Vision gör intrång i tre patent. Analysen som gjordes 2002/2003 gav slutsatsen att inget intrång i de tre patenten görs. Inget väsentligt har förändrats sedan dess och bedömningen kvarstår.

VALUTAKURSFLUKTUATIONER

Digital Vision erhåller intäkter i amerikanska dollar, euro samt brittiska pund, samtidigt som kostnaderna främst är i svenska kronor, amerikanska dollar, euro samt brittiska pund. Övervägande del av försäljningen sker i amerikanska dollar. Detta medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan, vilket innebär att förändringar i den svenska kronans värde i förhållande till andra valutor påverkar storleken på Bolagets intäkter och därmed resultat. En försvagning av den svenska kronan skulle i detta perspektiv påverka resultatet positivt, medan en förstärkning av kronan får motsatt effekt.

RESULTATKÄNSLIGHET

Förändringsvariabel*		Förändring i %	Resultat före skatt i Mkr
Valutaförändring	EUR	±5	±1,3
	USD	±5	±0,8

* Bedömd resultatpåverkan på årsbasis vid 5 procent valutakursförändring mot SEK, oförändrad försäljningsmix utan hänsyn tagen till bolagets valutapolitik.

EKONOMISK UTVECKLING I SAMMANDRAG



UTDRAG UR KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR ¹ (Mkr)	2005	2004	2003	2002	2001
Nettoomsättning	59,7	30,1	70,7	49,1	67,6
Kostnader sålda varor	-32,5	-21,1	-40,6	-30,6	-59
Bruttoresultat	27,2	9,0	30,1	18,5	8,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-20,3	-19,3	-17,0	-21,3	-24,5
Övriga rörelsekostnader	-32,0	-25,2	-25,0	-27,1	-46,2
Rörelseresultat	-25,1	-35,5	-11,9	-29,9	-62,1
Finansnetto ²	-36,7	-1,0	-1,0	0,1	0,6
Resultat efter finansnetto	-61,8	-36,5	-12,9	-29,8	-61,5
Skatt	-	-	-	-	-
Årets resultat	-61,8	-36,5	-12,9	-29,8	-61,5
UTDRAG UR KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR ¹ (Mkr)	2005	2004	2003	2002	2001
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar	48,0	2,6	4,4	6,7	5,4
Varulager	7,8	10,4	16,6	22,1	31,6
Kundfordringar	13,2	4,9	13,0	13,7	15,1
Övriga omsättningstillgångar	4,5	1,8	3,6	2,3	4,9
Likvida medel	18,9	2,8	2,0	4,7	6,8
Summa tillgångar	92,4	22,5	39,6	49,5	63,8
EGET KAPITAL					
Eget kapital	28,3	5,7	10,9	23,8	30,5
Långfristiga skulder och avsättningar	49,4	0,4	0,2	2,4	6,2
Räntebärande skulder	-	6,6	14,0	4,6	5,0
Leverantörsskulder	8,5	4,4	8,1	6,2	12,9
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	6,2	5,4	6,4	12,5	9,2
Summa eget kapital och skulder	92,4	22,5	39,6	49,5	63,8

1 Åren 2001–2003 har ej omräknats i enlighet med IFRS.

2 Nedskrivning med 36,1 Mkr enligt IFRS regler för företagsköp.

Ekonomisk utveckling i sammandrag



FINANSIELLA NYCKELTAL¹	2005	2004	2003	2002	2001
MARGINALER					
Bruttomarginal, %	46	30	43	38	13
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
RÄNTABILITET					
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
KAPITALSTRUKTUR					
Soliditet, %	31	25	27	48	48
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	Neg	0,7	1,1	Neg	Neg
Andel riskbärande kapital, %	42	25	28	48	48
Räntetäckningsgrad, ggr	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
ÖVRIGT					
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar, Mkr	0,9	0,3	0,7	4,4	2,1
Forskning och utveckling, Mkr	20,3	19,3	17,0	21,3	24,5
Forskning och utveckling i % av omsättningen	34	64	24	43	36
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, Mkr	30,7	29,3	27,0	37,7	44,5
Medelantalet anställda	41	31	31	49	67
DATA PER AKTIE¹	2005	2004	2003	2002	2001
Antal aktier vid periodens slut	29 765 660	16 437 520	8 018 760	8 018 760	5 345 840
Genomsnittligt antal aktier	26 949 932	12 228 140	8 018 760	7 350 530	5 345 840
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	26 949 932	-	-	-	-
Resultat per aktie, kr	-2,29	-2,98	-1,61	-4,06	-11,50
Eget kapital per aktie, kr	1,05	0,35	1,36	2,97	5,70
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar per aktie, kr	0,03	0,02	0,09	0,55	0,45
Forskning och utveckling per aktie, kr	0,75	1,18	2,12	2,56	4,49
Börskurs vid årets slut, kr	4,70	2,40	7,95	6,00	18,00
Utbetalning per aktie	-	-	-	-	-

1 Åren 2001–2003 har ej omräknats i enlighet med IFRS.

MARGINALER

Bruttomarginal, %

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Vinstmarginal, %

Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättning.

RÄNTABILITET

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

KAPITALSTRUKTUR

Soliditet, %

Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen.

Nettoskuldssättningsgrad, ggr

Räntebärande skulder vid årets utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital.

Andel riskbärande kapital, %

Summa eget kapital och uppskjutna skatteskulder i förhållande till balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad, ggr

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

ÖVRIGT

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar under perioden.

Forskning och utveckling, Mkr

Kostnader för forskning och utveckling under perioden.

Forskning och utveckling i förhållande till omsättningen, %

Kostnader för forskning och utveckling under perioden i förhållande till nettoomsättningen.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, Mkr

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader.

Medelantal anställda, st

Medelantalet anställda under perioden.

DATA PER AKTIE

Antal aktier vid periodens slut, tusental

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal aktier, tusental

Genomsnittligt antal aktier under perioden.

Resultat per aktie, kr

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie, kr

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar per aktie, kr

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Forskning och utveckling per aktie, kr

Forskning och utveckling dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Börskurs vid periodens slut, kr

Börskurs sista dagen för handel angiven period.

Utdelning per aktie, kr

Total utdelning under året dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettoomsättning

Digital Visions omsättning för 2005 uppgick till 59,7 Mkr vilket motsvarar en ökning med 98 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen är framför allt hänförlig till produktområdet Media Mastering och Bolagets allt mer konkurrenskraftiga produktportfölj.

Omsättningen var svag under 2004 och uppgick till 30,1 Mkr, en minskning med 57,4 procent från 2003. Orsaken var fortsatt tröghet på Bolagets traditionellt starka marknader, USA, Kanada, Storbritannien och Tyskland. Trots en låg investeringvilja på grund av svag lönsamhet hos flertalet av kunderna inom efterbearbetningsindustrin kunde en positiv utveckling skönjas under slutet av året.

2003 ökade omsättningen med 44,0 procent till 70,7 Mkr, vilket i huvudsak kan hänföras till Bolagets nya avkodare som under 2002/2003 togs fram i samarbete med en större kund inom Media Networking. Digital Vision erhöi i samband med detta sin hittills största enskilda order.

Omsättningen fortsatte att sjunka och uppgick 2002 till 49,1 Mkr, en minskning med 27,4 procent. En fortsatt svag marknad i kombination med att Bolaget endast hade tagit fram ett fåtal nya produkter sedan 1998 är de huvudsakliga orsakerna.

Den negativa trenden inom Media Mastering bröts under 2001 och orderingången steg för första gången sedan 1999. Marknaden avmattades dock kraftigt under sista kvartalet 2001 och omsättningen för helåret minskade med 17,3 procent till 67,6 Mkr.

Nettoomsättning per geografiskt område (Mkr)

	2005	2004	2003	2002	2001
Amerikanska kontinenten	24,0	15,0	49,2	24,8	33,9
Europa	24,6	11,9	17,8	16,0	20,7
Asien	11,0	1,9	2,4	7,3	10,0
Övriga länder	0,1	1,3	1,3	1,0	3,0
Totalt	59,7	30,1	70,7	49,1	67,6

Nettoomsättning per produktområde (Mkr)

	2005	2004	2003	2002	2001
Media Mastering	48,3	23,8	32,7	42,2	54,8
Media Networking	11,4	6,3	38,0	6,9	12,8
Totalt	59,7	30,1	70,7	49,1	67,6

Rörelsekostnader

För 2005 uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna till 20,3 Mkr exklusive aktivering av kostnader på 3,9 Mkr. De totala rörelseomkostnaderna har ökat med 23 procent jämfört med samma period föregående år.

Under 2004 har lagerinkursavsättningar samt utskrotning av äldre produkter i samband med förnyelse av produktportföljen, belastat resultat med 7,1 Mkr. Vidare har avvecklingskostnader för tidigare VD belastat resultatet med 2,2 Mkr. Kostnaderna för forskning och utveckling ökade med 13,5 procent till 19,3 Mkr vilket motsvarar 64 procent av omsättningen.

2003 minskade övriga rörelsekostnader samt forsknings- och utvecklingskostnader med 13,2 procent till 42,0 Mkr och förklaras till stor del av en åtgärdsprogram som initierades 2002. Vid halvårskiftet 2002 lades produktionen till fullo ut på underleverantörer vilket medförde att samtliga kostnader för sålda varor blev rörliga förutom en mindre del hänförligt till Bolaget logistikhantering.

Minskningen av övriga rörelsekostnader 2002 beror huvudsakligen på personalnedskärningar, nedläggning av dotterbolag och en stram kostnadsstyrning. Inom forskning och utveckling har användandet av konsulter varit intensivt under slutet av 2000 och första halvåret av 2001. Under hösten 2001 ersättes konsulterna med egen personal vilket resulterade i kostnadsbesparingar under 2002 med 14,6 procent till 20,5 Mkr.

2001 uppgick övriga rörelsekostnader till 42,1 Mkr, en ökning med 26,8 procent. Ökningen förklaras huvudsakligen av intensifierad säljaktivitet, ökade dotterbolagskostnader samt förändrad pensionspolicy.

Rörelsekostnader inklusive avskrivningar (Mkr)

	2005	2004	2003	2002	2001
Forsknings och utvecklingskostnader	20,3	19,3	17,0	20,5	24,0
Övriga rörelsekostnader	35,5	25,2	25,0	26,9	42,1
Totalt	55,8	44,5	42,0	47,4	66,1

Resultatutveckling

Resultatet efter skatt för 2005 år var -61,8 Mkr inklusive nedskrivningar på 36,1 Mkr i enlighet med IFRS regler om förvärv. Rörelseresultatet uppgick till -25,1 Mkr vilket är en förbättring med mer än 29 procent jämfört med samma period föregående år.

2004 uppgick resultatet efter skatt till -36,5 Mkr en försämring med 23,6 Mkr från föregående år. Resultatförsämringen beror i första hand på minskad omsättning samt lagerinkursavsättningar och utskrotning av äldre produkter i samband med förnyelse av produktportföljen om sammanlagt 7,1 Mkr. Vidare har resultatet påverkats av avvecklingskostnader för tidigare VD belastat resultat om 2,2 Mkr.

Resultatet efter skatt för 2003 uppgick till -12,9 Mkr, en förbättring med 16,9 Mkr trots negativ påverkan av den fortsatt tröga marknaden för produkter inom Media Mastering, förskjutningen i produktmixen samt de extra kostnader som uppstod vid en underleverantörs konkurs.

Den negativa marknadsutvecklingen inom Media Mastering resulterade i en sämre orderingång 2002 men genomförandet av åtgärdsprogrammet gjorde att resultatet efter skatt förbättrades med 31,7 Mkr jämfört med föregående år till -29,8 Mkr.

Resultatet 2001 påverkades negativt av en låg omsättning, hög kostnadskostym samt kostnader av engångskaraktär på 26,8 Mkr vilket innebar att resultatet blev en förlust om 61,5 Mkr.

Balansräkning

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2005 till 18,9 Mkr. Soliditeten uppgick till 31 procent och det egna kapitalet till 28,3 Mkr. Anläggningstillgångarna uppgick till 48,0 Mkr, varav 43,8 Mkr avser immateriella anläggningstillgångar härrörande till köpet av Nucoda Ltd samt aktiveringar av utvecklingskostnader. Varulagret på 7,7 Mkr består av semi- eller färdiga produkter.

Investeringar

Koncernens investeringar, exklusiva investeringar i samband med förvärv av dotterföretag, uppgick under 2005 till 4,8 Mkr, en ökning med 4,5 Mkr jämfört med samma period föregående år. Investeringarna avsåg data- och testutrustning samt aktivering av utvecklingskostnader. Investeringarna under 2004 var 0,3 Mkr och avsåg huvudsakligen data- och testutrustning för Bolagets utvecklingsfunktion.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten var -29,5 Mkr samtidigt som kassaflödet från investeringsverksamheten var -8,3 Mkr och utgjordes av investeringar i anläggningstillgångar samt kassapåverkande poster i samband med förvärvet av Nucoda Ltd. Under året genomfördes emissioner vilket bidrog till att kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick 54,0 Mkr.

Bolagets finansiella ställning har under de senaste åren urholkats. Likviditeten och det egna kapitalet har påverkats negativt av resultatutvecklingen. Under 2004 förbrukade Bolaget mer än 50 procent av aktiekapitalet och upprättade därmed kontrollbalansräkning. Som en följd av detta sattes Bolaget på Stockholmsbörsens observationslista under en period om sex månader.

