



PRESSEMITTEILUNG

Acando und Microsoft fördern Studierende mit IT-Know-how

Erster gemeinsamer Wissenstransfer an der FH Flensburg

Hamburg, 21.11.2013. Microsoft und die Acando GmbH fördern in einem gemeinsamen Programm IT-affine Studenten, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Die erste Veranstaltung mit dem Titel „Showtime: Microsoft Dynamics CRM in der Praxis“ findet am 12.12.2013 an der Fachhochschule Flensburg statt.

Als Spezialist für Microsoft Dynamics CRM steht die Management- und IT-Beratung Acando kontinuierlich im Kontakt zu Studierenden, die schon während der theoretischen Ausbildung ihren Schwerpunkt auf Microsoft-Technologien legen. Daraus entstand die Idee, neben der mehr als zehnjährigen projektbasierten Zusammenarbeit mit Microsoft auch im Auftrag der Wissensvermittlung zu kooperieren. Das Resultat sind praxisrelevante Lehrveranstaltungen im Rahmen des Hochschulprogramms **Microsoft Dynamics Academic Alliance**, die Studierenden fachliche Informationen und Möglichkeiten zum Networking bieten und sie so auf ihre spätere Karriere vorbereiten.

Die Auftaktveranstaltung **Showtime: Microsoft Dynamics CRM in der Praxis** findet an der Fachhochschule Flensburg statt und richtet sich an 50 angehende Wirtschaftsinformatiker. An einem Nachmittag werden Fragen wie „Was kann Microsoft Dynamics CRM und was kann ich später damit machen?“ beantwortet. Die Studierenden erhalten Einblicke in die Gestaltung von IT-Projekten rund um Microsoft Dynamics CRM. „Der Berufseinstieg kann entweder über die Entwicklung individueller Unternehmenslösungen oder in der Projektsteuerung erfolgen“, so Tim Bardenhagen, Team Manager bei der Acando GmbH, der das Event gemeinsam mit Recruiter Kathrin Wolf moderiert.

Für die Zukunft planen Microsoft und Acando in enger Kooperation mit Hochschulen in ganz Deutschland weitere Vorträge und Workshops. „Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit Acando. So können wir schon im Studium aktuelle Best Practices und Projekteinblicke vermitteln und liefern einen wertvollen Bonus für den Berufsstart“, sagt Jane Birkegaard Thomsen, Senior Program Manager der Microsoft Dynamics Academic Alliance.

Weitere Informationen zum Event:

Fachhochschule Flensburg
12. Dezember 2013
www.acando.de/showtime

**Weitere Informationen:**

Guido Ahle, Managing Director, Acando GmbH
+49 (0)40 822259-150

Nicole Segerer, Marketing Manager, Acando GmbH
nicole.segerer@acando.de, +49 (0)40 822259-205

Über Acando

Acando ist eine Unternehmensberatung, die in Partnerschaft mit ihren Kunden nachhaltige Verbesserungspotenziale identifiziert und diese mithilfe von Informationstechnologien implementiert. Acando bietet ein ausgewogenes Verhältnis von hohem Kundennutzen, kurzen Projektzeiten und geringen Kosten. Die Gruppe beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter in fünf europäischen Ländern, der jährliche Umsatz beträgt etwa 170 Millionen Euro.

Acando AB ist an der NASDAQ OMX Nordic gelistet. Unsere Unternehmenskultur basiert auf drei Kernwerten: Teamgeist, Leidenschaft und Resultate.

www.acando.de

Über Microsoft Dynamics

Microsoft Dynamics als Unternehmenssoftware bietet ERP- und CRM-Lösungen, die wie vertraute Produkte von Microsoft funktionieren, welche Sie bereits verwenden. So benötigen Sie weniger Zeit, um den Umgang mit der Software zu erlernen, und Ihre Mitarbeiter werden dabei unterstützt, produktiver zu arbeiten.

Über Microsoft

Microsoft ist weltweit führender Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen. Sie helfen Menschen sowie Unternehmen aller Branchen und Größen ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung aller Microsoft-Produkte im Mittelpunkt.

ACANDO GmbH

Millerntorplatz 1
20359 Hamburg
Germany

tel +49 (0)40 822259-0
fax +49 (0)40 822259-100
www.acando.de