



RelaGain 5.0: Acando launcht neues Release der CRM-Branchenlösung für Finanzdienstleister

Hamburg, 24.1.2013. Die Management- und IT-Beratung Acando GmbH launcht das Release 5.0 der auf Microsoft Dynamics CRM basierenden Branchenlösung für Finanzdienstleister, die sie im Oktober 2012 von der DATALOG Software AG übernommen hat. Das System mit dem neuen Namen RelaGain – Acando CRM wurde technisch weiterentwickelt und um wichtige fachliche Funktionen ergänzt. Auf dem FONDS professionell KONGRESS Mannheim am 30. und 31. Januar wird die neue Version erstmals einer breiteren Öffentlichkeit präsentiert.

Die Branchenlösung RelaGain, die bereits viele Finanzdienstleister wie Privatbanken, Kapitalanlagegesellschaften und Vermögensverwaltungen einsetzen, wurde für das Release 5.0 auf die aktuellste Version von Microsoft Dynamics CRM 2011 portiert. Fachlich wurden geschäftsvorfallabhängige Masken implementiert, die konsequente Umsetzung des Vier-Augen-Prinzips wurde verbessert und die Prozesse rund um die Meldepflicht für Bankberater werden durch RelaGain nun vollständig unterstützt. Die neue Version wurde bei einem Bestandskunden bereits getestet und erfolgreich mit bestehenden individuellen Anpassungen der Bank verknüpft.

„Der hohe Standard der Lösung konnte dank des engagierten Entwicklungsteams bei Acando nicht nur gehalten, sondern sogar übertroffen werden. Damit gelingt es uns, künftig noch schneller auf die Anforderungen von Markt und Gesetzgebung zu reagieren“, freut sich Stefan Merchel, langjähriger Produktmanager der Lösung, über den erfolgreichen Ausbau des CRM-Systems.

Besonderes Augenmerk legt Acando auf die durchgängige Abbildung regulatorischer und gesetzlicher Anforderungen, insbesondere MaComp, BDSG, MiFID und UCITS. Schon jetzt werden künftige Richtlinien und Änderungen an bereits bestehenden berücksichtigt. „Neben der komfortablen Darstellung aller kundenbezogenen Prozesse unterstützen wir Anwender durch sichere und automatisierte Funktionen dabei, der wachsenden Komplexität rechtlicher Vorgaben nachzukommen“, beschreibt Dr. Christian Janssen, Client Relationship Manager bei der Acando GmbH, den Nutzen der Lösung.

Auf dem FONDS professionell KONGRESS Mannheim wird RelaGain dem Fachpublikum präsentiert. In seinem Vortrag geht Produktmanager Stefan Merchel vor allem auf neue Funktionen und Workflows ein, die aktuelle Herausforderungen am Markt adressieren und den bestehenden Vorschriften im Marketing und Vertrieb von Finanzprodukten gerecht werden.



Presseinformation:

Produkt:

RelaGain – Acando CRM
www.relagain.de

Acando auf dem FONDS *professionell* KONGRESS Mannheim:

30. – 31. Januar 2013, Congress Center Rosengarten,
<http://www.fondsprofessionell.de/kongress/2013/>

Acando GmbH: Stand 180 (3.Ebene, 2. OG)

Vortrag: **Mit CRM souverän im Regularien-Dschungel**
Mittwoch, 30.01.2013, 10:30 Uhr, Saal 12

Zur Vereinbarung eines individuellen Termins wenden Sie sich bitte an Frau Nicole
Segerer (nicole.segerer@acando.de)

Weitere Informationen:

Peter Ostrop, Member of Management Board Germany, Acando GmbH
+49 (0)40 822259-155

Nicole Segerer, Marketing Manager, Acando GmbH
nicole.segerer@acando.de, +49 (0)40 822259-205

Über Acando

Acando ist eine Unternehmensberatung, die in Partnerschaft mit ihren Kunden nachhaltige Verbesserungspotenziale identifiziert und diese mithilfe von Informationstechnologien implementiert. Acando bietet ein ausgewogenes Verhältnis von hohem Kundennutzen, kurzen Projektzeiten und geringen Kosten. Die Gruppe beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter in fünf europäischen Ländern, der jährliche Umsatz beträgt etwa 170 Millionen Euro.

Acando AB ist an der NASDAQ OMX Nordic gelistet. Unsere Unternehmenskultur basiert auf drei Kernwerten: Teamgeist, Leidenschaft und Resultate.

www.acando.de