Skattessituation

Koncernens samlade skattemässiga underskottsavdrag vid utgången av 2005 uppgår till 175 Mkr varav moderbolagets 168 Mkr inte åsatts något värde i räkenskaperna. Detta beror på att det bedöms som osäkert i vilken takt dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. Underskottsavdragen i Sverige har i dagsläget inte någon tidsgräns men ägarförändringar som medför förändringar i det bestämmande inflytandet över Bolaget, kan leda till att förfoganderätten begränsas.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARSTRUKTUR



Aktiekapital

Digital Visions aktiekapital uppgår till 2 976 566 kronor fördelat på 29 765 660 aktier på nominellt belopp 0,10 kronor per aktie. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och vinst. Varje aktie berättigar till en röst. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för hela antalet av denne ägda och företrädade aktier utan begränsning i röstetalet.

Emissioner

Bolaget har genomfört tre emissioner på totalt ca 88 Mkr. Två med företrädesrätt för aktieägarna, varav en nyemission samt en emission i form av konvertibla skuldebrev.

Emissionerna har genomförts i syfte att stärka bolagets likviditet samt för att öka förutsättningarna för förvärv och strategiska samarbeten. Båda emissionerna fulltecknades och Littco S.A.R.L., huvudägare i bolaget, tecknade sin andel på 52 %. Vidare har bolaget genomfört emission i samband med företagsförvärvet av Nucoda Ltd.

Konvertibla skuldebrev

Bolaget har konvertibla skuldebrev utestående om ett sammanlagt nominellt belopp om 40 683 560 kronor. Konvertibla skuldebrev om ett nominellt belopp på 500 000 kronor utgjorde en del av vederlaget vid förvärvet av Nucoda. Dessa konvertibla skuldebrev är av tre olika

serier som förfaller till betalning den 31 december 2007, 2008 respektive 2009. Lånen löper med 6 procent i årlig ränta och emissionskursen motsvarar skuldebrevens nominella belopp. Utbyte kan ske till en konverteringskurs motsvarande 0,10 kronor per aktie under perioden 1 maj till och med 30 november 2007, 2008 respektive 2009. Konvertibla skuldebrev om ett nominellt belopp på 40 183 560 kronor emitterades i november 2005. Lånet löper med 6,5 procents årlig ränta, vilken erläggs kvartalsvis i efterskott, och emissionskursen motsvarar skuldebrevens nominella belopp på 135 kronor. Lånet förfaller till betalning den 31 december 2010. Utbyte kan ske till en konverteringskurs motsvarande 4,50 kronor per aktie under perioden 1 februari 2008 till 30 november 2010.

Maximal utspädningseffekt vid fullt utnyttjande av dessa utestående konvertibla skuldebrev motsvarar cirka 10 procent respektive cirka 19 procent, sammanlagt cirka 29 procent av kapitalet och rösterna efter full utspädning.

Teckningsoptioner

Digital Vision har emitterat 4 000 000 teckningsoptioner som vardera berättigar till nyteckning av en aktie. Dessa teckningsoptioner utgjorde en del av vederlaget vid förvärvet av Nucoda. Nyteckning av aktier enligt teckningsoptionerna kan ske under perioden 1 maj–30 juni 2009 till en teckningskurs om 7,75 kronor per aktie. Maxi-

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet och antalet aktier har sedan Bolagets bildande den 4 februari 1988 förändrats enligt följande:

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Nominellt belopp, kronor	Förändring av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital, kronor
1988	Bolagets bildande	500	500	100,00	50 000	50 000
1988	Split	4 500	5000	10,00	-	50 000
1988	Nyemission	5 000	10 000	10,00	50 000	100 000
1989	Nyemission	4 699	14 699	10,00	46 990	146 990
1992	Fondemission	88 194	102 893	10,00	881 940	1 028 930
1995	Nyemission	27 867	130 760	10,00	278 670	1 307 600
1996	Fondemission	261 520	392 280	10,00	2 615 200	3 922 800
1996	Nyemission	52 304	444 584	10,00	523 040	4 445 840
1998	Fondemission	444 584	889 168	10,00	4 445 840	8 891 680
1998	Split 5:1	3 556 672	4 445 840	2,00	-	8 891 680
1999	Nyemission	900 000	5 345 840	2,00	1 800 000	10 691 680
2002	Nyemission ¹	2 672 920	8 018 760	2,00	5 345 840	16 037 520
2004	Nedsättning aktiekapital	0	8 018 760	0,10	-15 235 644	801 876
2004	Nyemission ²	8 418 760	16 437 520	0,10	841 876	1 643 752
2005	Nyemission ³	12 328 140	28 765 660	0,10	1 232 814	2 876 566
2005	Apportemission ⁴	1 000 000	29 765 660	0,10	100 000	2 976 566

¹ Företrädesemission med teckningskurs 10 kronor.

² Företrädesemission med teckningskurs 4 kronor.

³ Företrädesemission med teckningskurs 2 kronor.

⁴ Apportemission med teckningskurs 3,23 kronor. Apportegendom utgjordes av aktier i Nucoda Ltd.

mal utspädningseffekt vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner motsvarar cirka 8 procent av kapitalet och rösterna vid full utspädning.

Personaloptioner och teckningsoptioner

Vid ordinarie bolagsstämma 2001 beslutades att införa ett optionsprogram för personalen. Teckningsoptionerna förföll den 31 oktober 2005. Optionsprogrammet har därmed avslutats och ingen har utnyttjat sin optionsrätt under åren.

Ägarstruktur

Ägarförhållanden i Digital Vision enligt VPC:s register per den 31 december 2005 samt därefter för Bolaget kända förändringar framgår nedan:

Aktieägare	Antal aktier, st	Andel av röster och kapital, %
Lars Taflin med familj och via bolag	15 364 131	51,6
Banco Fonder	1 600 725	5,4
Bengt Broman	656 250	2,2
Hagströmer & Qviberg	600 050	2,0
Livförsäkringsbolaget	585 270	2,0
Björn Christensson	484 000	1,6
Jyske Bank A/S	474 537	1,6
Simon Cuff	389 516	1,3
Dominic Jackson	389 514	1,3
Kaupthing Bank	205 016	0,7
Övriga aktieägare	9 016 651	30,3

Ägarfördelning i Digital Vision enligt VPC:s register per den 31 december 2005 samt därefter för Bolaget kända förändringar, framgår nedan.

Aktiefördelning	Antal aktie-ägare, st	Andel av antal ägare, %	Antal aktier, st	Andel av röster och kapital, %
1-500	931	32,9	198 431	0,7
501-1 000	482	17,0	391 074	1,3
1 001-2 000	623	22,0	1 053 158	3,5
2001 - 5000	406	14,3	1 414 876	4,8
5 001-10 000	218	7,7	1 708 780	5,7
10 001-50 000	146	5,2	2 977 574	10,0
50 001-100 000	10	0,4	712 358	2,4
100 001-500 000	9	0,3	2 502 983	8,4
500 001-1 000 000	5	0,2	3 442 295	11,6
1 000 001-10 000 000	-	-	-	-
10 000 001-	1	0,0	15 364 131	51,6
Totalt	2 832	100,0	29 765 660	100,0

Börskurs och omsättning

Digital Visions aktier introducerades på Stockholmsbörsens O-lista den 28 april 1999. Introduktionskursen var 68 kronor. Digital Vision har ett aktieslag och en börspost uppgår till 2 000 aktier. Antalet aktieägare i bolaget den 31 december 2005 uppgick till 2 832. Under år 2005 om-sattes 66 785 407 aktier till ett sammanlagt värde av 463,6 Mkr. Högsta och lägsta kursen under året var 9,70 kronor respektive 1,51 kronor med hänsyn tagen till utspädning. Digital Visions börsvärde var vid årets slut 139,9 Mkr.

Aktieägarservice på Internet

På bolagets hemsida www.digitalvision.se finns information om Digital Vision-aktiens kursutveckling samt delårsrapporter, årsredovisningar och pressreleaser. Denna information uppdateras kontinuerligt.

Utdelningspolitik

Enligt den utdelningspolicy som styrelsen formulerat skall storleken på framtida utdelningar ta hänsyn till såväl Digital Visions långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktig målsättning att föreslå bolagsstämman att dela ut ca 20 procent av Digital Visions vinst efter skatt. Med anledning av årets resultat föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2005.

Vid ordinarie bolagsstämma den 14 april 2004 beslutades om nedsättning av aktiekapitalet för täckande av förlust. Detta innebär att innan tre år förflutit från registreringen av nedsättningen får vinstutdelning endast beslutas om rätten lämnat tillstånd därtill eller om aktiekapitalet ökats med minst nedsättningsbeloppet.

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR



STYRELSE



Magnus Norman, född 1953

Styrelsens ordförande sedan november 2004.
Styrelseledamot sedan 2001.
Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i Nike Hydraulics AB och Proline AB.
Innehav i Digital Vision: 47 775 aktier



Bengt Broman, född 1953

Styrelseledamot sedan 2000. Verkställande direktör för Digital Vision AB juni–oktober 2004. Verkställande direktör i Teracom AB.
Övriga styrelseuppdrag: Mydata Automation AB
Innehav i Digital Vision: 656 250 aktier



Lars Tafllin, född 1954

Styrelseledamot sedan 2001, styrelsens ordförande maj 2001–november 2004.
Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i All Cards Service Center (ACSC) AB och Novator AB.
Innehav i Digital Vision: 15 364 131 aktier (med familj och via bolag)



Simon Cuff, född 1970

Styrelseledamot sedan 2005.
Innehav i Digital Vision: 389 516 aktier samt konvertibler och teckningsoptioner som sammanlagt ger rätt att konvertera respektive teckna 3 194 027 aktier.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



Lars Tafllin, född 1954

Verkställande direktör sedan november 2004.
Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i All Cards Service Center (ACSC) AB och Novator AB.
Innehav i Digital Vision: 15 364 131 aktier (med familj och via bolag)



MC Patel, född 1954

Försäljningschef april tom november.
Anlitad konsult i Nucoda sedan 2003.
Innehav i Digital Vision: 46 719 aktier samt konvertibler och teckningsoptioner som sammanlagt ger rätt att konvertera respektive teckna 383 092 aktier.



Robert Ekström, född 1963

COO (Chief Operating Officer).
Anlitad konsult sedan november 2004.
Innehav i Digital Vision: 0



Hugh Heinsohn, född 1957

Marknadschef.
Anställd sedan 2004 samt tidigare anställd under perioden 1997–2000.
Innehav i Digital Vision: 100 aktier



Magnus Persson, född 1964

EVP (Executive VP)
Anlitad konsult sedan november 2004.
Innehav i Digital Vision: 0



Anders Bydén, född 1957

Ekonomichef.
Anställd sedan juli 2001.
Innehav i Digital Vision: 37 500 aktier



Simon Cuff, född 1970

Affärsområdeschef Nucoda.
Grundare av och anställd i Nucoda sedan 2000.
Innehav i Digital Vision: 389 516 aktier samt konvertibler och teckningsoptioner som sammanlagt ger rätt att konvertera respektive teckna 3 194 027 aktier.



Claes Westerlund, född 1963

Supportchef.
Anställd sedan 1998.
Innehav i Digital Vision: 1 750 aktier



Göran Appelquist, född 1964

Affärsområdeschef Digital Vision.
Anställd sedan 1994.
Innehav i Digital Vision: 3 150 aktier

REVISOR

SET Revisionsbyrå AB med Anders Roos, född 1942, auktoriserad revisor, som huvudansvarig revisor sedan 2005.

Ersättningar

Under verksamhetsåret 2005 har kostnadsförts 281 (300) ((300)) Tkr i ersättning till ledamöter i styrelsen. Till ledande befattningshavare utgick under 2005 ersättning med 4 297 (6 450) ((4 185)) Tkr. Ledande befattningshavare från konsultbolag har under året erhållit 5 371 (814)((0)) Tkr i fast arvode. Till koncernens revisorer utgick under 2005 ersättning för revision med 439 (312) ((288)) Tkr och för övriga konsultinsatser med 53 (85) ((60)) Tkr.

Styrelsearbete 2005

Digital Visions styrelse består av lägst fyra och högst åtta ledamöter med högst fyra suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen, på ordinarie bolagsstämma, för tiden intill dess nästa ordinarie bolagsstämma har hållits. Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Ersättning till vice repektive verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättningar till övriga befattningshavare beslutas av verkställande direktör efter samråd med styrelsens ordförande. Information om ersättningar lämnas i not 11.

Under år 2005 har styrelsen, som bestått av 4 ledamöter, genomfört 12 stycken protokollförda möten utöver det konstituerande sammanträdet. Verkställande direktören är den enda styrelseledamot som arbetar i den löpande verksamheten. Styrelsens arbete följer en plan som ska säkerställa att styrelsen får all erforderlig information. Styrelsen har antagit en skriftlig arbetsordning och utfär-

dat skriftliga instruktioner avseende dels arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören, dels information som styrelsen löpande skall erhålla. Styrelsen har på mötena gått igenom de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning såsom affärsläge, likviditet, finansiering, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare har styrelsen behandlat frågor rörande långsiktiga strategier, struktur- och organisationsförändringar samt produktutveckling.

Årets arbete har varit intensivt, såväl på styrelsemöten som löpande under året, beroende på bolagets utveckling och ställning. Förutom styrelsemöten har information tillsänts styrelse på veckobasis, täta informella kontakter har tagits och externa möten har skett där styrelsen aktivt deltagit. Styrelsen har under året utöver det ovanstående arbetet bl.a. hanterat följande uppgifter för att försöka stärka bolaget;

- Diskussioner med möjliga finansiärer
- Möjligheter till nyemission
- Strukturaffärer
- Samarbete med konkurrenter

Inom Digital Vision har ingen ersättnings- eller revisionskommitté utsetts då styrelsen är av den uppfattningen att denna typ av frågor åvilar styrelsen som helhet att ta ansvar för.

