

## **Trots globala motvindar omvandlar europeiska företag miljöarbete till miljardvinster**

**Europeiska företag ligger i framkant i klimatomställningen och visar hur hållbarhetsinvesteringar kan generera ekonomiskt värde och bli en konkurrensfördel. Enligt rapporten CDP Corporate Health Check 2026 Europe minskar de sina utsläpp ungefär 60 procent snabbare än motsvarande företag globalt och har under det senaste året realiserat ekonomiska möjligheter värda 67 miljarder euro. Det motsvarar över en tredjedel av de 190 miljarder euro som realiserats globalt under året. I Norden har klimatledande företag realiserat 1,3 miljarder euro i ekonomiska möjligheter.**

Det europeiska ledarskapet syns inom flera miljöområden. Totalt leder 16 procent av företagen inom klimatarbete, 10 procent inom skogsfrågor och 8 procent inom vattenfrågor.

I Norden når 19 procent av företagen den högsta ledarskapsnivån inom klimatarbete, jämfört med 16 procent i Europa totalt.

Samtidigt visar rapporten att skillnaderna mellan europeiska länder ökar. Spanien (25%) och Frankrike (24%) har den högsta andelen företag som når ledande nivå inom klimatarbete bland de analyserade länderna. Därefter följer Irland (22%), Storbritannien (17%), Italien (17%), Nederländerna (17%) och Tyskland (10%).

Rapporten CDP Corporate Health Check 2026 Europe visar också att 16 procent av företagen i Europa nu integrerar klimatfrågor i centrala affärsbeslut. Dessa företag minskar sina utsläpp med en genomsnittlig årlig takt på 4,9 procent, jämfört med 3 procent bland företag med lägre miljöprestation.

Trots en period präglad av geopolitisk och ekonomisk osäkerhet fortsätter företagens miljöarbete att utvecklas. År 2025 hade Europa den högsta andelen företag som nådde högstanivån inom klimatarbete (16%). Därefter följer Asien-Stillahavsregionen (15%), Latinamerika (6%) och Nordamerika (5%).

Forskning visar att företag som ligger i framkant i miljöarbetet använder tydliga affärsstrategier för att skapa långsiktiga fördelar. Det handlar bland annat om stark styrning, trovärdiga omställningsplaner i linje med 1,5-gradersmålet, ett aktivt arbete i hela värdekedjan samt incitament kopplade till resultat. I Europa kopplar alla klimatledande företag, 72 procent av företagen som leder inom skogsfrågor och 66 procent av företagen som leder inom vattenfrågor ersättning till chefer direkt till miljöresultat.

– Klimatförändringar och förlust av natur omformar kostnadsstrukturer och leveranskedjor inom alla sektorer. 2026 års Corporate Health Check Europe visar att

regionens ledande företag ser miljöansvar som en grundpelare för ekonomiska möjligheter och konkurrenskraft. De omvandlar miljödata till starkare kommersiella resultat och visar därmed på affärsnyttan med naturpositiva åtgärder, även i en tid av regulatorisk och geopolitisk osäkerhet. Företag som agerar tidigt, investerar i hållbara strategier och fortsätter trots osäkerhet kommer att vara de som definierar Europas nästa fas av ekonomisk motståndskraft och tillväxt. Samtidigt bidrar de bidra till att uppnå Europeiska unionens ambitiösa klimatmål, säger Ariane Coulombe, Market Director, EMEA på CDP.

### **Om undersökningen**

CDP Corporate Health Check analyserar hur företag presterar inom miljöområdet. Studien är en del av den årliga globala CDP Corporate Health Check som genomförs i samarbete med Oliver Wyman. Analysen bygger på rapportering från över 10 000 företag globalt, varav mer än 3000 finns i Europa. Årets rapport följer inte bara företagens miljöarbete utan undersöker också hur miljöprestationer påverkar företagens ekonomiska resultat.