Styrelsen och verkställande direktören i Digital Vision AB (publ.) org.nr 556319-4041 får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari 2005–31 december 2005 för moderbolaget och koncernen. Resultat av årets verksamhet för moderbolaget samt koncernen framgår av efterföljande finansiella rapporter vilka skall fastställas på årsstämman.

VERKSAMHETEN

Digital Vision erbjuder innovativa produkter för restaurering, förbättring, färgkorrigering av bilder samt system för överföring av bilder till digitala medier. Produkterna används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av företag inom efterbearbetningsindustrin för bearbetning av TV-program samt spel- och reklamfilm. Företaget är, med sina Nucoda produkter, ledande inom digital bearbetning av bilder i 2K/4K.

Försäljningen sker nästan uteslutande utanför Sverige och framförallt i USA och Europa. Utveckling bedrivs huvudsakligen från moderbolaget, med säte i Stockholm samt i dotterföretaget Nucoda Ltd i London. Tillverkningen av produkterna är utlagd på underleverantör. Digital Vision är sedan 1999 noterat på O-listan vid Stockholmsbörsen.

KONCERNSTRUKTUR

Digital Vision AB (publ.) är moderbolag i en koncern som innefattar de helägda dotterföretagen DV Sales & Support (USA) Inc., Nucoda Ltd.(UK) och DV Development AB (vilande). Verksamheten i det amerikanska bolaget består av försäljning av moderbolagets produkter och tillhandahållande av support samt service av dessa. Utveckling av produkter sker i moderbolaget samt i dotterbolaget Nucoda Ltd. Digital Vision AB är, sedan 2004, dotterbolag till Littco S.a.r.l med säte i Luxemburg.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

Marknadsutveckling

Digital Visions omsättning för 2005 uppgick till 59,7 (30,1)((70,7)) Mkr vilket motsvarar en ökning med 98 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen är framför allt hänförlig till produktområdet Media Mastering. Årets totala orderingången ökade med 103 procent till 68,6 (33,6)((53,3)) Mkr.

Beroende på bolagets starka position på marknaden och en allt mer konkurrenskraftig produktportfölj har försäljningsinsatserna kunnat öka och därmed har marknadsbearbetningen samt stödet till distributörerna blivit mer konsistent vilket resulterat i en kraftigt förbättrad orderingång under året.

Förvärv av dotterföretag

Den 12 april förvärvades samtliga aktier i Nucoda Ltd och som vederlag har erlagts en kombination av kontanter och värdepapper. Det beräknade värdet på apportegendomen vid anskaffningstidpunkten, den 14 februari, var 25,7 Mkr. De emitterade värdepapprens verkliga värde vid transaktionstidpunkten, den 12 april, var 61,8 Mkr på grund av att Digital Visions börskurs stigit kraftigt. Mellanskillnaden på 36,1 Mkr har värderats i enlighet med International Financial Reporting Standards nr 3 om företagsförvärv och skrivits ned via resultaträkningen i enlighet med International Accounting Standards 36. Nedskrivningen har inte varit kassaflödespåverkande och värdet på Nucoda har inte förändrats.

Av köpeskillingen, efter nedskrivning på totalt 36,1 avsåg 30,1 Mkr övervärden. 25,1 Mkr avser identifierbara immateriella tillgångar i form av opatenterad teknik medan resterande 5,1 Mkr avser goodwill.

Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens struktur och de synergieffekter som förväntas uppnås efter förvärvet.

Forskning och utveckling

Kostnaderna för forsknings- och utvecklings verksamheten under perioden uppgick till 20,3 (19,3) ((17,0)) Mkr, vilket motsvarar 34 (64) ((34)) % av nettoomsättningen. Aktivisering av utvecklingskostnader har gjorts med 3,9 (0,0) ((0,0)) Mkr.

Produktutvecklingen fokuserar på att integrera och vidareutveckla produktportföljerna för att ta fram nästa generations bildbehandlingssystem som tillgodoser både prestanda och funktionalitet i linje med marknadens behov.

Bolagets satsning på forskning och utveckling är en förutsättning för att nå målet, att vara marknadsledande inom de produktområden som bolaget satsar på.

Emissioner

Bolaget har genomfört tre emissioner. Två med företrädesrätt för aktieägarna, varav en nyemission samt en emission i form av konvertibla skuldebrev.

Emissionerna har genomförts i syfte att stärka bolagets likviditet samt för att öka förutsättningarna för förvärv och strategiska samarbeten. Båda emissionerna fulltecknades och Littco S.A.R.L, huvudägare i bolaget, tecknade sin andel på 52%. Vidare har bolaget genomfört emission i samband med företagsförvärvet av Nucoda Ltd. Den totala emissionslikviden uppgick till cirka 88 Mkr före emissionskostnader, vilka uppgick till 5,7 Mkr.

Kostnader

I och med bolagsköp har den totala kostnadsmassan för koncernen ökat. Jämför vi kostnaderna för föregående år och exkluderar bolagsköpet är årets omkostnadsnivå i paritet med 2004. Året har belastats med 3,3 Mkr gällande lagerinkuransavsättningar och utskrotning av utfasade produkter i produktportföljen.

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING**Koncernen**

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 59,7 (30,1) ((70,7)) Mkr vilket motsvarar en ökning med 98 procent jämfört med samma period föregående år. Efterbearbetningsmarknaden står för mer än 81 procent av ökningen.

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE (Mkr)

	2005	2004	2003
Media Mastering	48,3	23,8	32,7
Media Networking	11,4	6,3	38,0
Totalt	59,7	30,1	70,7

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE (Mkr)

	2005	2004	2003
Amerikanska kontinenten	24,0	15,0	49,2
Europa	24,6	11,9	17,8
Asien	11,0	1,9	2,4
Övriga länder	0,1	1,3	1,3
Totalt	59,7	30,1	70,7

Bruttomarginal

Bruttomarginalen steg till 46,0 (30,0)((42,6)) procent. Marginalförbättringen är direkt hänförlig till bolagets starka position på marknaden och en allt mer konkurrenskraftig produktportfölj.

MARGINALUTVECKLING

	2005	2004	2003
Bruttomarginal, %	46,0	30,0	42,6

Produktionen är utlagd på underleverantör. Detta innebär betydande flexibilitet och möjlighet att anpassa produktionen efter ändrade försäljningsvolymmer. Samtliga kostnader för tillverkningen är därmed rörliga.

Indirekta kostnader

Försäljnings- och administrationskostnaderna inklusive avskrivningar har stigit med 38% jämfört med föregående år. Hela höjningen kan direkt hänförs till det inköpta dotterbolaget Nucoda Ltd.

Kostnaderna för forsknings- och utvecklings verksamheten under perioden uppgick till 20,3 (19,3) ((17,0)) Mkr efter aktivering på 3,9 (0,0) ((0,0)) Mkr. Detta motsvarar 34 (64) ((34)) % av nettoomsättningen.

KOSTNADSUTVECKLING INKLUSIVE AVSKRIVNINGAR (Mkr)

	2005	2004	2003
Forsknings- och utvecklingskostnader	20,3	19,3	17,0
Övriga rörelsekostnader	35,5	25,2	25,0
Totalt	55,8	44,5	42,0

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -25,1 (-35,5) ((-11,9)) Mkr vilket motsvarar en förbättring med 10,4 Mkr jämfört med koncernens rörelseresultat året innan.

Investeringar

Koncernens totala investeringar, exklusive investeringar i samband med förväv av dotterföretag, i anläggningstillgångar under året uppgick till 4,8 (0,3) ((0,7)) Mkr. Investeringarna avser huvudsakligen aktivering av utvecklingskostnader samt data- & testutrustning för bolagets utvecklingsfunktion. Avskrivningarna uppgick till 1,6 (2,1) ((2,7)).

Kassaflöde, likviditet samt finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2005 till 18,9 (2,8) ((2,0)) Mkr. Soliditeten uppgick till 31 (25) ((27)) procent och det egna kapitalet uppgick till 28,3 (5,7) ((10,9)) Mkr. Kassaflödet uppgick till 16,2 (0,8) ((-2,7)) Mkr.

Valutaexponering

Digital Vision är utsatt för exponering i utländsk valuta. Försäljningen sker i USD, EUR samt GBP.

En stor del av kostnaderna är påverkade av USD samt EUR, vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan. Som en följd därav har koncernen en betydande valutaexponering, vilket har varit ogynnsamt gällande utveckling mot USD. Detta har medfört negativa effekter på resultat och finansiell ställning. Se även not 13.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 49,1 (27,4) ((66,3)) Mkr och resultat efter skatt uppgick till -62,5 (-36,5) ((-12,1)) Mkr. Investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 0,2 (0,3) ((0,6)) Mkr. Moderbolagets likvida medel per 31 december 2005 uppgick till 18,0 (1,8) ((1,0)) Mkr. Bolagets finansiella ställning har under de senaste åren urholkats. Likviditeten och det egna kapitalet har påverkats negativt av resultatutvecklingen. Digital Vision har under året genomfört tre emissioner för att kunna hantera företagköp, nyutveckling, leveranser och den löpande driften. Kassaflödet är och kommer att vara bolagets viktigaste fråga framöver.

OPTIONSPROGRAM

Vid ordinarie bolagsstämma 2001 beslutades att införa ett optionsprogram för personalen. Teckningsoptionerna förföll den 31 oktober 2005. Optionsprogrammet har därmed avslutats och ingen har utnyttjat sin optionsrätt under åren.

FINANSIELLA MÅL OCH RISKSTYRNING

Digital Vision har som målsättning att skapa långsiktig värdetillväxt för sina aktieägare. För att uppnå detta har styrelsen fastslagit att koncernen skall uppnå en långsiktig rörelsemarginal på omkring 15 procent. Soliditeten skall på lång sikt inte understiga 50 procent. Rörelsemarginalen för 2005 var negativ (Neg), vilket inte motsvarade det uppsatta målet om 15 procent. Soliditeten uppgick till 31 (25) ((27)) procent vilket inte motsvarade det uppsatta målet på minst 50 procent soliditet.

Digital Vision utsätts genom sin verksamhet för finansiella risker så som marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prisk), kreditrisk, likviditetsrisk och kassaflödesrisk. Den övergripande riskhanteringspolicy, vilken fastställts av styrelsen, är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på finansiellt resultat och ställning. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs i not 4.

INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

Digital Vision rapporterar i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS från och med 2005. Enligt övergångsreglerna till ny redovisningsstandard ska minst ett års jämförande information lämnas i enlighet med IFRS. För Digital Vision innebär övergången till IFRS ingen påverkan på koncernens resultat, eget kapital eller kassaflöde för 2004. IAS 32 och 39, som behandlar hanteringen av finansiella instrument tillämpas i koncernen från och med 2005, vilket inte ledde till någon påverkan på eget kapital i samband med övergången.

MILJÖ

Digital Visions verksamhet medför ingen betydande negativ miljöpåverkan avseende utsläpp till mark, vatten och luft.

Bolaget kartlägger löpande de miljöeffekter som uppstår i den egna verksamheten. Produkter och tjänsters påverkan på miljön vid drift ligger som ett viktigt delmoment i vår utvecklingsmodell.

Tillverkningen, som är utlagd, hanteras av ISO 9000 och ISO 14000 certifierad underleverantör som, i samarbete med Digital Vision, säkerställer att all hantering runt produktion och leveranser är miljöanpassad på bästa sätt.

STYRELSEN OCH STYRELSEARBETE 2005

Digital Visions styrelse består av lägst fyra och högst åtta ledamöter med högst fyra suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen, på ordinarie bolagsstämma, för tiden intill dess nästa ordinarie bolagsstämma har hållits.

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Ersättning till vice replektive verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättningar till övriga befattningshavare beslutas av verkställande direktör efter samråd med styrelsens ordförande. Information om ersättningar lämnas i not 11.

Under år 2005 har styrelsen, som bestått av fyra ledamöter, genomfört 12 stycken protokollförda möten utöver det konstituerande sammanträdet. Verkställande direktören är den enda styrelseledamot som arbetar i den löpande verksamheten. Styrelsens arbete följer en plan som ska säkerställa att styrelsen får all erforderlig information.

Styrelsen har antagit en skriftlig arbetsordning och utfärdat skriftliga instruktioner avseende dels arbetsför-

delning mellan styrelse och verkställande direktören, dels information som styrelsen löpande skall erhålla. Styrelsen har på mötena gått igenom de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning såsom affärsläge, likviditet, finansiering, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare har styrelsen behandlat frågor rörande långsiktiga strategier, struktur- och organisationsförändringar samt produktutveckling.

Årets arbete har varit intensivt, såväl på styrelsemöten som löpande under året, beroende på bolagets utveckling och ställning. Förutom styrelsemöten har information tillsänts styrelse på veckobasis, täta informella kontakter har tagits och externa möten har skett där styrelsen aktivt deltagit. Styrelsen har under året utöver det ovanstående arbetet bl.a. hanterat följande uppgifter för att försöka stärka bolaget;

- Diskussioner med möjliga finansärer
- Möjligheter till nyemission
- Strukturaffärer
- Samarbete med konkurrenter

Inom Digital Vision har ingen ersättnings- eller revisionskommitté utsetts då styrelsen är av den uppfattningen att denna typ av frågor åvilar styrelsen som helhet att ta ansvar för.

TVISTER

Det amerikanska bolaget da Vinci gjorde under 2001 gällande att Digital Visions ACP-Viper system gör intrång i tre av de patent som da Vinci har. Några diskussioner med, eller ytterligare hävdande från, da Vinci om intrång i patent har dock ej skett sedan dess.

Digital Vision har undersökt om dessa påståenden har någon grund och kommit fram till att intrång eventuellt gjorts i ett av dessa patent men att detta patent har löpt ut under 2004. Bolaget bedömer att den ekonomiska risken är begränsad.

Bolaget Technology Licensing Corp. (TLC) har gjort gällande att Digital Vision gör intrång i tre patent. Analysen som gjordes 2002/2003 gav slutsatsen att inget intrång i de tre patenten görs. Inget väsentligt har förändrats sedan dess och bedömningen kvarstår.

FRAMTIDSUTSIKTER

Utvecklingen under år 2005 var bättre än föregående år men ej tillfredställande. Den intensifierade satsningen inom marknadsföring och försäljning samt en förnyelse av produktportföljen, bland annat genom förvärvet av Nucoda, medför att intjäningsförmågan stärks. Tillsammans med en god utveckling av orderstock och marknad förväntas en fortsatt tillväxt med bättre rörelseresultat och kassaflöde för helåret 2006 jämfört med föregående år. Skulle externt kapital behöva tillföras koncernen 2006 är det företagsledningens bedömning att likviditet kan tillföras verksamheten i tillräcklig omfattning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga händelser av väsentlig art utöver den normala driften har skett efter balansdagen.

UTDELNING

Storleken på framtida utdelning skall ha sin utgångspunkt i såväl Digital Visions långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov, med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktigt målsättning att dela ut cirka 20 procent av Digital Visions vinst efter skatt.

Beroende på bolagets resultat föreslår styrelsen att ingen utdelning för verksamhetsåret 2005 skall ske.

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserad förlust	-116 815 370
Årets resultat	-62 520 540
Totalt	-179 335 910

Styrelsen föreslår att:

i ny räkning balanseras	-179 335 910
Totalt	-179 335 910

Beträffande bolagets och koncernens resultat samt ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, förändring av eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter.

RESULTATRÄKNINGAR



RESULTATRÄKNING (Tkr)	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
		2005	2004	2003*	2005	2004	2003*
	1-7**						
Nettoomsättning	8, 9	59 659	30 131	70 710	49 116	27 365	66 289
Kostnad sålda varor	9,10,11,24	-32 430	-21 090	-40 563	-34 354	-20 656	-39 194
Bruttoresultat		27 229	9 041	30 147	14 762	6 709	27 095
RÖRELSENS KOSTNADER	10, 11, 24,25						
Försäljningskostnader		-24 449	-15 228	-16 840	-15 682	-10 190	-11 264
Administrationskostnader	12	-8 784	-9 635	-6 085	-7 459	-9 620	-6 085
Forsknings- och utvecklingskostnader		-20 282	-19 331	-17 043	-17 951	-19 332	-17 043
Övriga rörelsekostnader/intäkter netto	13	1 168	-347	-2 104	2 803	-1 121	-3 153
Rörelseresultat		-25 118	-35 500	-11 925	-23 527	-33 554	-10 450
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR							
Nedskrivning vid omvärdering apportemission	14	-36 131	-	-	-	-	-
Resultat från andelar i koncernbolag	15	-	-	-	-36 131	-1 946	-678
Kostnad för emission av konvertibler		-	-	-	-2 346	-	-
Räntetäkter		54	65	60	54	65	60
Räntekostnader		-652	-1 020	-1 050	-571	-1 020	-1 050
		-36 847	-955	-990	-38 994	-2 901	-1 668
Resultat efter finansiella poster		-61 847	-36 455	-12 915	-62 521	-36 455	-12 118
Skatt på årets resultat	16	-	-	-	-	-	-
ÅRETS RESULTAT		-61 847	-36 455	-12 915	-62 521	-36 455	-12 118
Resultat per aktie före och efter utspädning		-2,29	-2,98	-1,61	-	-	-
Genomsnittligt antal aktier		26 949 932	12 228 140	8 018 760	-	-	-
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		26 949 932	-	-	-	-	-

* 2003 års siffror har ej omräknats i enlighet med IFRS.

** Noterna 1-7 utgör en integrerad del av de finansiella rapporterna.

BALANSRÄKNINGAR



BALANSRÄKNING (Tkr)

per den 31 december

Not

KONCERNEN

MODERBOLAGET

		2005	2004	2003*	2005	2004	2003*
TILLGÅNGAR	1-7**						
Anläggningstillgångar							
Immateriella anläggningstillgångar							
Goodwill	19	5 100	-	-	-	-	-
Opatenterad teknik	20	34 742	-	-	-	-	-
Aktiverade utvecklingskostnader	21	3 929	-	-	-	-	-
		43 771	-	-	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar							
Maskiner och andra tekniska anläggningar	22	583	1 008	1 669	583	1 008	1 669
Inventarier, verktyg och installationer	23	1 217	1 158	2 710	342	930	2 306
		1 800	2 166	4 379	925	1 938	3 975
Finansiella anläggningstillgångar							
Aktier i dotterföretag	26	-	-	-	30 647	429	685
Andra långfristiga fordringar							
Övriga långfristiga fordringar	27	450	450	-	450	450	-
Lån till dotterföretag	28	-	-	-	9 655	-	-
		450	450	-	10 105	450	-
Uppskjuten skattefordran	17	2 013	-	-	-	-	-
Summa anläggningstillgångar		48 034	2 616	4 379	41 677	2 817	4 660
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR							
Varulager							
Råvaror och förnödenheter	73	794	7 035	7 035	73	5 100	7 035
Färdiga varor		7 692	9 661	9 621	6 117	5 345	9 621
		7 765	10 445	16 656	6 190	10 445	16 656
Kortfristiga fordringar							
Kundfordringar		13 204	4 866	12 967	7 943	3 732	7 774
Fordringar hos dotterbolag		-	-	-	6 851	1 874	5 524
Övriga fordringar		2 906	830	1 736	1 214	830	1 642
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	1 561	970	1 876	1 301	818	1 789
		17 671	6 666	16 579	17 309	7 254	16 729
Kassa och bank		18 947	2 771	1 999	17 983	1 791	983
Summa omsättningstillgångar		44 383	19 882	35 234	41 482	19 490	34 368
SUMMA TILLGÅNGAR		92 417	22 498	39 613	83 159	22 307	39 028

* 2003 års siffror har ej omräknats i enlighet med IFRS

** Noterna 1-7 utgör en integrerad del av de finansiella rapporterna.

Balansräkningar



BALANSRÄKNING (Tkr)

Per den 31 december	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
		2005	2004	2003	2005	2004	2003
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1-7**						
Eget kapital	30						
Aktiekapital		2 977	1 644	16 038	-	-	-
Övrigt tillskjutet kapital		204 047	120 878	90 449	-	-	-
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-178 675	-116 828	-95 609	-	-	-
Summa eget kapital		28 349	5 694	10 878	-	-	-
EGET KAPITAL	30						
Bundet eget kapital							
Aktiekapital		-	-	-	2 977	1 644	16 038
Överkursfond		-	-	-	0	105 525	75 097
Reservfond		-	-	-	204 061	15 352	15 352
Summa bundet eget kapital		-	-	-	207 038	122 521	106 487
Ansamlad förlust							
Balanserad förlust		-	-	-	-116 815	-80 360	-83 478
Årets resultat		-	-	-	-65 521	-36 455	-12 118
Summa fritt eget kapital		-	-	-	-179 336	-116 815	-95 596
Summa eget kapital		-	-	-	27 702	5 706	10 891
LÅNGFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR							
Lån kreditinstitut	32	438	-	-	-	-	-
Konvertibellån	31, 33	38 138	-	-	40 724	-	-
Avsättning för skatter	18	10 468	-	-	-	-	-
Övriga avsättningar	34	358	361	210	358	361	210
Summa långfristiga skulder och avsättningar		49 447	361	210	41 082	361	210
KORTFRISTIGA SKULDER							
Låneskulder		-	-	13 980	-	-	13 980
Låneskuld koncernföretag	35	-	6 578	-	-	6 578	-
Förskott från kunder		160	-	-	160	-	-
Leverantörsskulder		8 463	4 419	8 075	7 039	4 412	7 852
Leverantörsskulder dotterföretag		-	-	-	3 129	-	-
Skatteskulder		-	241	674	-	241	675
Övriga skulder		1 854	451	420	363	425	420
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	4 144	4 754	5 376	3 684	4 584	5 000
Summa kortfristiga skulder		14 621	16 443	28 525	14 375	16 240	27 927
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		92 417	22 498	39 613	83 159	22 307	39 038
Ställda säkerheter	37	-	9 900	9 900	-	9 900	9 900
Eventualförpliktelser	37	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga

* 2003 års siffror har ej omräknats i enlighet med IFRS

** Noterna 1-7 utgör en integrerad del av de finansiella rapporterna.

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL



KONCERNEN ¹ , (Tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2002-12-31	16 038	90 449	-82 694	23 793
Årets resultat			-12 915	-12 915
Eget kapital 2003-12-31²	16 038	90 449	-95 609	10 878
Nedsättning aktiekapital	-15 236		15 236	0
Nyemission	842	32 833		33 675
Kostnad emission		-2 405		-2 405
Årets resultat			-36 455	-36 455
Eget kapital 2004-12-31	1 644	120 878	-116 828	5 694
Nyemission	1 233	23 423		24 656
Nyemission vid företagsförvärv	100	63 546		63 646
Nyemission konvertibellån				0
Skuldebrev – eget kapitaldel		1 902		1 902
Emissionskostnad		-5 702		-5 702
Årets resultat			-61 847	-61 847
Eget kapital 2005-12-31	2 977	204 047	-178 675	28 349

MODERBOLAGET, TKR	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserad förlust inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2002-12-31	16 038	15 352	75 097	-83 478	23 009
Årets resultat				-12 118	-12 118
Eget kapital 2003-12-31²	16 038	15 352	75 097	-95 596	10 891
Nedsättning aktiekapital	-15 236			15 236	0
Nyemission	842		32 833		33 675
Kostnad emission			-2 405		-2 405
Årets resultat				-36 455	-36 455
Eget kapital 2004-12-31	1 644	15 352	105 525	-116 815	5 706
Nyemission	1 233		23 423		24 656
Emissionskostnad			-1 487		-1 487
Nyemission vid företagsförvärv	100		63 546		63 646
Emissionskostnad			-2 298		-2 298
Årets resultat				-62 521	-62 521
Omföring överkursfond ³		188 709	-188 709		0
Eget kapital 2005-12-31	2 977	204 061	0	-179 336	27 702

1 Noterna 1–7 utgör en integrerad del av de finansiella rapporterna.

2 2003 års siffror har ej omräknats i enlighet med IFRS

3 Överkursfonden har förts över till reservfonden enligt övergångsbestämmelse i aktiebolagslagen.

KASSAFLÖDESANALYSER



KASSAFLÖDESANALYSER (Tkr)	KONCERNEN ¹			MODERBOLAGET ¹		
	2005	2004	2003 ²	2005	2004	2003 ²
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat	-25 118	-35 500	-11 925	-23 527	-33 554	-10 450
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:						
Av- och nedskrivningar	1 648	2 056	2 730	1 186	-23	1 866
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-9	151	14	-3	137	11
Erhållen ränta	54	65	60	54	65	60
Erlagd ränta	-652	-1 020	-1 050	-571	-1 020	-1 050
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-24 077	-34 248	-10 171	-22 861	-34 395	-9 563
FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Varulager	3 500	6 211	5 466	4 255	6 211	5 404
Kortfristiga fordringar	-7 793	9 913	-585	-10 055	9 475	-1 303
Kortfristiga skulder	-1 153	-4 680	-6 048	4 713	-4 286	-6 275
	-5 446	11 444	-1 167	-1 087	11 400	-2 174
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-29 523	-22 804	-11 338	-23 948	-22 995	-11 738
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 929	-298	-724	-	-275	-724
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-300	-	-	-173	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	455	-	-	403	-
Förvärv av dotterföretag	-2 090	-	-	-2 328	-	-
Övriga anläggningstillgångar	-1 943	-450	-	-	-450	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 262	-293	-724	-2 501	-66	-724
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Emission	18 954	31 271	-	18 153	31 271	-
Förändring av lån	35 007	-7 402	9 377	24 488	-7 402	9 377
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	53 961	23 869	9 377	42 641	23 869	9 377
Förändring av likvida medel	16 176	772	-2 685	16 192	808	-3 085
Likvida medel vid årets början	2 771	1 999	4 684	1 791	983	4 068
Likvida medel vid årets slut	18 947	2 771	1 999	17 983	1 791	983

1 Noterna 1–7 utgör en integrerad del av de finansiella rapporterna.
2 2003 års siffror har ej omräknats i enlighet med IFRS

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Koncernredovisningen för Digital Vision AB för räkenskapsåret som slutar den 31 december 2005 har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering den 21 mars och kommer föreläggas årsstämman 2006 för fastställande. Moderbolaget har sitt säte i Solna, Sverige. Bolaget är noterat på O-listan på Stockholms fondbörs.

Digital Vision erbjuder innovativa produkter för restaurering, förbättring, färgkorrigering av bilder samt system för överföring av bilder till digitala medier. Produkterna används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av företag inom efterbearbetningsindustrin för bearbetning av TV-program samt spel- och reklamfilm. Företaget är, med sina Nucoda produkter, ledande inom digital bearbetning av bilder i 2K/4K.

Digital Vision AB (publ.) är moderbolag i en koncern som innefattar de helägda dotterföretagen DV Sales & Support (USA) Inc., DV Development AB (vilande) samt Nucoda Ltd (UK).

Verksamheten i det amerikanska bolaget består av försäljning av moderbolagets produkter och tillhandahållande av support samt service av dessa. Utveckling av produkter sker i moderbolaget samt i dotterbolaget Nucoda Ltd. Digital Vision AB är, sedan 2004, dotterbolag till Littco S.a.r.l med säte i Luxemburg.

NOT 2 EFFEKTEN AV ÖVERGÅNGEN TILL IFRS

Från och med 2005 tillämpar Digital Vision Financial Reporting Standards, IFRS med de tillägg och undantag som följer av Redovisningsrådets rekommendation 30 och 32. Enligt övergångsreglerna i IFRS 1 har jämförelseåret 2004 omräknats i enlighet med de nya redovisningsprinciperna.

Övergången till IFRS redovisas i enlighet med, IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas. Digital Vision har valt att tillämpa följande, enligt IFRS 1, tillåtna undantag:

- IFRS 3, Rörelseförvärv, tillämpas framåtriktat från och med den 1 januari 2004,
- IAS 32 och 39, som hanterar finansiella instrument, tillämpas framåtriktat från och med den 1 januari 2005,
- då personaloptioner givits ut före den 7 november 2002 så hanteras de inte i enlighet med IFRS 2 och
- anläggningstillgångar värderas till anskaffningskostnad och inte till verkligt värde.

Övergången till IFRS per den 1 januari 2004 innebär ingen påverkan på koncernens eget kapital, resultat eller kassaflödesanalys.

Tillämpningen av IAS 32 och 39 från och med den 1 januari 2005, utan krav på omräkning av jämförelseåret 2004, innebär ingen påverkan på eget kapital per den 1 januari 2005.

NOT 3 REDOVISNINGSPRINCIPER

Digital Vision upprättar sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och de av EU-kommissionen antagna International Financial Reporting Standards (IFRS), med de undantag och tillägg som följer av Redovisningsrådets rekommendation 32 Redovisning för juridiska personer samt Redovisningsrådets rekommendation 30 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De IFRS-standards och tolkningar som publicerats men inte trätt i kraft per den 31 december 2005 bedöms inte få någon påverkan på koncernens finansiella rapporter för 2006.

Kassaflödesanalysen har justerats jämfört med den som presenterades i kommunikén för januari–december 2005. Justering innebär en förskjutning mellan investeringsverksamheten och kassaflödet från den löpande verksamheten.

Avvikelse har skett från IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, på så sätt att den nedskrivning som föranleds av den kraftiga stegringen av börskursen i samband med förvärvet av Nucoda Ltd, redovisas på egen rad inom finansnettot och inte som en del av rörelseresultatet. Företagsledningen har kommit fram till att de finansiella rapporterna genom detta ger en mer rättvisande bild av företagets finansiella ställning. Att minska rörelseresultatet med en nedskrivning som inte, enligt företagsledningens uppfattning, är reell skulle medföra att ingen jämförbarhet skulle uppnås mellan de olika räkenskapsåren. Förutom ovanstående har tillämpliga standards efterlevts. Avvikelsen har påverkan endast på de finansiella rapporterna för 2005.

KONCERNREDOVISNING

I koncernredovisningen ingår dotterföretag i vilka moderbolaget, vid räkenskapsårets utgång, direkt eller indirekt, har mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har

ett bestämmande inflytande över. Förvärvade bolag ingår i koncernen från förvärvstidpunkten och avyttrade bolag ingår i koncernen till och med tidpunkten för avyttringen. Endast den del av dotterföretagets kapital som intjänats efter förvärvet ingår i koncernens egna kapital.

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att identifierbara förvärvade tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas till verkligt värde, vilket utgör de koncernmässiga anskaffningsvärdena oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Eventuell positiv skillnader mellan anskaffningskostnaden för aktierna och koncernens andel av det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som koncernmässig goodwill. Är skillnaden negativ redovisas den direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. I koncernredovisningen har redovisningsprinciperna för dotterföretag, i förekommande fall, anpassats för att uppnå en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

UTLÄNDSKA DOTTERFÖRETAG

De utländska dotterföretagen har bedömts ha samma funktionella valuta som koncernens rapportvaluta, d v s SEK. Detta innebär att dotterföretagens monetära tillgångar och skulder omräknas enligt balansdagens kurs medan icke-monetära poster räknas om enligt valutakursen vid anskaffningstillfället. Samtliga poster i resultaträkningen har räknats om till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferensen har förts mot årets resultat.

SEGMENT

Digital Vision erbjuder världsledande produkter till professionella kunder inom film/video, multimedia och distribution av digital-TV. Försäljningen sker av samtliga produkter, i första hand, från moderbolaget i Sverige av samma säljorganisation till samtliga länder i världen. I USA sker viss försäljning via dotterbolaget där, men dess funktion är främst en supportorganisations. Ur styrningssynvinkel utgör världen således ett enda geografiskt segment. Bolaget fakturerar i USD, EUR, GBP samt SEK. Fakturering kan ske på samma marknad med olika

valutor. Bolagets produkter är till huvuddel baserade och uppbyggda efter en gemensam grundfilosofi. Detta innebär bland annat att ingående komponenter, till mycket stor omfattning, är gemensamma i Bolagets olika produkter och att flera av dessa produkter kan användas av kunderna för såväl distribution som bearbetning av film/video med mera. Klassificeringen om försäljningen skall ingå under respektive produktområde bestäms vid ordertillfället baserat på vad kunden, till största del, skall använda produkten i sin verksamhet. Detta kan innebära att två identiska produkter som säljs till en och samma kund kan klassificeras på två helt skilda sätt.

Uppföljning och styrning internt sker också på grundval av att Bolagets verksamhet utgörs av en rörelsegren. Koncernens rapporteringssystem och därmed ekonomiska redovisning är uppbyggd för att stödja detta. Under beräkningen produktområde och geografiskt område sker emellertid en uppdelning av nettoomsättning i den interna rapporteringen och som även redovisas i kvartals- och årsredovisning. Med den mycket begränsade storlek på försäljning som Bolaget har skulle inte den interna effektiviteten i Bolagets styrning höjas av en uppdelning på flera segment.

Då Bolaget endast har en rörelsegren och arbetar i ett geografiskt segment, utgör presenterade aggregerade balans- och resultaträkningar samtidigt redovisning av Bolagets enda segment.

INTÄKTER

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Intäkter vid försäljning av varor redovisas vid leverans i enlighet med försäljnings och fraktvillkor. Detta innebär att intäkt redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varan övergått till köparen och säljaren inte längre har kontroll över varan. Ränteintäkter intäktsredovisas över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden

KLASSIFICERINGAR, TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Koncernens verksamhetscykel bedöms understiga ett år.

FORDRINGAR

Kundfordringar och övriga rörelserelaterade fordringar redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering sker när en fordran, efter individuell prövning, inte bedöms bli tillfullo betald.

KONVERTIBLA SKULDEBREV

I koncernen har konvertibla skuldebrev delats upp på finansiell skuld och eget kapitalinstrument. Det redovisade värdet på skulddelen har fastställts genom att beräkna det verkliga värdet för en liknande skuld som saknar rätt till konvertering. Det verkliga värdet på det konvertibla skuldebrevet har sedan jämförts med det verkliga värdet på den finansiella skulden varvid mellanskillnaden anses motsvara värdet på eget kapitalinstrumentet.

SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR

Leverantörsskulder och övriga rörelserelaterade skulder redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Som avsättning redovisas legala eller informella förpliktelser som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller den tidpunkt då de ska infrias.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument som hålls till förfall, finansiella instrument som kan säljas samt verksamhetsanknutna finansiella instrument. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvats.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna klass av finansiella instrument innehåller tillgångar och skulder som företagsledningen önskar värdera till verkligt värde och vars värdeförändring ska påverka resultaträkningen. Derivatinstrument ingår alltid i denna klass utom i det fall derivatet utgör en del i en säkringstransaktion.

Finansiella instrument som hålls till förfall

Finansiella instrument i kategorin som hålls till förfall är anskaffade med avsikt och finansiell förmåga att behå-

las till förfallotidpunkten. Dessa finansiella instrument värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella instrument som kan säljas

I denna klass återfinns finansiella instrument som kan säljas och som inte är derivat. Finansiella instrument i denna kategori värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas över eget kapital.

Verksamhetsanknutna finansiella instrument

Lånefordringar och låneskulder, kundfordringar och leverantörsskulder utgör exempel på verksamhetsanknutna finansiella instrument. Denna typ av finansiella instrument innehas utan syfte att handla med fordran eller skulden. Värdering sker till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, d v s den dag då bindande avtal ingås. Samtliga finansiella instrument vilka inte värderas till verkligt värde, värderas inledningsvis till anskaffningskostnad, justerad för transaktionskostnader. Finansiella instruments redovisade värden överensstämmer med verkliga värden om inte annat anges i not.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkring genomförts, till exempel terminssäkring, används terminskursen (se även valutarisker).

VARULAGER

Varulagret värderas generellt, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och bedömt nettoförsäljningsvärde. Därmed har inkuransrisken beaktats. Vid bedömningen har hänsyn tagits till lagerstorlek, omsättningstakt samt teknikförändringar. Underleverantören hanterar Bolagets varulager som är placerat i deras lokaler och skilt från deras egna lager. Bolagets färdigvarulager består av kompletta system samt till system färdiga produkter.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens goodwill samt opatenterad teknik som uppkommit i samband med företagsförvärv och utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i förvärvade dotterföretags

nettotillgångar vid förvärvstillfället. Vidare har bolaget aktiverade utvecklingskostnader som är hänförliga till enskilda projekt, aktiveras i den mån de bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar, under förutsättning att Digital Vision har kontroll över tillgången.

Dessa skilda anläggningstillgångar prövas årligen, eller så snart indikation finns på värdenedgång, för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Redovisning sker till anskaffningsvärde minskat med eventuella ackumulerade nedskrivningar.

För immateriella anläggningstillgångar med bestämd nyttjandeperiod utgörs redovisat värde av anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärdet vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod.

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för förbättring av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångarnas redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsföres löpande. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsföres löpande.

Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärdet vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år
Laboratorieinventarier och datorer	3 år

NEDSKRIVNING

Goodwill, opatenterad teknik samt immateriella anläggningstillgångar prövas varje år för nedskrivning eller så snart indikation finns om nedskrivningsbehov. Övriga tillgångar prövas så snart indikation finns att redovisat värde kan vara för högt.

Nedskrivning sker till återvinningsvärdet om detta är lägre än redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet diskonteras framtida

kassaflöden till nuvärde med användande av en diskonteringsfaktor före skatt. Diskonteringsfaktorn ska återspegla marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde (realräntan) samt de speciella risker som är förknippade med den tillgång eller den kassagenererande enhet som tillgången kan hänföras till.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättning till anställda så som lön och pension redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som ersättningen avser. Koncernens planer för ersättning efter avslutad anställning omfattar endast avgiftsbestämda pensionsplaner, villka fullgörs genom löpande utbetalningar till fristående juridiskt organ. När avgiften är betalad har företaget inga ytterligare förpliktelser.

FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGSARBETEN

Utgifter för forskning kostnadsföres då de uppstår. Skulle det finnas svårigheter att skilja forskningsfasen från utvecklingsfasen i ett projekt, kostnadsföres samtliga utgifter till dess att det står klart att projektet övergått till utvecklingsfasen.

Aktivering av utgifter för utvecklingsfasen i projekten sker när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången,
- avsikt och förutsättning finns att sälja eller använda tillgången,
- det är sannolikt att tillgången kommer att ge framtida ekonomiska fördelar,
- utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

De utgifter som inte uppfyller kriterierna ovan kostnadsföres när de förvärvas eller upparbetas internt.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden varvid justering skett för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodo-havanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast obetydlig risk för värdefluktrationer, dels handlas på en öppen marknad till kända belopp och har en återstående löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkten

LEASING

Leasing av anläggningstillgångar där leasagaren i allt väsentligt står för samma risker och förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Leasing av tillgångar där leasgivaren i allt väsentligt kvarstår som ägare av tillgången klassificeras som operationell leasing. De finansiella leasingavtal, i huvudsak hyreskontrakt, som finns inom koncernen uppgår till icke väsentliga belopp och redovisas därför som operationella. Leasingavgiften kostnadsföres linjärt över leasingperioden.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

EMISSIONSKOSTNADER

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier, konvertibler eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

SKATT

Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma till exempel vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan enskilt koncernbolags redovisning och koncernredovisningen. Underskottsavdrag som bedöms kunna användas för framtida kvittningar är för närvarande de i det svenska moderbolaget samt i det förvärvade dotterbolaget Nucoda Ltd. Moderbolagets samlade skattemässiga underskottsavdrag har inte åsatts något värde i räkenskaperna. Detta beror på att det bedöms som osäkert i vilken takt dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. Underskottsavdragen i Sverige har för närvarande inte någon tidsgräns, men skulle ägarförändringar ske, som medför förändringar i det bestämmande inflytandet över Bolaget, kan det leda till att förfoganderätten begränsas.

NOT 4 RISKER

RISKFAKTORER

Digital Visions verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer vars potentiellt negativa effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning kan motverkas och pareras i varierande grad. Vid en bedömning av Digital Visions framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av eventuella möjligheter även beakta dessa riskfaktorer.

FRAMTIDA KAPITALBEHOV

Bolaget behöver kapital för att kunna utveckla de produkter som krävs för att attrahera marknaden. I det fall Bolaget inte genererar tillräckligt överskott finns det inga garantier för att det går att anskaffa externt kapital för att kunna utveckla nya produkter eller driva Bolaget vidare.

KONKURRENTER

Bolaget verkar inom en marknad där konkurrensen är mycket hård. Såväl inom efterbearbetning av film som transmissionssidan finns ett flertal konkurrenter med högkvalitativa produkter. Inom utrusning för distribution är konkurrenssituation hårdare med en mångfald av aktörer

KONJUNKTURUTVECKLING

Svängningar i konjunkturutvecklingen påverkar dock investeringsviljan i de produkter och tjänster som Digital Vision erbjuder. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi och konjunktur har således en negativ inverkan på Bolagets verksamhet.

BEROENDE AV KVALIFICERAD PERSONAL OCH NYCKELPERSONER

Digital Visions målsättning är att skapa en arbetsmiljö där personalen utvecklas och känner engagemang. Bolaget strävar efter att erbjuda konkurrenskraftiga villkor och en stimulerande arbetsmiljö för de anställda, men inga garantier finns för att Bolagets strävan ger resultat. Om Digital Vision inte kan behålla nyckelpersoner och annan för verksamheten viktig personal, kan Bolagets intjäningsförmåga och lönsamhet påverkas negativt.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Bolaget strävar efter att skydda sina immateriella tillgångar genom bland annat patent och sekretess-förbindelser. Om Digital Visions åtgärder för att skydda sina immateriella tillgångar är otillräckliga eller om dessa

missbrukas, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt. Digital Vision kan även tvingas inleda juridiska processer för att skydda sina immateriella tillgångar och affärshemligheter. Sådana processer kan leda till betydande kostnader och ta tid i anspråk för ledande befattningshavare i Bolaget.

PRODUKTBEROENDE OCH PRODUKTUTVECKLING

Digital Vision är beroende av underleverantörer för tillverkning av Bolagets produkter. I dag finns förutsättningar för stabila leveranser från Digital Visions underleverantörer. Om emellertid underleverantörer och andra aktörer, som Digital Vision är beroende av för leverans av produkter, inte kan leverera på utsatt tid eller med erforderlig kvalitet och volym, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt.

TEKNISK UTVECKLING OCH FÖRÄNDRING

De marknader där Digital Vision verkar påverkas i hög grad av den snabba teknikutvecklingen inom IT-området. Förseningar i utvecklingsarbete eller oförmåga att följa med i den tekniska utvecklingen kan medföra minskad eller förlorad konkurrenskraft. Sammantaget är det därför av stor betydelse att utvecklingsprojekt kan bedrivas inom fastställda tids- och kostnadsramar för att Digital Vision skall kunna behålla och utveckla sin ställning på dessa marknader.

VALUTARISK

Koncernen redovisning upprättas i svenska kronor. Digital Visions dotterbolag är i allt väsentligt inte påverkade av flödesexponering då intäkter och kostnader är denominerade i lokal valuta. I den svenska verksamheten är situationen dock annorlunda. I denna verksamhet är intäkterna fördelade mellan svenska kronor, amerikanska dollar, brittiska pund och euro samtidigt som kostnaderna i huvudsak är påverkade av amerikanska dollar och euro,

vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan. Som en följd därav har koncernen en betydande valutaexponering, vilket vid ogynnsam utveckling mellan dollar, euro och svenska kronan kan medföra betydande negativa effekter på resultat och finansiell ställning. Digital Visions valutapolicy innebär att Bolagets försäljning kan valutasäkras upp till sex månader. Bolaget har under året valutasäkrat delar av försäljningen upp till tre månader. Vid årsskiftet saknades terminskontrakt. Vid valutasäkring av framtida budgeterade flöden omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringsinstrumenten förfaller till betalning. Förutom ovanstående valutaexponering är Digital Vision utsatt för omräkningsexponering vid omräkning av de monetära posterna i de utländska dotterbolagen. Denna omräkningsexponering säkras inte (se även not 13).

RÄNTE- OCH KREDITRISK

Den upplåning som skett under året omfattas, i huvudsak, av avtal med närstående. Förfallotid på lånen har generellt varit tre månader med förlängningsmöjlighet. Räntan satt utifrån marknadsmässig nivå.

MOTPARTSRISK

Koncernen skall enbart samarbeta med motparter som bedöms kunna fullfölja sina åtaganden gentemot koncernen. De marknader där Digital Vision verkar bedöms inte utgöra några politiska risker. Bolaget strävar dock alltid efter att eliminera eller minimera möjliga risker genom säkerställande av betalningsflödena.

LIKVIDITETSRISK

Utvecklingen under 2005 var ej tillfredsställande. Helt avgörande för Bolagets överlevnad är att tillräckligt kapital kan tillföras Bolaget så att driften säkerställs.

NOT 5 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGS-ÄNDAMÅL

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår är hänförliga till immateriella anläggnings-tillgångar.

GOODWILL OCH OPATENTERAD TEKNIK

Varje år och så snart indikation finns om nedskrivningsbehov provas goodwill och opatenterad teknik för nedskrivning i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 3. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras vilka framgår av not 7.

NOT 6 FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

Den 12 april 2005 förvärvade koncernen 100% av aktiekapitalet i Nucoda Ltd, med verksamhet runt programlösningar för filbaserad behandling av digital film och video. Den förvärvade verksamheten bidrog med intäkter på 17,5 Mkr och en nettovinst på 0,0 Mkr till koncernen för perioden från 1 April 2005 till 31 december 2005. Om förvärvet hade skett per den 1 januari 2005, skulle bidragna intäkter ha varit 25,3 Mkr och en nettoförlust på -0,5 Mkr.

Det beräknade värdet på apportegendomen vid anskaffningstidpunkten, den 14 februari, var 25,7 Mkr. De emitterade värdepapprens verkliga värde vid transaktionstidpunkten, den 12 april, var 61,8 Mkr på grund av att Digital Visions börskurs stigit kraftigt. Mellanskillnaden på 36,1 Mkr har värderats i enlighet med International Financial Reporting Standards nr 3 om företagsförvärv och skrivits ned via resultaträkningen i enlighet med International Accounting Standards 36. Nedskrivningen har inte varit kassaflödespåverkande och värdet på Nucoda har inte förändrats.

Av köpeskillingen, efter nedskrivning på totalt 36,1 avsåg 30,1 Mkr övervärden. 25,1 Mkr netto avser identifierbara immateriella tillgångar i form av opatenterad teknik medan resterande 5,1 Mkr avser goodwill.

Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens struktur och de synergieffekter som förväntas uppnås efter förvärvet.

NEDAN FÖLJER UPPGIFTER OM FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR OCH GOODWILL:

Köpeskillning	
Kontant betalt	2,3
Direkta kostnader i samband med förvärvet	2,2
Verkligt värde på emitterade aktier och värdepapper	61,8
Sammanlagd köpeskillning	66,3
Nedskrivning av värdpappersdel i köpeskillingen	-36,1
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	25,1
Goodwill	5,1

Som en del av anskaffningskostnaden emitterades 1 000 000 stycken aktier. Verkligt värde för emitterade aktier baseras på noterad aktiekurs per transaktionsdagen. Aktiekursen steg kraftigt till transaktionsdagen vilket föranledde en nedskrivning av aktier i dotterföretag och därmed sammanhängande övervärde på koncernnivå.

De tillgångar och skulder, värderade till verkligt värde (Mkr), som ingick i förvärvet är följande:

Goodwill	41,2
Opatenterad teknik	34,7
Anläggningstillgångar	2,3
Korta fordringar	3,2
Lager	0,8
Likvida medel	0,2
Korta skulder	-5,9
Långfristiga skulder och avsättningar	-10,2
Sammanlagd köpeskilling	66,3
<i>Varav</i>	
Erlagd köpeskilling genom utgivande av egna aktier	-61,8
Utbetald köpeskilling	-2,3
Kostnader	-2,2
Summa	-66,3
Utbetald köpeskilling	-2,3
Likvida medel i förvärvat företag	0,2
Påverkan på kassaflöde	-2,1

Nucoda Ltd tillämpade inte IFRS innan förvärvet varför ingen upplysning kan lämnas om redovisade värden, i enlighet med IFRS, innan förvärvet.

I tidigare rapporter, avlämnade sedan förvärvet, hade de immateriella tillgångarna endast fördelats provisoriskt. En slutlig analys har givit att en opatenterad teknik värderats till 25,1 Mkr.

Inga förvärv skedde under 2004.

NOT 7 UPPLYSNING OM PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHÖV

Koncernen fördelar goodwill och immateriella tillgångar med obegränsad nyttjandeperiod på kassagenererande enheter identifierade per dotterföretag. Goodwill och opatenterad teknik är i sin helhet hänförlig till dotterföretaget Nucoda Ltd.

Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt enligt uppgift nedan.

	Goodwill	Opatenterad teknik
Tillväxttakt ¹	6%	6%
Diskonteringsränta ²	14%	14%

Prognoserna bygger på bruttomarginaler som baserats på tidigare resultat och förväntningar på marknadsutvecklingen.

1) Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden

2) Diskonteringsränta före skatt tillämpad på uppskattade framtida kassaflöden

Företagsledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för verksamheten.

NOT 8 NETTOOMSÄTTNINGENS OCH ORDERSTOCKENS FÖRDELNING PÅ ANVÄNDNINGS-OMRÅDEN OCH GEOGRAFISKA MARKNADER (KONCERNEN)

	2005		2004		2003	
	Tkr	%	Tkr	%	Tkr	%
NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDE						
Media Mastering	48 346	81	23 852	79	32 721	46
Media Networking	11 313	19	6 279	21	37 989	54
Summa	59 659	100	30 131	100	70 710	100
NETTOOMSÄTTNING PÅ OLIKA MARKNADER						
Europa	24 591	41	11 926	40	17 835	25
Amerikanska kontinenten	23 994	40	15 004	50	49 169	70
Asien	11 006	19	1 869	6	2 400	3
Övriga marknader	68	0	1 332	4	1 306	2
Summa	59 659	100	30 131	100	70 710	100
ORDERSTOCK VID PERIODENS SLUT						
Media Mastering	15 011	94	7 196	98	2 481	65
Media Networking	924	6	139	2	1 316	35
Summa	15 935	100	7 336	100	3 797	100
ORDERINGÅNG UNDER ÅRET						
Media Mastering	56 160	82	28 566	85	32 685	61
Media Networking	12 098	18	5 102	15	20 577	39
Summa	68 258	100	33 669	100	53 262	100

NOT 9 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

	MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003
INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN			
Andel försäljning till koncernbolag	33%	20%	15%
Andel inköp från koncernbolag	26%	1%	1%

Vid inköp och försäljning mellan koncernbolag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med extern part.

NOT 10 KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

	2005	2004	2003
Handelsvaror	30 993	19 327	38 071
Övriga externa kostnader	25 788*	14 107	12 196
Personalkostnader	27 516*	29 694	27 534
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	1 648	2 056	2 730
Summa kostnader för sålda varor, försäljningskostnader, administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader	85 945	65 284	80 531

* Aktivering av utvecklingskostnader är ej medräknade

NOT 11 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
STYRELSE OCH VD						
Löner och andra ersättningar	2 020	4 317	2 884	281	3 252	1 614
Sociala kostnader på löner och ersättningar	250	1 358	732	91	1 283	618
Pensionskostnader	74	856	556	-	833	363
Summa	2 344	6 531	4 172	372	5 368	2 595
ÖVRIGA ANSTÄLLDA						
Löner och andra ersättningar	20 125	14 670	15 287	11 766	11 982	12 053
Sociala kostnader på löner och ersättningar	5 339	4 891	4 813	4 461	4 682	4 597
Pensionskostnader	2 868	3 202	2 762	2 644	3 097	2 647
Summa	28 332	22 763	22 862	18 871	19 761	19 761
Totalt	30 676	29 294	27 034	19 243	25 129	21 892
DOTTERFÖRETAG I USA						
Löner och andra ersättningar				3 428	2 688	3 234
Sociala kostnader på löner och ersättningar				257	209	216
Pensionskostnader				62	105	116
Summa				3 747	3 002	3 566

Under 2005 har till VD i USA utgått lön, andra ersättningar och sociala kostnader uppgående till totalt 1 180 (1 162) ((1 577)).

DOTTERFÖRETAG I ENGLAND

Löner och andra ersättningar	6 669	-	-
Sociala kostnader på löner och ersättningar	780	-	-
Pensionskostnader	236	-	-
Summa	7 685	-	-

Under 2005 har till VD i England utgått lön, andra ersättningar och sociala kostnader uppgående till totalt 791 (-) ((-)).

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensions- kostnader	Övriga ersättningar	Total ersättning
2005						
Styrelseordförande	188	-	-	-	-	188
VD och koncernchef (1 st)	0	-	-	-	-	0
Andra ledande befattningshavare (6 pers)	3 681	-	150	466	-	4 297
Ledande befattningshavare från Konsultbolag (3 pers)	-	-	-	-	5 371	5 371
Summa	3 869	-	150	466	5 371	9 856
2004						
Styrelseordförande	150	-	-	-	-	150
VD och koncernchef	3 027	-	105	833	-	3 965
Andra ledande befattningshavare (4 pers)	1 952	-	169	364	-	2 485
Ledande befattningshavare från Konsultbolag (2 pers)	-	-	-	-	814	814
Summa	5 129	-	274	1 197	814	7 189
2003						
Styrelseordförande	150	-	-	-	-	150
VD och koncernchef	1 314	-	101	363	-	1 778
Andra ledande befattningshavare (5 pers)	1 876	-	167	364	-	2 407
Summa	3 340	-	268	727	-	4 335

Kommentarer till tabeller

Övriga förmåner avser tjänstebil. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För övriga upplysningar kring pensioner, se nedan.

Principer

Arvode till styrelsen beslutas av bolagsstämman att fördelas mellan dess ordinarie ledamöter. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. Ersättning till VD utgörs av grundlön, bonus, förmåner i form av tjänstebil samt pension. Övriga ledande befattningshavares ersättning utgörs av grundlön, förmåner i form av tjänstebil samt pension. Ersättning till VD för verksamhetsåret 2005 har beslutats av styrelsen utifrån styrelseordförandes rekommendation. Ersättning till övriga ledande befattningshavare har beslutats av VD efter samråd med styrelsens ordförande.

Arvoden och övriga ersättningar

I enlighet med bolagsstämmans beslut om arvode till styrelsen har under 2005 kostnadsförts 281 (300) ((300)) Tkr, varav efter styrelsens bestämmande 188 (150) ((150)) till styrelsens ordförande. Arvodena utbetalas kvartalsvis med lika stor andel var gång. I övrigt hänvisas till not 19. VD ingår i styrelsen, men erhåller inget arvode. För Digital Visions VD och koncernchef har under 2005 erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 0 (2 162) ((1 286)). Lars Taflins, VD och koncernchef, avtal innebär att han erhåller en fast lön om 20 Tkr i månaden under 2006. Om Bolagets operativa kassaflöde varit positivt i tre på varandra följande månader har VD rätt till 100 Tkr i månaden. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till styrelse respektive VD.

För övriga ledande befattningshavare finns premiebaserade pensioner inom ramen för allmän pensionsplan. Till ledande befattningshavare från konsultbolag har under året utbetalats 5 371 (814) ((0)) Tkr i arvode.

Bolaget har upphandlat ett konsultuppdrag 2004, gällande ledande befattningshavare. Detta har förlängts och sträcker sig från 30 november 2005 till och med 31 december 2006. Ersättning utgår med en fast del på 282 Tkr per månad under perioden 1 januari–31 augusti under 2006, därefter utgår en fast ersättning med 182 Tkr per månad under uppdragets genomförande samt en del vilken baseras på förändringen av marknadsvärdet på Digital Visions från avtalets ingång tills uppdraget slutförts.

Marknadsvärdet baseras på den genomsnittliga senaste betalda aktiekurs de trettio(30) sista handelsdagarna

innan Uppdraget avslutats. Marknadsvärdet på respektive värdepapper multiplicerat med antalet utestående aktier, konverteringsrätter, teckningsoptioner eller andra liknande finansiella instrument med avdrag för det tillskott som gjorts av emitterade värdepapper efter den 20 oktober 2005.

Den aktierelaterade ersättningen utfaller under förut-sättning antingen:

- Att Digital Vision AB genomför en försäljning av huvuddelen av sina tillgångar (Inkråmsförsäljning) till en tredje part under uppdragets omfattning,
- Att Digital Vision AB genomför ett förvärv av majoriteten av aktier i ett bolag eller
- Att Digital Vision AB genomför ett inkkråmsförvärv.

Maximalt kan 12,5 Mkr betalas ut kontant alternativt med en riktad emission eller en kombination av dessa. För avtalet gäller en ömsesidig uppsägningstid om sextio (60) dagar. Någon avsättning gällande den aktierelaterade ersättningen har inte gjorts i 2005 års bokslut då ingen av ovanstående förutsättningar utfallit (avtalet i sin nuvarande lydelse var inte gällande vid tidpunkten för förvärvet av Nucoda).

AKTIERELATERAD ERSÄTTNING

Marknadsvärde	Ersättningsnivå, %
160–180	2,08
181–205	2,69
206–130	3,15
231–255	3,53
256–280	3,83
281–305	4,08
306–330	4,29

Understiger Marknadsvärdet 160 MSEK utgår ersättning med 2,87 Mkr.

Pensioner

Pensionskostnaderna avser den kostnad som påverkat årets resultat. Nuvarande VD:s, Lars Taflin, avtal innebär ingen rätt till pension. Pensionsavtalet för andra ledande befattningshavare anger att premien skall uppgå till 20–35 procent av den pensionsgrundande lönen. För samtliga ledande befattningshavare gäller att pensionsåldern är 65 år. Pensionsavtalet är premiebaserat. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen.

Avgångsvederlag

Enligt VD anställningsavtal gäller sex månader ömsesidig uppsägningstid och rätt till avgångsvederlag finns ej. För Anders Bydén, CFO, gäller en uppsägningstid om fyra månader från Bolagets sida. Om uppsägning sker från Bolagets sida har Bydén även rätt till ett avgångsvederlag om motsvarande nio månader. För ovanstående gäller att Bydén under uppsägningstiden har rätt till full lön samt övriga förmåner. Avgångsvederlag avräknas ej mot andra inkomster. Övriga ledande befattningshavare har samma villkor som övriga anställda.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA SAMT KÖNSFÖRDELNING

	2005	2004	2003
MODERBOLAGET			
Män	23	26	26
Kvinnor	2	1	1
Totalt	25	27	27
USA			
Män	2	2	3
Kvinnor	2	2	1
Totalt	4	4	4
ENGLAND			
Män	10	-	-
Kvinnor	2	-	-
Totalt	12	-	-
TOTALT KONCERNEN			
Män	35	28	29
Kvinnor	6	3	2
Summa	41	31	31

FÖRDELNING STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2005	2004	2003
STYRELSENS LEDAMÖTER			
Män	3	4	4
Kvinnor	-	-	-
Summa	3	4	4
LEDNINGSGRUPP (INKLUSIVE VD)			
Män	6	4	4
Kvinnor	-	-	-
Summa	6	4	4

Sjukfrånvaro

Moderbolaget

Bolaget redovisar endast sjukfrånvaron på aggregerad nivå då hänsyn tagits till undantagsregeln i lagstiftning som säger att uppgifter inte skall lämnas om antalet anställda i gruppen är högst tio eller om uppgiften kan hänföras till enskild individ. Total sjukfrånvaro i procent av ordinarie arbetstid är 8,5 (8,6) ((8,0)) procent. Sjukfrånvaro under sammanhängande tid av 60 dagar eller mer uppgår till 79,7 (87,3) ((85)) procent av den totala sjukfrånvaron.

NOT 12 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
REVISION						
SET Revisionsbyrå	288	215	199	288	215	199
Geller, Eperthener & McConnell, US	60	97	89	-	-	-
Morgan Cameron, UK	91	-	-	-	-	-
ANDRA UPPDRAG ÄN REVISIONSUPPDRAG						
SET Revisionsbyrå	25	85	60	25	85	60
Geller, Eperthener & McConnell	4	-	-	-	-	-
Morgan Cameron, UK	24	-	-	-	-	-
Summa	492	397	348	313	300	259

NOT 13 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH RÖRELSEKOSTNADER

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Övriga rörelseintäkter	3 459	1 313	2 146	3 459	-	1 097
Övriga rörelsekostnader	-2 291	-1 660	-4 250	-656	-1 212	-4 250
Summa	1 168	-347	-2 104	2 803	-1 121	-3 153

Av övriga rörelseintäkter står valutakursdifferenserna för 3 459 (1 313) ((2 146)) varav dotterföretag 0(1 313) ((1 049)). Av övriga rörelsekostnader står valutakursdifferensen för 2 291 (1 660) ((4 250)) varav dotterföretag 1 635(539) ((0)). Årets valutakursdifferens är påverkad av den ojämna orderingången under året. Detta i kombination med bolagets finanser har medfört att bolaget endast har kunnat valutasäkra delar av försäljningen upp till 3 månader.

NOT 14 NEDSKRIVNING VID OMVÄRDERING APPORTEMISSION

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Nedskrivning vid omvärdering apportemission	-36 131	-	-	-	-	-
Summa	-36 131	-	-	-	-	-

Vid förvärvet av samtliga aktier i Nucoda Ltd erlades som vederlag en kombination av kontanter och värdepapper. Det beräknade värdet på apportegendomen vid anskaffningstidpunkten var 25,7 Mkr. De emitterade värdepapprens verkliga värde vid transaktionstidpunkten var 61,8 Mkr på grund av att Digital Visions börskurs stigit kraftigt. Mellanskillnaden på 36,1 Mkr har belastat resultatet 2005. Nedskrivningen har inte varit kassaflödespåverkande och värdet på Nucoda har inte förändrats.

NOT 15 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNBOLAG

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Nedskrivning av värdepappersdel vid köp av bolag	-	-	-	-36 131	-	-
Likvidation av dotterföretag	-	-	-	-	-14	-
Nedskrivning kundfordringar på dotterföretag	-	-	-	-	-1 932	-678
Summa	-	-	-	-36 131	-1 946	-678

Nedskrivningen av koncernfordringar i moderbolaget är närmast att likställas med kapitaltillskott till dotterbolag.

NOT 16 SKATTER

(Mkr)	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Aktuell skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uppskjuten skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa skatt på årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnaden baserad på gällande skattesats.

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Redovisat resultat före skatt	-61,8	-36,5	-12,9	-62,5	-36,5	-12,1
Skatt enligt gällande skattesats 28%	17,3	10,2	3,6	17,5	10,2	3,4
Redovisad skatt på årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Skillnad	17,3	10,2	3,6	17,5	10,2	3,4
Skillnaden förklaras av:						
Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster	-9,9	-1,4	0,3	-9,9	-1,4	0,1
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Effekt av utländska skattesatser	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Skatteeffekt av underskottsavdrag, netto	-7,6	-8,8	-3,8	-7,6	-8,8	-3,5
Skatteeffekt av förändring temporära skillnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalt	-17,3	-10,2	-3,6	-17,5	-10,2	-3,4
Redovisad skatt	0	0	0	0	0	0

NOT 17 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Ingående bokfört värde	0	0	0	0	0	0
Förvärvat genom bolagsköp	2 013	0	0	0	0	0
Utgående bokfört värde	2 013	0	0	0	0	0

Specifikation av uppskjutna skattefordringar

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Outnyttjat underskottsavdrag	6 710	0	0	0	0	0
Temporära skillnader	0	0	0	0	0	0
Utgående bokfört värde	6 710	0	0	0	0	0

Temporära skillnader avseende följande poster ha resulterat i uppskjuten skattefordringar.

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0	0
Omsättningstillgångar	0	0	0	0	0	0
Skulder	0	0	0	0	0	0
Utgående bokfört värde	0	0	0	0	0	0

Av koncernens underskottsavdrag om cirka 175 Mkr kan 175 Mkr utnyttjas utan tidsbegränsning. Uppskjuten skattefordran avseende outnyttjade underskottsavdrag redovisas då företaget anser det sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att finnas inom en överskådlig framtid. Vid utgången av år 2005 hade moderbolaget underskottsavdrag om cirka 168 mkr. Därutöver finns underskottsavdrag i koncernföretag om cirka 7 mkr. Styrelsen har efter prövning beslutat att inte åsätta något skattemässigt värde på moderbolagets underskottsavdrag då det bedöms som osäkert i vilken takt dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. Underskottsavdragen i Sverige har f.n. inte någon tidsgräns, men skulle ägarförändringar ske, som medför förändringar i det bestämmande inflytandet över bolaget, kan det leda till att förfoganderätten begränsas. I det engelska dotterbolaget finns en uppskjuten skattefordran på totalt 2 Mkr som är ingick vid Digital Visions företagsförvärv.

NOT 18 AVSÄTTNING SKATTER

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Ingående bokfört värde	0	0	0	0	0	0
Förvärvat genom bolagsköp	9 728	0	0	0	0	0
Avsättningar under året	740	0	0	0	0	0
Belopp som tagits i anspråk under året	0	0	0	0	0	0
Återförda underskottsavdrag	0	0	0	0	0	0
Utgående bokfört värde	10 468	0	0	0	0	0

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder.

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Immateriella anläggningstillgångar	34 742	0	0	0	0	0
Omsättningstillgångar	0	0	0	0	0	0
Skulder	2 586	0	0	0	0	0
Utgående bokfört värde	37 328	0	0	0	0	0

NOT 19 GOODWILL

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Ingående anskaffningsvärde	0	0	0	0	0	0
Förvärvat genom bolagsköp	41 231	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	41 231	0	0	0	0	0
Ingående nedskrivningar	0	0	0	-	-	0
Årets nedskrivningar	-36 131	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-36 131	0	0	0	0	0
Utgående redovisat värde	5 100	0	0	0	0	0

NOT 20 OPATENTERAD TEKNIK

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Ingående anskaffningsvärde	0	0	0	0	0	0
Förvärvat genom bolagsköp	34 742	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	34 742	0	0	0	0	0
Ingående nedskrivningar	0	0	0	-	-	0
Årets nedskrivningar	0	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	0	0	0	0
Utgående redovisat värde	34 742	0	0	0	0	0

NOT 21 AKTIVERADE UTVECKLINGSKOSTNADER

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Ingående anskaffningsvärde	0	0	0	0	0	0
Årets investering	3 929	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3 929	0	0	0	0	0
Ingående nedskrivningar	0	0	0	-	-	0
Årets nedskrivningar	0	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	0	0	0	0
Utgående redovisat värde	3 929	0	0	0	0	0

Den immateriella anläggningstillgången har inte tagits i bruk per balansdagen.

NOT 22 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR						
Ingående anskaffningsvärde	10 823	11 880	12 480	10 823	11 880	12 480
Årets inköp	-	-	224	-	-	224
Försäljningar och utrangeringar	-277	-1 057	-824	-277	-1 057	-824
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	10 546	10 823	11 880	10 546	10 823	11 880
Ingående avskrivningar	-9 815	-10 211	-10 392	-9 815	-10 211	-10 392
Försäljningar och utrangeringar	277	1 051	924	277	1 051	924
Årets avskrivningar	-425	-655	-743	-425	-655	-743
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 963	-9 815	-10 211	-9 963	-9 815	-10 211
Utgående redovisat värde	583	1 008	1 669	583	1 008	1 669

NOT 23 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER						
Ingående anskaffningsvärde	10 934	12 984	16 384	6 751	8 765	12 162
Förvärvat genom bolagsköp	427	-	-	-	-	-
Årets inköp	855	298	497	173	275	351
Försäljningar och utrangeringar	-762	-2 346	-3 897	-762	-2 289	-3 748
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	11 454	10 934	12 984	6 162	6 751	8 765
Ingående avskrivningar	-9 776	-10 274	-11 803	-5 821	-6 459	-8 174
Försäljningar och utrangeringar	762	1 899	3 516	762	1 892	3 516
Årets avskrivningar	-1 223	-1 401	-1 987	-761	-1 254	-1 801
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 237	-9 776	-10 274	-5 820	-5 821	-6 459
Utgående redovisat värde	1 217	1 158	2 710	342	930	2 306

NOT 24 FÖRDELNING AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Kostnad sålda varor	152	220	495	152	220	495
Försäljningskostnader	509	353	238	115	206	52
Administrationskostnader	115	116	26	47	116	26
Forsknings- och utvecklingskostnader	872	1 367	1 971	872	1 367	1 971
Summa avskrivningar	1 648	2 056	2 730	1 186	1 909	2 544

NOT 25 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Koncernen har under året erlagt 3 740 (2 764) ((2 482)) Tkr i leasingavgifter enligt gällande avtal. Av Koncernens kostnader för leasingavtal avser mer än 89 (86) ((95)) procent hyreskontrakt för lokaler. Moderbolaget har under året erlagt 2 579 (2 137) ((1 827)) Tkr i leasingavgifter. Av Moderbolagets kostnader för leasingavtal avser mer än 89(85)((81)) procent hyreskontrakt för lokaler Övrig del gäller billeasing samt kontorsmaskiner.

Nedan framgår avtalade framtida leasingavgifter med angivande av de perioder under vilka de förfaller till betalning.

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Inom 1 år	2 902	2 934	2 712	2 269	2 317	2 057
Senare än 1 år, men inom 5 år	3 280	5 943	3 772	3 280	5 580	2 740
Senare än 5 år	-	-	-	-	-	-

NOT 26 AKTIER I DOTTERFÖRETAG

	BOKFÖRT VÄRDE		
	2005	2004	2003
Ingående anskaffningsvärde	429	685	829
Anskaffning under året	66 349	-	-
Likvidation	-	-256	-
Nedskrivning	-36 131	-	-144
Utgående anskaffningsvärde	30 647	429	685

	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal aktier	BOKFÖRT VÄRDE		
				2005	2004	2003
I koncernen ingår följande bolag:						
Digital Vision Ltd. UK (likviderat)	100%	100%	-	-	-	256
DV Sales & Support (US) Inc	100%	100%	-	329	329	329
DK Development AB	100%	100%	1 000	100	100	100
Nucoda Ltd, UK	100%	100%	1 000 000	30 218	-	-
Summa bokfört värde				30 647	429	685

Uppgifter om dotterföretagens säte

Bolag	Registreringsnummer	Säte
DV Sales & support (US) Inc.	95-4583760	North Hollywood, USA
DV Development AB	556606-6840	Stockholm
Nucoda Ltd	3939124	London, UK

NOT 27 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Hysesdeposition	450	450	-	450	450	-
Summa	450	450	-	450	-	-

NOT 28 LÅN TILL DOTTERFÖRETAG

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Lån till dotterbolag	-	-	-	9 655	-	-
Summa	-	-	-	9 655	-	-

Avser lån till det engelska dotterföretaget Nucoda Ltd.

NOT 29 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Förutbetalda hyror	659	505	801	509	505	801
Förutbetalda leasingavgifter	383	-	17	383	-	17
Förutbetalda försäkringspremier	253	271	315	191	220	264
Upplupen intäkt leverantör	-	-	552	-	-	552
Förutbetalda avgifter	-	-	124	-	-	124
Övriga poster	266	194	67	218	93	31
Summa	1 561	970	1 876	1 301	818	1 789

NOT 30 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Aktiekapitalet består av 29 765 660 (16 437 520) ((8 018 760)) aktier, à nominellt 0,1(0,1)((2,0)) kronor. Aktierna ges ut i en serie och varje aktie berättigar till en röst. För att stärka Bolagets likviditet och kapitalbas genomfördes emissioner under året. En företrädesemission om totalt 24,6 Mkr före emissionskostnader. Bolagets största aktieägare tecknade nyemitterade aktier mot kvittning av fordran till ett belopp om 10,7 Mkr. Emissionskostnaderna inklusive garantåtagande uppgick till 1,5 Mkr. En emission av konvertibla skuldebrev om totalt 40,2 Mkr före emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till 2,3 Mkr. Vidare har bolaget genomfört emission i samband med företagsförvärvet av Nucoda Ltd.

För ytterligare information hänvisas till Förändringar i eget kapital, sidan 38 samt Aktiekapital och ägarförhållanden, sidan 27.

NOT 31 UTGIVNA KONVERTIBLA SKULDEBREV OCH TECKNINGSOPTIONER

Konvertibla skuldebrev

Bolaget har konvertibla skuldebrev utestående om ett sammanlagt nominellt belopp om 40 683 560 kronor. Konvertibla skuldebrev om ett nominellt belopp på 500 000 kronor utgjorde en del av vederlaget vid förvärvet av Nucoda. Dessa konvertibla skuldebrev är av tre olika serier som förfaller till betalning den 31 december 2007, 2008 respektive 2009. Lånen löper med 6 procent i årlig ränta och emissionskursen motsvarar skuldebrevens nominella belopp. Utbyte kan ske till en konverteringskurs motsvarande 0,10 kronor per aktie under perioden 1 maj till och med 30 november 2007, 2008 respektive 2009. Konvertibla skuldebrev om ett nominellt belopp på 40 183 560 kronor emitterades i november 2005. Lånet löper med 6,5 procents årlig ränta, vilken erläggs kvartalsvis i efterskott, och

NOT 31 FORTSÄTTNING

emissionskursen motsvarar skuldebrevens nominella belopp på 135 kronor. Lånet förfaller till betalning den 31 december 2010. Utbyte kan ske till en konverteringskurs motsvarande 4,50 kronor per aktie under perioden 1 februari 2008 till 30 november 2010. Maximal utspädningseffekt vid fullt utnyttjande av dessa utestående konvertibla skuldebrev motsvarar cirka 10 procent respektive cirka 19 procent, sammanlagt cirka 29 procent av kapitalet och rösterna efter full utspädning.

Teckningsoptioner

Digital Vision har emitterat 4 000 000 teckningsoptioner som vardera berättigar till nyteckning av en aktie. Dessa teckningsoptioner utgjorde en del av vederlaget vid förvärvet av Nucoda. Nyteckning av aktier enligt teckningsoptionerna kan ske under perioden 1 maj–30 juni 2009 till en teckningskurs om 7,75 kronor per aktie. Maximal utspädningseffekt vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner motsvarar cirka 8 procent av kapitalet och rösterna vid full utspädning.

NOT 32 LÅN KREDITINSTITUT

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Långfristig del av leasingkontrakt	438	-	-	-	-	-
Summa	438	0	0	0	0	0

Avser leasing av maskiner i det engelska dotterföretaget Nucoda Ltd.

NOT 33 KONVERTIBELLÅN OCH TECKNINGSOPTIONER

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Konvertibellån	38 098	-	-	40 684	-	-
Teckningsoptioner	40	-	-	40	-	-
Summa	38 138	0	0	40 724	0	0

Lånet löper med 6,5 procents årlig ränta. Se Not 31 ovan

NOT 34 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Garantiåtaganden	358	361	210	358	361	210
Summa	358	361	210	358	361	210

Garantiåtaganden gäller hård- och mjukvarugaranti för bolagets sålda produkter. Avsättningen har baserats på antal garantiärenden och kostnadsstruktur över tiden samt de förbättringar av produkterna som skett över ett antal år.

NOT 35 FINANSIELLA LÅNETRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utvecklingen under 2005 skapade behov av ytterligare likviditetstillskott till Bolaget. Digital Vision försökte lösa detta genom extern upplåning men utan framgång. Behovet har lösts via lån från närstående. Bolaget har under 2005 kortfristigt lånat från moderbolaget Littco S.a.r.l. över vilket VD Lars Taflin har ett bestämmande

inflytande. Lånen har löpt med en räntesats om 8 procent. Samtliga lån har beslutats av styrelsen, utan deltagande av Lars Taflin, efter beredning av ledningen samt Bolagets juridiska ombud. Låneskuld inklusive upplupen ränta och uppläggningskostnader per 31 december var 0 (6 750) ((0)).

NOT 36 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
Semesterlöner	2 146	2 081	2 336	1 947	1 975	2 298
Upplupna sociala avgifter	301	345	357	301	345	357
Upplupen övertidsersättning	64	95	63	64	95	63
Avvecklingskostnader m.m	-	-	1 333	-	-	1 333
Upplupen kommission/royalty	35	66	341	35	66	341
Upplupna räntor	17	172	-	17	172	-
Arvodesreservationer	487	510	514	300	446	462
Avveckling VD	-	1 108	-	-	1 108	-
Förutbetalda serviceavtal	547	-	-	547	-	-
Övriga poster	547	377	432	473	377	146
Summa	4 144	4 754	5 376	3 684	4 584	5 000

NOT 37 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2005	2004	2003	2005	2004	2003
STÄLLDA SÄKERHETER						
Företagsinteckningar	-	9 900	9 900	-	9 900	9 900
EVENTUALFÖRBINDELSER	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga

NOT 38 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPESÅRETS UTGÅNG

Inga händelser av väsentlig art utöver den normala driften har skett efter balansdagen.

Stockholm den 21 mars 2006

Magnus Norman
Styrelsens ordförande

Lars Taflin
Verkställande direktör

Bengt Broman
Styrelseledamot

Simon Cuff
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 mars 2006.
Vi har där infogat en särskild upplysning.

SET Revisionsbyrå AB

Anders Roos
Auktoriserad revisor

Till årsstämman i Digital Vision AB
org nr: 556319-4041

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Digital Vision AB för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättande av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på

annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Utan att det påverkar vårt uttalande om årsredovisningen vill vi hänvisa till styrelsens uttalande om fortsatt drift i förvaltningsberättelsen.

Stockholm den 21 mars 2006

SET Revisionsbyrå AB

Anders Roos
Auktoriserad revisor

TID

Årsstämma äger rum onsdagen den 3 maj 2006, kl 18.00.

PLATS

Solna Strandväg 98, Vreten, Solna

RÄTT ATT DELTAGA

För att delta och äga rösträtt på årsstämman skall aktieägaren dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 21 april 2006, dels vara anmäld hos bolaget senast klockan 12.00 torsdagen den 27 april 2006.

REGISTRERING

Aktieägare som har förvaltarregistrerade aktier måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB för att ha rätt att delta i stämman. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast fredagen den 21 april 2006 och förvaltaren bör således underrättas härom i god tid före nämnda datum.

ANMÄLAN MED MERA

Anmälan om deltagande i stämman kan ske på följande sätt:

- per post till:
Digital Vision AB,
Solna Strandväg 98
171 54 Solna
- per telefon: 08-546 182 00
- per fax: 08-546 182 09
- eller per e-post: info@digitalvision.se

Vid anmälan skall uppges; namn, personnummer/ organisationsnummer, adress och telefonnummer samt registrerat aktieinnehav.

För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas tillsammans med anmälan. Den som företräder juridisk person skall översända kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar utvisande behörig firmatecknare.

1988	Digital Vision grundas i Stockholm.
1989	Den första produkten – DVNR Noise Reducer – lanseras.
1992	Digital Vision får en "Emmy" och en "Royal Television Society Award" för innovationer inom TV-standardomvandling. Tekniken förbättrar dramatiskt bildkvaliteten och används med framgång vid vinter-OS i Albertville och sommar-OS i Barcelona.
1995	Universal Pictures i Los Angeles installerar det första högupplösta DVNR-systemet för filmrestaurering.
1996	Årets "IABM Peter Wayne Award" går till BitPack och Digital Vision mastrar den första DVD-skivan. "The Swedish Export Award" för framgångsrik export under ett flertal år. Digital Visions unika verktyg för film-restaurering får en "ITS International Monitor Award" av International Teleproduction Society, en bransch-organisation som representerar våra kunder.
1997	"European IT Prize" tilldelas BitPack för teknikhöjd och kommersiell framgång. "Swedish Trade Council Award" tilldelas Digital Vision, OM Technology och Hasselblad för framgångsrik export på USA-marknaden.
1998	Årets Elektronikpris erhålls "För en bärande grundidé som i sanning är BIT-vis, samt för att man tidigt insåg vad inga andra förstått – att värdet i Video och TV ligger i bruset".
1999	Digital Vision noteras på Stockholmsbörsen.
2000	PBS (Public Broadcasting Service) introducerar högupplöst TV i USA med Digital Visions BitLink-system.
2001	Vid Australian Open i tennis används BitLink för "multiview"-sändningar. BitPack-Cine används för digital filmvisning under Göteborgs Filmfestival. Ett styrsystem för nästa generations bildbehandlingsplattform, Valhall, lanseras.
2002	Digital Vision får order på BitLink digital-TV utrustning till PBS (Public Broadcasting Service) i USA. Ordern uppgår till drygt 23 Mkr och är den största enskilda ordern i Bolagets historia.
2003	Över 500 stycken BitLink-avkodare installerade i USA. Cablevision i USA blir först ut med HD-VOD med hjälp av BitPack-HD från Digital Vision.
2004	Rörelsekompenenserande brusreducerare och smutsborttagare lanseras.
2005	Nucoda förvärvas.



WWW.DIGITALVISION.SE

Sverige

Digital Vision AB (publ)
Solna Strandväg 98
171 54 Stockholm
SWEDEN
Tel: +46 (0)8 546 182 00
Fax: +46 (0)8 546 182 09
E-post: info@digitalvision.se

USA

DV Sales & Support Inc
4605 Lankershim Blvd
Suite 700
North Hollywood, CA 91602
USA
Tel: +1 (818) 769 8111
Fax: +1 (818) 769 1888
E-post: info@digitalvision.se

Storbritannien

Nucoda Ltd
First Floor
11 D'Arblay Street
London
W1F 8DS
UNITED KINGDOM
Tel: +44 (0)20 7734 8282
Fax: +44 (0)20 7292 6969
E-post: info@digitalvision.se